

公司代码:603106

公司简称:恒银科技

恒银金融科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席了董事会会议。

4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 自前次利润分配报告刊登以来,以公司名义派发的现金股利总额为 0 元,向全体股东每 10 股派发现金股利 0.60 元(含税),共计派发现金股利人民币 2,402.40 万元(含税),剩余未分配利润结转以后年度,不派红股。以资本公积转增股本,每 10 股转增 3 股,转增完成后,公司股本变更为 52,052.00 万股,注册资本变更为 52,052.00 万元。上述利润分配预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议批准。

二、公司简介

1 公司简介				
公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	恒银科技	603106	恒银金融
联系人和联系方式		证券事务代表		
姓名	董事会秘书 王伟	郭晓楠		
办公地址	天津自贸试验区(空港经济区)西八道 30 号		天津自贸试验区(空港经济区)西八道 30 号	
电话	022-24838888		022-24838888/24838886	
电子信箱	cshwy@cshwytech.com		cshwy@cshwytech.com	

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司所从事的主要业务

公司以金融科技为核心,以智慧银行解决方案提供商,公司以金融智能终端为基础,坚持自主研发,聚焦金融科技和人工智能,通过“智能产品、先进技术、优质服务”相结合的运营模式,满足客户在智能化建设和运营过程中的各类个性化需求,协助实现银行、政务、交通、社保等智能化建设,有效降低运营成本,改善客户体验和员工体验,拓展业务渠道,结合产品创新及线下场景应用优势,赋能新一轮的数字化转型,提升运营科技能力。

公司凭借优质的产品和及时的售后服务,树立了良好的品牌形象,形成了大型国有商业银行、农村信用社、城市商业银行、农村信用社、农村商业银行、以及政府、金融、教育、电信运营商等共同组成的市场网络,有效利用良好的客户资源,并建立了稳定的合作关系,智能设备的销售数量逐年增加。面对行业变革以及自助设备的巨大市场,秉承“掌握核心技术、创新应用场域、打造工匠精神”理念,持续加大研发投入,不断提升自主研发能力,在金融科技领域,打造“金融+科技”生态,构建智慧金融生态,提升运营科技能力,积极构建“金融+科技”的数字化金融生态。

公司主要提供用于金融领域的设备,逐步推广到政务、社保、医疗、交通等各个领域,实现转型升级及升级换代,“机器换人”事业更具成长性。

1. 采购模式

公司主要采用直销和市场化需求预测的采购计划,根据生产计划制定原材料采购计划。公司采购严格实行集中采购,对于核心部件,直接采购,对于非核心部件,一般采用招标采购。公司提前进行备货;对于部分生产过程中普遍使用的通用材料通过合理的库存安全库存,保证生产。

2. 生产模式

公司主要采用订单生产和市场化需求预测的生产模式,根据销售订单和市场化需求预测制定生产计划,制定大规模减少库存,保证生产的稳定性,充分利用产能以满足市场需求。在充分分解生产产品价值的基础上,公司采用自主生产和外协生产相结合的方式,提高公司整体生产效率,降低生产成本。

3. 销售模式

公司主要采用直销的销售模式。公司的客户主要为大型国有商业银行、全国股份制商业银行、农村信用社、城市商业银行、农村信用社、农村商业银行、以及政府、金融、教育、电信运营商等共同组成的市场网络,有效利用良好的客户资源,并建立了稳定的合作关系,智能设备的销售数量逐年增加。面对行业变革以及自助设备的巨大市场,秉承“掌握核心技术、创新应用场域、打造工匠精神”理念,持续加大研发投入,不断提升自主研发能力,在金融科技领域,打造“金融+科技”生态,构建智慧金融生态,提升运营科技能力,积极构建“金融+科技”的数字化金融生态。

4. 售后服务

公司为各客户提供设备的物理安装、电子安装、移机、日常维护、巡检、故障性维护、个性化定制开发、软件升级、测试技术保障、产品稳定性及可靠性测试、设备的运行维护、操作技术培训、售后服务等。

(三)行业特点及市场机会

1. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

2. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

3. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

4. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

5. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

6. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

7. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

8. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

9. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

10. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

11. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

12. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

13. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

14. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

15. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

16. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

17. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

18. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

19. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

20. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

21. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

22. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

23. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

24. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

25. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

26. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

27. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

28. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

29. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

30. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

31. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

32. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

33. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

34. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

35. 行业特点

金融科技的发展环境正在发生变化,数字化能力成为金融机构未来市场竞争的重要因素,银行和保险行业开放银行下输出金融服务,与产业共同开发服务,共建生活金融场景,构筑金融生态。

36. 市场机会

数字化金融的第一步是银行网点渠道升级,随着国内银行网点物理渠道逐渐减少,智能设备作为其替代用户渠道需求,助力银行网点业务结构优化、降本增效等,实现了大面积覆盖。中国工商银行 2020 年 11 月发布的《2020 年第三季度业务运行态势报告》显示,截至第三季度末,全国在银行网点上安装数量 87.98 万台,同比增长 1.62%,联网机具 3,559.03 万台,同比增长 27.74 万台,ATM 机具 10,291 万台,较上季度增加 2.31 万台;全国所有银行对公的联网机具数量 239,92 套,环比增长 0.83%;全国所有对公的 ATM 数量 7.35 万台,环比下降 2.19%,全国智能设备数量超过传统 ATM 数量。

□适用 √不适用

3 经营情况讨论与分析

1 前期主要业绩情况

2020 年度,公司实现营业收入 92,374.32 万元,同比下降 9.55%;实现归属于上市公司股东的净利润 3,243.22 万元,实现扭亏为盈;公司总资产 256,793.61 万元,同比下降 5.29%。

2 财务状况

3 资产负债率

4 现金流量

5 利润分配

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

7 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

8 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

9 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

10 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

11 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

12 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

13 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

14 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

15 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

16 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

17 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

18 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

19 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

20 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

21 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

22 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

23 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

24 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

25 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

26 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

27 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

28 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

29 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

30 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

31 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

32 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

33 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

34 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

35 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

36 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

37 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

38 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

39 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

40 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

41 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

42 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

43 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

44 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

45 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

46 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

47 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

48 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

49 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

50 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

51 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

52 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

53 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

29,074

股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	股东性质
恒银投资集团有限公司	185,900,000	46.43	185,900,000	无	境内非国有法人
王淑琴	43,615,000	10.89	43,615,000	无	境内自然人
江浩然	2,603,599	0.66	2,603,599	无	境内自然人
薛晓彬	2,598,001	0.65	2,598,001	无	境内自然人
尹桂琴	2,552,500	0.64	2,552,500	无	境内自然人
吴克云	1,809,400	0.45	1,809,400	无	境内自然人
周宇光	1,603,556	0.40	1,603,556	无	境内自然人
姜春林	1,430,000	0.36	1,430,000	无	境内自然人
赵再兴	1,430,000	0.36	1,430,000	无	境内自然人
王亚君	1,430,000	0.36	1,430,000	无	境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况

持有无限售条件流通股的数量

股份种类及数量

股东名称	持股数量	种类	数量
恒银投资集团有限公司	185,900,000	人民币普通股	185,900,000
王淑琴	43,615,000	人民币普通股	43,615,000
江浩然	2,603,599	人民币普通股	2,603,599
薛晓彬	2,598,001	人民币普通股	2,598,001
尹桂琴	2,552,500	人民币普通股	2,552,500
吴克云	1,809,400	人民币普通股	1,809,400
周宇光	1,603,556	人民币普通股	1,603,556
姜春林	1,430,000	人民币普通股	1,430,000
赵再兴	1,430,000	人民币普通股	1,430,000
王亚君	1,430,000	人民币普通股	1,430,000

上述股东关联关系或一致行动的说明

王淑琴与公司实际控制人王淑琴及控股股东恒银投资集团有限公司(王淑琴为子关系,除上述关系外,公司未知与其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人)。

表决权恢复的优先股股东及持股数量说明

不适用

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况

□适用 √不适用

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

货币资金	322,285,717.00	222,679,010.09	99,604,698.01	44.73	资产增加所致
其他非流动资产	0.00	9,913,052.00	-9,913,052.00	-100.00	主要系公司新购置房产结转固定资产所致
应付职工薪酬	15,246,572.01	15,295,284.04	-16,948,712.93	-52.64	主要系公司2020年未计提奖金在当期发放
应交税费	30,001.75	24,417,307.30	-24,387,305.55	-99.88	主要系公司当期缴纳2020年计提税金所致