（上接 D229 版）

（三）变更后的募集资金投资项目无法单独核算效益的原因及其情况

无。

（四）变更后的募集资金投资项目已对外转让或置换情况

本公司不存在变更后的募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已及时、真实、准确、完整披露了募集资金的使用及其相关信息，已使用的募集资金均投向所承诺的募集资金投资项目，不存在违规使用募集资金的重大情形。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见。

我们认为，贵公司 2020 年度募集资金存放与使用情况专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告［2012］44 号）、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 修订）》以及上海证券交易所《上市公司日常信息披露工作备忘录第一号——临时公告格式指引》的相关规定编制，在所有重大方面如实反映了贵公司 2020 年度募集资金存放与使用情况。

七、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见。

经核查，国泰君安证券认为：牧高笛遵守了中国证监会、上海证券交易所关于募集资金管理的相关规定以及公司募集资金管理制度，有效执行了募集资金监管协议，对募集资金进行了专户存储和专项使用，募集资金的存放和使用符合中国证监会和上海证券交易所关于募集资金管理的相关规定，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，亦不存在违规使用募集资金的情形。

八、上网披露的公告附件

（一）国泰君安证券股份有限公司关于牧高笛户外用品股份有限公司 2020 年度募集资金存放与使用情况的核查意见；

（二）立信计师事务所（特殊普通合伙）关于牧高笛户外用品股份有限公司 2020 年度募集资金存放与使用情况的鉴证报告。

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 27 日

附表 1：

募集资金使用情况对照表

2020 年度

编制单位：牧高笛户外用品股份有限公司 单位：人民币万元

募集资金总额				22,814.53		本年度投入募集资金总额				4,063.71	
变更用途的募集资金总额				3,150.10		已累计投入募集资金总额				8,216.64	
变更用途的募集资金总额比例				13.81%							
承诺投资项目	已更目含分更（如有）变项，部变如	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投资的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
牧高笛“一站式”营销渠道建设项目	是	14,505.92	0.00	0.00					已变更	不适用		是
牧高笛O2O管理系统及信息化建设项目	是	1,880.98	0.00	0.00		20.25	20.25		已变更	不适用		是
牧高笛核心产品展示厅项目	是	3,150.10	0.00	0.00					已变更	不适用		是
补充流资金项目	否	3,277.53	3,277.53	3,277.53		3,290.81	13.28	100.41注	已完成	不适用		否
牧高笛全渠道营销网络建设项目	是	0.00	16,386.90	16,386.90	515.58	1,357.45	-15,029.45	8.28	2024年1月15日	不适用		否
永久补充流动资金	是	0.00	3,541.67	3,541.67	3,548.13	3,548.13	6.46	100.18注	已完成	不适用		否
合计		22,814.53	23,206.10	23,206.10	4,063.71	8,216.64	-14,989.46	35.41				
未达到计划进度原因（分具体募投项目）		牧高笛全渠道营销网络建设项目；受今年疫情常态化防控对线下门店销售的影响，公司与加盟商的门店效益出现不同程度下滑，导致加盟商新店拓展意愿不强，经营不善的老店闭店，公司年初制定的本年度直营店开设、加盟拓展计划也随慢推进，使牧高笛全渠道营销网络建设项目无法在计划时间内达到预计可使用状态。										
项目可行性发生重大变化的情况说明		牧高笛“一站式”营销渠道建设项目，近年来户外运动行业由于实体零售业的持续下滑，行业增速放缓、利润下降、竞争加剧，“牧高笛‘一站式’营销渠道建设项目”在实体门店选址困难以及租赁（购置）成本、人力成本等运营成本显著上升的情况下已较难全部达成。如按原计划投入募集资金进行项目建设，项目的投资回报存在较大不确定性，将可能使公司的盈利能力下降。公司出于审慎使用的原则，未对牧高笛“一站式”营销渠道建设项目进行投入。 牧高笛O2O管理系统及信息化建设项目；O2O管理系统及信息化建设可有效地对企业资源进行整合，业务流程进行优化，同时提供可靠的数据反馈以反映消费需求。鉴于项目可行性研究报告编制时间较早，项目涉及的部分硬件、软件有了更好的升级版或替代产品，如按原计划投入募集资金进行项目建设将难以达到最佳效果。为保证项目实施达成最佳效果，拟将本项目融入营销网络建设项目中，部分用于前端营销业务系统和后端业务管理系统的硬件、软件采购，部分用于支持其他营销渠道建设。 牧高笛仓储中心及产品展示厅项目；随着近几年宏观经济下行，零售业增速放缓，此外运动、休闲、时尚品牌陆续跨界户外市场，进一步加剧了市场竞争激烈程度，因此，公司 2020 年的品牌营销网络建设与生产基地建设节奏必然随着公司业务增速放缓以及疫情影响而适时放缓，故当下仓储项目建设的必要性已不足。且公司现有仓储面积充裕且已满足业务需求，仓储项目的终止不会影响公司业务的正常经营开展。综上，鉴于市场环境的变化已使仓储项目建设必要性不足，且公司现有仓储面积已满足业务需求；同时，也为更合理的利用募集资金，减少银行贷款，降低财务费用，在疫情期间保持公司流动资金充裕，提升资金使用效率，公司将募集资金投资项目终止后的剩余募集资金及后续收到的利息、理财收益等全部用于永久补充流动资金。										
募集资金投资项目先期投入及置换情况		无										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无										
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况		详见三、(四)										
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况		不适用										
募集资金结余的金额及形成原因		本公司募集资金尚在投入过程中，不存在募集资金结余的情况										
募集资金其他使用情况		无										

注：相关补充流动资金项目实际投入金额大于募集资金承诺投资总额部分系利息及理财收益。

附表 2：

变更募集资金投资项目情况表

2020 年度

编制单位：牧高笛户外用品股份有限公司 单位：人民币万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
牧高笛全渠道营销网络建设项目	牧高笛“一站式”营销渠道建设项目、牧高笛O2O管理系统及信息化建设项目	16,386.90	16,386.90	515.58	1,357.45	8.28	2024年1月15日	不适用	不适用	否
永久补充流动资金	牧高笛仓储中心及产品展示厅项目	3,541.67	3,541.67	3,548.13	3,548.13	100.18注	已完成	不适用	不适用	否
合计		19,928.57	19,928.57	4,063.71	4,905.58					
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体募投项目）		1、2020 年 12 月 15 日、2020 年 12 月 31 日，公司分别召开的第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十四次会议、2020 年第三次临时股东大会，审议通过《关于延长募集资金投资项目实施期限的议案》，同意公司将募集资金投资项目“牧高笛全渠道营销网络建设项目”达到预定可使用状态的完工期限延期至 2024 年 1 月 15 日。本次延长募集资金投资项目实施期限，不属于募投项目的实质性变更，募投项目的基本情况、实施主体、投资方向均保持不变，公司本次延长募投项目实施期限有利于募投项目的合理推进，是公司根据项目实施进展情况而做出的审慎调整，不会对公司的正常经营产生不利影响，同时也不存在改变或变相改变募集资金投向和损害其他股东利益的情形，符合中国证监会、上海证券交易所关于上市公司募集资金管理的有关规定。 2、2020 年 5 月 27 日、2020 年 6 月 11 日，公司分别召开的第五次董事会第十一次会议、第五届监事会第十一次会议、2020 年第二次临时股东大会通过了《关于终止“仓储中心及产品展示厅募集资金投资项目”并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》；决定终止实施原募投项目“牧高笛仓储中心及产品展示厅项目”并将结余募集资金 3,541.67 万元（包括利息、理财收益等，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金。									
未达到计划进度的情况和原因（分具体募投项目）		不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用								

注：相关补充流动资金项目实际投入金额大于募集资金承诺投资总额部分系利息及理财收益。

公司代码：603908 公司简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

第一节 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以目前总股本 66,690,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 7.5 元（含税），即每 1 股派发现金 0.75 元（含税），合计派发现金股利 50,017,500.00 元。本次不进行公积金转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	牧高笛	603908	无
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	王潘琪	-		
办公地址	宁波市江东北路 475 号和丰创意广场意庭楼 14 楼	宁波市江东北路 475 号和丰创意广场意庭楼 14 楼		
电话	0574-27718107	0574-27718107		
电子信箱	ir@mobigarden.com.cn	ir@mobigarden.com.cn		

2 报告期公司主要业务简介

（1）公司业务

公司主营业务包括品牌运营业务（自有品牌牧高笛 MOBI GARDEN）与露营帐篷 OEM/ODM 业务两大板块。

品牌业务以国内市场为主。其中，主品牌大牧（MOBI GARDEN）从 2003 年的“冷山”帐篷开始，始终秉持“露营专业主义”理念，核心主打产品的户外露营装备系列，涵盖了高海拔露营、徒步露营、公园休闲、精致露营和旅行等场景，满足各场景下的专业装备和服装需求，为专业人群、户外爱好者打造舒适、安全、精致的可移动空间；子品牌小牧（MOBI GARDEN）是延续大牧的专业户外基因的高性能出行服饰品牌，以“科技、时尚、舒适”为产品特性，以通勤、旅行、健行、慢跑、露营、徒步登山等多场景穿着为开发理念，不论自然户外、城市户外，还是室内休闲，都能“一衣穿行”；为大众消费者提供外保护、内舒适的穿着体验。

OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

（2）经营模式

生产上，采取自主生产和外协加工相结合的方式。自主生产方面，生产车间根据订单需求生产产品，再根据生产需要对外采购商品，主要包括原材料、半成品、辅料、能源等，加工成成品以后通过销售终端对外销售。在外协加工方面，公司整合内、外部研发设计资料，联合供应商协同开发。为有效控制外协生产质量，公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节严格把关验收，各环节检验合格后，公司再进行成品采购。

销售上，公司 OEM/ODM 业务产品主要销往欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务销售渠道包括分为线上渠道和线下渠道，线上渠道主要与天猫、京东、唯品会等建立深度合作关系，公司还积极开拓新的电商销售平台。线下销售，采取直营、经销加盟店、户外专卖店和团购模式。直营模式为门店直接由公司经营管理，其所有权和经营权均归公司所有；户外专卖店和经销加盟店由经销商自筹资金建设，向公司采购货品采取现货和期货两种模式。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

（二）行业情况说明

宏观层面，根据国家统计局数据，2020 年国内生产总值达 101.6 万亿元，同比增长 2.3%，其中四季度同比增长以达到 6.5%，经济运行稳定恢复、好于预期。2020 全年货物出口总额 179326 亿元，同比增长 4.0%；尽管 2020 全年社会消费品零售总额同比下降 3.9%，但 2021 年 1-2 月消费市场延续上年稳定复苏态势，社会消费品零售总额同比增长 33.8%，与 2019 年同期相比亦增长 6.4%。

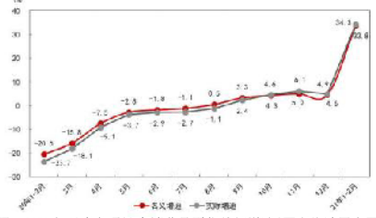


图 2020 年以来各月社会消费品零售总额增速（国家统计局官网）

行业层面，作为户外用品的主流市场欧美日韩等发达国家，2020 年人们为缓解新冠疫情及居家防疫所产生的孤独感和焦躁情绪，参与露营旅行人数与频次增长明显。根据美国营地协会（Kampgrounds of America，简称 KOA）在 2020 年 10 月底发布的最新版的《北美露营报告》显示，21%的休闲旅行者在 2020 夏天进行了露营旅行，42%的人仍计划（2020 年 10 月及之后）进行露营旅行，降温并没有让露营活动变得冷清；59%被调查者认为营地露营是最安全的旅行类型，人数较 5 月份增长了 9%；报告调查人群中近 50%是首次参与露营旅行；新的露营爱好人群年龄趋于年轻化，55%是 00 后，82%的首次露营者家中有孩子；44%的人表示他们有可能在未来几年再次露营；KOA 预估，这些在 2020 年新参与露营的爱好者中，有 18%的人将在未来几年继续前往野外。美国户外基金会和户外产业协会（OIA）的慈善机构联合公布的数据同样显示了 2020 年露营人数较上年增加 790 万，远足人数较上年增加了 810 万。

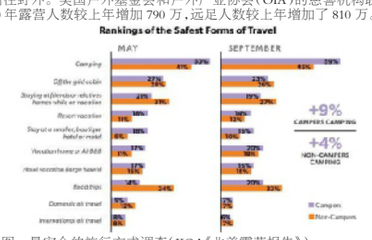


图 最安全的旅行方式调查（KOA《北美露营报告》）

户外露营人数与频次增长带来了一系列户外露营用品需求的增长。韩国 eBay 运营的电子商务网站 Gmarket 称，2020 夏季期间（从 5 月 1 日到 9 月 7 日），露营椅、露营桌、帐篷和油布的销量都比去年同期有所增长；eBay 英国站 2020 二季度数据显示户外烧烤类产品的销量增长 105%。

在国内，来自中国户外联盟（COCA）统计数据显示，截至 2019 年 11 月 30 日，我国约有 1.3 亿人口参与户外休闲活动，有 6000 万人热衷参与徒步、登山、露营等户外运动，消费人群主要集中在京津冀、粤港澳、江浙沪一带。2020 年新冠疫情及防疫持续的也进一步激发了国人对增进健康、亲近自然的需求。《2020 小红书端午旅游报告》显示，与去年同期相比，小红书用户的露营意愿翻了近三倍，野餐意愿翻了超过两倍，自驾游的意愿也增长了近 50%，去户外野餐、露营成了 2020 年户外运动与社交的热门选择。公司业务数据也显示，2020 全年牧高笛（MOBI GARDEN）品牌帐篷的累计销量超 13.3 万顶，同比增长超 66%。

目前，国内户外运动及相关产业的市场规模及渗透率对标发达国家增长潜力较大。根据发达国家以往经验，人均 GDP 和户外运动流行关联，当人均 GDP 超过 6000 美元时，大众化户外运动开始流行（2012 年中国人均 GDP 进入 6000 美元范围，路跑开始流行）；人均 GDP 达到 10000 美元标准后，具备一定专业度、多样化的户外运动开始流行（2019 年中国人均 GDP 达到 10276 美元）。虽然我国户外运动与产业市场起步较晚，但目 2016 年以来，国家体育总局、中共中央办公厅、国务院办公厅等相关部门围绕体育、户外运动产业发布了一系列支持政策，国内徒步健身步道、骑行大道、露营地等基础设施建设逐步增加完善。2020 年最新发布的《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020 年）》中亦表示：大力发展健身休闲消费。重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展，推动水上运动、山地户外、航空运动、汽摩运动、马拉松、自行车、击剑等运动项目产业发展规划的细化落实，形成新的体育消费热点。这些均为国内户外产业步入新增长通道奠定了良好基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	976,046,282.42	650,671,945.48	50.01	628,161,529.38
营业收入	642,737,354.97	529,393,579.51	21.41	551,290,394.01
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	642,470,983.54	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	45,974,668.64	40,786,461.22	12.72	41,191,877.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,412,230.60	28,370,005.30	10.72	32,125,766.52
归属于上市公司股东的净资产	439,939,952.37	443,982,783.73	-0.91	453,213,822.51
经营活动产生的现金流量净额	17,747,846.11	27,953,286.43	-36.51	28,262,920.25
基本每股收益（元/股）	0.69	0.61	13.11	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.69	0.61	13.11	0.62
加权平均净资产收益率（%）	10.50	9.18	增加 1.32 个百分点	9.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	166,881,071.10	206,926,988.92	136,589,319.3	132,339,975.65
归属于上市公司股东的净利润	12,456,174.63	25,219,049.29	11,866,698.5	-3,567,253.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,556,208.47	21,460,290.35	8,398,230.2	-11,002,498.45
经营活动产生的现金流量净额	-42,783,273.34	27,411,036.96	144,283,945.7	-111,163,863.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

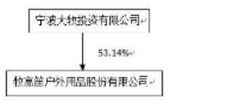
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)						8,166
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						7,849
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量	股东性质
宁波大牧投资有限公司	0	35,440,853	53.14	0	无	0	境内非国有法人
浙江嘉拓投资管理有限公司	-443,742	7,756,100	11.63	0	无	0	境内非国有法人
石定钢	441,000	441,000	0.66	0	无	0	境内自然人
上海仟崇企业管理合伙企业（有限合伙）	400,000	400,000	0.60	0	无	0	境内非国有法人
赵红梅	47,900	329,100	0.49	0	无	0	境内自然人
浙江红土创业投资有限公司	-427,700	324,350	0.49	0	无	0	境内非国有法人
深圳市创新投资集团有限公司	-857,100	266,550	0.40	0	无	0	境内非国有法人
葛炳校	260,500	260,500	0.39	0	无	0	境内自然人
钟丽璇	225,000	225,000	0.34	0	无	0	境内自然人
徐静	-20,000	208,160	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波大牧投资有限公司为公司控股股东，宁波大牧投资有限公司之控股股东陆敏华与浙江嘉拓投资管理有限公司之控股股东陆敏峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为公司实际控制人；深圳市创新投资集团有限公司为浙江红土创业投资有限公司的第一大股东；徐静为公司董事和高管。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

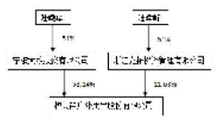
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 64273.74 万元；其中，主营业务收入 64189.63 万元，其他业务收入 84.11 万元；经营情况总结如下：

1、外销（ODM/OEM）业务

2020 年，面对疫情及复杂的国内外形势，外销事业部凭借对市场变化的快速反应、柔性生产链及科学管理措施，实现外销业务收入 48083.02 万元，较上年度增长 29.1%。

（1）快速的危机应对：年初面对境内外疫情持续爆发，外销事业部迅速制定应对预案，一方面加强了核心客户的维护力度与沟通，在订单生产、发货上与客户销售策略保持协同，避免合同风险的发生。

（2）市场变化的机遇把握：外销业务部密切关注各地区的市场变化，抓住露营市场需求激增的机遇，加大欧美市场拓展力度，2020 全年实现欧洲地区收入同比增长 33.64%，北美地区收入同比增长 81.53%的优异成绩。

（3）柔性生产链的快速响应：公司拥有国内与越南、孟加拉三大生产基地，通过灵活的订单调配降低疫情对生产带来的不利影响，通过科学生产计划、厂区扩建充分提升产能利用率，配合业务订单增长需求。

（4）合理资金计划与及时后勤保障：报告期内，公司及时调整闲置募集资金补充流动资金，后勤部门一方面全力争取各类补助与低息贷款，一方面把握原料采购节点，精细费用管控，推行绿色运动，开源节流保障了生产经营所需资金与原料。

2、品牌运营业务

2020 年，品牌业务凭借线上渠道、专业装备渠道的业绩增长，从一季度疫情不利影响中突围而出，全年实现品牌业务收入 16106.62 万元，较上年度增长 3.80%。

（1）抓住流量机遇，发力线上渠道：疫情促使了线上购物的消费增长、直播平台流量增长。品牌事业部一方面通过及时梳理、优化线上产品结构与品牌视觉形象，一方面开展直播营销，加强短视频、软文等内容营销手段，加强在抖音、小红书等社交平台的推广，加强和主流年轻消费者的品牌互动，抓住线上消费增长、直播流量增长机遇，全年实现线上销售收入 4785.72 万元，较上年增长 39.32%。

（2）抓住露营流行趋势与市场机遇：疫情促使人们重视健康、参与户外锻炼，也使露营成为 2020 年流行的户外活动之一。作为牧高笛核心主打产品的户外露营装备系列，涵盖了高海拔露营、徒步露营、公园休闲、精致露营和旅行等场景，满足了消费者各场景下的专业装备和服装需求，也获得消费者的认可与好评。2020 全年牧高笛（MOBI GARDEN）品牌帐篷的累计销量超 13.3 万顶，同比增长超 66%；全年专业装备（含团购）渠道实现收入 3808.15 万元，较上年增长 61.13%。

（3）跨界合作，品牌出圈：2020 年，牧高笛专业装备除了支援北大山鹰社玉珠峰科考、徒步中国南极科考、加拿大落基山脉徒步、秦岭大白山徒步等专业活动；更多产品与 ELEMENT、山系文化 Mounster、一帐 Camplus、野邻 Xcamping、草莓音乐节、GO OUT、理想汽车、MERCEDES-BENZ、MINI、LAND ROVER、小牛电动、Discovery Adventures Park、Kawasaki 的活动作了品牌互动，增加了品牌曝光率与影响力；还推出了 LINE FRIENDS 联名款户外产品。

（4）优化开店策略，做好市场调研：2020 年，线下零售受疫情影响较大，品牌业务部一方面放缓开店计划，关停业绩差、效率低的店铺，有效降损；一方面充分市场调研，为 2021 年开、拓店提前布局。

（5）增强产品研发，推行环保主张：公司重视产品研发，产品中心将专业设计、山系美学、环保主张融入产品设计核心理念；此外，公司还通过环保活动参与，宣扬牧高笛品牌环保理念；通过使用环保材料和环保工艺，减少产品对环境造成的污染；通过使用回收（RECYCLED）和可回收（RECYCLABLE）的材质，来践行对环境的保护。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
衢州天野户外用品有限公司
龙游勤达旅游帐篷有限公司
浙江牧高笛户外用品有限公司
天野户外（孟加拉）有限公司
香港来飞贸易有限公司
鄱阳县天野户外用品有限公司
衢州市牧高笛户外用品有限公司
常山天野户外用品有限公司
越南天野户外用品有限公司
衢州名墅户外用品有限公司
宁波牧高笛户外用品有限公司
兴安天野户外有限公司
宁波大榭开发区牧高笛贸易有限公司
衢州市衢江区天野帐篷来料加工有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况：公司本年新设子公司宁波大榭开发区牧高笛贸易有限公司与孙公司兴安天野户外有限公司、衢州市衢江区天野帐篷来料加工有限公司；上述企业自设立日开始纳入合并范围。

证券代码：603908 证券简称：牧高笛 公告编号：2021-009

牧高笛户外用品股份有限公司 2020 年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例：每股派发现金红利 0.75 元。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案内容

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具的《审计报告》确认，公司 2020 年度合并报表中实现归属于母公司所有者的净利润为 45,974,668.64 元（其中母公司实现净利润 49,382,047.42 元）。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定，提取法定盈余公积 4,938,204.74 元，加上 2020 年初未分配利润余额：110,832,541.28 元，同时扣除 2020 年度已分配股利 50,017,500.00 元，合并报表 2020 年末实际可供股东分配的利润为 101,851,505.18 元（其中母公司 2020 年末可供分配利润 50,096,616.93 元）。

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 66,690,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 50,017,500.00 元（含税）。本次不进行公积金转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。本年度公司现金分红比例占当年归属于公司股东净利润的 108.79%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2021 年 4 月 25 日召开第五届董事会第十六次会议，以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过了《关于 2020 年度利润分配预案的议案》，并同意提请公司 2020 年年度股东大会审议。

（二）独立董事意见

我们认为公司 2020 年度利润分配预案符合中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》的有关规定，与公司规模、发展阶段和经营能力相适应，兼顾了公司和股东的利益，充分体现了公司对股东的合理投资回报。同意将此事项提交董事会审议通过后提交公司股东大会进行审议。

（三）监事会意见

公司 2020 年度利润分配预案符合相关法律、法规以及《公司章程》的规定，严格履行了现金分红决策程序，公司 2020 年度利润分配预案综合考虑了内外部因素、公司经营现状、未来发展规划、未来资金需求以及董事的意见和股东的期望，能够保障股东的合理回报，同意将该利润分配预案提交公司股东大会审议。

三、相关风险提示

（一）本次利润分配预案综合考虑了公司发展阶段及未来的资金需求等因素，不会对公司每股收益、现金流状况产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

（二）公司 2020 年年度利润分配方案尚需提交 2020 年年度股东大会审议通过后方可实施，敬请广大投资者关注并注意投资风险。

特此公告。

牧高笛户外用品股份有限公司董事会

2021 年 4 月 27 日

证券代码：603908 证券简称：牧高笛 公告编号：2021-010

牧高笛户外用品股份有限公司 续聘会计师事务所公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的会计师事务所名称：立信会计师事务所（特殊普通合伙）（含内控审计）

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）由我国会计泰斗潘序伦博士于 1927 年在上海创建，1986 年复办，2010 年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所，注册地址为上海市，首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络 BDO 的成员所，长期从事证券服务业务，新证券法实施前具有证券、期货业务许可证，具有 H 股审计资格，并已向美国公众公司会计监督委员会（PCAOB）注册登记。

截至 2020 年末，立信拥有合伙人 232 名，注册会计师 2323 名，从业人员总数 9114 名，立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务。

立信 2020 年度业务收入（未经审计）38.14 亿元，其中审计业务收入 30.40 亿元，证券业务收入 12.46 亿元。

2020 年度立信为 576 家上市公司提供年报审计服务，同行业上市公司审计客户 13 家。

2、投资者保护能力

截至 2020 年末，立信已提取职业风险基金 1.29 亿元，购买的职业保险累计赔偿限额为 12.5 亿元，相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

3、诚信记录

立信近三年因执业行为受到刑事处罚无、行政处罚 4 次、监督管理措施 26 次、自律监管措施无和纪律处分 3 次，涉及从业人员 62 名。

（二）项目成员信息

1、基本信息

项目	姓名	注册会计师执业时间	开始从事上市公司审计时间	开始在本所执业时间	开始为本公司提供审计服务时间
项目合伙人	孙峰	2008 年	2007 年	2008 年	2019 年
签字注册会计师	毛晨	2018 年	2013 年	2018 年	2019 年
质量控制复核人	蔡畅	2006 年	2005 年	2006 年	

（1）项目合伙人近三年从业情况：

姓名：孙峰

时间	上市公司名称	职务
2018 年	上海岱美汽车内饰件股份有限公司	签字注册会计师
2018 年	苏州春秋电子科技股份有限公司	签字注册会计师
2019 年	上海岱美汽车内饰件股份有限公司	签字合伙人
2019 年	苏州春秋电子科技股份有限公司	签字合伙人
2019-2020 年	浙江阀士股份有限公司	签字合伙人
2019-2020 年	宝鼎科技股份有公司	签字合伙人
2019-2020 年	贝达药业股份有限公司	签字合伙人
2020 年	浙江田中精机股份有限公司	签字合伙人
2020 年	杭州迪普科技股份有限公司	签字合伙人

注：以上信息系项目合伙人近三年主要从业情况。

（2）签字注册会计师近三年从业情况：

姓名：毛晨

时间	上市公司名称	职务
2019 年-2020 年	牧高笛户外用品股份有限公司	签字会计师
2019 年-2020 年	浙江豪声电子科技股份有限公司	签字会计师
2019 年-2020 年	杭州会搜科技股份有限公司	签字会计师
2018 年-2019 年	牧高笛户外用品股份有限公司	签字会计师
2018 年-2019 年	浙江豪声电子科技股份有限公司	签字会计师
2018 年-2019 年	杭州会搜科技股份有限