证券代码：002024　　证券简称：苏宁易购　　公告编号：2021-040

苏宁易购集团股份有限公司
关于 2021 年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

公司第七届董事会第十二次会议以逐项表决的方式审议通过了《关于 2021 年度日常关联交易预计的议案》。

1、以 6 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于预计 2021 年度与苏宁控股集团、苏宁电器集团日常关联交易的议案》，关联董事张近东先生、孙为民先生、任峻先生予以回避表决。公司与苏宁控股集团、苏宁电器集团 2021 年度预计关联交易金额均未超过公司最近一期经审计净资产（2020 年度）绝对值的 5%，无需提交公司股东大会审议。

2、以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于预计 2021 年度与阿里巴巴集团日常关联交易的议案》，关联董事杨光先生、徐宏先生予以回避表决。公司与阿里巴巴集团 2021 年度预计关联交易金额未超过公司最近一期经审计净资产（2020 年度）绝对值的 5%，无需提交公司股东大会审议。

3、以 8 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《关于预计 2021 年度与 Suning Smart Life 日常关联交易的议案》，关联董事张近东先生予以回避表决。公司与 Suning Smart Life Holding Limited（以下简称“Suning Smart Life”）下属苏宁小店 2021 年度预计关联交易金额未超过公司最近一期经审计净资产（2020 年度）绝对值的 5%，无需提交公司股东大会审议。

公司 2021 年度日常关联交易预计情况如下：

1、向关联人采购商品

（1）公司及子公司向苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股集团”）下属子公司采购 PPTV 电视等智能硬件产品，预计 2021 年公司及子公司采购商品规模不超过 44,000 万元（含税），2020 年实际发生额 38,530.83 万元。

（2）公司及子公司以经销模式与 Alibaba Group Holding Limited 及其下属子公司（以下简称“阿里巴巴集团”）合作，向其下属子公司采购天猫精灵、天猫魔盒等商品，预计 2021 年公司及子公司采购商品规模不超过 1,500 万元（含税）。2020 年实际发生额 9,579.89 万元。

（3）公司及子公司向苏宁电器集团下属子公司 LAOX 采购商品，预计 2021 年公司及子公司采购商品规模不超过 34,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 38,818.41 万元。

2、向关联人销售商品

（1）公司及子公司向 Suning Smart Life 下属苏宁小店销售商品，预计 2021 年公司及子公司销售商品规模不超过 100,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 211,046.58 万元。

3、向关联人提供服务

（1）公司及子公司为苏宁控股集团下属 PPTV 电视业务基于自身渠道销售的商品提供商品仓储、干线调拨、售后维修等服务，预计 2021 年公司及子公司取得服务收入不超过 2,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 1,767.77 万元。

（2）公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供仓储、仓库运营管理、物流配送等服务，预计 2021 年公司子公司取得服务收入规模不超过 56,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 42,739.43 万元。

（3）公司及子公司在阿里巴巴集团运营的天猫商城参加专场活动，公司及子公司在符合条件的情况下获得阿里巴巴集团推广服务支持，预计 2021 年公司及子公司取得推广服务收入不超过 50,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 52,899.73 万元。

（4）公司及子公司为苏宁控股集团下属各地影城公司提供物业租赁服务用于苏宁影城开设，预计 2021 年公司及子公司取得租赁及物业服务收入不超过 3,600 万元（含税）。2020 年实际发生额 504.05 万元。

（5）公司子公司为 Suning Smart Life 下属苏宁小店提供信息技术服务，预计公司子公司取得服务收入不超过 5,400 万元（含税）。2020 年实际发生额 9,294.18 万元。

4、接受关联人提供的服务

（1）苏宁置业集团为公司子公司自建店及配套物业提供代理招商和运营服务，预计 2021 年公司子公司发生的代理服务费规模不超过 2,700 万元（含税）。2020 年实际发生额 2,431.73 万元。

（2）苏宁置业集团为公司子公司自建店、物流基地等提供建筑工程设计服务，预计 2021 年公司子公司发生的建筑工程设计服务费规模不超过 1,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 2,391.28 万元。

（3）苏宁置业集团及下属子公司为公司及子公司苏宁易购自建店、物流基地提供工程代建服务，预计 2021 年公司子公司发生的工程代建服务费规模不超过 8,500 万元（含税）。2020 年实际发生额 1,712.08 万元。

（4）公司及子公司委托苏宁置业集团下属物业公司江苏银河物业为连锁店面、办公物业、物流基地、自建店等提供物业服务，预计 2021 年公司及子公司发生的物业服务费不超过 30,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 29,259.45 万元。

（5）阿里巴巴集团为公司天猫商城苏宁易购旗舰店提供信息服务、市场推广等服务，预计 2021 年公司及子公司发生的相关服务费用规模不超过 160,000 万元（含税）。2020 年实际发生额 157,558.40 万元。

（二）预计日常关联交易类别和金额

2021 年度预计日常关联交易内容：

单位：万元，含税

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	上年实际发生额	年初至今发生金额
向关联人采购商品	苏宁控股集团	采购 PPTV 电视等智能硬件产品	市场价格	44,000	38,530.83	1,679.28
向关联人采购商品	阿里巴巴集团	采购天猫精灵、天猫魔盒等商品	市场价格	1,500	9,579.89	-
向关联人采购商品	LAOX	采购商品	市场价格	34,000	38,818.41	6,226.86
向关联人销售商品	Suning Smart Life	销售商品	市场价格	100,000	211,046.58	25,227.98
向关联人提供服务	苏宁控股集团	提供商品仓储、干线调拨、售后维修等服务	市场价格	2,000	1,767.77	254.87
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	提供仓储、仓库运营管理、物流配送等服务	市场价格	56,000	42,739.43	9,551.79
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	参加专场活动获得推广服务支持	市场价格	50,000	52,899.73	1,782.24
向关联人提供服务	苏宁控股集团	为其下属影城公司提供物业租赁服务	市场价格	3,600	504.05	293.17
向关联人提供服务	Suning Smart Life	提供信息技术服务	市场价格	5,400	9,294.18	-
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供代理招商和运营服务	市场价格	2,700	2,431.73	27.47
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供建筑工程设计服务	市场价格	1,000	2,391.28	113.76
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供工程代建服务	市场价格	8,500	1,712.08	6.56
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供物业服务	市场价格	30,000	29,259.45	5,476.94
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	提供信息服务、市场推广等服务	市场价格	160,000	157,558.40	28,615.67

（三）上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元，含税

关联交易类别	关联人	关联交易内容	上年预计金额	实际发生额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
向关联人采购商品	苏宁控股集团	采购 PPTV 电视等智能硬件产品	100,000	38,530.83	44.32%	-61,469.17	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
向关联人采购商品	阿里巴巴集团	采购天猫精灵、天猫魔盒等商品	12,000	9,579.89	11.02%	-2,420.11	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
向关联人采购商品	LAOX	采购商品	100,000	38,818.41	44.66%	-61,181.59	2019 年 12 月 14 日 2019-120 号公告
向关联人销售商品	SuningSmart Life	销售商品	4,000,000	211,046.58	100.00%	-3,642,970.58	2019 年 6 月 29 日 2019-064 号公告
向关联人提供服务	苏宁控股集团	提供商品仓储、干线调拨、售后维修等服务	15,000	1,767.77	1.65%	-13,232.23	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	提供仓储、仓库运营管理、物流配送等服务	65,000	42,739.43	39.87%	-22,260.57	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	参加专场活动获得推广服务支持	10,000	52,899.73	49.34%	42,899.73	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
向关联人提供服务	苏宁控股集团	为其下属影城公司提供物业租赁服务	3,500	504.05	0.47%	-2,995.95	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
向关联人提供服务	SuningSmart Life	提供信息技术服务	11,000	9,294.18	8.67%	4,472.98	2019 年 6 月 29 日 2019-064 号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供代理招商和运营服务	3,000	2,431.73	1.26%	-568.27	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供建筑工程设计服务	8,200	2,391.28	1.24%	-5,808.72	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供工程代建服务	46,000	1,712.08	0.89%	-36,104.51	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业集团	提供物业服务	47,000	29,259.45	15.13%	26,367.98	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	提供信息服务、市场推广等服务	160,000	157,558.40	81.49%	-2,441.60	2020 年 3 月 28 日 2020-028 号公告

注：1、公司与 Suning Smart Life 下属苏宁小店在商品采购、物流服务、信息服务等方面建立合作，预计金额为自交割日起两年内（2021 年 6 月 30 日）确认的交易金额（含税），实际发生额与预计金额有所差异，主要为业务规模较预计有所下降。

2、苏宁置业集团为公司自建店、物流基地等提供工程代建服务，预计 2018-2020 年工程代建服务费不超过 46,000 万元（含税），实际发生额与预计金额差异以 2018-2020 年实际发生额减去预计金额计算。

3、苏宁置业集团下属江苏银河物业为公司连锁店面、办公物业、物流基地、自建店等提供物业服务，预计 2018-2020 年物业服务费用不超过 47,000 万元（含税），实际发生额与预计金额差异以 2018-2020 年实际发生额减去预计金额计算。

二、关联人介绍和关联关系

（一）关联方基本情况

1、Alibaba Group Holding Limited 阿里巴巴集团控股有限公司

阿里巴巴集团控股有限公司于 1999 年 6 月 28 日于开曼群岛设立，注册地址为 The offices of Trident Trust Company (Cayman) Limited, Fourth Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands，其美国存托股份（每股代表八股普通股）于纽约证券交易所上市（股份代号：BABA），其普通股于香港联合交易所有限公司的主板上市（股份代号：9988）。阿里巴巴集团控股有限公司目前是全球最大的零售商业体之一、运营中国最大的移动商务平台。阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。阿里巴巴集团旨在构建未来的商业基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，追求成为一家活 102 年的好公司。阿里巴巴集团的主要业务包括核心商业、云计算、数字媒体及娱乐以及创新业务。

阿里巴巴集团截至 2020 年 12 月 31 日净资产为人民币 10,739.11 亿元，总资产为人民币 16,352.66 亿元。2020 年 1-12 月实现营业收入人民币 6,442.08 亿元，净利润人民币 1,512.86 亿元。

2、苏宁控股集团有限公司

法定代表人：张近东

注册资本：100,000 万元人民币

住所：南京市鼓楼区山西路 8 号金山大厦 B 楼一层

经营范围：实业投资；股权投资；资产管理；企业资产重组策划、咨询服务；建筑材料、装饰材料、照明器材、金属材料、建筑设备、工程机械、游泳设备、冷冻机设备、空调设备、污水处理设备、高低压电器设备、消防器材、锅炉、电梯、电线、电缆、五金交电（不含助力车）、化工产品、工艺美术品、陶瓷制品的销售；室内装饰；计算机软件开发、销售；系统集成；综合布线；智能家居、楼宇的设计、施工；自营和代理各类商品及技术进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 9 月 30 日苏宁控股集团总资产 184.83 亿元，净资产为-49.37 亿元，2020 年实现营业收入 2.66 亿元，净利润-16.36 亿元。（母公司报表，未经审计数据）

3、苏宁置业集团有限公司

法定代表人：楼晓君

注册资本：118,000 万元人民币

住所：南京市淮海路 68 号 16 楼

经营范围：房地产开发、商品房销售。以下限分支机构经营：餐饮、住宿，商品房售后服务，土地开发，房屋租赁，社会经济咨询，物业管理服务，停车场管理服务，汽车租赁，自营和代理各类商品及技术的进出口业务。以下限分支机构经营：日用品销售、酒店管理、票务代理、代理发展电信业务、会务服务、展览展示服务、企业管理服务，场地租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2020 年 9 月 30 日苏宁置业集团总资产 928.78 亿元，净资产为 201.46 亿元，2020 年 1-9 月年实现营业收入 20.53 亿元，净利润 1.30 亿元。（母公司报表，未经审计数据）

4、Suning Smart Life Holding Limited

企业性质：有限公司

注册地：开曼群岛

执行董事：张康阳

注册资本：76,875 万美元

截至 2020 年 12 月 31 日 Suning Smart Life 总资产 83.28 亿元，净资产为-241.4 万元，2020 年实现营业收入 26.25 亿元，净利润-32.29 亿元。（合并报表，未经审计数据）

（二）与上市公司的关联关系

苏宁控股集团为公司实际控制人张近东先生控制的企业。苏宁置业集团为公司关联股东的控股子公司，苏宁电器集团为持股公司 5%股份以上的关联法人。

阿里巴巴集团包括 Alibaba Group Holdings Limited 和其控制的企业，Alibaba Group Holding Limited 为公司持股 5%以上股份的股东淘宝（中国）软件有限公司的实际控制人。出于谨慎性原则，公司与阿里巴巴集团之间的交易视为关联交易。

Great Matrix、Great Momentum 分别持有 Suning Smart Life53.66%、9.76%股权，依据股票上市规则，Suning Smart Life 为公司关联方。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》有关规定，公司与上述关联人存在关联关系，上述日常交易构成关联交易。

（三）履约能力分析

苏宁控股集团下属 PPTV 电视业务、影城业务，其 PPTV 产品具备较强的市场竞争力，公司为其提供商品仓储、干线调拨、售后维修等多种服务，有利于提升产品服务能力，增强市场竞争力。

公司通过加强与苏宁电器集团下属日本 LAOX 在商品采购领域等合作，将持续丰富公司海外购商品，增强业务发展能力。

苏宁置业集团相关下属子公司从事商业物业招商运营、建筑工程设计服务、工程代建服务以及物业服务，能够为公司提供专业化的服务。

阿里巴巴集团作为全球领先网上及移动商务公司之一，拥有强大的电子商务及互联网运营实力，能够为公司在天猫苏宁易购旗舰店提供平台服务，同时，苏宁物流作为菜鸟网络合作伙伴，双方建立了深度的业务合作。

三、关联交易主要内容

（一）关联交易主要内容

1、向关联人采购商品

公司及子公司以经销模式与苏宁控股集团、阿里巴巴采购 PPTV 电视、天猫精灵、天猫魔盒等智能硬件商品，公司及子公司以经销模式与 LAOX 开展商品贸易，交易双方将按照市场价格进行商品采购结算。

2、向关联方销售商品

苏宁置业集团基于商业广场开发、酒店日常运营等业务需求，向公司及子公司采购家电、3C、家装建材等商品，交易双方将按照市场价格进行商品销售结算。

3、为关联人提供服务

公司子公司将为苏宁控股集团下属 PPTV 电视基于自身渠道销售的产品提供物流仓储、干线调拨、售后、维修等服务，交易价格按照协议约定价格进行结算。

公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供商品仓储、仓库运营管理、物流配送、产品安装等服务，双方按照协议约定价格以月结方式进行结算。

公司及子公司在全国各地运营苏宁易购广场及苏宁实体门店，基于此公司为苏宁影城公司提供物业租赁服务，并按照影城年度票房净收入的 11%-13%或按照保底固定租金计租，同时基于各地区物业服务市场价格标准收取物业费，双方按照协议约定结算。

公司及子公司通过苏宁易购天猫旗舰店参与阿里巴巴集团在天猫商城策划举办的专场活动，公司及子公司在符合条件的情况下获得阿里巴巴集团推广服务支持。

4、接受关联人提供的服务

公司及子公司委托苏宁置业集团下属公司为公司自建店及配套物业提供代理招商、运营服务。参照市场服务水平，按照项目租金、物业费等总收入的 4%收取代理运营佣金和按照平均月租金（含物业费）的 1.5 倍计收代理招商佣金。代理招商佣金在招商结束后进行结算，代理运营佣金按月计提，按季度结算。

公司子公司委托苏宁置业集团为公司自建店、物流基地等提供工程设计服务，按照协议约定工程设计及管理的收费价格进行结算。

公司子公司委托苏宁置业集团为公司自建店、物流基地等提供工程代建服务，其中物流基地工程代建服务费用实施分档分级代建费率，具体根据每个物流基地工程项目体量，按照预计建设总投资（不含土地及财务费、不可预见费）的一定比例确定代建费率，即项目总建筑面积 5 万平米（含）以下，代建费率 3.2%；项目总建筑面积 5-10 万平米（含）以下，代建费率 2.10%；项目总建筑面积 10-15 万平米（含）以下，代建费率 1.70%；项目总建筑面积 15-20 万平米（含）以下，代建费率 1.50%；项目总建筑面积 20 万平米（含）以上，代建费率 1.40%；此费用根据项目实施过程中变更导致的建设工程总投入调整而进行相应增减，最终进行决算。自建店项目按单个项目建设总投入（不含土地款及相关税费）金额的 3%予以支付。

公司及子公司委托苏宁置业集团下属物业公司江苏银河物业为连锁店面、办公物业、物流基地、自建店等提供物业服务，其中连锁店面物业服务价格按照连锁店面物业所在地区、物业服务面积综合判定，物业服务单价约在 4 元/平米/月-5 元/平米/月（具体物业服务价格按照项目体量以及服务界面逐个项目确定）；办公物业服务价格按照办公物业所在地区、物业服务面积综合判定，物业服务单价约在 5 元/平米/月-10 元/平米/月（具体物业服务价格按照项目体量以及服务界面逐个项目确定）；物流基地物业服务价格按照物流基地所在地区、物业服务面积综合判定，物业服务单价约在 1.30 元/平米/月-2.40 元/平米/月（按照物流基地项目规模以及投入时间逐个项目核定）；自建店物业服务价格：按照自建店所在地区，以及自建店涵盖商业业态，逐个项目确定物业服务价格，预计单价在 4.50 元/平米/月-12.00 元/平米/月（具体自建店物业服务价格按照项目体量以及服务界面逐个项目确定）。

阿里巴巴集团为公司天猫苏宁易购旗舰店提供平台推广等服务，公司按照天猫平台规则支付相应的平台服务费用。

（二）关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

基于业务需求，2021 年公司与关联方在商品采购与销售、物流服务以及市场推广服务等方面开展业务合作。

商品方面，公司一直致力于强化商品供应链的完善，公司通过与 PPTV 电视、阿里巴巴集团在商品供应链进行深入合作，将品牌商的产品优势与苏宁在渠道、平台及服务方面的优势进行充分结合，有助于提升销售；苏宁置业集团及下属子公司拥有丰富的业务场景，公司向其销售商品，将为公司带来商品销售收入。公司一直与 LAOX 在商品、服务等方面建立紧密的合作，通过商品贸易往来，将丰富公司国际化商品。

服务方面，影城公司拥有较强的影院经营能力，通过租赁公司优质门店物业开设影院，将有利于丰富完善公司线下“门店的功能布局，满足顾客更多消费需求，提高用户消费体验。

苏宁置业集团拥有专业的商业管理、建筑工程设计服务，能够为公司提供专业化的服务，且从历史合作情况来看，受托方均已较好完成服务内容。

阿里巴巴集团为公司天猫苏宁易购旗舰店提供相关的平台服务以及促销推广等服务，能够有效提升公司天猫旗舰店的运营能力，实现较好的销售；与此同时，公司充分发挥在仓储物业、仓储运营管理以及大小件物流运营方面的优势，为菜鸟网络提供服务支持，进一步深化推进公司与阿里巴巴集团的战略合作，形成资源优势互补。

前述关联交易有利于双方业务发展，关联交易定价经双方协商，参照市场、行业水平确定，交易价格公允，不存在损害上市公司利益的情形，且公司主营业务不会对上述关联方形成依赖，不会影响上市公司独立性运作。

五、独立董事事前意见及独立意见

公司独立董事审阅了公司 2021 年度日常关联交易预计的议案，就关联交易内容、定价进行了详细了解，独立董事认为本次关联交易定价公允，不存在损害上市公司及中小股东利益的情形，同意提交公司第七届董事会第十二次会议审议。

经审阅，独立董事独立意见如下：

1、关联交易内容基于业务需求，有利于双方业务发展。交易定价参照市场水平，经双方协商确定，不存在损害公司、股东利益的情形；

2、本次关联交易已经公司第七届董事会第十二次会议审议通过，关联董事回避表决，表决程序、结果符合法律法规要求。

综上，公司独立董事一致同意本次关联交易事项。

六、备查文件

1、第七届董事会第十二次会议决议。

2、独立董事事前意见和独立意见。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 24 日

证券代码：002024　　证券简称：苏宁易购　　公告编号：2021-036

苏宁易购集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议，其中董事杨光先生、徐宏先生因工作原因，以通讯方式参加。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人黄巍女士及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

非标准审计意见提示

☐ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏宁易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

■ 零售业务

公司始终贯彻推进全场景、全品类、全客群覆盖，进一步提升面向用户的服务能力。

★ 渠道运营

线下门店方面，到店销售受疫情影响较大，公司加快优化门店结构，强化门店的互联网运营能力，随着市场回暖及适度的促销推广，门店客流逐步回升，销售有所改善，12 月份家电 3C 家居生活专业店可比店面的销售收入同比增长 5.37%，同时公司门店通过发展苏宁推客、门店直播、苏小团等社交营销，2020 年由门店社交化经营带来的线上销售规模同比增长 145.70%。家乐福超市到家业务持续推进双线融合，进一步拓展配送范围，2020 年到家业务订单量同比增长 139%。2020 年公司加快推进中小型店面合伙人经营模式的试点推广，带来门店经营效率、经营效益显著提升，极大提高了终端人员的积极性，门店合伙人经营模式也逐步成熟。

线上业务方面，公司确定云网万店独立发展战略，全面对标头部互联网零售平台，对线上业务进行整合并引入战略投资，计划加大员工股权激励，探讨独立上市。因此，公司在四季度加大在用户经营补贴、商品经营补贴方面的投入，尤其对于低单价、高复购的快消类商品加大推广，增加用户规模和提升用户体验。由此带来用户活跃度显著提升，四季度活跃买家同比增长达到 52%，12 月苏宁易购月度活跃用户数同比增长 68%，带来四季度云网万店平台商品销售规模同比增长 33.67%，其中公司自营商品销售规模同比增长 45.28%。公司自营业务的商品和服务优势有效带动了用户规模的增长，有助于公司开放平台对商户服务价值的提升，带来 2020 年开放平台商品销售规模同比增长 44.42%，随着开放平台规模的快速增长，互联网平台盈利模式也将逐步体现。整体来看，公司经营策略带来了显著的市场效果。但是用户的投入增加和价格竞争带来的毛利水平下降，也会阶段性地增加公司的亏损。未来随着云网万店战略引资的完成，上市公司对云网万店持股比例将逐步下降，并入的亏损也会逐步减少，因此公司还要坚定地执行云网万店的发展策略，随着云网万店规模持续快速发展，规模效应也将逐步体现。

2020 年苏宁易购零售云加盟店拓展迅速，全年新开门店 3,201 家，在三四级市场树立了渠道领先优势，越来越多的品牌商选择加强与零售云合作、发展下沉市场。

★ 商品经营

苏宁在强化核心商品品类专业自营能力的同时，提高全品类 C2M 商品供应链建设，通过发展自有品牌、独家代理品牌、定制包销等差异化泛目主产品、IP 系列商品定制，提升家电、快消百货类目中的高端产品、新品、网红单品的占比。

公司线上线下全场景服务和营销能力，能够与合作伙伴、品牌商和开放平台商户深度合作，加强 C2M 定制合作，实现品牌的孵化和培育。零售云头等舱+C2M 方向定制策略将链接更广泛的合作伙伴，共同下沉开拓新蓝海，构筑开放协同的共赢平台；苏宁拼购以拼购村、产业基地、拼拼农庄等组成的“直卖矩阵”，为本地化品牌赋能。

报告期内公司线上平台商户生态日渐丰富，公司开放平台非电器品类商户占比 86.81%，公司将不断优化完善针对第三方店铺的各项优惠政策、技术赋能手段，坚定不移地发展、壮大开放平台。

■ 物流业务

苏宁物流拥有零售行业领先的自建物流设施网络。报告期内苏宁物流新增、扩建 9 个物流基地，完成 10 个物流基地的建设，加快物流仓储用地储备，摘牌西安、南宁、南京、南昌、昆明等 8 个城市物流仓储用地，截至 2020 年 12 月 31 日公司已在 48 个城市投入运营 67 个物流基地，在 15 个城市有 17 个物流基地在建、扩建。苏宁物流地产基金的投资运作，形成了公司仓储物业“开发-运营-基金运作”这一良性资产运营模式。

苏宁物流协同家乐福拓展到家业务，通过 1 小时达、一日三送等多种服务时效，为社区提供多元化社区服务。此外，围绕快速崛起的下沉市场，苏宁物流为苏宁易购零售云门店提供门店配送、送货上门等服务，为苏宁全场景智慧零售快速发展提供基石支撑。

苏宁物流第三方业务保持快速发展。苏宁物流积极发挥仓配一体、送装一体化、高价值商品配送体验等服务优势，尤其在家居物流相继与宜家、顾家等家居头部品牌扩大合作范围及合作深度。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

单位：千元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	252,295,666	269,228,900	-6.29%	244,956,573
归属于上市公司股东的净利润	-4,274,696	9,842,955	-143.43%	13,327,559
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,806,848	-5,710,867	-19.19%	-359,441
经营活动产生的现金流量净额	-1,621,846	-17,864,555	90.92%	-13,874,467
基本每股收益(元/股)	-0.46	1.07	-142.99%	1.44
稀释每股收益(元/股)	-0.46	1.07	-142.99%	1.44
加权平均净资产收益率	-5.08%	11.77%	-16.85%	16.83%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	212,075,200	236,855,045	-10.46%	199,467,202
归属于上市公司股东的净资产	76,857,447	87,921,915	-12.58%	80,917,098

注：1、基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第 34 号-每股收益》，报告期内公司基本每股收益扣减了实施股份回购减少的股份数 185,488,452 股。

2、2020 年公司经营活动产生的现金流量净额为-16.22 亿元，同比显著改善，其中四季度经营活动产生的现金流量净额为 8.07 亿元。

（2）分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	57,839,184	60,584,646	62,437,954	71,433,882
归属于上市公司股东的净利润	-550,949	384,352	713,711	-4,821,810
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-500,367	-244,744	-263,833	-5,797,904
经营活动产生的现金流量净额	-3,925,437	4,129,984	-2,633,539	807,146

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	313,676	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	308,732	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,430	1,463,858,572	质押	300,000,000
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927			
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	19.98%	1,859,824,485		质押	756,500,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.98%	370,786,925	61,056,374		
李松强	境内自然人	1.88%	175,272,218			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.69%	157,628,206			
陈金凤	境内自然人	1.61%	150,108,259		质押	100,650,000
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165		质押	120,000,000
林艺玲	境内自然人	0.82%	76,305,911			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	73,231,900			

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、张近东先生、张康阳先生、南京润贤企业管理中心(有限合伙)分别持有苏宁控股集团有限公司 51%、39%、10%的股权，张康阳先生系张近东先生的子女，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系。

2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50%股权，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系。

3、苏宁电器集团有限公司持有公司股份合计 1,859,824,485 股，占公司总股本比例 19.98%。其中，苏宁电器集团有限公司通过“西藏信托有限公司-西藏信托-顺景 34 号集合资金信托计划”持有公司股份 88,085,105 股，占公司总股本比例 0.95%；通过“西藏信托有限公司-西藏信托-莱沃 6 号集合资金信托计划”持有公司股份 85,856,961 股，占公司总股本比例 0.92%；通过“西藏信托有限公司-西藏信托-顺景 53 号集合资金信托计划”持有公司股份 83,406,598 股，占公司总股本比例 0.90%；通过“西藏信托有限公司-西藏信托-莱沃 10 号集合资金信托计划”持有公司股份 38,038,122 股，占公司总股本比例 0.41%。

除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

股东苏宁电器集团通过普通证券账户持有公司股份数量 1,689,824,485 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 170,000,000 股。

股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量 2,465,699 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 172,806,519 股。

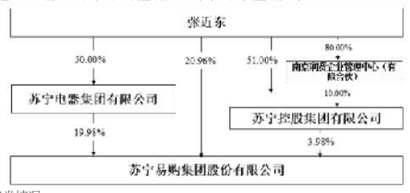
股东林艺玲通过普通证券账户持有公司股份数量 268,800 股，通过信用证券账户持有公司股份数量 76,037,111 股。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	截至 2020 年 12 月 31 日债券余额（万元）	利率
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 苏宁 01	112682	2018 年 4 月 19 日	2021 年 4 月 19 日	174,005.59	5.2%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	18 苏宁 02	112697	2018 年 5 月 9 日	2021 年 5 月 9 日	147,801.05	5.5%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第三期）	18 苏宁 03	112721	2018 年 6 月 15 日	2023 年 6 月 15 日	86,650.74	5.75%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第四期）	18 苏宁 04	112733	2018 年 7 月 17 日	2021 年 7 月 17 日	103,267.98	5.70%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第五期）	18 苏宁 05	112743	2018 年 8 月 13 日	2021 年 8 月 13 日	136,792.79	5.50%
苏宁易购集团股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债