（上接 D411 版）

4、社会责任

公司重视履行社会责任，结合公司实际生产经营特点，在追求经济效益和股东利益最大化的同时，积极承担社会责任，确保安全生产，维护职工的合法权益，积极参与环境保护与资源节约，促进公司与人、自然的和谐发展。公司于全国新冠抗役期间发起并捐款。

安全生产：公司对安全生产责任制、安全管理作业指导手册、安全技术交底制度、安全生产操作规程、安全检查制度、安全生产事故应急救援预案、工伤事故处理制度、安全生产教育培训制度在内的管理制度。通过安全生产制度的贯彻执行、安全教育培训、安全生产监控检查及安全工作考核评价保障完成安全生产目标。

环境保护与资源节约：公司对污水处理、烟气排放、噪声、固体废料实施全程管控，严控污染物排放，减少对环境污染和资源浪费。公司加大新材料、新工艺的研发，将节能、环保、绿色、低碳方面的技术引入建筑装饰领域，推进绿色装修和循环经济的发展。

员工权益保护：公司统一为全体员工购买五险一金，制定《职业健康安全手册》，保障员工职业健康与职业卫生。

5、企业文化

公司以“赶超世界一流装饰水平，成为世界著名品牌”为愿景，以“忠诚、齐家、卓越、创新”为价值观，以“一百个客户成为一百个朋友”为服务理念，以“树立精品意识，满足顾客要求，加强质量、环保、职业健康安全管理，坚持全方位的持续提高”为管理方针，管理层讲求诚实信用，以诚实的态度对待客户、公司、股东和员工，满足利益相关方的需求。

6、资金活动

公司建立了资金管理制度，规范资金活动的筹资、投资及资金运营等业务操作，优化资金筹措，控制资金风险。公司通过投资管理制度，加强对公司投资项目的监管和过程控制，确保投资项目有效运营；公司应严格规范资金计划管理、现金管理、银行存款管理、费用报销、借款及票据管理，对包括募集资金在内的公司资金需按相关规定加强监管，规范使用，防控资金风险，有效提高资金使用效率和效益。

2019 年度股东大会审议通过了《关于非公开发行股票募集资金投资项目结项及终止并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将非公开发行股票募集资金投资项目“广东云浮洪涛装饰高新石材产业园项目”结项，将“天津市洪涛装饰产业园项目”终止，并将结余募集资金永久补充流动资金。截至 2020 年 5 月 28 日，公司已将非公开发行股票结余募集资金及利息合计 152,714,011.95 元转入公司基本户，用于永久性补充流动资金，并已办理完毕募集资金专项账户的注销手续。

为满足公司发展资金需求及快速融资需要，公司控股股东、实际控制人刘年新先生拟向公司提供人民币 2 亿元财务资助，财务资助期限至 2021 年 12 月 30 日止，可提前还款。本次财务资助以借款方式提供，借款额度在有效期限内可以循环使用，借款利率不超过全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率。该资金主要用于补充公司流动资金。本次财务资助事项构成关联交易。

7、采购业务

公司建立了采购管理制度，规范原材料、一般材料物资以及劳务、服务的采购活动等业务操作，加强对请购、合格供方筛选、采购招标、询价采购及采购合同订立等环节的风险控制，合理控制成本，确保物资采购满足公司生产经营需要。

8、资产管理

公司建立了资产管理制度，从存货和固定资产两方面对公司资产管理活动进行管理控制。公司建立了存货管理制度，规范存货的仓储保管、领用发出、清查盘点、报废物资处置等业务操作，建立了固定资产管理制度，规范固定资产日常维护、固定资产清查、固定资产处置、计提折旧等业务操作，保证存货保管科学严谨、固定资产正确规范使用，保障资产安全和准确核算；对公司包括长期投资各项资产需加强管理，适时检查，并根据谨慎性原则的要求，对可能发生的各项资产损失特别是应收账款和商誉提足减值准备，降低潜在的风险，提高公司的风险防范能力，真实客观地反映出公司资产的公允价值和财务状况。

9、销售业务

公司建立了包括市场信息管理制度、公司营销规划、投标流程管理标准、地区事业部营销细则、客户关系管理制度、客户满意度评价办法、客户回访制度等营销业务管理制度，规范计划管理、定价、订立合同、客户服务等销售业务环节，有效防范和化解经营风险，确保销售目标的实现，对于公司需加强应收账款及坏账管理，指定专人与客户核对和跟催，对有风险的应收款提足准备。

10、工程项目

公司建立了工程项目管理制度，规范工程设计、工程招标管理、工程建设管理、工程验收及零星工程管理等业务操作，保证工程项目立项决策的科学合理，项目设计合理正确，合理降低工程成本，提高公司经济效益。

11、施工管理

公司建立了施工管理制度，规范施工投标管理、项目部建立管理、工程分包管理、工程分包招标管理、项目合同管理、预结算管理、资金收付管理、物资采购管理、物资及设备管理、施工与工期管理、项目成本管理、项目质量管理、项目安全管理，确保公司的施工管理政策和程序满足国家法律法规要求，有效控制施工成本，对整个施工过程进行有效地管控。

12、担保业务

公司制定对外担保管理制度，规范担保业务的受理申请、审批、分析与监督等业务操作，明确规定了对外担保的基本原则、担保对象的审查程序、对外担保的审批、管理程序、对外担保的信息披露、对外担保相关责任人的责任追究机制等，规范担保事项，合理、客观地评估担保业务风险。

2018 年度，四川城市职业学院拟以部分固定资产与天府金融租赁公司以售后回租的方式进行融资租赁交易，融资金额为人民币 16,000 万元，租赁期限为 57 个月。公司为该交易提供连带责任担保。

2019 年度，四川城市职业学院拟向大连银行股份有限公司成都分行申请综合授信额度人民币 1 亿元，期限 1 年。公司为上述授信提供连带责任保证担保。

根据公司战略规划，为优化公司产业布局，公司于 2020 年 12 月 4 日召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于转让子公司股权的议案》，同意公司全资子公司深圳洪涛教育集团有限公司将持有四川新概念教育投资有限公司 51%股权以人民币 75,000 万元转让给南宁市卓文教育科技服务有限公司；同时新概念公司将其全资子公司成都育德后勤管理有限公司 51%股权以人民币 1 元转让给广州市华港企业管理有限公司。

按照《股权收购协议》，受让方须于协议第三期付款约定的先决条件完成之前，完成置换公司为四川城市职业学院提供的上述两笔保证担保，即由受让方或其指定主体为学校向上述金融机构的融资提供保证担保。

13、生产管理

公司建立了生产管理流程，规范生产计划编制、原材料领用、生产执行、生产设备维护维修及成本管理等业务操作，确保生产计划按规定程序编制，并得到适当的授权审批，符合公司的实际生产能力和发展需求，减少物资浪费、降低生产成本，保证生产经营活动安全、稳定，生产成本核算及时、准确、完整。

14、财务报告

公司建立了财务报告管理制度，规范公司账务处理与结账、关联交易管理、财务报告的编制、财务报告的对外提供以及财务报告的分析利用等业务操作，持续完善公司会计管理体系，确保公司财务信息能够被真实、准确、完整的处理，确保公司财务报告信息真实可靠，符合披露程序和要求，不断提高经营管理水平。

15、全面预算

公司建立了全面预算管理制度，规范预算编制、预算执行及预算考核等业务操作，确保预算编制符合公司发展战略和目标的要求，提高全面预算管理的质量和经营效率，确保公司发展战略目标能通过预算管理有效实施。

16、合同管理

公司建立了合同管理制度、授权管理制度、印章管理办法，规范合同管理、授权管理、印章管理等业务操作，提高合同管理质量，提高经营效率和效果，确保授权管理体系的建立及规范印章的使用和管理程序，为公司经营管理的有序运行服务。

17、内部信息传递

公司建立了内部信息传递相关管理制度，规范生产经营信息传递、公文信息传递、财务信息传递、会议信息传递和内幕信息知情人管理等业务操作，确保内部报告系统的合规、完整、健全、科学，保证严密的内部报告流程，强化内部报告信息集成和共享，确保内部信息传递及时、渠道通畅。

18、信息系统

公司建立了个人计算机使用和维护规定、系统访问管理规定、信息系统备份管理规定、防病毒管理规定等信息系统管理制度，规范了信息系统的相关业务操作，增强信息系统的安全性、可靠性和合理性以及相关信息的保密性、完整性和可用性，为建立有效的信息与沟通机制提供支持保障，提高公司现代化管理水平，减少人为失误因素。

19、信息披露

公司建立了信息披露管理制度，规范公司定期(临时)报告披露、投资者关系管理等业务操作，通过《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》及《董事会秘书工作制度》等系列制度完善公司信息披露管理体系，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，并通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者了解、认同、接受和支持公司的发展战略和经营理念，保障广大股东享有平等的知情权。

公司于 2020 年 7 月 1 日的对外公告，信息补充披露了相关子公司对外提供财务资助事项。

20、内部控制监督

公司建立了内部控制监督管理制度，规范内部控制自我评价规划、内部控制评价实施以及评价完成等业务操作，促进构建完善的内部控制体系，确保内控测试与评价工作的程序合规、方法合理、评价结果客观、整改建议可行，确保内部控制评价报告的真实、准确。

结论：

1、财务报告内部控制缺陷认定及整改情况：根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司未发现财务报告内部控制重大缺陷或重要缺陷。

2、非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况：根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司其他非财务报告内部控制重大缺陷或重要缺陷。

内部控制应当与公司经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着情况的变化及时加以调整。未来，公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

深圳洪涛集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 29 日

证券代码：002325　证券简称：洪涛股份　公告编号：2021-026

债券代码：128013　债券简称：洪涛转债

深圳洪涛集团股份有限公司
关于子公司对外提供财务资助的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳洪涛集团股份有限公司(以下简称“洪涛股份”或“公司”)于 2021 年 4 月 27 日召开了第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于子公司对外提供财务资助的议案》，公司同意对控股子公司北京尚学跨考教育科技有限公司在 2015 年至 2017 年期间向原股东累计提供财务资助 76,919,235.17 元的事项进行追认，现将相关情况公告如下：

一、财务资助事项概述

2015 年 3 月 13 日，公司召开第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于收购北京尚学跨考教育教育科技有限公司股权并增资扩股的议案》，公司与北京尚学跨考教育科技有限公司(以下简称“跨考教育”)及其股东张爱志、曹先仲、张文平(以下简称“原股东”)共同签署了《股权转让及增资协议》，以人民币 23,520 万元购对价取得跨考教育 70%的股权。

收购发生时，原股东张爱志、张文平、曹先仲对跨考教育累计欠款 65,900,485.17 元；在 2016 年 -2017 年，原股东继续经营跨考教育期间，三名股东陆续以个人名义向跨考教育借支款项用于其他对外投资，计划投资成功后再注入跨考教育，累计借款 11,018,750.00 元。2016 年，张爱志与张文平、曹先仲签订协议，由张爱志收购了张文平、曹先仲在跨考教育的剩余股权，并承接了张文平、曹先仲在跨考教育的所有债务。至此，张爱志对跨考教育累计欠款 76,919,235.17 元。

根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的规定，上述事项构成上市公司对外提供财务资助。

二、被资助对象基本情况

张爱志，公司控股子公司跨考教育原股东，目前持有跨考教育 30%股权。公司与张爱志不存在关联关系。

三、还款计划及风险防范措施

2019 年 4 月，张爱志向公司书面承诺，在 2020-2022 年分别归还 2,919,235.17 元、20,000,000.00 元、54,000,000.00 元，合计 76,919,235.17 元，并以其在跨考教育的 30%股权作为其归还所有欠款的保证担保。截至 2020 年 12 月 31 日，张爱志已向跨考教育归还 300 万元。根据北京亚超资产评估有限公司出具的北京亚超评报字(2020)第 133 号评估报告，跨考教育按评估结果计算的截止 2019 年 12 月 31 日净资产价值为 33,885.81 万元，其 30%对应的价值为 10,165.74 万元，足够覆盖张爱志的上述欠款。本次借款财务风险可控。

四、董事会意见

资助对象张爱志以其持有的跨考教育 30%股权作为归还所有欠款的保证担保，根据北京亚超资产评估有限公司出具的评估报告，跨考教育 30%股权对应的价值足够覆盖张爱志的对跨考教育欠款。本次借款财务风险可控。

五、独立董事意见

资助对象张爱志以其持有的跨考教育 30%股权作为归还所有欠款的保证担保，根据北京亚超资产评估有限公司出具的评估报告，跨考教育 30%股权对应的价值足够覆盖张爱志的对跨考教育欠款。本次借款财务风险可控。

六、公司累计对外提供财务资助金额及逾期金额

截至本公告日，除本公告事项，公司不存在其他对外提供财务资助事项，无逾期未收回的金额。

七、备查文件

1、第五届董事会第十五次会议决议；

2、独立董事对第五届董事会第十五次会议相关事项的独立意见。

特此公告

深圳洪涛集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 29 日

证券代码：002325　证券简称：洪涛股份　公告编号：2021-028

深圳洪涛集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洪涛股份	股票代码	002325
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏毅	简金英	
办公地址	广东省深圳市南山区高发西路 28 号洪涛股份大厦	广东省深圳市南山区高发西路 28 号洪涛股份大厦	
电话	0755-82451183	0755-82451183	
电子信箱	suyi@szhongtao.cn	jianjinying@szhongtao.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务介绍

公司以高端公共装饰为主业，立足大装饰，全面总承包，为客户提供全方位系统装饰解决方案，主要承接剧院会场、图书馆、酒店、写字楼、医院、体育场馆等公共装饰工程的设计及施工，业务涵盖装饰设计、施工、饰材研发生产三大领域。公司不断优化大装饰平台，构建全产业链服务体系，加大研发创新的力度，积极推动装配式研发和应用。在公司建筑装饰主业保持行业领先地位的同时，公司着力发展职业教育第二产业。

公司秉持“忠诚、齐家、卓越、创新”的企业精神，践行“一百个客户成为一百个朋友”的经营理念，走“绿色、低碳、科技、创新”的发展路线，以创新引领行业发展。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

(二)行业发展概况

建筑装饰行业发展概况

1、行业的主要特点

根据我国《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰业子行业。根据建筑装饰的类型，建筑装饰业划分为公共建筑装饰和装修、住宅装饰和装修以及建筑幕墙装饰和装修。与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每一建筑物在其完成后的使用的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，建筑装饰行业的市场容量具有乘数效应和市场需求的可持续性的特点。

2、行业的发展阶段

2020 年，全年国内生产总值 1,015,986 亿元，比上年增长 2.3%。全国固定资产投资(不含农户)518,907 亿元，比上年增长 2.9%，全年全社会建筑业增加值 72,996 亿元，比上年增长 3.5%。建筑装饰行业的发展与国民经济发展水平密切相关，我国稳中向好的宏观经济为建筑行业的发展提供了坚实的基础。2020 年，建筑装饰行业整体依然呈现平稳发展的态势。公装市场的份额进一步扩大，国家基础建设及公共服务项目投资仍具有长期增长潜力。随着居民收入水平的提升、消费结构的升级以及政府政策的引导支持，公装各细分市场如酒店、会展、文体及医疗等市场有着较快的增长。

3、行业的发展趋势

(1)建筑装饰行业由黄金时代进入白金时代，行业规模扩大，企业数量减少

随着新型城镇化率提升，以及“二胎”政策的全面放开，在存量商业营运用房、住宅数量的增长和二手房交易市场的成熟，既有建筑整体及局部的更新改造服务需求不断扩大，各类建筑已陆续进入二次装修装饰需求释放阶段，在“存量＋增量”市场的双重影响下，我国建筑装饰行业将在“白金十年”仍显活力并保持长期稳定的增长。

(2)行业集中度低，有利于优势企业进一步提升市场占有率

建筑装饰行业尚处于发展阶段，除已形成的少数大型企业外，行业内以中小型企业为主，但随着建筑装饰市场的逐步成熟，过度分散的状况也在日渐改善。行业总产值的不断提高、企业总数的大幅减少，显示了行业的集中度稳步提高，同时竞争格局也在逐步改善。行业百强企业代表了行业内大企业的水平，在行业不断发展的过程中，优势企业将持续做大做强，而以上市公司为代表的一些大型企业更是通过并购、异地扩张和工厂化生产的方式快速提升市场占有率，获取远高于行业的成长速度。

(3)公共建筑装饰市场空间广阔，细分市场需求不断增长

公共建筑装饰主要包括科教文卫建筑、办公建筑、商业建筑、交通运输类以及旅游建筑等建筑装饰及改造装饰。随着对外开放的扩大、市场经济体制的建立和完善，以及国内居民消费水平的提高和消费结构的升级，我国旅游业、会展业、餐饮业等现代服务业也得到了快速的发展，星级酒店、会展中心、剧院等基础设施进入了大规模建设时期，这些公共建筑工程的建设和使用，不仅为装饰装修行业提供广大的市场空间，而且对建筑装饰的质量、档次提出了更高的要求，扩大了高端建筑装饰的市场需求，不断推动建筑装饰行业的整体水平向更高层次发展

1)文化、医疗等场馆装饰需求保持稳定增长

2017 年 5 月，国务院办公厅印发了《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，提出加快现代公共文化服务体系建设，完善公共文化服务网络，鼓励各地按照国家基本公共文化服务指导标准，自主制定富有特色的地方实施办法，健全各级各类公告文化基础设施。近年来，国家大力发展文化产业战略的实施，各地文化馆、体院馆、艺术馆、图书馆、会展场馆等建设力度持续加大，《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》的发布将为文化类装饰市场带来新的增长。

2020 年新冠肺炎疫情爆发，暴露出全国公共医疗服务供给不足的问题，推动各省对公共卫生项目的建设以及对于医疗、社保等领域配套基础设施的需求。后疫情时代，为完善我国的医疗体系建设，各级政府必将加大公共卫生事业的财政投入。另 2019 年 6 月，国家卫健委印发《关于印发全面提升县级医院综合能力第二阶段县级医院名单的通知》，确定了全面提升县级医院综合能力第二阶段 500 家县级医院和 500 家县级中医医院名单，全国或将迎来医院改造升级及建设的新浪潮。未来医疗场馆的装饰需求有望保持稳定增长。

2)持续增长的城市轨道交通、机场建设进一步拉动了建筑装饰需求

根据新华社发布的十四五规划纲要中指出在交通建设重点工程中，建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝世界级机场群，实施广州、深圳、昆明、西安、重庆、乌鲁木齐、哈尔滨等国际枢纽机场和杭州、合肥、济南、长沙、南宁等区域枢纽机场改扩建工程，建设厦门、大连、三亚新机场。建成鄂州专业性货运机场，建设朔州、嘉兴、瑞金、黔北支线机场，新增民用运输机场 30 个以上。以上新建、改扩建工程将为建筑装饰行业带来巨大市场需求。

3)大型赛事及会展业的发展为公共建筑装饰行业提供了巨大的市场空间

北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会的成功举办带动了我国建筑装饰行业新一轮的发展；同时，随着中国国力增强、经济水平的提高，越来越多国际会议、大型活动在我国各大城市举办，新建的大型金融机构、体育场馆、会展中心、酒店等公共建筑将有力地推动建筑装饰行业的需求发展。

4)国内星级酒店的发展带来大量的建筑装饰需求

随着我国经济快速增长，商务差旅活动需求不断扩大，居民生活水平的逐渐提高带来了消费升级以及越来越多的出游需求，中国酒店业发展前景广阔。在中国经济转型与消费升级的大背景下，未来几年仍将是酒店业加速发展的黄金时期，新增酒店的建设及存量酒店的改造将为建筑装饰行业带来较大的市场需求。如果以 30 年的经营期限计算，每家酒店都需要进行 4 至 6 次的装修，大量新增酒店的建设及存量酒店的改造将为建筑装饰行业带来巨大的市场需求。

(4)“绿色”装饰越来越受关注

随着人们生活水平提高和环保意识的提高，对环保的要求和关注也越来越高。绿色、环保、节能型装饰装修将成为行业未来发展的主要趋势。2015 年，我国已把生态文明建设明确纳入“十三五规划”之中。绿色装饰将对行业发展有着重要的引领作用，对产业的转型升级具有积极的促进作用。中国建筑装饰协会为全面贯彻执行“创新、协调、绿色、开放、共享”的国家“十三五”发展理念，联合国家住建部科技与产业化发展中心、中国建筑科学研究院、清华大学、万科地产以及金螳螂、洪涛股份等行业内领军企业编制《绿色建筑室内装饰装修评价标准》T/CBDA-2-2016，已于 2016 年 12 月 1 日正式实施。

(5)政策助推，BIM 成建筑装饰行业未来发展方向

中国开始进入互联网社会，信息化是任何行业转型升级的基础要务，不可或缺。为此，2011 年 5 月住建部发布了《2011-2015 年建筑业信息化发展纲要》，将 BIM 纳入信息化标准建设的重要内容，拉开了我国 BIM 的序幕。2015 年 6 月，住建部又发布了《关于推进建筑信息模型应用的指导意见》，明确了 BIM 的具体推进目标：2016 年 8 月，住建部发布《2016-2020 年建筑业信息化发展纲要》，BIM 被列为“十三五”建筑业重点推广的五大信息技术之首，一批示范应用性工程得到实施；2016 年 12 月，住建部发布《建筑信息模型应用统一标准》(GB/T 51212-2016)，自 2017 年 7 月 1 日起实施。随后，全国各地也相继出台了相应的 BIM 应用指导意见。随着建筑装饰行业对设计、造价、施工、维护等流程工序及各类信息的可视化要求越来越高，BIM 已经成为建筑业的一个象征，而 BIM 也成为了我国建筑装饰行业未来转型的方向。

(6)建筑装饰业海外发展战略升温，装饰行业“出海”提速

随着国家“一带一路”战略的推进和实施，中国将以交通基础设施为突破，优先部署与邻国的铁路、公路项目，使沿线许多发展中国家对基建投资的需求不断被激发，给国内建筑装饰行业带来了巨大的市场机遇和发展空间，建筑装饰行业在境外工程总量将大幅增长，国际化正在成为建筑装饰行业势不可挡的发展趋势。

4、行业竞争格局及公司在行业中地位

我国建筑装饰行业经过三十多年的发展，市场化程度不断提升，具有业务资质、品牌、人才及资金等优势的企业，市场份额不断提高，逐步形成了综合型大规模企业领跑市场、部分企业差异化竞争、中小企业被并购整合的竞争格局。

公司是我国公共建筑装饰行业龙头企业之一，在各细分市场，公司占据领先地位。公司承接了 21 世纪国际四大盛事奥运会、大运会、世博会、亚运会场馆建筑装饰工程；承接了人民大会堂(国宴厅、河南厅、甘肃厅)、钓鱼台国宾馆等国家级装饰工程；承接了上海大剧院、广州歌剧院、深圳保利大剧院、梅溪湖大剧院等国内一流剧院装饰工程；承接了 G20 峰会杭州西子宾馆、北京饭店、宁波柏悦酒店、海南雅居乐莱福士等高星级酒店装饰工程；承接了华为、阿里巴巴、百度、腾讯等高新科技企业办公大楼装饰工程；承接了中日友好医院、香港大学深圳医院、吉林省第二人民医院、荆门市第一人民医院、泰康同济(武汉)医院等五十余家医院装饰项目。在“一带一路”沿线国家，公司承接了“柬埔寨金边金塔 42 项目”、“越南岘港 JW 万豪酒店”等工程。

公司致力于公共建筑高端装饰 30 余年，专注高端大堂、大剧院、国宾馆装饰、五星级标准酒店装饰等细分市场，实力雄厚，为业界尊为“大堂王”、“大剧院专业户”、“国宾馆专业户”等。公司荣获全国装饰高新领域荣誉称号、鲁班奖等全国装饰奖项共超 180 项，连续十年雄踞全国装饰百强企业前百名，作为全国首批装饰装修双甲企业资质，包揽装饰施工七项一级以及一级建筑总承包资质。拥有中国建筑装饰协会授予的“全国建筑装饰行业酒店类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业剧院类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业国宾馆类最佳专业化装饰企业”、“中国建筑装饰三十年文体场馆专业化百强企业”、“中国建筑装饰三十年酒店空间专业化百强企业”、“中国建筑装饰三十年影院专业化百强企业”等称号。公司注册商标被国家工商行政总局认定为中国驰名商标，提升了公司品牌知名度、美誉度和影响力，进一步提高公司的市场竞争力和可持续发展能力。

职业教育发展概况

职业教育(vocational education)是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。职业教育包括职业学校教育和职业培训。职业学校教育包括各种职业技术学校、技工学校、职业高中(职业中学)等。职业学校教育是学历性的教育，分为初等、中等和高等职业学校教育。职业培训是非学历性的教育包括对职工的就业前培训、对下岗职工的再就业培训等各种职业培训。

我国职业教育市场规模总体呈逐年增长态势。根据《2020 年中国职业教育行业白皮书》显示，中国职业教育市场近年来发展速度一直提升。2014-2019 年我国职业教育市场规模总体呈逐年增长态势，年均复合增速为 11%。2019 年我国职业教育市场规模为 5760 亿元，同比增长 13%。预计 2020 年即将突破 6000 亿，其中有 4000 亿被非学历职业教育占据。

(三)装饰装修业务经营模式

1、销售及服务模式

建筑装饰工程设计、施工的承接一般通过招投标(分为公开招标和邀请招标)的方式取得，中标后公司组建项目团队实施，主要环节如下所示：

首先是项目承接阶段。由公司总经理办公室、市场部、分公司负责收集项目信息，输入信息管理系统，评审、筛选出优质的项目，指派专人联系业务，由投标部制作标书并经内部评审后组织投标，中标后与业主商讨核实重要的施工和付款条款并签订合同。

项目承接完成后，对于施工项目，公司工程管理部负责根据公司的人员、物资匹配情况，合理调配人、机、物、料，组建由项目经理、材料员、安全员、质量员、施工员、仓库管理员等组成的项目团队，进行项目实施；对于设计项目，公司设计院负责有针对性地组织安排设计团队实施。

施工项目在实施过程中，由项目部提出工期、材料、劳动力等计划，经采购部、费控部、工程管理部核准后，按照优质优价、科学合理的原则实施采购和施工。项目部、工程管理部及质安部负责落实工程项目实施中的体系管理（ISO9001 质量控制体系、ISO14001 环境控制体系、OHSAS18001：2007 职业健康安全管理体系），保证工程的质量并顺利通过竣工验收。

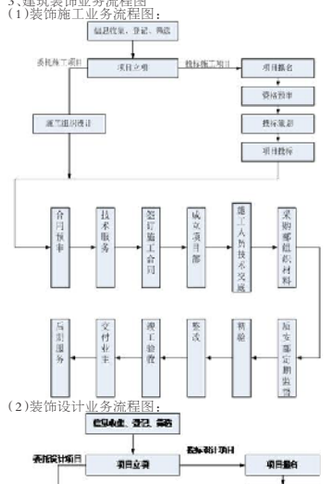
公司在工程管理方面强调成本、进度、质量的计划管理，采用日进度、周进度、月进度计划加强成本计划和控制，采用垂直管理方法，严格执行“五步曲过程控制法”加强质量控制，即从投标、设计、采购、施工、回访维修 5 个阶段进行全面有效地控制。设计业务的质量控制由设计院和总工办负责。

2、生产及采购模式

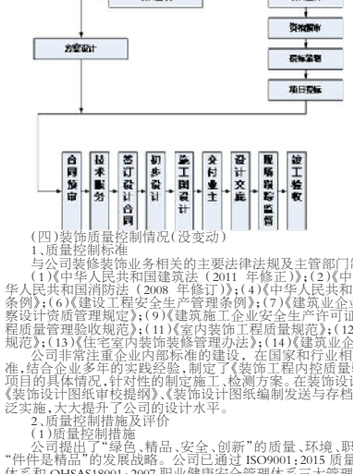
公司以工厂化生产建筑装饰配套产品，主要包括木饰面、GRG、单元式幕墙、框架式幕墙和铝合金门窗等产品，所需原料为木材、石材、复合板材、铝合金型材、玻璃。公司已与主要供应商签订了长期合作协议，保证以低于市场变动幅度的价格实现大规模、批量化采购，降低材料成本。公司生产的产品主要用于公司承接建筑装饰工程的配套。

3、建筑装饰业务流程图

(1)装饰施工业务流程图：



(2)装饰设计业务流程图：



(四)装饰质量控制情况(没变动)

1、质量控制标准

与公司装修装饰业务相关的主要法律法规及主管部门制定的主要准入标准如下：

(1)《中华人民共和国建筑法（2011 年修正）》；(2)《中华人民共和国招标投标法》；(3)《中华人民共和国消防法（2008 年修订）》；(4)《中华人民共和国合同法》；(5)《建设工程质量管理条例》；(6)《建设工程安全生产管理条例》；(7)《建筑业企业资质管理规定》；(8)《建设工程勘察设计资质管理规定》；(9)《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》；(10)《建筑装饰装修工程质量管理验收规范》；(11)《室内装饰工程质量规范》；(12)《民用建筑工程室内环境污染控制规范》；(13)《住宅室内装饰装修管理办法》；(14)《建筑业企业资质标准》等。

公司非常注重企业内部标准的建设，在国家和行业相关标准的基础上，借鉴美国国家标准，结合企业多年的实践经验，制定了《装饰工程内控质量验收标准》企业内部标准，同时根据项目的具体情况，针对性的制定施工、检测方案。在装饰设计方面，制定了具有行业领先水平的《装饰设计图纸审校提纲》、《装饰设计图纸编制发送与存档规定》等文件，并在全公司范围内广泛实施，大大提升了公司的设计水平。

2、质量控制措施及评价

(1)质量控制措施

公司提出了“绿色、精品、安全、创新”的质量、环境、职业健康安全方针管理方针，制定了“件件是精品”的发展战略。公司已通过 ISO9001：2015 质量管理体系、ISO14001：2015 环境管理体系和 OHSAS18001：2007 职业健康安全管理体系三大管理体系认证。

此外，公司还对施工质量实行严格的事前、事中、事后管理流程：事前严格审核施工操作人员资质与技能，充分保障施工水平；事中坚持执行“五步曲过程控制法”，同时加强把控施工材料与施工技术，确保材料的优质以及技术的先进性与科学性；项目完工后，采用定期回访、有效监测、售后服务等多种途径，加强质量控制，提升质量管理水平。

(2)质量控制评价

公司通过运用全面的质量管理体系及先进的质量管理技术，在质量管理方面荣获多项荣誉：获得中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量诚信标杆典型企业”、“全国质量信用先进企业”、“全国建筑行业质量领军企业”、“全国装饰材料行业质量领军企业”、“全国建筑行业质量领先品牌”、“全国建筑装饰行业质量领先品牌”、“全国建筑装饰装修行业质量领先品牌”、“全国质量信得过产品”、“全国质量检验稳定合格产品”等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,568,577,321.30	4,030,647,812.96	-11.46%	3,925,766,803.46
归属于上市公司股东的净利润	-349,512,324.08	36,517,798.30	-1,057.10%	-421,957,275.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-356,232,475.75	31,428,990.06	-1,233.45%	-479,451,778.33
经营活动产生的现金流量净额	-14,654,294.30	109,260,987.96	-113.41%	35,544,413.46
基本每股收益(元/股)	-0.2797	0.0292	-1,057.88%	-0.3377
稀释每股收益(元/股)	-0.2797	0.0292	-1,057.88%	-0.3075
加权平均净资产收益率	-11.86%	1.20%	-13.06%	-9.74%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	12,311,599,111.23	11,689,735,162.81	5.32%	11,883,471,925.26
归属于上市公司股东的净资产	2,781,986,834.97	3,118,872,134.89	-10.80%	3,198,001,567.96

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	824,931,428.22	988,829,851.04	748,272,847.00	1,006,543,195.00
归属于上市公司股东的净利润	6,365,571.05	9,739,599.96	-70,065,863.87	-295,551,631.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,360,822.09	6,522,059.75	-70,970,670.19	-298,144,687.40
经营活动产生的现金流量净额	-31,535,913.14	330,825,369.57	271,321,135.38	-585,264,886.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,689	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,128	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘年新	境内自然人	31.18%	389,705,180	292,278,885	质押	272,790,000	
新疆日月投资股份有限公司	境内非国有法人	6.66%	83,202,943	0			
蓝歆旻	境内自然人	1.68%	20,984,600	0			
廖美芳	境内自然人	0.74%	9,262,980	0			
黄英勇	境内自然人	0.50%	6,236,600	0			
孙文坤	境内自然人	0.47%	5,881,200	0			
陈远芬	境内自然人	0.45%	5,681,298	0			
肖芙蓉	境内自然人	0.40%	4,974,519	0			
徐霞	境内自然人	0.39%	4,820,800	0			
陈远浩	境内自然人	0.37%	4,604,533	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘年新先生持有新疆日月投资股份有限公司 33.27%股份；陈远芬女士为刘年新先生之配偶，两者为一致行动人；陈远浩先生为刘年新先生配偶陈远芬女士之兄弟。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	新疆日月投资股份有限公司通过信用账户持有公司股份 83,202,943 股；蓝歆旻通过信用账户持有公司股份 20,984,600 股；黄英