公司代码:605168 公司简称:三人行

三人行传媒集团股份有限公司 2021 年第一季度报告正文

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人钱俊冬、主管会计工作负责人陈胜及会计机构负责人(会计主管人员)蒋运常保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,360,749,147.35	2,432,708,653.17	-2.96
归属于上市公司股东的净资产	1,748,831,926.21	1,689,929,864.37	3.49
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-250,286,450.38	-259,565,607.95	-3.57
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	563,364,035.44	444,847,999.55	26.64
归属于上市公司股东的净利润	53,188,265.72	40,422,308.72	31.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,887,734.08	40,316,876.41	31.18
加权平均净资产收益率(%)	3.10	10.19	减少 7.09 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.76	0.78	-2.56
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.78	-2.56

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,281,082.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	2,940,246.58	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-199,987.67	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-5,713,796.12	
少数股东权益影响额(税后)		
所得税影响额	-7,013.93	
合计	300,531.64	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)			12,795			
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
西安多多投资管理有限公司	18,316,112	26.29	18,316,112	质押	1,230,000	境内非国有法人
西安众行投资管理有限合伙企业	8,658,300	12.43	8,658,300	质押	1,280,000	境内非国有法人
钱俊冬	8,425,500	12.09	8,425,500	无		境内自然人
崔蕾	3,340,400	4.79	3,340,400	无		境内自然人
宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心(有限合伙)	2,244,520	3.22	2,244,520	无		境内非国有法人
科大讯飞股份有限公司	2,205,000	3.16	2,205,000	无		境内非国有法人
北京天然道兴融投资基金(有限合伙)	1,726,520	2.48	1,726,520	无		境内非国有法人
马勇	1,110,288	1.59	1,110,288	无		境内自然人
共青城银沙投资管理合伙企业(有限合伙)	1,036,000	1.49	1,036,000	无		境内非国有法人
珠海光控众明产业投资基金合伙企业(有限合伙)	1,035,912	1.49	1,035,912	无		境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
中国工商银行股份有限公司-广发创新升级灵活配置混合型证券投资基金	903,937	人民币普通股	903,937			
付启国	688,900	人民币普通股	688,900			
全国社保基金一一八组合	645,111	人民币普通股	645,111			
香港中央结算有限公司	589,775	人民币普通股	589,775			
姚明君	220,100	人民币普通股	220,100			
陈雅萍	159,700	人民币普通股	159,700			
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	137,116	人民币普通股	137,116			
胡雪坤	136,300	人民币普通股	136,300			
郭智雄	118,000	人民币普通股	118,000			
赵贤宇	107,400	人民币普通股	107,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱俊冬和崔蕾为夫妻关系,为公司的共同实际控制人;西安多多投资管理有限公司和西安众行投资管理有限合伙企业为钱俊冬控制的企业;崔蕾持有西安多多投资管理有限公司 30%的股权,崔蕾为西安众行投资管理有限合伙企业的有限合伙人。除此之外,本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

3.1.1 资产负债表项目财务指标大幅变动原因分析:

单位:元 币种:人民币

项目	期末金额	年初金额	增减比例(%)	变动原因
货币资金	714,445,738.10	1,103,701,041.03	-35.27	主要系媒介采购付款增加所致
交易性金融资产	200,000,000.00	90,000,000.00	122.22	主要系公司购买的未到期的结构性存款增加所致
预付款项	86,214,639.61	39,824,410.34	116.49	主要系公司预付款增加及媒体未结算完所致
其他非流动金融资产	189,488,260.07	117,858,210.07	60.78	主要系本期以自有资金新增对外股权投资所致
使用权资产	31,518,403.49			主要系公司于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则确认使用权资产所致
其他非流动资产	37,000,000.00	22,000,000.00	68.18	主要系公司增加支付募集资金投入项目实施款
短期借款	85,127,542.00	20,000,000.00	325.64	主要系本期银行贷款增加所致
合同负债	17,433,099.07	29,236,015.50	-40.37	主要系存在履约义务的预收项目款逐步执行所致
应付职工薪酬	10,757,826.39	19,035,584.13	-43.49	主要系期初余额包含年终奖,本期发放减少所致
应交税费	22,596,769.80	47,209,302.21	-52.13	主要系本期缴纳上年 4 季度所得税所致
其他应付款	2,675,477.28	1,124,847.63	137.85	主要系本期新增房屋押金租金所致
其中:应付利息	45,849.94	6,041.67	658.90	主要系银行贷款增加相应应付利息增加所致
一年内到期的非流动负债	18,139,650.11	4,000,000.00	353.49	主要系公司于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则确认(一年内到期)租赁负债所致
其他流动负债	938,314.95	1,754,160.94	-46.51	主要系预收货款中的应交税费-增值税(销项税)减少所致
租赁负债	12,705,648.70			主要系公司于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则确认(一年以上)租赁负债所致

3.1.2 利润表项目财务指标大幅变动原因分析:

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额 (2021 年 1-3 月)	上年同期 (2020 年 1-3 月)	增减比例(%)	变动原因
税金及附加	713,308.59	1,208,159.72	-40.96	主要系本期增值税税负合理控制,缴纳减少,导致对应附加税缴纳减少所致
管理费用	13,595,678.44	7,385,851.14	84.08	主要系本期计提股权激励的股份支付增加所致
研发费用	6,139,155.56	332,758.56	1,744.93	主要系公司加强系统研发投入所致
财务费用	-3,174,742.89	685,069.97	-563.42	主要系利息收入较去年同期增加较多,利息支出减少所致
其他收益	8,185,473.10	3,636,072.80	125.12	主要系政府补助、增值税加计抵减较去年同期增加所致
投资收益(损失以"-"号填列)	2,940,246.58			主要系结构性存款理财收益增加及被投资单位分红到账所致
信用减值损失(损失以"-"号填列)	386,477.40	-3,045,366.13	-112.69	主要系应收款项信用减值损失计提减少所致
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-557,595.66			主要系合同资产计提的资产减值准备增加所致
资产处置收益(损失以"-"号填列)		54,069.48		主要系本期无固定资产处置损益所致

3.1.3 现金流量表项目财务指标大幅变动原因分析:

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额 (2021 年 1-3 月)	上年同期 (2020 年 1-3 月)	增减比例(%)	原因
销售商品、提供劳务收到的现金	503,221,099.53	211,349,929.44	138.10	主要系本期客户回款增加所致
收到其他与经营活动有关的现金	14,812,776.02	3,298,539.29	349.07	主要系保证金回款增加所致
购买商品、接受劳务支付的现金	674,408,541.91	397,816,885.05	69.53	主要系本期媒介采购付款增加所致
收回投资收到的现金	590,000,000.00			主要系结构性存款到期收回所致
取得投资收益收到的现金	2,940,246.58			主要系结构性存款收益、投资分红到账增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	16,868,631.00	632,733.00	2,566.00	主要系支付募集资金投入项目实施款增加所致
投资支付的现金	771,630,050.00	10,000,000.00	551.28	主要系购买结构性存款、对外股权投资增加所致
取得借款收到的现金	65,127,542.00	11,000,000.00	-63.64	主要系本期借款增加所致
偿还债务支付的现金	4,000,000.00	11,000,000.00	-63.64	主要系本期偿还的借款减少所致
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-781,841.67	1,564,805.27	-149.96	主要系收到债务融资贴息抵减利息支出、利息支出减少所致
支付其他与筹资活动有关的现金	4,469,803.00	200,000.00	2,134.90	主要系公司于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则,支付的租赁应付款所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

三人行传媒集团股份有限公司
法定代表人 钱俊冬
2021 年 4 月 19 日

证券代码:603978 证券简称:深圳新星 公告编号:2021-011
债券代码:113600 债券简称:新星转债
转股代码:191600 转股简称:新星转股

深圳市新星轻合金材料股份有限公司 2020 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司 2020 年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。

一、2020 年主要财务数据和指标

单位:元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	1,005,830,614.07	1,033,935,692.71	-2.72
营业利润	44,806,092.38	108,671,955.74	-58.77
利润总额	30,950,680.86	108,570,308.05	-71.49
归属于上市公司股东的净利润	31,015,726.41	94,268,947.86	-67.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,735,645.05	78,749,345.15	-64.78
基本每股收益(元)	0.19	0.59	-67.80
加权平均净资产收益率	1.98%	6.46%	减少 4.48 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总 资 产	2,751,668,507.32	2,124,102,040.36	29.55
归属于上市公司股东的所有者权益	1,674,084,778.72	1,505,576,438.01	11.19
股 本	160,000,000.00	160,000,000.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	10.46	9.41	11.16

注:上表数据为未经审计的合并报表数据,差异系四舍五入造成。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)报告期内的经营情况、财务状况说明

经初步核算,公司 2020 年度实现营业收入 1,005,830,614.07 元,较上年同期下降 2.72%;2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润 31,015,726.41 元,较上年同期下降 67.10%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 27,735,645.05 元,较上年同期下降 64.78%。

(二)影响经营业绩的主要原因

公司营业利润与上年同期相比下降 58.77%,利润总额与上年同期相比下降 71.49%,归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比下降 67.10%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比下降 64.78%,基本每股收益与上年同期相比下降 67.80%,主要原因如下:

1、主营业务影响

公司主营业务为铝晶粒细化剂研发、生产与销售,净利润下降主要是受营业毛利下降的影响。2020 年上半年新冠肺炎疫情,受交通、人员、供应链等因素影响公司约三个月未能有效生产,同时受海外疫情蔓延、贸易摩擦、内外价差等影响,下游铝材出口同比下降,国内铝晶粒细化剂市场竞争激烈,国内铝晶粒细化剂生产商纷纷打价格战,公司为抢占市场份额采取销售降价策略,导致产品毛利同比下降;同时因 2020 年公司发行可转债及银行借款等导致财务费用同比大幅增加。

2、非经营性损益的影响

2020 年度,公司非经常性损益为 328 万元,主要系计入当期损益的政府补助和营业外支出的影响。

三、风险提示

(一)公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的不确定因素。

(二)本次业绩快报数据为公司财务部门初步核算的结果,未经会计师事务所最终审计,可能与正式报告中的数据存在差异,具体数据以公司正式披露的 2020 年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

深圳市新星轻合金材料股份有限公司
董事会
2021 年 4 月 19 日

证券代码:603808 证券简称:歌力思 公告编号:2021-017

深圳歌力思服饰股份有限公司 关于 2020 年度利润分配预案说明的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称"公司")拟以总股本 332,515,611 股为基数,向股东每 10 股派发现金红利 3.9 元(含税),共计派发现金红利 129,681,088.29 元。

● 若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,分配比例将按分派总额不变的原则相应调整。

● 本次利润分配预案已经公司第四届董事会第二次临时会议及第四届监事会第二次临时会议审议通过,尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

一、公司 2020 年度利润分配预案的主要内容

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润 444,999,469.90 元,按母公司 2020 年度净利润的 10%提取法定盈余公积金 22,495,187.48 元,2020 年度实现的可供分配利润为 422,504,282.42 元。

结合公司实际财务状况,基于对公司未来发展的预期和信心,为了积极回报股东,与股东共享公司的发展经营成果,在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营所需资金充足的前提下,拟以总股本 332,515,611 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.9 元(含税),共计派发现金红利 129,681,088.29 元(含税)。此外,公司 2020 年度支付 70,525 元实施回购第二期限制性股票,该部分回购股份已于 2020 年 6 月 17 日回购注销。根据《上海证券交易所回购股份实施细则》,回购股份支付金额视同现金分红。综上,公司 2020 年度实现派发股东红利总计 129,751,613 元。

上述利润分配预案尚需提交股东大会审议。

公司回购注销第二期限制性股票的具体内容详见《股权激励限制性股票回购注销实施公告》(公告编号:临 2020-035)。

二、公司 2020 年度利润分配预案的情况说明

(一)公司所处行业情况

2020 年,随着疫情防控常态化,经济回暖,居民消费力逐步复苏,服装行业景气度在下半年逐季提高。且根据十三届全国人大四次会议表决通过的"十四五"规划,中等收入群体将逐步扩大,收入的增长将带来消费结构的调整,促使消费向高端化、高品质、智能化方向升级。预计到 2027 年,中产阶级消费者将占中国消费人群的 65%,这将扩大高端与轻奢服装品牌消费者的数量。整体来看,公司所处行业平稳较快发展,未来市场前景广阔。

(二)公司自身发展战略

公司以"成为有国际竞争力的高端时装品牌集团"为战略目标,目前旗下品牌主要包括:中国高级时装品牌 ELLASSAY、德国高端女装品牌 Laurèl、美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy、法国设计师品牌 IRO Paris、英国当代时尚品牌 self-portrait。公司计划在现有高级时装品牌做优做强的基础上,持续加大对行业资源的整合力度,积极推动企业的业务延伸和产业升级,打造具有国际竞争力的高端时装品牌集团。公司的业务规模预计将持续增长,其流动资金的需求将进一步增加。

(三)公司盈利水平及资金需求

近年来,公司业绩总体稳健,2018 年度至 2020 年度实现营业收入分别约 24.36 亿元、26.13 亿元、19.62 亿元,2018 年度至 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别约 3.65 亿元、3.57 亿元、4.45 亿元。随着公司资产规模的不断扩大,公司生产经营和投资活动对资金的需求量也将随之增大。

(四)公司留存未分配利润的确切用途及预计收益

公司留存未分配利润将用于旗下各品牌运营,进一步促进多品牌矩阵的更均衡发展。一方面,公司持续对各品牌投入资源,积极推动各品牌独立运营,实现内生式的业绩增长和品类延伸。另一方面,公司进一步实施多品牌的经营策略,持续关注时尚零售行业的发展趋势和机会,推进资本并购,实现外延式的增长。

此外,鉴于新冠疫情在全球蔓延加剧,对全球市场和世界经济带来了巨大冲击,企业经营面临的困难和不确定性大大增加,从公司实际经营角度出发,公司需留存充足的盈余资金以应对外部宏观经济环境变化可能产生的经营风险,保障公司生产经营的正常运行,更好地维护全体股东的长远利益。

综上所述,为有效推动公司战略目标,保障公司长久持续发展,增强公司给予投资者长期、持续回报的能力,结合公司所处行业情况、外部环境以及自身经营需求,公司制定了本次 2020 年度利润分配预案。

今后,公司将一如既往地重视以现金分红形式回报投资者,严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定,综合考虑与利润分配相关的各种因素,在确保公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行公司的分红义务,与投资者共享公司发展的成果。

三、已履行的相关决策程序

(一)董事会审议情况

公司于 2021 年 4 月 15 日召开第四届董事会第二次临时会议,审议通过了《2020 年度利润分配预案》。

董事会审议认为:公司《2020 年度利润分配预案》充分考虑了广大投资者的利益和合理诉求,兼顾了股东的短期利益和长远利益,与公司经营业绩和未来发展相匹配。该利润分配预案,符合《公司法》《证券法》和《公司章程》中关于利润分配的相关规定,能够达到中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》的最低现金分红比例要求,合法、合规、合理。按该预案进行分配后,不会造成公司流动资金短缺或其他不良影响。同意公司《2020 年度利润分配预案》。

(二)独立董事意见

经核查,公司独立董事认为:公司 2020 年度利润分配预案是在充分考虑公司持续经营能力、正常经营发展需求及对投资者的合理投资回报的基础上提出的,符合中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》等相关规定,符合公司实际情况,不存在损害公司股东、尤其是中小股东利益的情形。

(三)监事会意见

公司于 2021 年 4 月 15 日召开公司第四届监事会第二次临时会议,审议通过了《2020 年度利润分配预案》。

监事会审议认为:《公司 2020 年度利润分配预案》符合《上海证券交易所上市公司现金分红指引》以及《公司章程》《公司上市后分红回报规划》等相关规定和要求,并充分考虑了公司现阶段的盈利水平、现金流状况、经营发展需要及资金需求等因素,结合了公司所处行业的特点,并兼顾了公司股东的合理回报,有利于公司健康、持续、稳定的发展。相关审议和决策程序符合法律、法规及《公司章程》的规定。同意公司《2020 年度利润分配预案》。

四、相关风险提示

本预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议批准后方可实施,请投资者理性判断,并注意相关投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司
董事会
2021 年 4 月 19 日

证券代码:688633 证券简称:星球石墨 公告编号:2021-003

南通星球石墨股份有限公司 涉及诉讼公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 案件所处的诉讼(仲裁)阶段:已立案暂未开庭审理

● 上市公司所处的当事人地位:南通星球石墨股份有限公司(以下简称"公司"或"星球石墨")为被告

● 涉案的金额:本次披露的诉讼进展案件中涉及金额为 1,340.78 万元

● 是否会对上市公司损益产生负面影响:本次涉诉金额占公司 2020 年度经审阅营业收入比例为 2.40%,占归属母公司股东净利润的比例为 8.97%,所占比例较小,不会对公司正常生产经营造成重大不利影响。公司将积极应诉,同时已提起反诉,依法主张自身合法权益,采取相关法律措施,切实维护公司名誉和股东利益,并根据有关规定及时履行信息披露义务,敬请投资者注意投资风险。

一、本次重大诉讼的基本情况

南通星球石墨股份有限公司近日收到鄱善县人民法院关于合盛硅业(鄱善)有限公司(以下简称"合盛公司")起诉的《民事起诉状》等相关材料。截至本公告披露日,该案件尚未开庭审理。

二、诉讼案件的基本情况

1.诉讼当事人:

原告:合盛硅业(鄱善)有限公司

被告:南通星球石墨股份有限公司

2.事实与理由

2018 年 7 月 4 日,南通星球石墨股份有限公司与合盛硅业(鄱善)有限公司签订了《石墨设备采购合同书》,约定由星球石墨向合盛公司提供合盛硅业(鄱善)有限公司 10 万吨/年硅氧烷及下游深加工项目石墨设备,合同价格 3,317.44 万元。合同签订后,原告按照付款要求向被告支付了合同款 1,990.46 万元。

原告认为星球石墨按照该买卖合同交付的石墨设备中的深脱塔使用过程出现质量问题导致无法正常生产,造成停产、人工、原材料等损失,故于 2021 年 4 月 7 日向鄱善县人民法院提起诉讼。

3.诉讼请求

(1)请求依法判令被告因交付设备存在质量问题向原告赔偿停产损失 1,340.78 万元,并自设备修理合格之日质保期重新计算;

(2)本案的诉讼费、邮寄送达费由被告承担。

4.反诉情况

合同订立后,公司已依约积极履行合同,按约定制作设备交付合盛公司,并进行了安装和调试,但合盛公司未能依约履行剩余价款支付义务。因而公司在积极应诉的同时已提起反诉,主张合盛公司应予支付剩余合同价款 1,326.98 万元并支付逾期利息 59.49 万元。

三、本次公告的诉讼对公司的影响

本次涉诉金额占公司 2020 年经审阅营业收入比例为 2.40%,占归属母公司股东净利润的比例为 8.97%,所占比例较小,且公司对合盛公司的应收账款已计提坏账准备,本次诉讼不会对公司正常生产经营造成重大不利影响。鉴于本次公告的涉诉案件尚未开庭审理,最终实际影响以法院判决为准。

公司将密切关注和高度重视该事项,积极应诉,依法主张自身合法权益,采取相关法律措施,切实维护公司名誉和股东的利益。

根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》的有关规定,公司将根据该诉讼案件进展情况,严格按照有关法律、法规及规范性文件的要求及时履行信息披露义务,敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

南通星球石墨股份有限公司
董事会
2021 年 4 月 19 日

证券代码:605266 证券简称:健之佳 公告编号:2021-031

云南健之佳健康连锁店股份有限公司 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2021 年 4 月 16 日(星期五)下午 13:00-14:00,云南健之佳健康连锁店股份有限公司(以下简称"公司")通过上海证券交易所"上证 e 互动"平台"上证 e 访谈"(http://sns.sseinfo.com)召开了 2020 年度业绩说明会,现将活动情况公告如下:

一、业绩说明会召开情况

公司于 2021 年 4 月 9 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露了《关于召开 2020 年度业绩说明会的公告》(公告编号:2021-017),并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。

2021 年 4 月 16 日(星期五)下午 13:00-14:00,公司董事兼总经理蓝波先生、董事会秘书兼财务总监李恒先生共同出席了 2020 年度业绩说明会,与投资者进行互动交流和沟通,并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下:

1.公司对 2021 年以及未来 3 年的收入、盈利及复合增速规划。

答:围绕顾客的需求,公司营业规模呈现持续稳健的增长态势,2020 年新开门店增速达 21.58%,未来三年,公司将积极推进新开门店募投项目进展,加快新开门店、全渠道营销体系的建设,自建门店拓展效率不低于 2020 年,收购整合工作将稳健持续推进,结合线上线下全渠道服务及为供应商提供专业服务的强化,营业规模将持续提升,增长率、盈利能力方面向同行业上市公司看齐。

2.公司未来拓展新店数量、分布区域计划。

答:未来公司将积极加快推进新开门店募投项目进展,自建门店拓展效率不低于 2020 年。

强化"自建+收购模式"的门店拓展策略。聚焦西南优势区域,在现有布局区域内重点扩张,以云南为中心,四川、重庆、广西为辅,加强区域拓展布局,打造强势区域,提高地区竞争力。

把握政策及市场变化的长期趋势,强化社区、院边店的选址布局及全渠道服务能力建设,强化效益管理;以利润为导向,以盈利门店占比作为区域拓展的核心管理指标,提升次新店的盈利能力,确保可比门店的利润稳步增长;持续评估新店、次新店、问题店,腾笼换鸟、关停并转。择机推进收购项目的洽谈、风险评估,稳健决策,提升收购项目的整合效果。

3.在公司扩张过程中,尤其是云南之外新进入地域,供应链体系建设计划,是否足够支持拓店计划。

答:公司根据业务发展战略布局,坚持在省级区域发展自有物流,目前在云南、四川、重庆、广西构建四大物流配送中心。坚持推动物流信息化战略,构建了适应公司多业态、全渠道特点的高效物流配送体系,在分拣效率、配送效率、配送准点率、下货准确率、配送半径、峰值处理能力和订单响应时间等方面均达到较高的服务水平。同时公司结合省外分部募投计划的推进,审慎规划、推进省外分部配送中心购建;加快电商业务配送能力建设,满足电商业务的快速发展。

此外为更好响应门店需求、提高费效比,公司对少量地区门店采取委托第三方专业物流配送方式。

4.蓝董:您好!高度认同蓝董的经营思路和策略,那就是深耕区域,做好区域龙头。这个策略在全国性零售药店行业头部企业还没有达到一定市场份额的前提下是正确的。请问蓝董:公司有无五年甚至更长的长期规划和目标?是否有五年内保持前三年平均的增长速度作为自身的考核发展目标?作为长期投资者,公司经营按蓝董目标去完成很放心,最为担心的是公司做大后的管理能力,是否会用企业文化去渗透管理中?谢谢!

答:(1)公司的经营目标是坚持"集团化管理、多元化经营、全国性扩张"的战略方针,继续深化"基础管理、品牌塑造、商品营销、市场推广"四大经营策略,坚持以中心城市为核心向下渗透的扩张策略,以零售连锁为主要方向扩大销售规模和市场占有率。在未来 5 至 10 年内,成为中国一流的连锁药店企业。

(2)公司业绩的增长速度公司在对标同行业上市公司的同时,将努力实现非限制性股票激励计划设定的目标。

(3)面对公司快速扩张后可能带来的影响短期业绩及人力资源体系支持不足的风险,公司将依托标准化连锁经营管理体系、营采合一的专业化营销服务体系、全渠道营销平台,持续购建、完善多元化社区健康服务生态圈,实现自建门店盈利模型的持续跨区域复制和快速扩张;加强对并购标的的尽调和审计评估,严把入口关应对并购风险。通过规划和实施股权激励计划、员工持股计划、完善人力资源体系,建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制,有效地将公司利益、股东利益和员工利益结合在一起。全面加强人才招聘、培养和储备,完善员工职业发展通道,通过培训体系培养专业和复合型人才,满足公司快速发展对人力资源的需要。

5.公司对在云南、四川、重庆、广西等区域开店、收入空间测算。

答:目前公司已在云南、重庆、四川、广西等省/市/自治区拥有门店,属于区域领先企业。随着我国医药零售连锁企业之间的竞争日趋激烈,公司为了继续巩固和发展在云南省已有的竞争优势、完善省内地州地区、省外地区的连锁销售网络,加快门店扩张是必然选择。通过门店扩张,可以迅速扩大公司规模及其影响力,增强公司在全国范围内的知名度。

根据募投项目的规划,公司计划在现有省市加大布局力度,省内占比 64%,四川、重庆、广西占比 36%。目前云南药店数 2 万家左右,一心堂和公司门店数合计占比仅为四分之一左右,行业集中度仍较低、大多数还是中小连锁药店,一心堂和公司的竞争对手主要还是中小药店;并且在云南的 129 个县中,公司仅进入 80 多个,仍有 40 多个县空白市场,所以市场空间很大,公司在进入县级市场是具有较强竞争力的。

6.请问公司 2021 年以来新开店数量

答:关于 2021 年新开门店数量,请关注定期报告。感谢您的关注。

7.祝贺公司 2020 年业绩表现靓丽,请问公司后续是否有并购海王星辰计划?

答:您好!目前公司未在洽谈此事。感谢您的关注。

8.公司年报提到自建门店拓展效率不低于 2020 年,收购整合工作将稳健持续推进。请问自建门店拓展效率不低于 2020 年是指增速还是新开店数,谢谢!

答:根据募投项目规划,公司将在三年内按计划分别完成 250、350、450 家门店的开设。

9.请问蓝总公司股权激励行权考核业绩设置的考虑因素,感觉与同行相比体量较小但期权行权业绩增速并未明显高于同行?谢谢

答:公司限制性股票激励计划考核业绩包含公司层面的业绩考核与个人层面的业绩考核。其中公司层面的业绩考核,是在考虑行业发展情况的基础上,结合公司发展阶段、经营特点、营业规模、经营管理能力等因素综合确定的。

10.根据 2020 年年报,补充以下问题:(1)4 季度单季度收入、利润相比前 3 季度增长的原因。(2)销售费用率下降对净利润增速超过收入增速的贡献较大,对应于一线员工薪酬与租金,请问销售费用率下降主要原因是什么,疫情期间政策优惠的一次性影响有多大?(3)四川未盈利、增速较低的原因。(4)重庆毛利率较低的原因。

答:(1)4 季度收入及利润较前 3 季度增长的原因,主要为医药零售、便利行业特点:

秋冬季节医药销售增长较快,第四季度有国庆节、双十一、双十二、圣诞节、元旦前夕等重要销售节点,公司将长期坚持开展的主题促销活动与 12 月上市相结合实施了较大规模促销推广活动,线下门店及线上业务在 4 季度均获得较大增长。同时,公司为供应商提供专业服务后,分月、分季度结算,年末结算、收款工作集中收尾。

营业收入、综合毛利额的增长完全覆盖了毛利率下降、费用增长的影响,带来净利润的较大幅度增长。

(2)公司 2020 年度公司营业收入较上年同期增长 26.58%。主要原因是公司小规模纳税人门店享受增值税优惠政策导致营业收入和的毛利额增长。

公司 2020 年度销售费用较上年同期增长 17.12%,销售费用率由 25.18%下降到 23.30%,公司 2020 年收入增长速度略高于费用增长速度,收入的增长覆盖了门店人工费用增加和租金额的增长

销售费用率下降的原因:

①防控物资销售带动其他品类销售增长、促销活动效能较高,2020 年度的促销费相对预算结余;

②公司销售网络扩张,线上线下全渠道销售收入及供应商服务收入稳步增长,积极应对疫情,较低毛利的防控相关品类商品销售带动其他多数品类商品销售收入较快增长,以及减税降费政策导致的营业收入增长等多因素驱动,收入增长高于销售费用增幅,导致销售费用率相对下降

③公司整体规模增长、职工人数增加,以及社会整体劳动力成本上涨导致的租赁费及职工薪酬持续增长;疫情期间对员工进行补助、全年绩效奖励增长导致薪酬增加;公司持续开展企业品牌、形象宣传导致的促销宣传费增长。其中,本年配送费用发生额较上年发生额略有下降,主要原因系公司根据新收入准则合同履约成本之规定将电商业务中发生的快递费调整计入成本科目所致。

主要系公司整体规模增长、职工人数增