证券代码：600398　　证券简称：海澜之家　　编号：2021—017
债券代码：110045　　债券简称：海澜转债

海澜之家集团股份有限公司
第八届第八次董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

海澜之家集团股份有限公司(以下简称"公司")董事会第八届第八次会议于 2021 年 4 月 27 日在公司会议室召开，会议通知已于 2021 年 4 月 15 日通过书面送达、邮件等方式通知各位董事。会议应到董事 9 人，亲自出席董事 9 人，公司高级管理人员和监事列席了会议。会议由公司董事长周立宸先生主持，本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

会议以记名投票表决方式逐项审议通过了以下议案：

1、审议通过了《公司 2020 年年度报告及其摘要》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

2、审议通过了《公司 2020 年度董事会工作报告》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

3、审议通过了《公司 2020 年度总经理工作报告》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

4、审议通过了《公司 2020 年度财务决算报告》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

5、审议通过了《公司 2020 年度利润分配预案》

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司 2020 年度合并报表实现归属于上市公司股东净利润 1,784,543,102.97 元，按照母公司实现的净利润 4,303,734,917.04 元，提取 10%法定盈余公积 430,373,491.70 元后，加上期初未分配利润 3,145,696,713.22 元，减去 2019 年度已发放现金股利 1,214,639,159.72 元，本年度可供全体股东分配的利润为 5,804,418,978.84 元。

2020 年度分配预案：拟以 2020 年度利润分配实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.56 元(含税)，剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

《海澜之家集团股份有限公司 2020 年年度利润分配方案公告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

6、审议通过了《关于聘任天衡会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2021 年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

该事项在提交公司董事会审议前，已获得公司全体独立董事书面认可。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

《海澜之家集团股份有限公司关于续聘会计师事务所公告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

7、审议通过了《关于确认 2020 年度日常关联交易以及预计 2021 年度日常关联交易的议案》

表决结果：同意 6 票，反对 0 票，弃权 0 票。

关联董事周立宸、汤勇、黄凯回避了表决，其余 6 名非关联董事(包括独立董事)同意通过本议案。

上述事项在提交公司董事会审议前，已获得公司全体独立董事书面认可。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

《海澜之家集团股份有限公司关于确认 2020 年度日常关联交易以及预计 2021 年度日常关联交易的公告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

8、审议通过了《关于公司董事及高级管理人员 2020 年度薪酬的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

该议案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

9、审议通过了《关于公司<2020 年度内部控制评价报告>的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

《海澜之家集团股份有限公司 2020 年度内部控制评价报告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

10、审议通过了《关于公司<2020 年社会责任报告>的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

《海澜之家集团股份有限公司 2020 年社会责任报告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

11、审议通过了《关于公司<2020 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

《海澜之家集团股份有限公司关于公司 2020 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

12、审议通过了《关于修订<子公司内部控制制度>的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

《海澜之家集团股份有限公司子公司内部控制制度》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

13、审议通过了《公司 2021 年第一季度报告》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

14、审议通过了《关于会计政策变更的议案》

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对该事项发表了同意的独立意见。

《海澜之家集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

15、审议通过了《关于提请召开公司 2020 年年度股东大会的议案》

决定于 2021 年 5 月 19 日在公司会议室召开公司 2020 年年度股东大会，审议以上须提交股东大会审议的事项。

表决结果：同意 9 票，反对 0 票，弃权 0 票。

《海澜之家集团股份有限公司关于召开 2020 年年度股东大会的通知》详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

特此公告。

海澜之家集团股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十八日

公司代码：600398　　公司简称：海澜之家
债券代码：110045　　债券简称：海澜转债

海澜之家集团股份有限公司
2021 年第一季度报告正文

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人周立宸、主管会计工作负责人顾东升及会计机构负责人(会计主管人员)钱亚萍保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	30,263,468,197.60	27,668,162,087.27	9.38
归属于上市公司股东的净资产	14,553,944,128.92	13,701,090,374.40	6.22
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,200,004,599.04	955,500,231.25	25.59
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	5,494,423,135.44	3,848,348,880.30	42.77
归属于上市公司股东的净利润	842,450,672.84	295,253,393.40	185.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	833,291,863.72	288,897,482.67	188.44
加权平均净资产收益率(%)	5.96	2.15	增加 3.81 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.20	0.07	185.71
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.07	171.43

非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额
非流动资产处置损益	171,843.04
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,904,505.91
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-5,003,360.11
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,043,543.50
少数股东权益影响额(税后)	-678,948.09
所得税影响额	-3,278,775.13
合计	9,158,809.12

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

股东总数(户)					55,236	
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
海澜集团有限公司	1,765,971,703	40.88	0	质押	850,000,000	境内非国有法人
荣基国际(香港)有限公司	1,107,604,228	25.64	0	无	0	境外法人
深圳市腾讯普和有限合伙企业(有限合伙)	238,549,618	5.52	0	无	0	未知
江阴恒盛国际贸易有限公司	162,307,692	3.76	0	无	0	境内非国有法人
国星集团有限公司	126,240,000	2.92	0	无	0	境外法人
中国证券金融股份有限公司	113,823,740	2.64	0	无	0	未知
江阴市晟汇国际贸易有限公司	64,088,273	1.48	0	无	0	境内非国有法人
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	63,355,938	1.47	0	无	0	未知
全国社保基金一零二组合	35,164,628	0.81	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	29,500,450	0.68	0	无	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类		数量		
海澜集团有限公司	1,765,971,703	人民币普通股		1,765,971,703		
荣基国际(香港)有限公司	1,107,604,228	人民币普通股		1,107,604,228		
深圳市腾讯普和有限合伙企业(有限合伙)	238,549,618	人民币普通股		238,549,618		
江阴恒盛国际贸易有限公司	162,307,692	人民币普通股		162,307,692		
国星集团有限公司	126,240,000	人民币普通股		126,240,000		
中国证券金融股份有限公司	113,823,740	人民币普通股		113,823,740		
江阴市晟汇国际贸易有限公司	64,088,273	人民币普通股		64,088,273		
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	63,355,938	人民币普通股		63,355,938		
全国社保基金一零二组合	35,164,628	人民币普通股		35,164,628		
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	29,500,450	人民币普通股		29,500,450		
上述股东关联关系或一致行动的说明	海澜集团有限公司与荣基国际(香港)有限公司为一致行动人，与上述其他股东无关联关系；除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用　√不适用

三、重要事项

3.1 主要经营数据

(1)报告期实体门店情况

单位：家

品牌	门店类型	期初数量	期末数量	新开门店数	关闭门店数	门店净增数
海澜之家系列	直营店	486	519	53	20	33
	加盟店及联营店	5057	5012	40	85	-45
其他	直营店	319	315	6	10	-4
	加盟店及联营店	1519	1525	71	65	6
合计		7381	7371	170	180	-10

(2)报告期内各品牌盈利情况

单位：元

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
海澜之家系列	4,598,158,701.59	2,629,606,980.19	42.81	45.45	27.44	8.08
圣凯诺	319,453,744.89	143,037,526.59	55.22	20.45	4.37	6.90
其他品牌	416,257,079.90	232,303,817.24	44.19	33.24	20.95	5.67
小计	5,333,869,526.38	3,004,948,324.02	43.66	42.66	25.60	7.65

(3)报告期直营店和加盟店的盈利情况

单位：元

品牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利比上年同期增减(%)
直营店	419,291,591.47	180,569,986.25	56.93	35.04	37.31	-0.71
加盟店及其他	4,595,124,190.02	2,681,340,811.18	41.65	45.27	26.25	8.79
合计	5,014,415,781.49	2,861,910,797.43	42.93	44.36	26.89	7.86

注：上表的主营业务收入不包含"圣凯诺"品牌。

(4)报告期线上、线下销售渠道的主营业务收入情况

单位：元

销售渠道	2021 年一季度			2020 年一季度		
	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)	主营业务收入	主营业务收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	574,013,969.90	10.76	34.59	305,002,618.51	8.16	46.05
线下销售	4,759,855,556.48	89.24	44.76	3,433,866,393.32	91.84	35.12
合计	5,333,869,526.38	100.00	43.66	3,738,869,011.83	100.00	36.01

4.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用　□不适用

资产负债表项目	2021 年 3 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	变动幅度(%)	变动原因说明
使用权资产	1,171,337,764.91	0	-	主要为本期首次执行新租赁准则确认使用权资产所致
其他非流动资产	2,030,106.06	14,644,871.65	-86.14	主要为本期预付非流动资产购买款减少所致
一年内到期的非流动负债	837,227,409.53	358,320,348.41	133.65	主要为首次执行新租赁准则，确认一年内到期的租赁负债所致
租赁负债	581,336,794.15	0	-	主要为首次执行新租赁准则确认租赁负债所致
利润表项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度(%)	变动原因说明
营业收入	5,494,423,135.44	3,848,348,880.30	42.77	主要为上年同期受疫情影响销售减少所致
销售费用	729,293,166.67	521,964,720.83	39.72	主要为上年同期受疫情影响及本期直营门店增加所致
管理费用	326,003,189.03	205,844,761.16	58.37	主要为上年同期受疫情影响公司延期复工费用开支减少所致
研发费用	12,806,106.16	9,622,325.47	33.09	主要为本期公司研发投入增加所致
财务费用	17,477,586.67	5,842,553.24	199.14	主要为首次执行新租赁准则，确认租赁负债利息支出所致
现金流量表项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度(%)	变动原因说明
投资活动产生的现金流量净额	-68,664,546.83	-305,721,370.17	不适用	主要为本期交易性金融资产投资收回及处置其他权益工具投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	-95,218,987.46	-149,047,749.67	不适用	主要为上年同期股份回购资金支出所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用　□不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2018]836 号)核准，公司于 2018 年 7 月 13 日公开发行了 3,000 万张可转换公司债券，每张面值 100 元，发行总额 30.00 亿元，期限 6 年。经上海证券交易所自律监管决定书"[2018]108 号"文同意，公司 30 亿元可转换公司债券于 2018 年 7 月 31 日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称"海澜转债"，债券代码"110045"。根据有关规定和《海澜之家股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司该次发行的"海澜转债"自 2019 年 1 月 21 日起可转换为本公司股份。

截至报告期末，累计共有 715,000 元"海澜转债"已转换成公司股票，因转股形成的股份数量为 58,383 股，占可转债转股前公司已发行股份总额的 0.0013%；除已回售的可转债外尚未转股的可转债金额为 2,949,711,000 元，占可转债发行总量的 98.3237%，占扣除已回售的可转债后发行的可转债数量的 99.9758%。具体情况详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露的相关公告。

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用　√不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用　√不适用

公司名称	海澜之家集团股份有限公司
法定代表人	周立宸
日期	2021 年 4 月 27 日

公司代码：600398　　公司简称：海澜之家
债券代码：110045　　债券简称：海澜转债

海澜之家集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天衡会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2020 年度利润分配实施股权登记日的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.56 元(含税)，剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	海澜之家	600398	凯诺科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汤勇	卞晓霞、薛丹青
办公地址	江苏省江阴市华士镇	江苏省江阴市华士镇
电话	(0510)86121071	(0510)86121071
电子信箱	600398@hla.com.cn	600398@hla.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司主要业务及产品

海澜之家集团成立于 1997 年，是一家拥有多个品牌的服饰生活零售集团。截至报告期末，公司旗下拥有男装、女装、童装、职业装及生活家居等品牌，主要品牌及产品的具体情况如下：

1、海澜之家(HLA)

海澜之家是一个国际化一站式男装零售品牌，于 2002 年创立，为公司旗下主要品牌，致力于为 20-45 岁的男性提供时尚的设计、优质的产品以及舒适的购物体验，紧跟全球流行的时尚元素，不断推出符合广泛人群审美与喜好的轻时尚高品质服饰产品。产品划分为商务、时尚、休闲三个系列，主要包括 T 恤、衬衫、裤子、西装、茄克衫等类别，丰富的商品能够满足男性在着装方面的几乎全部需求，客户可进行自由的单品搭配，真正做到一站购足。

海澜之家品牌定位快速消费品、生活必需品，倡导"高品位、中价位"的营销理念，以优质的产品、丰富的款式、大众的价格、贴心的服务迅速占领市场。"国民品牌，海澜之家"，已经深入人心。

2、圣凯诺(SANCANAL)

圣凯诺创立于上世纪 90 年代，定位于职业装团体定制，采用传统的自主生产经营模式为金融、电力、电信、邮政、政府机构及其他企事业单位提供量身定制的商务职业装，产品涵盖了男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、大衣、风衣等全品类服饰，尤其以"精品西服"、"精品免烫衬衫"、"成衣免烫衬衫"等为代表的拳头产品，广受客户欢迎。

二十余年来，圣凯诺始终专注于团体定制的品质与荣耀，兼容并蓄了诸多国际品牌的设计神韵，在意大利版型风格的基础上，结合国人体型特点进行了重新设计、秉承简洁雅致、内涵稳重的风格，以精良严谨的制作工艺，淬炼出圣凯诺独特的产品价值。

3、海澜优选(HEILAN HOME)

海澜优选是公司旗下的全新生活方式类家居品牌，专注国民优质生活精选的一站式家居产品集合店，为消费者提供涵盖办公用品、化妆用品、餐桌用品、厨房用品、床上用品、护理用品、旅行用品、生活用品、服装类、运动类、食品类和家具用品十二大优选商品系列产品。海澜优选拥有近 7500 种的商品种类，遍及服装、生活杂货以及时尚家居三大领域，旨在将商品质兼具高性价比的美学装置渗透到现代人日常生活所需的方方面面，让"优选优价"这个消费者理应享受的权益，成为可以呈现给消费者的实在利益。

4、OVV

OVV 品牌创立于 2017 年，以职场女性生活场景为设计出发点，用天然优质面料、考究的立体剪裁工艺、简约风格设计为现代都市女性提供不费力、高性价比的高级成衣，打破沉闷的职场穿着。

OVV 严选羊绒、纯羊毛精纺、真丝等优质面料，配合剪裁与设计，从时尚潮流中借鉴趣味的元素，让每件单品都成为当季的用心之作。

5、黑鲸(HLA JEANS)

黑鲸是公司旗下专为都市新青年打造的快时尚男女装品牌，创立于 2017 年。秉承公司的服装全品类研发设计与供应链管理能力，黑鲸能够为都市青年提供兼具设计感与性价比的时尚服饰产品，涵盖运动、街头、联名等系列的多元商品。

年轻人对于服饰追求品质也期待性价比，追求百搭也期待设计感。针对年轻人的消费痛点，黑鲸提出"我不是基本款，件件都有料"的产品定位。面向 18-35 岁的泛 90 后城市新青年，给他们提供设计感与性价比完美平衡的超出期待的服装穿着体验。黑鲸作为充满趣味性与创意灵感的年轻品牌，乐于与年轻人热衷的艺术、动漫、综艺、电竞等展开合作，与年轻人一起共创潮流生活方式。

6、男生女生(HEY LADS)

男生女生是公司于 2018 年通过对其增资实现控股的童装品牌，目标群体为 0 至 16 岁的孩子，定位高品质高性价比，倡导"买得起的时尚、超值的产品"，打造一站式全品类儿童时尚、休闲服饰品牌。

7、英氏(YeeHoO)

英氏是公司 2017 年入股，并于 2019 年实现控股的童装品牌。旗下自有品牌"YeeHoO 英氏"自 1995 年创立以来，始终专注 0-3 岁婴幼儿生活必用品，并延伸至 6 岁成长所需。定位高端高品质，秉承"纯、柔、净、美"的产品哲学，产品线主要覆盖婴童内衣、外出服、童床、床品、车椅、鞋帽袜、洗护等全品类，为中国家庭及孩子享受高品质生活方式提供衣、食、住、行、伴等方面的解决方案。

(二)公司经营模式

公司主要经营模式为连锁经营模式，除公司旗下职业装团购定制品牌圣凯诺采用传统的自主生产经营模式外，其余品牌均采用连锁经营模式。

1、公司的连锁经营模式

公司采用"平台+品牌"的连锁经营模式：

公司层面为各品牌统一提供仓储管理、数据信息化系统管理、品牌宣传管理、财务结算管理等综合管理服务，打造品牌运营共享平台。

各零售品牌相对独立运作，并根据各自发展定位与策略分别实施商品规划设计、采购销售、门店拓展及品牌营销等品牌经营。

1.1 品牌运营平台

1.1.1 仓储及物流管理

公司在江苏省江阴市建立了总部物流园区，配备了先进的物流仓储设备及 SAP 信息系统，负责对所有货品的统一收发和存储。公司的 SAP 信息系统将门店销售、物流园区存储、供应商的生产等信息进行有效连接，实现智能化入库、存储、配货、拣选、发货，不仅提高了公司对库存的管控和产品的周转，还能对缺货进行预测，为上游供应商提供足够的数据支撑，从而带动整个产业链的高效运营。

1.1.2 数据信息化系统管理

公司以产业发展为导向，不断升级优化软硬件信息系统，通过对各业务领域信息化应用的深度整合和普及，利用互联网、物联网等技术手段对供应商管理、仓储管理、运输管理、门店管理等系统进行整合，保持整个产业链信息畅通，促进各品牌的运营和发展。

1.1.3 品牌宣传管理

公司建立了专门的品牌营销管理部门，通过整合行业传播资源，结合各品牌的发展愿景以及市场推广需求，进行品牌传播策略的拟定、执行和监督，通过与优质媒介的长期合作与沟通，获取更多的传播资源，实现对各品牌的合理分配，促进各品牌营销价值最大化。

1.1.4 财务结算管理

公司对各品牌门店进行数据化、系统化、规范化的结算管理，根据各品牌门店的结算业务要求，制定和完善各品牌门店的结算管理制度和操作流程，通过信息系统将公司、品牌加盟商做好财务结算管理和服务，保障各品牌结算业务的及时性、准确性、规范性，对各品牌业务的运营形成有效支撑。

1.2 品牌运营模式

1.2.1 产品规划及设计

公司各零售品牌的研发设计均围绕品牌定位及消费者需求展开，产品设计特点是以市场为导向，通过设计理念和考核机制两方面保证产品的设计能满足消费者需求。海澜之家品牌在设计流程中，主要负责最关键的开发提案和最终选型环节，非核心的打样等工作由供应商的设计团队负责；其他零售品牌则以自主研发为主。

1.2.2 采购模式

公司零售品牌的产品采取直接向供应商采购的形式，采购合作模式包括不可退货模式和可退货模式。

可退货模式下，公司与供应商签订附滞销商品可退货条款的采购合同，产品实现销售后，逐月与供应商进行货款结算，适销季结束后仍未实现销售的产品，可剪标后退还给供应商，由其承担滞销风险。

不可退货模式下，公司与供应商签订不可退货的采购合同，并按照采购合同进行货款结算，适销季结束后仍未实现销售的产品不可退还给供应商，由公司承担产品的滞销风险。

报告期，海澜之家品牌的采购模式为"可退货为主，不可退货为辅"，其他品牌目前主要采用不可退货的采购合作模式。

为保障产品在终端的竞争优势，公司致力于供应链的资源整合，积极输出管理优势和扶持优质供应商，协同参与供应商的信息化建设、产品研发、面辅料采购、产品生产、质量管控、成本核价、供应商评价等各个环节，做到了全流程的把控，持续提升产品性价比。

1.2.3 销售及渠道

公司的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售采用直营、加盟和联营模式，渠道主要分布于全国县级及以上城市核心商圈的步行街、百货商场、购物中心等，并在马来西亚、新加坡、泰国、越南等国家开设了门店；线上主要在天猫、京东、唯品会、微信小程序以及抖音、快手等电商渠道实现销售。

线下销售的直营模式：公司负责门店的管理并承担门店运营的费用，公司通过租用商业街、购物中心的门店，为消费者提供产品和服务，商品完成销售后，结算确认公司的收入及相关成本费用。

线下销售的加盟模式：公司对加盟店采取类直营的管理方式。加盟商拥有加盟店的所有权，将门店的内部管理委托公司负责，不承担存货滞销风险；公司不收取加盟费，拥有商品的所有权，与加盟商之间的销售结算采用委托代销模式。商品实现最终销售后，公司与加盟店根据协议约定结算确认公司的营业收入。

线下销售的联营模式：公司与百货商场、购物中心签订协议，公司提供产品及销售管理，百货商场、购物中心提供场地和收款服务。商品实现销售后，百货商场、购物中心按照销售额约定的比例扣除，并定期与公司进行结算。

线下渠道管理：公司对所有门店实行标准化的管理，包括形象策划、供货、指导价格、业务模式、服务规范等，建立了统一管理的高品质营销网络。

2、职业装的经营模式

公司主要通过招投标的方式获得产品订单，并根据客户订单需求完成对服装的原料采购和加工生产。

设计上：根据客户所在行业的特殊性，为客户设计能体现其行业独特性和标识性的职业装。

生产上：公司拥有完整的职业装生产线，按照订单生产产品，根据生产需要确定面辅料名称、规格、数量，按制定的面辅料采购计划进行采购，并将原材料加工成成品以后销售给客户。

销售上：公司职业装主要以客户团购定制的模式进行销售。随着电商发展，公司推出了线上量身定制的销售渠道，不断满足客户的需求。市场开发部门在挖掘并开发新市场的同时做好售后服务。

(三)行业发展情况

2020 年，国际环境复杂多变，新冠肺炎疫情全球蔓延，全球经济明显衰退，消费行业受到前所未有的挑战，纺织服装作为可选消费品类更显疲弱。根据国家统计局数据显示，2020 年全国社会消费品零售总额 391,981 亿元，同比下降 3.9%；其中全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售总额 12,365 亿元，同比下降 6.6%；限额以上单位服装类商品零售额 8,824 亿元，同比下降 8.1%；全年实物网上零售额 97,590 亿元，同比增长 14.8%，占社会消费品零售总额比重为 24.9%，比上年提高 4.0 个百分点，其中穿着类商品网上零售额同比增长 5.8%。

新冠肺炎疫情不仅对实体经济发展造成冲击，更深刻的影响了人们的生活习惯、健康意识、消费理念乃至消费结构等。服装消费行业在疫情重击之下，主动求变，不断适应新的消费需求、消费业态。从行业细分领域来看，国内男装行业已处于发展成熟期，行业集中度相对稳定且高于其他细分行业，疫情影响下头部品牌抗压能力更胜一筹，行业龙头市占率稳步提升，但行业增速呈不断下滑趋势。女装行业集中度远低于男装，竞争更加激烈，女性消费者在追求个性、潮流、时尚的同时也对品牌及性价比提出了更高的要求，定位清晰、风格鲜明的中高端女装更受消费升级下的女性消费者青睐，行业迈向精细化发展阶段。

疫情影响下，人们居家活动时间延长，健康观念盛行，家居生活类产品异军突起，并从风格、品质、实用、价格、环保等多维度满足年轻一代消费者的需求。受益于优生优育、消费观念升级等因素的影响，童装消费支出在家庭的消费支出中占比逐年上升，童装消费保持了稳定的增长，同时新一代父母对童装品质、时尚度及品牌力等提出了更高的要求，童装行业的消费升级进程更加明显。

伴随着互联网、大数据及人工智能等新技术的迅速发展，以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态、新模式为特征的新型消费迎来了快速发展期。在内销下滑的大背景下，服装行业通过积极布局社交电商、内容平台及直播平台等新零售渠道，实现线上消费的逆势增长。服装企业在生产制造、供应链管理、渠道营销等方面加速推进数字化水平，推动数字经济和实体经济深度融合成为服装行业转型升级的重要方向。

(四)行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为"纺织服装、服饰业"。报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化。

作为中国男装国民品牌的海澜之家，2020 年 5 月入选由专业品牌评价机构 Asiabrand、中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会和亚洲品牌网联合颁发的"2020 中国品牌 500 强"，7 月入选中国品牌价值研究院发布的"2020 年中国最具价值品牌 100 强"，12 月荣获人民网颁发的"匠心品牌奖"。公司已连续六年上榜财富网颁布的"《财富》中国 500 强排行榜"，并于 11 月荣获"新财富最佳上市公司"。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	27,668,162,087.27	28,915,724,316.14	-4.31	29,591,446,002.78
营业收入	17,958,535,867.21	21,969,688,664.56	-18.26	19,089,728,384.00
归属于上市公司股东的净利润	1,784,543,102.97	3,210,519,911.15	-44.42	3,454,774,216.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,731,622,638.84	3,012,696,729.47	-42.52	3,267,784,944.10
归属于上市公司股东的净资产	13,701,090,374.40	13,601,703,652.52	0.73	12,958,046,947.10
经营活动产生的现金流量净额	2,830,253,816.73	3,462,340,358.50	-18.26	2,419,427,878.75
基本每股收益(元/股)	0.41	0.72	-43.06	0.77
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.71	-42.25	0.76
加权平均净资产收益率(%)	13.23	24.44	减少 11.21 个百分点	28.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	3,848,348,880.30	4,253,656,585.86	3,676,211,505.80	6,180,318,895.25
归属于上市公司股东的净利润	295,253,393.40	652,107,823.70	342,851,495.86	494,330,390.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	288,897,482.67	650,022,007.14	321,711,303.04	470,991,845.99
经营活动产生的现金流量净额	955,500,231.25	-74,071,677.58	-866,563,176.34	2,815,388,439.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					50,348	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					55,236	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
					股份状态　数量	
海澜集团有限公司	0	1,765,971,703	40.88		质押　950,000,000	境内非国有法人
荣基国际(香港)有限公司	0	1,107,604,228	25.64		无	境外法人
深圳市腾讯普和有限合伙企业(有限合伙)	0	238,549,618	5.52		无	未知
江阴恒盛国际贸易有限公司	0	162,307,692	3.76		无	境内非国有法人
国星集团有限公司	-6,660,000	126,240,000	2.92	