公司代码：600977 公司简称：中国电影

中国电影股份有限公司 2021 年第一季度报告正文

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人焦宏奋、主管会计工作负责人王蓓及会计机构负责人（会计主管人员）李宁保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	21,574,569,975.52	16,814,727,135.05	28.31
归属于上市公司股东的净资产	11,005,022,247.65	10,861,601,642.83	1.32
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,628,930,489.97	-562,409,306.74	389.63
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	1,258,967,314.02	258,420,711.91	387.18
归属于上市公司股东的净利润	143,510,151.43	-227,181,346.52	163.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,789,998.95	-234,616,764.99	140.83
加权平均净资产收益率(%)	1.31	-1.91	增加 3.22 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.077	-0.122	163.11
稀释每股收益(元/股)	0.077	-0.122	163.11

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	21,258,246.38	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	23,232,195.62	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	8,842,826.41	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,688,875.34	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额(税后)	-8,177,907.56	
所得税影响额	-3,124,083.71	
合计	47,720,152.48	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数(户)						90,922	
前十名股东持股情况							
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况			股东性质
				股份状态	数量		
中国电影集团公司	1,257,682,500	67.36	0	无	0		国有法人
中国证券金融股份有限公司	44,371,120	2.38	0	无	0		未知
香港中央结算有限公司	21,402,493	1.15	0	无	0		未知
中国联合网络通信集团有限公司	13,523,500	0.72	0	无	0		国有法人
中国国际电视总公司	13,523,500	0.72	0	无	0		国有法人
央广传媒发展总公司	13,523,500	0.72	0	无	0		国有法人
长影集团有限责任公司	13,523,500	0.72	0	无	0		国有法人
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	8,622,119	0.46	0	无	0		未知
李世纯	5,800,000	0.31	0	无	0		境内自然人
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	4,792,385	0.26	0	无	0		未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
中国电影集团公司	1,257,682,500	人民币普通股	1,257,682,500				
中国证券金融股份有限公司	44,371,120	人民币普通股	44,371,120				
香港中央结算有限公司	21,402,493	人民币普通股	21,402,493				
中国联合网络通信集团有限公司	13,523,500	人民币普通股	13,523,500				
中国国际电视总公司	13,523,500	人民币普通股	13,523,500				
央广传媒发展总公司	13,523,500	人民币普通股	13,523,500				
长影集团有限责任公司	13,523,500	人民币普通股	13,523,500				
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	8,622,119	人民币普通股	8,622,119				
李世纯	5,800,000	人民币普通股	5,800,000				
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	4,792,385	人民币普通股	4,792,385				
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

3.1.1 资产负债构成发生重大变动的说明

单位：元 币种：人民币

项目	2021/3/31	2020/12/31	增减(%)
交易性金融资产	1,289,301,878.36	556,800,000.00	131.56
应收账款	3,074,700,335.39	2,339,543,585.20	31.42
一年内到期的非流动资产	75,029,111.00	23,379,363.62	220.92
长期应收款	60,721,001.65	20,391,679.62	197.77
使用权资产	2,250,064,138.43	-	100.00
无形资产	843,831,719.00	196,590,855.37	329.23
其他非流动资产	16,017,150.54	767,897,897.19	-97.91
应付账款	5,306,591,281.99	2,863,396,560.01	85.33
应付职工薪酬	28,513,056.42	85,284,335.03	-66.57
一年内到期的非流动负债	140,424,941.75	14,844,781.63	845.95
租赁负债	2,097,262,717.59	-	100.00
其他非流动负债	98,696,176.35	73,123,495.41	1.

1. 交易性金融资产变动主要系本期购买理财产品所致。
2. 应收账款、应付账款变动主要系受到票房分账款结算周期影响所致。
3. 一年内到期的非流动资产、长期应收款变动主要系本期融资租赁业务增长所致。
4. 使用权资产、一年内到期的非流动负债及租赁负债变动主要系本期执行新租赁准则所致。
5. 无形资产、其他非流动资产变动主要系上期支付的房产及土地款本期办妥产权证书所致。
6. 应付职工薪酬变动主要系上期计提职工薪酬本期发放所致。
7. 其他非流动负债变动主要系本期递延维保增长所致。

3.1.2 利润构成发生重大变动的说明

单位：元 币种：人民币

项目	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	增减(%)
营业收入	1,258,967,314.02	258,420,711.91	387.18
营业成本	988,490,023.21	468,462,148.63	111.01
税金及附加	19,817,368.79	3,916,542.59	405.99
研发费用	7,636,037.24	4,847,687.58	57.52
其他收益	23,686,434.56	10,703,618.97	121.29
投资收益	14,897,152.08	-9,153,637.18	262.75
公允价值变动收益	4,185,581.14	-2,308,528.22	281.31
信用减值损失	-16,282,539.35	5,074,480.29	-420.87
资产减值损失	-	-267,363.82	100.00
资产处置收益	21,258,246.38	-1,743.74	1,219,217.89
营业外收入	5,873,542.28	451,492.07	1,200.92
营业外支出	184,666.95	7,106.75	2,498.47
所得税费用	25,668,270.23	4,554,702.26	463.56

1. 营业收入、营业成本、税金及附加、所得税费用变动主要系上期受到新冠疫情影响所致。
2. 投资收益、公允价值变动收益变动主要系上期被投资单位经营受到新冠疫情影响所致。
3. 信用减值损失变动主要系本期结算票房分账款尚未收款，应收款项增长所致。
4. 资产减值损失变动主要系本期未发生资产减值所致；资产处置收益变动主要系本期处置固定资产增长所致。
5. 研发费用变动主要系本期研发投入增加所致；其他收益变动主要系本期政府补助增加所致；营业外收入变动主要系本期收到合作方违约金增加所致；营业外支出变动主要系本期零星营业外支出增加所致。

3.1.3 现金流量表项目变动及说明

单位：元 币种：人民币

项目	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	增减%
经营活动产生的现金流量净额	1,628,930,489.97	-562,409,306.74	389.63
投资活动产生的现金流量净额	-817,839,951.61	-539,083,078.03	-51.71
筹资活动产生的现金流量净额	-5,453,597.65	-10,436,225.99	47.74

1. 经营活动产生的现金流量净额变动主要系上期受到冠肺炎疫情影响所致。
2. 投资活动产生的现金流量净额变动主要系本期购买理财产品尚未赎回所致。
3. 筹资活动产生的现金流量净额变动主要系本期收回借款所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称	中国电影股份有限公司
法定代表人	焦宏奋
日期	2021 年 4 月 27 日

公司代码：600977 公司简称：中国电影

中国电影股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润为 -55,626.36 万元，不具备实施现金分红的条件。经董事会审慎考虑，公司 2020 年度拟不进行利润分配，该议案尚待股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任月	崔婧
办公地址	北京市北展北街 7 号华远企业中心 E 座	
电话	010-88321280	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2 报告期公司主要业务简介

中国电影股份有限公司是中国领先的电影上市企业，主营业务包括电影、剧集制片；国产与进口电影宣传发行，衍生品经营；影院投资建设、院线经营管理；电影科技研发，影视设备生产、销售和技术服务；电影制作、票务平台和融资租赁服务等。报告期内，公司的主营业务范围和经营模式未发生重大变化。

2021 年，公司董事会聚焦中国电影高质量发展的战略需求，对公司业务体系重新布局，形成创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块业务架构，全面打造面向未来的核心竞争力。

公司各业务的内容、模式和对应的架构调整情况如下：

（一）创作板块

电影创作是公司的核心业务。公司通过整合优势资源，实施精品战略，创作生产思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影视作品。公司建有专业的影视项目开发和制片生产管理体系，主要包括策划、开发各类影视项目，规划成本和周期，保障创作生产的顺利进行和项目的艺术水准、技术质量；制定影片的市场投放方案。为拓展增值空间，围绕影片项目开展商务开发、广告植入，以及贴片广告等业务。

公司制片业务的产品包括电影、电视剧、网剧和动画。公司主要通过中影制片开展电影制片业务，通过中影影剧开展剧集制片业务，通过子公司中影动画开展动画制片业务，通过子公司中影创意开展网络影视项目制片业务。

影视制片业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“影视制片制作板块”之“影视制片业务”。

（二）发行板块

电影发行是公司的基石业务。公司以实现影片的经济与社会价值最大化为目标，通过专业经验与信息技术相融合，充分发挥发行业务的市场中枢和资源聚合作用。公司拥有强大的国产与进口影片发行能力，建有高效精准的电影发行服务、统计结算平台，在电影发行领域具有领先优势。

1. 电影发行业务

电影发行业务主要包括电影宣传、发行和版权经营等环节。电影宣传主要包括制定宣传计划、确定投放渠道、对接合作媒体、制作和投放宣传材料、策划并执行各类宣传活动等工作。电影发行主要包括制定发行方案、沟通排映档期、发运影片宣传品，制作并发运数字母版和拷贝，制作、分发和管理放映密钥，市场巡视和放映监察，票房统计与结算等工作。版权经营主要是围绕影视版权的销售、采购、管理和拓展，推进版权资产的实际运用和价值转化。除公司自有版权外，同时开展国内外优质影片的版权购销及代理业务。

公司主要通过分公司中影发行、子公司中数发展、子公司中影音像开展电影发行业务。

电影发行业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“电影发行营销板块”之“电影发行业务”。

2. 衍生品业务

衍生品业务主要是围绕电影 IP 授权，开发、生产、销售衍生产品，拓展多元电影衍生业态。

公司主要通过子公司中影营销开展衍生品业务。

衍生品业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“电影发行营销板块”之“营销广告业务”。

（三）放映板块

电影放映是公司的阵地业务。电影院是电影产业的重要基础设施。

1. 影院投资业务

影院投资业务是指对电影的投资、建设和运营管理。影院主要为观众提供电影放映服务、餐饮、衍生品销售及其他相关配套增值服务，同时开展银幕广告、场地经营等业务。公司主要通过子公司中影股份开展影院投资业务。公司控股影院配备 CINITY、杜比全景声、DTS-X 临境音等先进放映技术设备，多家影厅获 THX 认证，为观众提供最佳观影体验。截至报告期末，公司共拥有营业控股影院 140 家、银幕 1,045 块，另有参股影院 14 家。

影院投资业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“电影放映板块”之“影院投资业务”。

2. 电影院线业务

电影院线是以资本或供片为纽带，连接电影发行方和影片放映方，协助所属影院开展排片、经营和管理的发行放映服务主体。公司下属控股院线公司 4 家，分别为中数院线、中影南方、中影星美和辽宁北方；参股院线公司 3 家，分别为新影联、四川太平洋和江苏东方。截至报告期末，公司控、参股院线的加盟影院共有 3,159 家，银幕 19,350 块。

电影院线业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“电影放映板块”之“电影院线业务”。

（四）科技板块

公司围绕电影产业建设，开展电影科技研发，提供影视拍摄、制作、放映和影院经营所需的各类器材设备和技术服务。

公司已形成集生产、研发、销售、服务于一体，国内规模最大、服务内容最丰富的电影科技产业链。主要业务包括中影巴可放映机、中国巨幕放映系统等头部产品的研发和推广，影院设备设施的生产和销售，影院设计咨询和影院信息化建设等服务。同时，公司积极参与国际市场竞争，推动国有自主知识产权的电影核心技术设备“走出去”。

公司主要通过子公司中影器材、中影珠海，孙公司中影巨幕、中影巴可、中影环球、中影博圣和中影南京开展影视器材业务。

科技板块业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“影视服务板块”。

（五）服务板块

充分发挥公司在细分领域的专业化优势，通过影视制作、票务平台和金融服务业务，服务于行业上下游合作伙伴，为电影产业高质量发展提供支撑。

1. 影视制作业务

公司旗下的中影基地是亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地之一。中影基地拥有超一流的摄影棚、丰富的服装道具库、先进的摄影器材、完备的后期制作系统以及专业的制作团队，多项业务保持为国内制作领域标杆，每年可为上千部影视作品提供制作服务。

公司主要通过中影基地开展影视制作业务。

影视制作业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“影视制片制作板块”之“影视制作业务”。

2. 票务平台业务

票务平台业务是通过符合电影主管部门规范标准的在线票务平台，连接观众（消费者）、影院票务系统和其他平台方，支持影院、影厅、座位、影片、放映计划和订单信息的查询，提供影票、卖品、衍生品、卡券等产品的线上购买与结算服务和相关信息统计服务。

公司主要通过子公司中影云开展票务平台业务。截至报告期末，中影云平台已覆盖影院 9,818 家，注册会员合计 1,196.56 万人。

票务平台业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“电影放映板块”之“影院放映业务”。

3. 融资租赁业务

公司面向影视基地建设、电影前后期制作，影院建设和电影发行等领域，提供全系统、多样化的金融服务和解决方案，促进高格式电影、巨幕系统等高端设备的推广和应用，带动电影全产业链的工艺水平提升。

公司主要通过子公司中影融资开展融资租赁业务。

融资租赁业务的经营情况列示于本报告第四节经营情况讨论与分析中的“影视服务板块”。

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司主营业务属于“文化、体育和娱乐业”，所属子行业为“广播、电视、电影和录音制作业”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务属于“R、文化、体育和娱乐业”，所属子行业为“86、广播、电视、电影和影视录音制作业”。

公司所处行业情况详见“本报告本节之三、（一）行业格局和趋势”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	16,814,727,135.05	17,258,512,134.61	-2.57	16,337,056,155.76
营业收入	2,949,613,645.09	9,068,413,284.24	-67.47	9,037,696,101.66
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,948,836,194.02	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-556,263,589.80	1,061,446,557.23	-152.41	1,494,788,943.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-679,970,866.03	899,690,262.73	-175.58	889,942,632.57
归属于上市公司股东的净资产	10,861,601,642.83	11,992,882,300.94	-9.43	11,173,749,505.44
经营活动产生的现金流量净额	37,177,807.06	1,948,183,347.13	-98.09	563,324,061.71
基本每股收益(元/股)	-0.298	0.569	-152.37	0.801
稀释每股收益(元/股)	-0.298	0.569	-152.37	0.801
加权平均净资产收益率(%)	-4.83	9.11	减少 13.94 个百分点	13.83

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	258,420,711.91	202,732,270.03	593,236,251.19	1,895,224,411.96
归属于上市公司股东的净利润	-227,181,346.52	-275,106,896.14	-57,078,879.86	3,103,532.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-234,616,764.99	-301,721,063.41	-69,884,545.95	-73,748,491.68
经营活动产生的现金流量净额	-562,409,306.74	-446,974,365.68	37,353,375.64	1,009,208,103.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)						107,969	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						90,922	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国电影集团公司	0	1,257,682,500	67.36	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	44,371,120	2.38	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	442,876	16,855,554	0.90	0	无	0	未知
中国联合网络通信集团有限公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	未知
中国国际电视总公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
央广传媒发展总公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
长影集团有限责任公司	0	13,523,500	0.72	0	无	0	国有法人
李世纯		5,348,000	0.29	0	无	0	境内自然人
中国工商银行-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金		3,465,785	0.19	0	无	0	未知
上海金安国纪实业有限公司		3,200,000	0.17	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年，受新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称“疫情”）影响，全球电影行业受到严重冲击，全国影院自 2020 年 1 月 24 日至 7 月 20 日停业。由于公司具有全产业链属性，虽然具有较好的规模优势、较强的协同效应和一定的抗风险能力，但面对疫情这一全球性重大突发事件，以及疫情发展给宏观经济带来的重压，公司经营也不可避免地受到显著影响。由于营业收入大幅下滑且需承担较大的固定成本和刚性支出，报告期内公司上下游相关业务出现较大亏损。

报告期内，公司实现营业收入 29.50 亿元，同比下降 67.47%，归属于上市公司股东的净利润 -5.56 亿元，同比去年由盈转亏。2020 年末，公司合并总资产 168.15 亿元，较年初减少 2.57%，归属于上市公司股东的净资产 108.62 亿元，较年初减少 9.43%。

报告期内公司相关业务情况如下：

（一）创作板块

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的影片共 11 部，累计实现票房 56.64 亿元 1 1注 票房数据来源：国家电影专资办。本部分所述的影片票房为截至 2020 年 12 月 31 日统计的含服务费全国票房。

，占全国同期国产影片票房总额的 33.14%。同比上一年度，市场份额提升了约 15.15%。公司出品的四部影片进入年度全国票房排名前十。

1. 电影制片业务

公司出品影片中，《夺冠》《急先锋》《蓝色防线》三部影片于 2020 年 9 月上映，共实现票房 11.38 亿元；为献礼全面打赢脱贫攻坚战收官之年，《我和我的家乡》《一点就到家》于国庆档期间上映，实现 31.42 亿元的票房成绩，获得了口碑与票房双丰收；为纪念抗美援朝出国作战 70 周年，公司主导创作了电影《金刚川》《英雄连》纪实电影《保家卫国——抗美援朝光影纪实》和动画电影《最可爱的人》，唤起了观众的爱国热情，获得全国观众广泛好评；为支持全国电影市场复苏，公司特别制作《流浪地球：飞跃 2020 特别版》，取得较好的社会效益；聚焦爱与生命的家庭主题影片《送你一朵小红花》跨年上映，取得 2021 年贺岁档票房冠军。

报告期内，公司主导或参与出品并投放市场的电影作品中，取得票房前五名影片情况如下表：

序号	片名	上映时间	出品方式	票房(万元)
1	我和我的家乡	2020 年 10 月 1 日	参投出品	282,965.85
2	金刚川	2020 年 10 月 23 日	主投出品	112,253.95
3	夺冠	2020 年 9 月 25 日	参投出品	83,637.79
4	一点就到家	2020 年 10 月 4 日	参投出品	31,219.73
5	急先锋	2020 年 9 月 30 日	参投出品	29,414.87

2. 剧集制片业务

报告期内，公司联合出品的新家庭伦理剧《亲爱的，你在哪里》在北京卫视、腾讯视频同步播出，获得良好口碑；网剧《我在香港遇见他》登陆优酷悬疑剧场，荣登热度榜冠军；律政悬疑剧《黑色灯塔》在芒果 TV 播出，赢得口碑与流量双高，被热评为“热播剧中的黑马”。

报告期内，公司主导出品并投放市场的 4 部剧集情况如下：

序号	剧名	首播时间	集数	播出平台
1	我的奇怪朋友	2020 年 8 月 19 日	24	爱奇艺
2	亲爱的，你在哪里	2020 年 9 月 15 日	41	北京卫视、腾讯视频
3	我在香港遇见他	2020 年 9 月 21 日	26	优酷悬疑剧场
4	黑色灯塔	2020 年 10 月 21 日	30	芒果 TV

3. 动画制片业务

报告期内，公司出品动画电影《最可爱的人》，通过动画电影的形式，深度还原了杨根思、邱少云、黄继光、“王海大队”、张桃芳等五位英雄的真实事迹，为少年儿童观众生动呈现了七十年前的年轻人如何为国而战；动画电影《直立象传说》《一千零一夜之拯救黄金城》由于疫情原因未能如期上映，计划在 2021 年上映。

4. 中影青年电影人计划

公司启动“中影青年电影人计划”，储备、培养和扶持青年电影人才，促进行业的持续发展。报告期内，通过公开海选，公司对 669 个项目进行了专业评估，已有 7 位年轻电影人进入视野，6 个项目进入打磨阶段。

（二）发行板块

报告期内，公司全年发行影片 400 部，实现票房 92.95 亿元，占全国票房总额的 49.95%，同比上一年度提升了约 7%，公司主导或联合发行影片多部进入全国票房排名前十，保持了行业领先优势和市场主导地位。

1. 电影发行业务

报告期内，受疫情影响，多部影片临时推迟上映，并反复调整发行安排。面对档期、市场环境等不确定因素，公司积极应对、快速反应，一方面精选复映、买断影片保障市场供应，另一方面紧抓档期空间，创新宣发手段，激发观影热情。为促进电影行业复苏，公司组织《中国合伙人》《狼图腾》等经典国产影片复映，通过承担发行成本、让利影院终端，推动电影市场回暖。

报告期内，公司共主导或参与发行国产影片 317 部，累计票房 75.57 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 48.29%；发行进口影片 83 部，票房 17.38 亿元，占同期进口影片票房总额的 58.75%。公司积极梳理发行业务流程，推进发行平台建设。通过稳定、高效、准确的技术水平和精益求精的技术团队，服务于产业链上下游合作伙伴，为发行业务提供坚实的技术保障。

2. 后产品业务

在版权运营方便，报告期内，公司完成《流浪地球》《绣春刀》《赤壁》等 100 余部影片的版权销售，采购了《猛禽小队》《神奇女侠 2》迪士尼系列、漫威系列等版权资源，使用现有 IP 完成 200 余项 SKU 的衍生品设计，为拓展版权增值空间做好储备。

报告期内，银幕广告业务受疫情影响陷于停滞。公司及时研判市场形势，调整经营模式，缩减银幕资源采购，加强与广告代理商的资源合作，保障业务平稳转型。

（三）放映板块

截至报告期末，公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国 19,371 块银幕和 243.95 万席座位，公司银幕市场占有率为 26.87%。

1. 影院投资业务

报告期内，公司对影院经营情况进行了全面分析评估，对于部分经营困难、效益较差的影院及时启动清算程序。针对市场变化情况，公司对已签约储备项目进行了重新评估，积极协商调整合作条件。报告期内，公司新开业控股影院 6 家，新增银幕 52 块，经审慎评估成本及未来票房收益，停业 5 家影院。截至报告期末，公司拥有营业控股影院合计 140 家，银幕 1,045 块。

在疫情期间，公司下属各影院均设立疫情防控小组，严格执行疫情防范和安全管理工作，为观众提供全方位的健康安全防护。报告期内，公司营业控股影院合计实现总票房 4.50 亿元，占全国当期票房总额的 2.42%；观影人次共 1,346 万人次，平均上座率 9.61%；平均单银幕产出 43.05 万元，经营指标保持居于国内前三。

2. 电影院线业务

报告期内，公司下属 4 条控股院线、3 条参股院线合计新加盟影院 144 家，新增银幕 1,398 块；控参股院线全年观影人次共 1.36 亿人次，合计实现票房 48.97 亿元。在全国票房前十院线排名中，中数院线、中影南方和中影星美分列第 4 名、第 5 名和第 7 名。院线旗下 17 家影院跻身全国影院票房百强。为应对疫情影响，公司下属各影院、院线实施精细化运作，积极争取租金减免，最大程度降低运营成本，确保停业期间的财产、人员安全。

（四）科技板块

公司积极响应国家战略，以电影科技创新为核心，推进高新技术在全产业链的应用，推动国产电影技术“走出去”，持续发掘和培育新兴业务领域。

中影巴可持续推广 Barco S4 第四代放映机产品，积极扩展市场份额；成功研发 25C+ 高亮激光数字放映机、中影巴可智慧放映二期项目；实现了中影系自主研发的 ATLAS 技术首次对外输出。截至报告期末，中影巴可放映机已累计销售约 39,348 套，在全国已安装约 33,942 套，市场占有率 51%。

报告期内，中国巨幕 5.0 系统完成研发并实现产品化，实现了自适应高对比度（ATLAS）和高动态范围（HDR），并已通过国际 DCI 认证。报告期内，新增投入运营的中国巨幕影厅 15 家，完成待开业的中国巨幕影厅 5 家，合计新增 20 家；海外市场正式投入运营的中国巨幕影厅 13 家，落地美国拉斯维加斯、丹麦哥本哈根、印尼等地。截至报告期末，正式投入运营的中国巨幕影厅共 367 家，覆盖全国 148 个城市；中国巨幕累计母版制作总数 695 部。

公司持续推进影院管理网络化、智能化应用。截至报告期末，接入网络运营中心（NOC）的影院 4,929 家，覆盖银幕 30,289 块，服务 TMS 影院 2,411 家；影院智慧放映系统已覆盖共计 512 家影院。

（五）服务板块

1. 影视制作业务

中影基地以完善的电影制作能力和专业的技术专家队伍保持行业领先水平。报告期内，中影基地共计为 360 部影视作品提供了制作服务，包括《金刚川》《我和我的家乡》《英雄连》纪录电影《保家卫国——抗美援朝光影纪实》等 224 部电影作品，《大江大河 2》《光荣与梦想》等 22 部电视剧作品，以及 114 部纪录片、宣传片和专题片。

中影基地持续提升电影制作技术水平。报告期内，与英国 Onsight 公司开展合作，完成 8K 纪录片的立体制作；视效中心探索完成 VR 立体特效制作；“中影?神思”人工智能图像处理系统成功应用于央视《经典咏流传》和《保家卫国——抗美援朝光影纪实》纪录电影；与合作单位共同建立 4D 动作码联合实验室，助力打造拥有完全自主知识产权的 4D 品牌。

2. 票务平台业务

报告期内，中影云票务平台迭代系统软件，稳步拓展平台规模，持续优化“中国电影通”手机端 APP，丰富用户体验，为影院宣传、用户购票提供更优质便捷的服务。截至报告期末，平台接入影院 9,818 家，占全国电影市场总影院数的 85%。

3. 融资租赁业务

报告期内，公司新拓展的融资租赁业务已进入正式运营。截至目前，已与 53 家影院落实签约合作，与万达、百老汇等 6 家影投公司、近 200 家影院的合作正在洽谈推进中。

根据公司 2020 年的业务经营情况，公司制定了 2021 年经营计划，详见本报告本节“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（三）经营计划”。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不