证券代码：002230　　证券简称：科大讯飞　　公告编号：2021-032

科大讯飞股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,224,737,717 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江涛	常晓明	
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号	
电话	0551-67892230	0551-67892230	
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）业务概述

科大讯飞致力于让机器“能听会说，能理解会思考”，用人工智能建设美好世界。公司长期从事语音及语言、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地。科大讯飞作为全球领先的人工智能代表企业之一，承建有智能语音国家新一代人工智能开放创新平台、认知智能国家重点实验室、语音及语言信息处理国家工程实验室等国家级平台。

基于具有自主知识产权的世界领先的人工智能技术，科大讯飞持续推进“平台+赛道”的人工智能战略，应用成果不断显现。

“平台”赋能上，依托国内首家上线的讯飞人工智能开放平台，持续为移动互联网、智能硬件的创业开发者和海量用户提供人工智能开发与服务能力，围绕人工智能开放平台积极构建产业生态。截止本报告期，讯飞开放平台已对外开放 396 项 AI 能力及方案，聚集超过 175.6 万开发者团队。讯飞开放平台积极赋能行业领域，运营商、金融、汽车等行业客户使用了讯飞开放平台的智能语音及人工智能能力和解决方案。

应用“赛道”上，科大讯飞人工智能在教育、医疗、智能办公、智慧城市等应用场景，已经实现了源头技术创新和产业应用的良性互动，在不断扩大的应用规模中“算法-数据”持续闭环迭代。

在教育领域，公司坚持“人工智能助力教育因材施教成就梦想”的理念，积极推动教育教学模式创新。通过覆盖教、学、考、管四大主场景的智慧教育全栈产品体系，创造数字化和智能化教与学环境，并进一步构建区域因材施教综合解决方案，实现教与学过程中的数据积累，通过 AI 算法对数据持续分析，实现减负增效，促进教育进步。智慧教育产品已在中国 31 个省级行政区广泛应用，与全国 38,000 余所学校深度合作，服务过亿师生。

在医疗领域，通过构建人工智能辅助诊疗系统，深度切入医生临床诊断流程，在医生诊断过程中给予辅助诊断建议，提升医生特别是基层医生的诊疗能力和服务水平，助力国家分级诊疗、双向转诊等重大医改政策的落地。

在消费者领域，围绕会议办公场景，公司推出了智能办公本、录音笔、讯飞听见会议系统等产品，实现办公场景的全线产品系列构建，通过将日常办公过程中形成的声音、图文等原始非结构化数据，快速处理成为可以方便保存、检索的文本数据，实现会议等办公场景效率的提升。此外，公司还针对不同的客户需求及使用场景，推出讯飞翻译机、扫描翻译笔、智能阅读器等多种智能硬件。

在智慧城市领域，公司有针对性地打造了以“城市超脑”为内核，行业超脑应用为一体的新型智慧城市整体解决方案，打造行业领先的智慧政务、智慧政法、交通超脑、智慧水利、智慧信访、智慧园区等解决方案和产品。在全国首家开发上线 7×24 小时政务服务地图，推行既有空间位置又有服务事项、既能查询又能办事的 7×24 小时不打烊“随时办”服务，让群众办事更加便捷化、精准化、个性化和智能化。安徽省这一举措得到国务院领导重要批示。“AI+政法”相关产品与解决方案已广泛应用于各级政法机关。

报告期内公司技术与业务、产品等具体进展情况，详见“经营情况讨论与分析”。

（二）业务发展的外部影响因素分析

1、人工智能产业面临全新发展机遇

当今，人工智能已经开始像水和电一样，赋能于各个行业，在全球范围内引发全新的产业浪潮。放眼全球，世界主要科技强国都高度重视人工智能的技术进步与产业发展。中国已将人工智能列为“新型基础设施建设”之一，并制定实施国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035 年），人工智能、量子信息、集成电路成为优先发展的“三驾马车”。国务院出台的《新一代人工智能发展规划》提出“到 2025 年，中国人工智能核心产业规模超过 4000 亿元，带动相关产业规模超过 5 万亿元；到 2030 年，使中国成为世界主要人工智能创新中心”。随着“十四五”规划将人工智能列为前沿科技领域的“最高优先级”，将推动中国的人工智能产业迎来新一轮的大发展。

科大讯飞作为中国人工智能产业头部企业，在人工智能领域深耕超过二十年，随着人工智能正式被提上国家层面战略，通过各方资源整合，产业集聚效应逐步凸现，产业链日趋完善，人工智能产业及公司相关业务将进一步迎来有利的产业宏观环境。

2、中美贸易争端促进科技自立自强

据美国商务部在美东时间 2019 年 10 月 7 日公布的文件，科大讯飞等中国科技公司被美国政府列入“实体清单”。科大讯飞坚守核心技术自主创新道路，拥有全球领先的智能语音和人工智能核心技术，近年来相关技术多次在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得全球第一。这些核心技术全部来自于科大讯飞的自主研发，拥有自主知识产权，科大讯飞核心技术并不受制于人。被列入“实体清单”后，科大讯飞已迅速切换到以国产供应链为主的非美供应链体系，继续为客户提供优质的产品和服务，业务运营未受到重大影响。

美国在高科技领域对中国的打压将进一步激发中国加快自主创新的步伐，推动人工智能行业应用与产业升级。2020 年中央经济工作会议部署了 2021 年的八大重点任务，其中前两条是强化国家战略科技力量和增强产业链供应链自主可控能力；2021 年财政主要支出政策首先是推动创新发展和产业升级，支持加快科技自立自强，推动产业链供应链优化升级；2021 年 3 月，国务院编制的《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要（草案）》表示“坚持创新驱动发展，加快发展现代产业体系。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”，显示了国家持续强化国家战略科技力量及对自主创新的重视和决心。

3、新冠疫情推动全民数字生存，公司赛道业务正迎来良好的历史机遇

2020 年，突如其来的“新冠疫情”让曾经还在概念中的全民数字生存时代扑面而来。针对抗击新冠疫情的需要和把握产业发展趋势的要求，科大讯飞作为“中国人工智能国家队”一员，积极履行社会责任：通过 AI 线上教学平台免费提供“停课不停学”服务、通过智医助理 AI 辅诊系统免费帮助基层医疗机构排查病人、通过智能电话机器人助力相关部门进行疫情的防控排查……承担社会责任的同时，也为公司相关业务的长期发展提供了良好的应用基础与示范验证。受本次疫情影响，各行各业快速形成了各类线上业务的应用习惯，对接更多的快速增长机会。

当前，用人工智能为民生需求补短板已成为我国经济社会建设的重大历史命题。2021 年全国两会之《政府工作报告》、《关于 2020 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2021 年国民经济和社会发展计划草案的报告》、《关于 2020 年中央和地方预算执行情况与 2021 年中央和地方预算草案的报告》三大报告指出的重点建设内容包括：

1）重视科技创新驱动，用创新驱动高质量发展：强化国家战略科技力量，继续加强基础研究、应用研究和科技成果转移转化，提供产业核心竞争力；大力推进怀柔、张江、合肥、粤港澳大湾区综合性国家科学中心建设；

2）加快数字化发展，建设数字中国：十四五期间数字经济核心产业增加值占 GDP 比重由 7.8% 增加至 10%，并提出迎接数字时代，打造数字经济、加快数字社会和数字政府建设、营造良好数字生态；

3）继续加大民生领域的保障投入，增进民生福祉：发展更加公平更高质量的教育，让每个孩子都有人生出彩的机会；发疾病防治攻关等民生科技，推进卫生健康体系建设，深化疾病预防控制体系改革，创新医防协同机制，加强全科医生和乡村医生队伍建设，提升县级医疗服务能力，加快建设分级诊疗体系；常态化开展疫情防控健全突发公共卫生事件应对预案体系，改革完善疾病预防控制体系运行机制；推进智能化服务要适应老年人需求。

上述重点建设内容为公司持续推动人工智能核心进步与产业发展，以及推进智慧教育、智慧医疗、智慧城市等业务规模化落地，进一步提供了良好的政策与宏观环境。

多年来，科大讯飞以人工智能真正解决社会刚需的角度出发，围绕“要有看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”标准，聚焦教育、医疗等重点赛道，源头技术驱动的战略布局成果与应用示范验证持续显现，已经构建起典型的极围地业务，同时，系统性创新作为科大讯飞面向未来的核心竞争力，使公司具备了通过整合创新链条上关键技术解决重大社会课题的能力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	13,024,657,865.85	10,078,688,919.69	29.23%	7,917,221,902.67
归属于上市公司股东的净利润	1,363,789,616.73	819,175,858.63	66.48%	542,066,004.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	767,389,240.68	488,797,977.01	57.00%	266,341,728.36
经营活动产生的现金流量净额	2,270,754,855.94	1,531,468,509.95	48.27%	1,148,136,361.03
基本每股收益（元／股）	0.64	0.40	60.00%	0.27
稀释每股收益（元／股）	0.61	0.38	60.53%	0.26
加权平均净资产收益率	10.61%	8.22%	2.39%	6.94%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	24,836,091,818.68	20,100,836,085.61	23.56%	15,302,583,687.64
归属于上市公司股东的净资产	12,668,005,446.56	11,417,958,785.25	10.95%	7,971,104,770.10

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,408,820,489.46	2,940,380,800.55	2,934,873,823.63	5,740,582,752.21
归属于上市公司股东的净利润	−131,445,229.01	389,634,438.91	296,070,808.70	809,529,598.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−134,570,828.41	141,996,318.56	76,526,815.78	683,436,934.75
经营活动产生的现金流量净额	−784,014,664.11	−251,258,499.19	650,379,540.59	2,655,648,478.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	239,878	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	236,149	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国移动通信有限公司	国有法人	11.60%	257,967,416			
香港中央结算有限公司	境外法人	4.47%	99,503,720			
刘庆峰	境内自然人	4.40%	97,851,830	89,363,872	质押	5,500,000
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	3.75%	83,497,837			
安徽言知科技有限公司	境内非国有法人	2.31%	51,300,000			
葛卫东	境内自然人	2.29%	50,869,407			
王萍	境内自然人	2.10%	46,733,956			
王仁华	境内自然人	1.47%	32,751,902			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.19%	26,437,350			
吴晓如	境内自然人	0.81%	18,033,790	16,150,267		

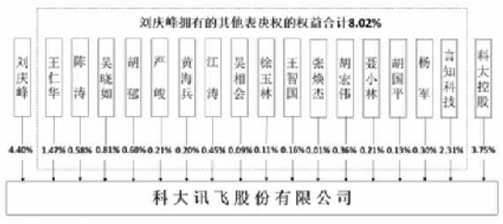
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中刘庆峰先生与中科大资产经营有限责任公司因签署《一致行动协议》为公司的实际控制人；安徽言知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中葛卫东通过普通证券账户持有 20,019,407 股公司股票（期初数 20,131,692 股），通过信用证券账户持有 30,850,000 股公司股票（期初数 30,000,000 股）；王萍通过信用证券账户持有 46,733,956 股（期初数 0 股）。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司坚持“顶天立地、自主创新”的发展战略，持续推动技术突破和应用落地，经营规模和经营效益同步提升，综合实力进一步增强。广大用户可实实在在有获得感的人工智能应用成效不断积累，并且随着实际应用场景的数据驱动+专家知识经验的不断学习，人工智能算法持续迭代进步，落地应用规模持续扩大，公司在关键赛道上“领先一步到领先一路”的格局持续加强。

报告期内，科大讯飞在人工智能领域的全球影响力持续提升，在人工智能关键核心技术领域的国际重要赛事中摘取 10 项国际人工智能大赛的冠军，相关成果进一步强化了公司在教育、消费者、医疗等领域的技术壁垒和领先优势。2020 年，基于在认知智能领域的前瞻攻关，以及将技术规模化落地应用取得的显著应用成效，科大讯飞认知智能国家重点实验室团队获得中国青年的最高勋章——“中国青年五四奖章”。

报告期内，公司围绕“要有看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”标准，聚焦重点赛道，核心业务健康发展，源头技术驱动的战略布局成果持续显现。尽管新冠疫情对公司的市场销售以及现场交付工作造成了一定的不利影响，公司全年经营仍保持了健康发展的良好势头，实现了营业收入、毛利、净利润、现金流的健康增长：

公司全年实现营业收入超过 130 亿元，较去年同比增长 29.23%，其中，重点赛道智慧教育、智慧医疗业务分别实现 70.68%和 69.25%的增长；

实现毛利 58.76 亿元，较去年同比增长 26.69%；公司人均效能持续提升，人均毛利较前两年实现了 48%的提升；

实现归属于上市公司股东的净利润 13.64 亿元，在助力疫情防控及社会捐赠等支出增加的情况下，净利润较去年同期增长 66.48%；

实现经营活动产生的现金流量净额 22.71 亿元，再创历史最好水平。

2020 年，公司主要业务的具体进展情况如下：

1、讯飞开放平台

报告期内，讯飞人工智能开放平台及产业示范项目荣获“中国工业大奖”。中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为中国工业的“奥斯卡”。

讯飞人工智能开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，以服务开发者群体为核心，通过技术赋能、市场赋能和投资赋能，为开发者团队提供从初生到壮大的全链路服务，持续构建 AI 行业生态。

截至本报告期末，讯飞开放平台已对外开放 396 项 AI 能力及方案，聚集超过 175.6 万开发者团队。据艾媒咨询《2020 年上半年中国人工智能产业专题研究报告》显示，在智能语音赛道，科大讯飞的综合实力独占第一梯队。

讯飞智能工业平台聚焦于智慧能源、智能制造两大垂直领域，实现了多项从 0 到 1 的突破。“讯飞·‘顺风耳’图聆工业云平台”、入选工信部“特色专业型工业互联网平台”；“讯飞工业听诊系统”荣获“2020 中国能源企业信息化产品技术创新奖”。

此外，在践行国家级人工智能开放平台社会责任的路上，讯飞开放平台始终走在前列，2020 年免费为视障、听障等公益人群在阅读、社交等场景提供 5,000 万次/日的语音服务，并认证超过 1,200 名开发者专门为公益人群做应用开发，通过“人工智能+公益”的形式让更多人获得 AI 的服务和陪伴。

2、消费者业务

报告期内，公司在讯飞录音笔、讯飞办公本、讯飞翻译机等“AI+硬件”新品类的基础上，持续迭代更新产品，并进一步扩大应用场景和用户群体覆盖，丰富产品品类，推出了扫描翻译笔、智能阅读器等产品，用国际领先的人工智能核心技术及应用效果，进一步扩大公司面向 C 端消费领域的布局。

围绕“AI+办公”场景的市场需求及用户痛点，针对不同场景和用户的系列产品，构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族：

讯飞输入法，获得中国电子信息联合会“国货新品”的荣耀称号。升级新一代融合语音识别框架引擎及拼音云输入引擎，进一步提升专有名词及云候选结果的准确率，响应国家科技乐老号召推出“长辈模式”并支持 23 种方言。

讯飞智能录音笔，已占据录音笔市场第一的地位，可以一站式解决录音、转写、翻译、输出、储存等多种需求，并针对不同的人群提供了从人门、旗舰再到尊享版的全线机型。新增支持录音声源定位，实现更好的拾音效果；增益降噪使得产品在 5-15 米录音时转写准确率提升 30%，人声更加清晰。新增多语种、方言、以及少数民族语言的支持，并增加角色分离、自动摘要功能对录音内容进行全面的语义理解与分析，自动抽取关键信息，受到媒体记者、会议办公人员、学生等广泛群体的喜爱。

讯飞智能办公本，荣获量子应 MEET2020 智能未来大会“中国人工智能最具创新力产品”、2020 财经 TMT 领袖榜——年度最受欢迎智能硬件奖、“新浪 2020 科技风云榜年度高效办公产品奖”荣誉。创造性地将传统手写、录音、和 AI 能力融为一体，既完美在柔性墨水屏上实现了如纸上书写的手写体验，又有效集成 AI 实现对手写内容以及会议谈话记录内容的智能记录、快速检索和长期管理。在保护视力的前提下，不仅支持高准确率的语音实时转文字、手写识别回刻成文的 OCR 功能，还同时支持智能区分说话人、离线转写以及邮件收发、office 软件、海量图书阅读、AI 听书等功能，助力脑力劳动者在保留手写记录习惯的同时，又实现办公、记录效率的飞跃。

在讯飞翻译机基础上，进一步推出讯飞扫描翻译笔，获 ZOL2020 年度推荐产品奖。通过简单划词扫一扫的方式实现智能疾速查词及英语、语文的辅助学习。基于科大讯飞 ICPR 国际图文识别挑战赛的多项冠军、ICDAR2019 识别挑战 CROHME 全部两项任务冠军等技术，扫描识别正确率可达 99%，纯离线 AI 引擎方式实现 0.5 秒一扫即译，同时支持语音查词、实时翻译、跟读评测等功能，极大提高学习效率，激发学生学习兴趣。

讯飞听见智能会议系统，获得“中国品牌日”电子信息行业国货新品奖。2020 年累计服务头部大会超 10,000 场次，为全国政协、多省人大会议、国内及国际等诸多重要会议提供实时转写和翻译字幕支持，荣获“2020 年信息技术应用创新产业发展峰会”信创年度优秀软件产品奖；讯飞听见会议软件累计服务 100 万场远程视频会议，搭载双语字幕及会议速记功能受到众多企事业单位及培训机构使用。此外，讯飞听见智慧屏于 2020 年 10 月 24 日发布，集全新的 A.I.助手、智慧笔、电子白板、云会议、无线投屏、字幕上屏、屏纸互动、多屏互动等功能于一体，作为未来全场景智能会议办公的高效搭档，荣获 36 氪“影响未来 GREAT100 产品”奖。

2020 年科大讯飞 C 端产品在“618 大促”中获得京东、天猫、苏宁易购三大平台 22 项第一；“双 11”期间再次获得京东、天猫、苏宁易购三大平台 25 项冠军，核心品类连续多年保持销售额第一，通过产品创新让广大用户更简单真实地感受到人工智能技术进步带来的便利和价值。

3、行业人工智能应用

基于具有自主知识产权的国际领先的人工智能技术，科大讯飞行业人工智能应用布局成果与示范验证持续显现。报告期内，公司在人工智能领域持续取得技术突破，进一步为公司教育领域的智能评分和个性化学习、医疗领域的智能辅助诊疗等实际业务应用树立较高的技术壁垒和领先优势；

2020 年 5 月，在多步推理阅读理解评测 HotpotQA 中再次荣登榜首，并全面刷新所有评测指标，为实现更深层次的语义理解打下基础；

2020 年 6 月，在 ICFHR2020offRaSHME 数学公式识别挑战赛中，科大讯飞以显著优势获得冠军，此外，还在 ICDARReCTS 评测任务中刷新了单字识别、文本行识别、文本行检测和端到端识别全部四项榜单世界纪录；

2020 年 8 月，在国际权威自然语言理解评测 GLUE 中位列榜首；

2020 年 10 月，在 NeurIPS（Neural Information Processing Systems 全称“神经信息处理系统大会”）教育挑战赛中凭借“预测学生对新试题的作答选项”、“评估试题质量”、“设计个性化试题推荐模型”等任务脱颖而出，荣获四个赛道的冠军；

2020 年 12 月，在第六届中证杯三届法错误诊断大赛（CGED2020）综合排名第一的成绩，在语病识别、语病分类、语病定位、语病修正等多项核心指标保持领先。这是继上一届大赛（CGED2018）夺冠后，再夺该项比赛第一。

公司在上述感知智能与认知智能等人工智能核心技术领域的国际领先的成果，进一步强化了科大讯飞在人工智能领域的全球影响力，同时进一步提升了公司在教育、医疗、智慧城市等行业赛道上的人工智能应用效果和核心竞争优势。

1）智慧教育

报告期内，公司图文识别技术从自然场景 OCR 到教育场景 OCR，全方位构筑图文识别第一品牌。业界率先上线篇章识别引擎，并提出 TreeDecoder 等原创性技术，有效解决数学解答题识别难题，实现从初步可用到好用水平（准确率>95%）的跨越，在业界属于显著领先水平，并为更多学科的拓展打下坚实基础。

报告期内，科大讯飞积极用人工智能构建优质、均衡、高质量的教育服务体系，人工智能为代表的新技术在实践中已经验证了其助力减负增效、因材施教的真正作用。结合近年来国内基于技术开展个性化学习和因材施教的实践探索，以及对智能教育背景下技术赋能的因材施教的系统研究，公司于 2020 全球人工智能与教育大数据大会上正式发布《2020 智能教育发展监皮书——人工智能助力因材施教》。

科大讯飞区域级因材施教解决方案在安徽省蚌埠市、青岛市西海岸新区、昆明市五华区等地形成示范引领，助力推动教育信息化建设，为区域教育实现更高质量发展提供有效路径。蚌埠市获批教育部 2020 年度“智慧教育示范区”，根据国家统计局对蚌埠市智慧学校建设与应用情况满意度调查报告显示，受访者中对教育教学质量提升举措的满意度高达 92.01%。全国义务教育质量监测现场测试工作在科大讯飞的技术支持下顺利完成，受到教育部基础教育质量监测中心肯定。基于切实的良好应用成效，2020 年公司智慧教育收到了来自全国各地的数百封感谢信。

智慧课堂赋能教学，利用物联网、云计算、大数据、人工智能等智能信息技术打造智能、高效的课堂，通过构建“云—台—端”整体架构，创设网络化、数据化、交互化、智能化学习环境，支持线上线下一体化、课内课外一体化、虚拟现实一体化的全场景教学应用，推动学科智慧教学模式创新，可以实现课前、课中、课后环节的有机融合，先学后教、以学定教。截至本报告期末，智慧课堂产品共覆盖 34 个省级行政单位 30,000 多所学校，教师在课时同与批改作业时间大幅减少，课堂效率显著提升。

报告期内，针对个性化教与学场景，显著优化了个性化推荐算法效果，在推荐准确性、用户满意度、人机协调效率等核心技术及业务指标上获得显著提升，实现了以人推题、分层推题等核心功能，进一步加强教育领域的技术壁垒，促进教育减负增效。通过因材施教助力教育启智润心，真正实现“让每个孩子都有人生出彩的机会”。

个性化学习手册依托人工智能和大数据技术，对每个学生的日常学业进行分析，精准定位薄弱知识点，不改变纸质习惯，为学生精准定制专属的个性化学习资源和路径规划服务。在错题整理的基础上，保证题目难度适中、题量合理，促进学生更高效地掌握知识，有效解决错题，避免无效重复练习。

讯飞学习机作为面向 C 端销售的首款人工智能学习辅助产品，覆盖小学至高中的 12 年学习阶段，基于“每个孩子都与众不同，因材施教才能出类拔萃”的理念，深度集合科大讯飞的人工智能、大数据技术以及丰富的学习资源，利用 AI 定位学生的知识薄弱点，帮助每个学生打造个性化、精准、专属学习路径，真正实现“因材施教”。2020 年 7 月，公司推出讯飞智能学习机 X2pro 及专为初高中生打造的讯飞智能学习机 Z1，全新升级 A.I.精准学习系统。A.I.作答笔模拟真实书写效果，学生可以直接用 A.I.作答笔在学习机上流畅作答，并实现语数英主观题自动批改，全面检测知识点，清晰地了解学习薄弱项，从而为每一位学生提供针对性的个性化精准学习方案，省去家长和老师大量辅导时间。自上市起，得到广大消费者的认可与喜爱，天猫 DSR 评分高达 4.9+，京东好评率高达 98%，荣获 2020 年中国品牌日“国货精品”。

疫情期间，科大讯飞积极响应教育部“停课不停教、不停学”的号召，A.I.助力在线学习，录播教学、直播教学、线上作业、在线考试等功能覆盖全国 21 个省 1,500 万师生，服务“停课不停学”20 多亿人次。

2）智慧医疗

报告期内，公司针对我国优质医疗资源相对匮乏和基层医疗服务能力不足的结构性问题，持续探索以技术赋能基层医疗，进一步扩大应用规模，提升医务人员工作效率及服务能力，让优质医疗资源更公平可及。科大讯飞 A.I.技术在规范基层诊疗行为、提升基层医疗服务水平等民生领域已经取得显著成效。

报告期内，智医助理基于“深度模型+知识推理”辅助诊疗技术创新，为基层医务人员提供病历质控、辅助诊断、合理用药、医学知识检索等功能得到较好应用，为基层医疗质量兜底保障。鉴于“人工智能基层临床辅助决策技术”对促进我国分级诊疗制度务实落地和社会有序就医的重要意义，经中国科学技术协会评定，公司“人工智能基层临床辅助决策技术”荣登“科创中国 2020”电子信息技术先导榜单。同时，公司智慧医疗中标国家级家庭医生服务能力建设试点项目，人工智能辅助诊疗“安徽模式”开始全国推广，提升基层诊疗能力和公共卫生服务效率。

2020 年科大讯飞智医助理实现安徽省内基层医疗机构全面覆盖，并在西藏、内蒙古、青海、北京、新疆、黑龙江、浙江等地逐步开始进行落地应用，目前已上线全国 170 余区县 3 万余家基层医疗机构，服务数万名基层医师。公司被评为协和医院 2020 年度信息化项目建设优秀合作伙伴。

疫情期间，公司在 48 小时内在湖北上线新冠肺炎康复护航系统；3 天内完成新冠肺炎影像辅助诊断系统开发、辅助医生实现高效肺部感染病灶的检出和对比。利用 AI 智医助理进行基层病历分析，在线分析基层门诊病历，进行内容挖掘分析，筛选高危人群和疑似患者，辅助上万名基层医生进行新冠肺炎的初筛，累计处理基层就诊病历 600 余万份，对发烧、咳嗽、呼吸困难等疫情相关症状进行监测预警。智医助理电话机器人在疫情期间承担了每天百万级外呼电话，助力疫情排查，通过智能外呼筛选出有伴发热症状及流行病学史阳性的患者，极大地降低了人工排查的工作量，向全国绝大多数省市提供了公共卫生随访服务上亿人次，大幅提升了基层医务人员宣教和随访工作效率。

3）智慧城市

报告期内，为抢抓数字中国建设、法制中国建设、平安中国建设等重大发展机遇，鉴于智慧城市业务与智慧政法业务在全国市场、A.I.理解和开发、综合解决方案、大项目运作等方面表现出的较强的互补性，为了充分发挥二者在业务协同、能力互补、人才融合的优势，迎接全新的战略机遇，智慧政法 BG 与智慧城市 BG 合并成立新的智慧城市 BG。

报告期内，公司着力构建新型智慧城市的数据中台、智慧中台、业务中台，“城市超脑”技术架构进一步完善。基于互联网、物联网的基础设施，“城市超脑”汇聚城市现实和历史、时间和空间数据，利用人工智能学习行业知识，发掘数据关联关系，对城市进行系统性理解，即时分析和模拟仿真。“城市超脑”作为促进城市公共资源优化配置、社会管理精细有序、居民生活质量提升、城市高效运行和可持续发展的智慧系统，联合生态合作伙伴围绕城市治理、公共服务、辅助决策、产业发展打造各类智慧应用，以实现整个城市的数字化、政府决策科学化、社会治理精细化、公共服务高效化。在安徽、浙江、吉林、新疆等多个城市落地智慧城市项目，持续提升城市运行、管理效率。

科大讯飞协助安徽省数据资源管理局（安徽省政务服务管理局），以人民为中心，运用地图引擎、自然语言处理、语音识别、语音合成、知识图谱、大数据等先进技术，融合线上线下资源、厅内厅外场所、政务服务与便民服务事项，在全国首家开发上线 7×24 小时政务服务地图，推行既有空间位置又有服务事项、既能查询又能办事的 7×24 小时不打烊“随时办”服务，实现办事需求自动识别、办理方式智能推荐、办理位置直观展示、办事路线智能规划，让群众办事更加便捷化、精准化、个性化和智能化。安徽省这一举措得到国务院领导重要批示，国务院办公厅《政务情况交流》第 41 期做专题报道。

报告期内，公司智慧警务、智慧法院、智慧检务、政法协同平台相关产品与解决方案在全国范围持续落地应用，实现公、检、法、司、纪等方向业务全覆盖。智能庭审系统语音识别准确率达 95%以上，辅助书记员提高笔录制作效率，庭审时间平均缩短 30%；庭审记录改革模式在上海全面探索应用，辅助全市简易速裁案件的快速开庭，大幅提高庭审效率。目前语音相关应用已覆盖全国 10,000 个法庭，全年办理案件 350 万+，转写字数 60 亿+。构建政法协同+智能辅助+电子卷宗应用一体化的政法跨部门大数据办案平台，覆盖 9 省市，全国率先实现跨部门业务单轨制，提升政法单位业务协作质效，办案周期平均缩短 2.5 天，整体效能提升 80%，单轨制办案案件占流转案件的 80%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
教育产品和服务	4,019,222,681.95	1,838,609,068.38	54.25%	67.59%	64.87%	0.78%
信息工程	1,773,613,518.25	1,297,631,428.14	26.84%	18.46%	16.20%	1.42%
开放平台	1,920,794,562.91	1,458,239,914.14	24.08%	66.42%	66.94%	−0.24%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 ☐ 不适用

根据财政部于 2017 年 7 月 5 日修订并发布的《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。

公司于 2020 年 4 月 20 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。按照财政部规定的时间，公司自 2020 年 1 月 1 日起施行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号）。主要变更的内容如下：

1、现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；

2、以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；

3、对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；

4、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据相关新旧准则衔接规定，首次执行本准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。报表期初数调整具体如下：

A. 合并财务报表

2019 年 12 月 31 日（原收入准则）		2020 年 1 月 1 日（新收入准则）	
项目	账面价值	项目	账面价值
应收账款	5,087,158,436.31	应收账款	4,031,419,526.82
存货	826,407,626.78	存货	1,296,183,671.08
合同资产	–	合同资产	387,090,054.27
递延所得税资产	496,789,280.22	递延所得税资产	494,834,573.51
预收款项	868,169,726.50	预收款项	–
合同负债	–	合同负债	801,930,284.96
应交税费	313,974,658.29	应交税费	292,132,670.49
其他流动负债	106,018,814.40	其他流动负债	172,258,255.94
未分配利润	2,866,600,688.36	未分配利润	2,687,615,158.53

B. 母公司财务报表

2019 年 12 月 31 日（原收入准则）		2020 年 1 月 1 日（新收入准则）	
项目	账面价值	项目	账面价值
应收账款	3,158,514,090.46	应收账款	3,082,031,367.83
合同资产	–	合同资产	76,482,722.63
预收款项	151,955,369.99	预收款项	–
合同负债	–	合同负债	142,962,997.45
其他流动负债	10,771,671.85	其他流动负债	19,764,044.39

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发