证券代码:600448 证券简称:华纺股份 公告编号:2021-018 号

华纺股份有限公司 关于聘任会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 拟聘任的会计师事务所名称:致同会计师事务所(特殊普通合伙)

● 公司 2020 年度财务报告及内部控制审计已由致同会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"致同所")完成,综合考虑公司业务发展和审计工作需要,保持公司未来审计工作有序进行,公司拟继续聘任致同所为 2021 年度财务报告及内部控制审计机构。

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

致同会计师事务所(特殊普通合伙)前身是成立于 1981 年的北京会计师事务所,2011 年经北京市财政局批准转制为特殊普通合伙,2012 年更名为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

注册地址:北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场五层

首席合伙人:李惠琦

执业证书颁发单位及证书序号:北京市财政局 NO 0014469

截至 2020 年末,致同所从业人员超过五千人,其中合伙人 202 名,注册会计师 1,267 名,签署过证券服务业务审计报告的注册会计师 434 人。

致同所 2019 年度业务收入 19.90 亿元,其中审计业务收入 14.89 亿元,证券业务收入 3.11 亿元。2019 年度上市公司审计客户 194 家,主要行业包括制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、房地产业、交通运输、仓储和邮政业,收费总额 2.58 亿元;2019 年年审挂牌公司审计收费 3,727.84 万元;本公司同行业上市公司 / 新三板挂牌公司审计客户共 4 家。

2、投资者保护能力

致同所已购买职业保险,累计赔偿限额 5.4 亿元,职业保险购买符合相关规定。2019 年末职业风险基金 649.22 万元。

致同所近三年已审结的与执业行为相关的民事诉讼均无需承担民事责任。

3、诚信记录

致同所近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 1 次、监督管理措施 4 次、自律监管措施 0 次和纪律处分 1 次。13 名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 1 次、监督管理措施 5 次、自律监管措施 0 次和纪律处分 1 次。

(二)项目信息

1、人员信息

项目	姓名	注册会计师执业时间	开始从事上市公司审计时间	开始在致同执业时间	开始为本公司提供审计服务时间	近三年签署或复核上市公司审计报告情况
项目合伙人	刘健	2007 年	2007 年	2019 年	2020 年	近三年签署上市公司审计报告 5 份
签字注册会计师	江磊	2017 年	2013 年	2019 年	2021 年	近三年签署上市公司审计报告 1 份
项目质量控制复核人	林庆瑜	1999 年	2003 年	2012 年	2020 年	近三年签署上市公司审计报告 10 份,复核上市公司报告 10 份

2、诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年未因执业行为受到刑事处罚,未受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施和自律监管措施,未受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分。

3、独立性

致同所及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

本期审计费用 70 万元(不含审计期间交通食宿费用),其中财务报表审计费用 50 万元,内部控制审计 20 万元,审计费用系根据公司业务规模及分布情况协商确定。与上期相比,本期审计费用无变化。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

(一)审计委员会的履职情况:

公司董事会审计委员会就公司拟聘任 2021 年审计机构的事项向公司管理层了解了具体情况,并审核了拟聘会计师事务所的相关资质等证明资料,并对致同会计师事务所(特殊普通合伙)在公司 2020 年度审计过程中的工作与表现进行了了解,对致同所的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查,认为其在执业过程中能够满足为公司提供审计服务的资质要求,同意续聘致同所为公司 2021 年财务审计和内部控制审计机构。

(二)独立董事的事前认可情况和独立意见:

1、事前认可情况:

公司拟聘请致同会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2021 年度财务与内部控制审计机构,符合公司战略发展需要和审计要求,且综合考虑了相关审计机构的审计质量、服务水平及收费情况。该所符合《证券法》规定的审计资质,具有多年为上市公司提供审计服务的经验和能力,能够满足公司年度财务与内部控制审计工作要求,此次续聘会计师事务所不违反相关法律法规,不会损害全体股东及投资者的合法权益,同意将该事项提交公司董事会审议。

2、独立意见:

致同会计师事务所(特殊普通合伙)具有证券从业资格和专项审计服务的专业能力,且具备充足的上市公司审计服务经验,能够满足公司年度财务与内部控制审计工作要求,本次聘任会计师事务所符合公司战略发展需要和审计要求,该事项已经公司审计委员会审核,表决程序合法、合规,不存在损害公司及股东,尤其是中小股东利益的情形。尚需提交股东大会审议。

(三)董事会的审议和表决情况

公司第六届董事会第二十二次会议审议通过了《关于聘任公司 2021 年财务审计机构及内部控制审计机构的议案》,全体董事一致同意本次聘任审计机构议案。

(四)生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

华纺股份有限公司董事会

2021 年 4 月 29 日

公司代码:600448 公司简称:华纺股份

华纺股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
办公地址	山东省滨州市黄河二路 819 号	
电话	0543-3288398	
电子信箱	Hfzqb@hfyr.cn	

2 报告期公司主要业务简介

报告期内,公司以印染加工为主业,形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、"B2B"平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司继续完善"一体两翼"的战略布局。公司通过转变观念,整合资源,凝聚力量,推进精益生产等一系列举措,使公司的产品主业稳步前进,市场得到了进一步拓展,产品得到了进一步优化,效能得到了进一步提升,公司还将进一步加强互联网信息技术建设,整体发展更加稳健。公司主业是以订单加工模式为主,根据销售订单安排生产进度,以自主品牌开发为辅的经营模式。

国家统计局数据显示,2020 年 1-12 月,规模以上印染企业主营业务收入 2541.32 亿元,同比减少 12.15%;主营业务成本 2189.95 亿元,同比减少 11.91%,占主营业务收入的 86.17%;实现利润总额 126.68 亿元,同比减少 19.01%;成本费用利润率 5.35%,同比下滑 0.49 个百分点;销售利润率 4.98%,同比下滑 0.43 个百分点;完成出口交货值 345.91 亿元,同比减少 16.83%。与 1-11 月相比,1-12 月,主营业务收入和利润总额降幅分别收窄 1.88 和 3.90 个百分点,成本费用利润率和销售利润率分别提高 0.39 和 0.34 个百分点,出口交货值降幅收窄 1.11 个百分点。

1-12 月,1581 家规模以上印染企业亏损户数 431 户,亏损面 27.26%,同比扩大 8.34 个百分点,较 1-11 月收窄 4.24 个百分点;亏损企业亏损总额 18.89 亿元,同比增长 15.82%,增幅较 1-11 月收窄 18.79 个百分点。

印染企业经济效益在经历上半年的大幅波动后,下半年主要经济指标呈现逐步修复态势,企业盈利情况较上半年明显好转,但同比下降幅度依然较大,行业盈利向好态势需进一步巩固。

3、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

经过多年发展,公司已逐渐在印染行业中确立了自身的优势地位,公司的核心竞争力不断增强,主要表现在以下几个方面:(1)研发技术优势:科技进步与创新是公司实力的体现,也昭示着公司的发展活力。经过多年的发展,公司建成了完备的节能减排印染技术工程研究中心、中试基地、检测中心,建立了包括数据收集、研发、中试、检测、产业化推广等五大模块完善的研究开发体系。先后主持起草了《锦纶、棉交织印染布》、《莱赛尔纤维印染布》、《大豆蛋白纤维印染布》等多项国家纺织行业标准,承担了多项"十一五"及"十二五"国家科技支撑计划;多项研究成果荣获国家科技进步奖、中国纺织工业联合会科学技术进步奖、山东省科学技术进步奖,是国家印染产品开发基地。公司成立的华纺工程技术研究院、博士后工作站、院士工作站等高层次专业人才平台,成为公司培养人才、引进人才、提升人才的平台,其人才培育和成果孵化的平台作用得到逐步显现,先后邀请多名内外部专家学者走进研究院,举办了多场学术报告会、讨论会,在纺纱、织布、染整等相关的技术功能方面展开前瞻性研究与攻关,促进了成果的培育和转化,并取得了特种纤维试纺成功等多项技术成果。

(2)企业管理优势:精细化管理是现代企业管理发展的必然趋势,是通过现代管理理念和管理技术,对企业管理规则的系统化和细化,运用程序化、标准化、数据化和信息化的手段。公司以在质量管理方面的业绩,问鼎中国质量评价协会的"卓越领导者奖"等三项荣誉;取得了质量、能源、环保、职业健康与安全、知识产权管理体系五大管理体系认证,获得了国家海关总署认定的"AA 类管理企业"资格。公司建立的"华纺管理干部征信系统"运行良好,对干部在道德、纪律、工作等方面建立了数据档案。为公司对干部的评价、提升和任免等提供了有力依据。

(3)生产装备优势:近年来,公司高度重视生产设备、生产全流程网络监控系统和在线管控技术的升级改造,先后引进多台国外先进生产设备,提高了生产效率和产品质量。公司广泛采用计算机控制自动化与在线监测控制技术,使公司实现了网络在线管控,做到了完全按照生产工艺配方生产,实现生产过程在线数据实时监测、自动控制功能。生产数据可追溯,生产成本可控制,节省了生产成本、人力成本,提高了生产效率。生产设备的改造升级,先进技术装备的引进,为提升产品品质,改善产品结构提供了强有力的技术保障。

(4)企业品牌优势:公司品牌战略是整体发展战略中的重要组成部分,公司持续推进"华纺""蓝铂""霄霓""衣诺德""纺卫""汉依""LINPURE""雅尼斯"等品牌建设,进入终端市场以来,秉持品牌理念,不断向市场推出差异化、精品化的家居纺织品,市场影响力和品牌认知度越来越高。"蓝铂"品牌相继获得"中国最具优良品质儿童家纺大奖"、"中国最具科技创新家纺品牌"、"山东省名牌"等荣誉。

(5)网络信息优势:公司于 2012 年创建华创网络科技,搭建起"华创迅彩"互联网平台,2016 年 7 月"华纺 HFCPS 中心"启动,专门从事 IT 技术研究开发和推广,全力打造华纺智慧企业模式。2016 年 9 月"华纺 - 东华智慧纺织实验室"挂牌运行。华纺集成中央管控系统(HFCPS)基于全互联的数字化环境下,以生产系统的数字化标准规范、接口(API)标准规范、配套系统的自动对接、全局的安全防护等技术规范为基础,以智能工厂为核心,从产品最开始的购买意向,到后续的定单提交、产品设计、供应链采购、生产制造、物流交付、后续服务与产品质量跟踪,直至产品寿命终止的,全生命周期流程进行智能化的协调管理的产业链智能协作平台。目前平台累计注册供应商超 2 万家,采购企业 100 余家,服务 14 大门类、71 个行业的客户,年交易额超 70 亿元,成为"山东省智能化供应链管理中心""山东省电子商务重点培育平台企业""山东省最受欢迎电子商务服务机构"。公司数字化、智能化、信息化企业特征得到日益凸显,为建设具备自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的数字化车间和智能工厂的智慧华纺以及实现由"华纺制造"到"华纺智造"的转变奠定了坚实基础。

公司通过加强在互联网信息技术建设与信息服务,在"B2B"平台发展、"O2O"平台开启营销新模式、"微商"平台业务拓展等方面有效推进,带动企业快速发展。

(6)客户市场优势:公司已建立了覆盖国内各主要纺织品市场及部分北美洲、非洲、东南亚等国际市场的营销网络,与国际大型品牌商、零售商建立了紧密的合作关系。针对国际市场流行趋势进行重点研判,并共同开发推广新产品,占有稳定的市场份额。公司已经培养出了一批长期、稳定的客户群,拥有较高的客户美誉度。公司为更好地应对外部环境变化,近年来积极推进各经营责任主体面对市场的反应能力建设,强化各分公司的主体地位。我们在本土及海外拥有自己的运营团队,建立了从企划设计到生产、市场推广的完整运作流程和体系;与此同时,借助互联网 + 、金融服务的科技平台,开启电子商务营销模式,在淘宝、天猫、京东、亚马逊等线上营销平台设立品牌旗舰店及网上商城;同时在北京、上海、天津、广州、苏州、厦门、青岛等国内主要城市设有品牌体验店,形成了线上线下相互融合的终端销售网络。

4 公司主要会计数据和财务指标

a) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	3,745,676,135.23	3,442,660,730.26	8.8	3,638,374,194.24
营业收入	3,340,497,716.83	3,082,769,791.71	8.36	3,264,002,301.66
归属于上市公司股东的净利润	17,822,134.39	11,599,921.15	53.64	21,013,658.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,223,225.94	5,888,045.99	-154.74	10,113,869.72
归属于上市公司股东的净资产	1,424,570,336.87	1,480,844,330.32	-3.8	1,469,439,040.05
经营活动产生的现金流量净额	239,281,726.15	16,621,742.90	1,339.57	-21,667,476.13
基本每股收益(元/股)	0.03	0.02	50	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.02	50	0.04
加权平均净资产收益率(%)	1.19	0.79	增加 0.4 个百分点	1.44

b) 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	690,012,829.22	767,922,095.32	940,891,771.75	941,671,020.54
归属于上市公司股东的净利润	8,581,098.28	5,344,617.05	6,039,733.18	-2,143,314.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,394,923.17	5,196,816.78	6,961,381.82	-17,776,347.71
经营活动产生的现金流量净额	1,678,100.42	101,181,488.63	10,682,576.23	125,739,560.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

5 股本及股东情况

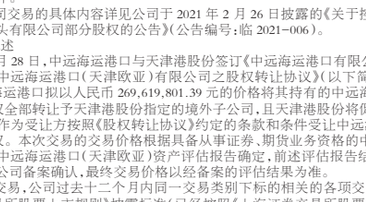
a) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)							42,433
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							40,866
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
滨州市财金投资集团有限公司	117,364,470	117,364,470	18.63		无		国有法人
汇达资产托管有限责任公司	-1,778,120	20,921,880	3.32		无		国有法人
中诚资本管理(北京)有限公司-中诚资本润华私募股权投资基金	-423,818	19,717,092	3.13		无		未知
国信国投基金管理(北京)有限公司-北京华宇瑞泰股权投资合伙企业(有限合伙)	10,473,960	14,620,260	2.32		无		未知
华信期货-厦门珑耀投资有限公司	2,000,357	12,152,141	1.93		无		未知
谈斌	7,007,500	9,792,400	1.55		无		境内自然人
刘大鹏	5,000,000	5,000,000	0.79		无		境内自然人
赵宏仁	1,923,520	4,623,520	0.73		无		境内自然人
李巍	3,600,000	3,600,000	0.57		无		境内自然人
蔡劲松	300,000	3,200,000	0.51		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		是否存在关联关系或一致行动不详					

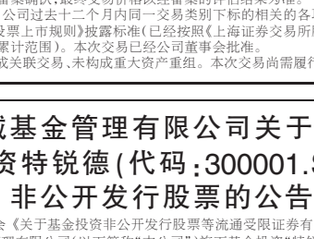
b) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



c) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



d) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

6 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

(一)报告期内主要经营情况

2020 年以来,受全球疫情影响,纺织品进出口及内销都受到明显冲击,加上中美贸易争端不断加剧,美国关税威胁及其他贸易保护措施不断出台,人民币升值进一步压缩利润空间,国际贸易环境充满诸多不确定变数,加剧了纺织行业的低迷。面对新冠疫情和经济形势的双重考验,公司坚持以科技创新驱动发展,以智能制造推动公司转型升级,以品牌建设助推市场开拓,以人才培养助力企业发展,以文化建设抓牢员工精神风貌建设,积极担当社会责任,不断强化内部管理,推进精益生产,公司实现了稳步前进,取得了良好的成绩。

(1)党建引领取得新气象。2020 年公司党委继续坚持以党建为引领,以创新为支撑,紧紧围绕中心任务展开各项工作,实现了党建工作与生产经营相互促进的可喜局面。一是强化理论学习,通过线上学习、宣讲活动等方式,学习党的十九届五中全会精神系列内容,坚定理论自信,为工作实践提供强有力的理论基础。二是坚持"三重一大"原则,使党组织发挥领导核心作用和政治核心作用组织化、制度化、具体化。三是严格发展党员纳新标准,坚持把政治标准放在首位,党员发展标准可量化。四是建立健全各项党风廉政建设制度。2020 年通过民主推荐,共推举出入党积极分子 23 人,新发展预备党员 9 人,为公司党员队伍注入了新鲜血液。

(2)疫情防控取得新战绩。疫情面前,公司全体干部员工令行禁止,听从指挥,积极投身于疫情防控,出谋出力,身体力行,涌现出了克服困难,不畏险情,奔赴千里购买口罩机的车队驾驶员刘国军、赵富强两名优秀员工,由于疫情原因,酒店停业,没地方吃饭住宿,两位同志五天四夜吃住在车上,圆满完成任务。这些同志舍身忘我,无私奉献,充分表现出了华纺员工的高觉悟、高素养。在此,对这些同志表示感谢和致敬。

针对疫情发生后市场出现防护口罩紧缺的情况,公司勇于担当,积极践行社会责任,于农历正月初三迅速行动,调试 60 台服装缝制装备,组织员工投入民用防护口罩生产,日产口罩 2 万只。与此同时,紧急联系口罩机生产商,购进口罩机,投资建设无菌车间,并获得了医疗器械注册证和生产许可证,日产口罩 8 万只,防护服 1000 件,进一步增强了为抗击疫情提供医用物资的能力,为抗击疫情贡献了华纺力量。

1 月份,公司向滨州市慈善总会捐款 100 万元,为疫情防控奉献爱心。2 月,广大党员和员工踊跃参加,共计捐款 12.27 万元,为抗击疫情奉献爱心。公司及广大员工同志用实际行动展现了公司上善若水,厚德载物的文化理念。在这次抗击疫情过程中,我们华纺人体现了最高的道德素养。在这次抗疫过程中,有危就有机。这次疫情,提高了中国的国际地位,加快了中国崛起的速度,展现了中国作为一个大国的责任与担当。同时,疫情为了华纺带了新的发展空间,全体华纺人表现出最高的姿态,控制疫情。

(3)市场开拓取得新突破。2020 年,是极不平凡的一年,受疫情影响,市场开拓面临艰难挑战。在公司"一手抓防疫,一手抓市场"的战略部署下,服装面料公司、花布公司、家纺公司三大主体营销人员克服重重困难,突破各种障碍,线上线下同时发力,各项指标都取得了不错的成绩。华创公司主营业务收入净利润较去年增长 19.29%。华瑞达贸易公司以"育品牌、拓市场、创利润"为核心目标,多维度创新突破,在品牌培育方面,逐力打造培育"郁然"品牌,不断开拓"地理标志"产品。

美元的波动以及汇率、海运运输的影响,没有挡住花布分公司的同志前进的步伐,今年花布的同志们交出了令人满意的答卷。我们的面料保住了市场份额,而且创造了比较好的效益。家纺比去年有进步,得益于对市场的开发及理解,总结不足及缺陷,找到未来发展的方向和空间。2020 年,虽然外部市场环境非常恶劣,在公司精益生产管理和全员营销的共同努力下,营销人员不断努力开发创新拓展货单保供,稳定生产,服务客户,抢占市场,使公司顺利的度过了不平凡的一年。

(4)技术创新取得新成果。以科技创新驱动发展,是公司 2020 年发展的主导思想,是公司应对外部恶劣环境的有利抓手。2020 年申请专利 14 项,其中发明专利 10 项;授权专利 7 项,其中发明专利 4 项;截至目前公司共有授权专利 53 件,其中发明专利 44 件,有效专利 38 项,其中发明 31 项。研究院按照"新型面料、提质增效印染新技术、资源循环利用、智能纺织品"的四个方向,制定了"潮固色""锦纶 56 面料开发"等项目指南 12 项,作为中长期项目运行,本年度课题展开共 99 项,其中基础研究 30 项,疑难分析 31 项,新工艺 38 项。

信息化建设为公司转型升级提供技术支持。公司经过三十年的信息化发展,探索和规划出适合纺织企业 HFCPS 云制造平台系统,"HFCPS 中心"专门从事 IT 技术研究开发和推广。今年以来,平台新增企业用户 1204 家,完成企业采购项目 12082 笔,交易额达 36.5 亿元,较去年同期增长 8.6%。截止到现在,平台共有 18 种一级类别、69 种二级类别、219 种三级类别的商品类别,共计 18793 个品牌信息,获得了山东省优质品牌(服务)荣誉。

(5)精益生产取得新战果。2020 年,公司坚持精益生产不动摇,以精益生产为主线,各项生产工作得到可喜战果。CQI 项目完成效益 498 万元,合计奖励 25.1 万元。提报 CQI 项目 26 个,通过项目 20 个。至目前已结束并完成验收项目 17 个。创新项目创造效益 2714.6 万元,提报 331 个创新项目,较 19 年增长 55 项。截止现在验收通过了 288 个,创造效益 2714.6 万元(比去年增加 2028.6 万元)。各部门坚持创新思维和持续质量改进意识,丰富和提升精益生产管理模式内容,按精益生产标准做,对产能提升起到了积极的促进作用,促进了生产结构进一步升级。

(6)品牌建设取得新成就。公司以在品牌培育方面的建设成效,跻身制造业高端品牌培育企业行列。公司在品牌建设中,始终秉持"高品质纺织品缔造者,健康时尚生活倡导者"的使命,持续深化精益生产,不断加大品牌培育力度,全力打造具有影响力的品牌企业,传播品牌发展理念,推进公司品牌建设工作,有效提升产品质量、服务质量,在建设和宣传企业自主品牌上不断创新,丰富了品牌内涵。目前,公司的 LINPURE 蓝铂、霄霓、华纺等系列品牌的社会认知度越来越高,品牌价值不断提高。公司"霄霓"牌印染布荣获 2020 年度山东优质品牌称号,"幻花奇点面料"荣获"中国印染行业优秀面料"特等奖,工业大麻材质的家纺作品《伊菩尔小镇》荣获"中国家纺潮流风尚奖"。

(7)智慧华纺取得新成效。智慧华纺是公司 40 多年管理和技术积淀并与近 20 年信息化积累深度融合创新的结晶。是以 HFCPS(华纺中央集成管理控制系统)为核心,覆盖全产业链的互联网智慧管理控制系统;是基于物联网的数字化环境下,以工业数字化和接口(API)标准规范、系统管理(AI)、全方位安全防护等技术规范为基础的全产业链智能化协调管理互联网云平台,具有自学习、自组织、自感知、自诊断、自优化等特点。

2020 年按照智能工厂的总体规划完成了检测中心、综合办公区、营销展厅、会议区综合布线。实现了有线、无线的网络全覆盖,保障了各部门日常工作的顺利开展和各智能化系统的正常运行。智能绿色工厂信息化以工业互联网平台为建设目标,结合当前公司的信息化现状,以订单全生命周期协同为主线,建立以客户需求为驱动力的新型网络化制造模式,以实现企业内资源高效配置为基础,进而通过平台,提升全产业链条资源的配置效率。

(8)退城进园取得新进展。按照滨州市城市统一发展规划及公司转型升级发展需要,公司退城进园项目自 2020 年春节前开始筹备,2 月份成立了公司智能绿色工厂建设指挥部。工业园承载着华纺未来发展的需要,承载着华纺人对未来的憧憬。在工业园区东部推进"智能绿色工厂建设项目",占地面积 226 亩,建设印染生产线 16 条,形成高档服装面料、家纺宽幅面料产品 14400 万米的年产能力。该项目与中国电信合作建立行业内示范的 5G 工业园区,把园区物联网与互联网融合,打造行业内工业物联网平台,通过平台完成对外服务、提升企业地位及影响力。经过紧张高效的改造与建设,公司在工业园区原有建筑设施中完成了新综合办公区的项目建设,与从前传统封闭式办公环境相比,新综合办公区为开放式集中办公模式,有利于工作沟通、紧密协作、效率提升、作风展现。11 月各管理服务部门,已正式迁入新综合办公区集中办公。生产车间、污水处理等工程建设如火如荼,项目推进有条不紊。2021 年,公司将全面完成"退城进园"搬迁工作,届时,将迎来华纺历史上又一次新的起航,开启华纺新的篇章。

(9)环保安全取得新效果。2020 年,公司继续坚持"环保是天,安全是命"的指导思想,安全生产工作主要分为两方面工作内容:一是防疫工作。公司针对新型冠状病毒感染肺炎传染病预防控制工作,做好复工复产准备,制定新冠肺炎疫情防控应急处置预案、重点人员集中隔离观察突发事件应急预案、相对有效的防控安全检查及防控期间防疫消杀实施方案;加强宣传力度,疫情防控知识全覆盖;加强防控物资保障工作,各项防控措施全面落实、加强复工复产摸底排查,异常备案信息跟踪梳理。二是安全生产工作。开展"安全生产月"活动,提高员工的安全意识以及应急救援能力;全员参与持续推动双重预防体系建设,加大隐患排查力度,排查治理工作全覆盖;强化安全责任落实,突出安全生产主体责任,健全完善考核机制;营造积极、和谐的安全文化氛围,增强全员安全生产的法制观念、自觉意识和对安全的认知。

(10)社会责任取得新佳绩。公司持续履行社会责任,为社会可持续发展贡献华纺力量。公司坚持绿色生产,绿色制造,智能升级。减少资源消耗,增加生产的可控性,产品符合市场的绿色生产标准;依靠生态供应链保证原料采购符合环保标准,依靠专业设备、生产工艺、操作系统实现全过程控制,国内领先印染废水处理设施,实现废水 100%达标排放,废水回用 40%,年节约新鲜用水 300 万吨。

2020 年公司用实际行动践行着对社会、对员工的承诺,致力于提高员工的安全感、幸福感、获得感,实现发展成果与员工共享。公司坚持安全生产,向社会捐资捐物,对社会负责,对员工负责,对产品负责。公司先后向汶川、玉树等地震灾区,"利奇马"台风受灾地区等捐赠款物逾千万元,向慈善总会捐款数千万元;抗击新冠疫情捐款捐物 120 万元,为复工复产提供防疫物资。公司主动参加和组织扶贫助残、慈心一日捐、捐助"希望工程"等活动。公司"领航时代"志愿者团队,每年向社会提供志愿服务 5000 多小时。公司在新旧动能转换、创建文明城市、节能环保、服务社会等方面的付出和努力,得到了社会各界的认可,成为公司承担社会责任的具体体现。

报告期内,公司实现营业收入 334,049.77 万元,比去年同期增加 8.36%;归属于上市公司股东的净利润 1,782.21 万元,同比增加 53.64%。

(二) 公司关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业格局和趋势

√适用 □不适用

(1)、行业格局

近年来,在党的有力领导下,面对复杂多变的国内外形势,纺织行业积极践行新发展理念,实现了稳中有进的发展态势。制造根基更加稳固、产业生态持续优化,从规模、结构、速度到质量、效益、安全,产业发展跃上了新台阶。行业的支柱产业地位保持稳固,民生产业作用更加突出、国际化发展优势更加明显。行业在支持经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进文化繁荣、带动三农发展等方面发挥了无可替代的作用,对我国全面建成小康社会做出了重要贡献。

当前和今后一个时期,我国发展处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。行业发展面临着"两个大局"。一是世界正经历百年未有之大变局;二是中国正在构建"双循环"的新发展格局。而疫情的发生使得百年变局的特征加速演化、更加鲜明;也为中国经济开启新发展格局提供了重要"窗口期"。

A、国际格局的变化:

疫情对未来世界的影响广泛深远,疫情防控的差距将带来新的分化,地区间疫情状况与医疗能力的差距正在形成经济表现的差距,产业分工逻辑由效率优先向综合权衡安全与效率转变,疫情让处于"链式经济"上游地位的资本、技术输出国,纷纷与"链式经济"脱钩退回"块式经济"以图自保;作为世界纺织大国,中国纺织行业已形成完备的产业体系,"衣被天下",近年来行业作为"一带一路"的积极参与者,利用国际资源的方式开始由"产品走出去"、"产能走出去"向"资本走出去"、"品牌走出去"延展,成为国际产能合作的重要力量;大量优秀消费品牌开始登上国际舞台,大大提高了中国时尚话语权,中国行业平台的国际影响力和辐射力也显著增强。未来,中国纺织行业仍将不断深化全球化战略思想,加大国际市场布局。

尽管有全球疫情影响,2020 年以来,墨西哥与欧盟敲定新自贸协定,《欧盟 - 越南协定》正式生效,《英日全面经济伙伴关系协定》正式签订,贸易区域化在加速推进。特别是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式签署,标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启动。与之前的规则相比,这些区域贸易协定普遍具备更高的开放水平。内容上不仅涵盖了货物贸易、服务贸易、投资准入以及相应的规则,而且包含了电子商务、知识产权、竞争政策、政府采购、中小企业等新内容,代表着更深层次的全球化。中国纺织工业要巩固提升在全球价值链中的地位,需要更加开放,积极参与、深度融入区域经贸合作。

当然,发达国家技术研发和品牌优势、贸易保护以及越南、印度、孟加拉等新兴市场国家和地区经济的群体性崛起,使得分工格局和贸易格局发生改变;发达国家、新兴经济体的双重挤压对中国纺织行业的国际化战略仍有阻碍。

B、双向循环正成为未来市场布局的核心逻辑:

加快形成以国内市场大循环为主体、国内国际市场双循环相互促进的新格局成为了内外环境变化的战略选择;从全球看,虽然国际市场如欧美等主要消费市场开始缓慢回暖,但受国际地缘政治等因素影响,全球贸易仍存在较大的不稳定性,但贸易区域化的发展为我国国际贸易打开了新空间,据海关统计,2019 年我国与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国的纺织品服装进出口贸易总额约占行业当年对外贸易总额的 28.8%;高质量的贸易协定将有助于巩固我国的外贸基本盘。从国内看,内需市场已经成为产业发展的战略基点。作为全球最具成长性的消费市场,我国市场空间巨大且富有韧性,展现出强大的消费引领力,我们要把满足国内市场作为产业发展的出 发点和落脚点,不断提升供给的质量、效率与层次,以国内市场的确定性应对外部环境的不确定性。

C、科技创新正成为战略性要素资源

当前,新一轮科技革命蓬勃兴起,主导技术群落的更替迭代深刻改变着全球产业的发展方式和比较优势。

基因工程、高分子合成改性技术、纳米技术等诸多技术的综合应用,使得材料来源和性能正在发生革命性的改变,材料获取领域不断延展,生物质材料来源早已突破了棉麻丝毛的限制。技术的融合也使得材料向着多结构、多功能、超性能、智能化和绿色化的方向发展。材料技术改变着产品的成本结构和价值结构。突破材料技术成为行业实现价值提升的关键路径。

能源技术创新和装备技术创新协同演进,使得整个"生产系统"的投入产出关系和成本价值结构正在发生深刻变化。整个制造体系正在向自动化、数字化转型,使得用能成本在改变全球产业比较优势和区域布局中的作用不断强化。提升动力供应保障和使用效率正成为技术创新的重要方向。另一方面,以氢能技术、光热发电技术等为代表的新能源技术成为趋势潮流。信息技术与新能源技术的融合使得产业动力系统向着更加清洁、高效、智能的方向转变,这将可能引发整个生产体系的革命性调整。面向未来,行业需要在数字技术、能源技术与制造技术的融合中推动生产体系创新,加快生产模式的智能化、绿色化转型。

D、绿色环保发展正成为重要的价值来源

随着资源消耗与经济风险的增多,越来越多的经济体将绿色发展作为短期经济复苏与长期可持续发展的重要战略抉择。全球绿色发展正呈现新的趋势,生产体系、流通体系、消费体系、投资体系等都向着绿色方向转变,绿色发展正成为构筑产业发展持续竞争力与未来话语权的重要来源;随着绿色、可持续发展成为共识,随着我国生态文明建设提升到国家战略层面,随着"绿色制造"、清洁生产、节能减排、资源循 环利用等先进技术在行业中的推广与应用,"绿色制造"已成为近年来产业变革的核心之一,许多龙头企业在节能减排工作上取得了良好的效果;未来中国纺织行业仍将加快推动绿色化,引导 企业淘汰落后产能,发展清洁生产,构建起技术含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和 生产方式、打造绿色制造体系。

国家主席习近平在 12 月 12 日气候雄心峰会宣布,2030 年中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比 2005 年下降 65%以上。这必将会在政策体系、产业规制中有所体现。行业企业需要及时做出调整,将绿色发展纳入企业的战略体系、生产体系、创新体系和价值体系,才能赢得未来主动。

(2)发展趋势

中国即将进入"十四五"时期。在新的起点上,需要对行业在整个国民经济中的贡献与地位进行新的思考。即:国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。以五中全会精神为指引,围绕产业的新定位,将从战略高度、全局角度,要将产业的质量提升与内涵拓展作为应变局、开新局的发力点和突破口。即:树立系统观念,全面提升产业的三大能力——核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力,使纺织行业真正成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。推动下一阶段全行业、各细分领域的高质量发展。

2、公司发展战略

√适用