证券代码:600136 证券简称:当代文体 公告编号:临 2021-014 号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司第九届董事会第十七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

(一)本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

(二)本次董事会会议通知和会议资料于 2021 年 4 月 9 日以传真和电子邮件方式通知各位董事。

(三)本次董事会会议于 2021 年 4 月 15 日以现场方式召开。

(四)本次董事会会议应出席董事 7 人,实际出席会议董事 7 人。

(五)本次董事会会议由董事长易仁涛先生主持,公司监事会成员、高级管理人员列席会议。

二、董事会会议审议情况

(一) 2020 年度董事会工作报告

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

(二) 2020 年度财务决算报告

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

(三)2020 年度独立董事述职报告

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过。

2019 年度独立董事述职报告将同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(四)2020 年度审计委员会述职报告

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过。

2019 年度审计委员会述职报告将同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(五)审计委员会关于公司 2020 年度的审计工作总结

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过。

(六)2020 年度利润分配方案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司(母公司)2020 年度实现净利润-342,844,384.12 元,加上年初未分配利润-300,101,739.49 元。本年度可供股东分配利润为-642946123.61 元。

由于公司(母公司)2020 年度实现的净利润为负,公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟定 2020 年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

独立董事、审计委员会对上述事项发表了独立意见,相关内容详见同时披露在上海证券交易所网站上的《独立董事关于公司 2020 年度报告相关事项的审核意见》、《审计委员会关于公司 2020 年度报告相关事项的审核意见》。

公司 2020 年度利润分配预案的公告将同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(七)2020 年度报告及其摘要

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

公司 2020 年度报告全文将同日披露于上海证券交易所网站,年报摘要将同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(八) 2020 年度内部控制评价报告

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

独立董事、审计委员会对上述事项发表了独立意见,相关内容详见同时披露在上海证券交易所网站上的《独立董事关于公司 2020 年度报告相关事项的审核意见》、《审计委员会关于公司 2020 年度报告相关事项的审核意见》。

公司 2020 年度内部控制评价报告将于同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(九) 2020 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过。

公司 2020 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告将同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(十) 公司关于 2021 年度日常关联交易预计的议案

本议案表决结果为:4 票赞成,0 票反对,0 票弃权。关联董事易仁涛先生、闫爱华先生、喻凌霄先生回避表决,公司独立董事已对本议案进行了事前认可,并发表了同意的独立意见。本议案获得通过。

本议案尚须提交股东大会由非关联方股东审议通过。

公司关于 2021 年度日常关联交易预计的公告将同日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(十一) 关于 2021 年度对各子公司担保预计额度的议案

本议案表决结果为:7 票赞成,0 票反对,0 票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

公司关于 2021 年度对各子公司担保预计额度的公告将同日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

特此公告。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 16 日

证券代码:600136 证券简称:当代文体 公告编号:临 2021-016 号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司关于 2020 年度募集资金存放与实际使用情况的报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》以及武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司(以下简称"公司"、"本公司"或"当代明诚")《募集资金管理办法》等规定,现将截至 2020 年 12 月 31 日募集资金存放及实际使用情况说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位时间

1.2019 年发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的募集资金(以下简称"2019 年非公开发行股票募集资金")情况:

经中国证券监督管理委员会于 2019 年 9 月 6 日中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1578 号文核准,本公司于 2019 年 12 月向特定投资者非公开发行人民币普通股 97,436,437 股,每股面值为人民币 1 元,根据非公开发行股票发行方案,发行价格为每股人民币 8.48 元,募集资金总额计为人民币 826,260,985.76 元。上述募集资金总额扣除未支付的保荐及承销费用(含税)人民币 2,650.00 万元后,本公司收到募集资金人民币 799,760,985.76 元,扣除由本公司支付的其他发行费用(含税)共计人民币 7,868,436.44 元后,实际募集资金净额为人民币 791,892,549.32 元(以下简称:"募集资金")。截至 2019 年 12 月 9 日,上述募集资金的划转已经全部完成,募集资金业经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并出具众环验字(2019) 010095 号验资报告。本公司对募集资金采用了专户存储制度,专款专用。

(二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

1.2019 年非公开发行股票募集资金

时 间	金额(元)
2019 年 12 月 9 日募集资金总额	826,260,985.76
减:发行费用	26,500,000.00
2019 年 12 月 9 日实际募集资金净额	799,760,985.76
减:支付其他发行费用	7,868,436.44
减:本年度已使用金额(置换自筹资金)	791,892,549.32
加:本年度利息收入	21,327.35
截至 2019 年 12 月 31 日止募集资金专户余额	21,327.35
加:本年度利息收入	32.50
减:支付手续费	700.00
减:本年度已使用金额(销户转出)	20,659.85
截至 2020 年 12 月 31 日止募集资金专户余额	0.00

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理制度的制定和执行情况

本公司已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等法律法规的要求,制定了《武汉当代明诚文化股份有限公司募集资金管理办法》。

根据本公司的募集资金管理制度,本公司开设了专门的银行账户对募集资金进行专户存储。所有募集资金项目投资的支出,在募集资金使用计划或本公司预算范围内,由项目管理部门提出申请,财务部门核实、总经理审核、董事长签批,项目实施单位执行。募集资金使用情况由本公司审计部门进行日常监督。财务部门定期对募集资金使用情况进行检查,并将检查情况报告董事会、监事会。

(二)募集资金在专项账户的存放情况

1.2019 年非公开发行股票募集资金

经本公司第五次临时股东大会审议通过,本公司在华夏银行武汉光谷金融港支行、光大银行武汉东湖支行、汉口银行洪山支行分别开设了 1 个募集资金存放专项账户。截至 2020 年 12 月 31 日止,以上募集资金存放专项账户均已销户,销户情况如下:

开户行	账号	销户日期
华夏银行武汉光谷金融港支行	15855000000062784	2020-12-4
光大银行武汉东湖支行	38390188000298759	2020-12-4
汉口银行洪山支行	371011000545382	2020-1-14

三、本年度募集资金的实际使用情况

1、募集资金投资项目(以下简称"募投项目")的资金使用情况

募投项目的资金使用情况,参见"募集资金使用情况对照表"(附表 1)。

2、募投项目先期投入及置换情况

2019 年 12 月 12 日,公司第八届董事会第八十三次会议审议通过以募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金议案,本次使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金为 281,974.05 万元,该事项已经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)鉴证并出具众环专字(2019)011848 号《关于武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》鉴证报告。详见公司公告临 2019-148 号。

3、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

本年度不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

4、对闲置募集资金进行现金管理、投资相关产品情况

报告期内,本公司不存在将闲置募集资金用于其他用途的情况。5、用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

报告期内,本公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

6、超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

报告期内,本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

7、结余募集资金使用情况

报告期末,募集资金无结余金额。

8、募集资金使用的其他情况

报告期内,本公司不存在募集资金其他使用情况。

z

募集资金使用情况对照表

2020年度

编制单位:武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 金额单位:人民币万元

募集资金总额			99,189.25	本年度投入募集资金总额					79,189.25
变更用途的募集资金总额				已累计投入募集资金总额					
变更用途的募集资金总额比例									
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性发生重大变化
1.2019年非公开发行股票募集资金		99,189.25	99,189.25	79,189.25	79,189.25	0.00	2020年12月31日	-6,823.95	否	否
合计		99,189.25	99,189.25	79,189.25	79,189.25	0.00	—	-6,823.95	—	—
未达到计划进度原因(分具体募投项目)			不适用							
募投项目先期投入及置换情况			详见本报告三、2、募集资金在专项账户的存放情况							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			不适用							
尚未使用的募集资金用途及去向			募集资金专户存放							
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况			无							

四、变更募投项目的资金使用情况

本期无变更募投项目的资金。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并及时、真实、准确、完整对募集资金使用情况进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

特此公告。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 16 日

证券代码:600136 证券简称:当代文体 公告编号:临 2021-017 号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司关于 2020 年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公司的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示:

● 2020 年,武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")实现的净利润为负。根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟定 2020 年度不派送现金红利,不送红股,不进行资本公积转增股本。

● 公司 2020 年度利润分配预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

一、利润分配方案具体内容

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司(母公司)2020 年度实现净利润-342,844,384.12 元,加上年初未分配利润-300,101,739.49 元。本年度可供股东分配利润为-642946123.61 元。

由于公司(母公司)2020 年度实现的净利润为负,公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟定 2020 年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2021 年 4 月 15 日召开第九届董事会第十七次会议,与会全体董事以赞成票 7 票,反对票 0 票,弃权票 0 票,审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配方案的议案》。本议案尚需提交公司股东大会审议。

(二)独立董事意见

公司独立董事就公司 2020 年度利润分配预案发表了明确同意的独立意见,认为公司 2020 年度利润分配方案符合《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》的规定,公司拟定的分配方案充分考虑了所处行业的特点以及公司现阶段的盈利水平、现金流状况、经营发展、资金需求等因素,符合公司经营和长远发展的合理需要,不存在损害股东特别是中小股东利益的情况,有利于公司健康、持续、稳定发展。同意公司 2020 年度利润分配预案,并同意将其提交公司 2020 年度股东大会审议。

(三)监事会意见

公司第九届监事会第六次会议审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配方案的议案》,监事会认为:公司 2020 年度利润分配方案综合考虑了公司目前的经营状况、财务状况、资金需求以及公司未来发展状况,符合相关法律、法规及《公司章程》规定,有利于公司健康、持续、稳定发展,同意公司 2020 年度利润分配预案。

三、相关风险提示

本次利润预配方案充分考虑了公司的发展阶段、经营状况、资金需求和经营发展规划等,不会影响公司的正常经营和长期发展。本次利润分配方案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 16 日

证券代码:600136 证券简称:当代文体 公告编号:临 2021-019 号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司关于 2021 年度对各子公司担保预计额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 被担保人名称:武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司(以下简称"公司")各全资及控股子公司(以下简称"各子公司")。

● 本公司预计 2021 年度对各子公司提供总额不超过人民币 5 亿元、美元 2 亿元的担保。

● 截止本公告日,公司已实际为各子公司提供担保余额为 73,602.34 万元。

● 本次担保是否有反担保:无

● 本次担保尚需提交股东大会审议批准。

● 对外担保逾期的累计数量:无

一、担保情况概述

为满足公司各子公司日常经营和发展的资金需求,提高融资效率、降低融资成本,公司于 2021 年 4 月 15 日召开第九届董事会第十七次会议,审议通过了《关于 2021 年度对各子公司担保预计额度的议案》,同意本公司为各子公司在申请银行授信及项目贷款时提供担保,担保总额预计为不超过人民币 5 亿元、美元 2 亿元。上述事项尚需提交公司股东大会审议批准。在上述担保额度内,公司根据各子公司自身资金需求情况与相关金融机构签订相应融资担保协议,担保期限以担保协议为准。本次担保额度具体情况如下

序号	被担保子公司	子公司类型	预计担保金额(万元)
1	强视传媒有限公司	控股子公司	不超过 30,000
2	当代明诚(香港)有限公司	控股子公司	不超过 20,000(美元)
3	武汉当代明诚体育发展集团有限公司	控股子公司	不超过 10,000
4	其他合并报表范围内下属公司	控股子公司	不超过 10,000

1.上述担保额度预计范围包括存量担保、新增担保及存量担保的展期或续保。实际发生担保总额取决于担保方与银行等金融机构签订具体担保合同约定为准。在公司预计的担保额度范围内可根据公司及下属控股子公司经营情况内部调剂使用。

2.担保内容包括但不限于贷款、信用证开证、银行承兑汇票、贸易融资、保函担保、外汇及商品等衍生交易、履约担保、银行资产池业务等多种金融担保方式。

3.担保范围包括截至目前已在合并报表范围内下属公司,以及通过新设立、收购等方式获取的直接或间接具有控股权的子公司。

4.上述担保额度预计含等值外币,担保有效期为自公司股东大会审议通过之日起至下一年度相应股东大会召开之日止。

5.本次担保事项在获得股东大会通过后,授权董事长在前述额度范围内授权公司经营层具体执行,并签署相关法律文件,授权期限同担保额度有效期。

二、被担保人基本情况

1.强视传媒有限公司(以下简称"强视传媒")

法定代表人:游建鸣

注册地址:浙江省金华市东阳市浙江横店影视产业实验区 C7-007-A

注册资本:6,331.387 万元

主营业务范围:制作、复制、发行;专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧;电影发行;影视服装道具租赁;影视器材租赁;影视文化信息咨询;企业形象策划;会展会务服务;摄影摄像服务;制作、代理、发布;户内外各类广告及影视广告;艺人经纪。

与本公司关系:强视传媒为本公司控股子公司,本公司持有其 94.77%股权。

截止 2020 年 12 月 31 日,强视传媒总资产 123,881.32 万元;总负债 118,419.72 万元,其中银行贷款总额为 1,100.00 万元,流动负债 118,419.72 万元;净资产 5,461.60 万元;营业收入 2,764.10 万元;净利润-45,151.53 万元;资产负债率 95.59%。

2.当代明诚(香港)有限公司(以下简称"明诚香港")

董事:高维

地址:22/F., 3 Lockhart Road, Wanchai

注册资本:21,521.6526 万美元普通股+1,000 万港币普通股+1,000 万美元优先股

主营业务:项目投资

与本公司关系:明诚香港为本公司控股子公司,本公司持有其 100%股权。

明诚香港总资产 582,232.31 万元;总负债 541,814.73 万元,其中银行贷款总额为 70,860.41 万元,流动负债 535,289.83 万元;净资产 40,417.57 万元;营业收入 53,515.22 万元;净利润-65,284.66 万元;资产负债率 93.06%。

3.武汉当代明诚体育发展集团有限公司(以下简称"明诚体育")

法定代表人:喻凌霄

注册地址:武汉市东湖新技术开发区高新大道 666 号 C7 栋 525 室

注册资本:21,846.1405 万元

与本公司关系:明诚体育为本公司控股子公司,本公司持有其 86.17%股权。

截止 2020 年 12 月 31 日,明诚体育总资产 222,124.60 万元;总负债 59,350.91 万元,其中银行贷款总额为 0 万元,流动负债 54,350.91 万元;净资产 162,773.68 万元;营业收入 7,698.83 万元;净利润-9,004.18 万元;资产负债率 26.72%。

三、担保协议的主要内容

本公司对子公司的上述担保尚需相关银行及其机构审核同意后方可执行。实际担保金额将以实际签署并发生的担保合同为准,每笔担保金额及担保期间由具体合同另行约定。

四、董事会、独立董事意见

董事会意见:本次为各子公司提供担保可及时有效的为子公司资金需求提供支持,符合公司经营发展需要。被担保人均为公司子公司,且生产经营稳定,担保风险在可控范围内,不会损害本公司及全体股东利益。

独立董事意见:本次为各子公司提供担保有利于满足各子公司正常生产经营资金的需求,属公司及各子公司正常生产经营行为,上述或有风险不会影响公司持续经营能力,不会损害公司和股东特别是中小股东的利益。

五、对外担保累计金额及逾期担保的累计金额

截至本公告披露日(不含本次),公司累计对外担保金额为 76,602.34 万元,占本公司最近一期经审计净资产的 36.26%。其中本公司对控股子公司提供的担保金额为 73,602.34 万元,占本公司最近一期经审计净资产的 34.84%;公司为北京国华文创融资担保有限公司就公司控股子公司申请综合授信提供反担保、公司及控股子公司霍尔果斯华蜕为北京担保就公司控股子公司申请综合授信进行担保提供反担保,反担保金额共计 3,000 万元。公司无逾期担保情形存在。

六、备查文件目录

1.第九届董事会第十七次会议决议

2.独立董事对 2020 年度报告相关事项的审核意见

3.被担保人营业执照等相关材料

特此公告。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 16 日

公司代码:600136 公司简称:当代文体

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司(母公司)2020 年度实现的净利润为负,公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟定 2020 年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	当代文体	600136	当代明诚、道博股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高维	方玮琦
办公地址	武汉市武昌区中南路 99 号保利大厦 33F	武汉市武昌区中南路 99 号保利大厦 33F
电话	027-87115482	027-87115482
电子信箱	gaowei_ddmc@sina.com	fwq_ddmc@sina.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司是一家以满足人民群众精神文化追求、以影视传媒业务及体育业务为两大业务板块、以打造"全球文化产业整合运营平台"为长期发展战略的成长型文化上市企业。影视业务主要包括电视剧、电影投资、制作和发行,节目制作,广告,艺人经纪,影院投资及管理,以及相关影视衍生产品开发等。体育业务主要包括体育版权分销、体育营销、体育产品订阅、体育经纪等。受疫情影响,2020 年度公司整体业务均无法正常开展。为此,公司一方面借此期间强化内部整合,另一方面为未来的业务复苏加强了前期准备工作。

(二)经营模式

1.公司经营方式

公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合等方面的优势,努力实现文化产业"影视+体育"双轮驱动战略目标和业务版图的不断扩大。通过权限管理的细化、经营目标绩效的考核、全面审计制度的执行、项目投资决策及项目投后管理等多种内部控制管理手段,使得公司及子公司规范治理水平不断提升,公司总部的管控能力也得到持续加强。

子公司在总部制定的战略框架范围内,制定经营目标计划,充分发挥自主性及灵活性,积极跟踪市场动向,把握市场脉动,努力实现市场价值创造功能;在项目规划、人才建设、业务统筹等方面,各子公司通过共享资源、加强协同,最终实现了公司整体运营效率和效益的提高。

2.影视业务板块

①电视剧业务是指公司以剧组为生产单位,通过独家投资摄制或联合投资摄制(执行制片方、非执行制片方)方式进行电视剧的拍摄工作,而后取得广电总局颁布的《电视剧发行许可证》并完成发行。公司在与电视台、新媒体公司等客户签署销售合同并将电视剧母带交付给其后,按照电视剧投资协议约定享有的份额确认相应收入。

②电影业务与电视剧业务大致相同,在拍摄完成后应经电影行政主管部门审查通过并取得《电影片公映许可证》且完成上映。电影上映后,公司收到各投资方及其他相关方确认的票房统计及分账单据确认相应的收入。

③影视剧衍生业务是指公司将植入广告、影视剧版权、著作权等权利进行转让。待相关权利义务完全发生转移及相关经济利益流入本公司时确认相应收入。

④艺人经纪业务是指公司根据与旗下艺人签订的经纪合约,为艺人提供合约中或协议中约定的演艺、代言等活动。待相关活动完成时,根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入。

⑤节目制作业务与影视剧业务类似,主要是指公司通过自制或接受需求方的委托制作节目并进行销售。待销售完成后,向播出平台或委托方收取制作费。

⑥广告业务是指公司为客户提供市场推广、内容制作、媒体投放等工作。在完成相关工作后,依据双方的合同约定确认收入。

⑦影院投资及管理指投资建设或收购电影院,并取得电影行政管理部门发放的《放映许可证》,从院线取得片源进行排片,通过向消费者销售电影票、电影周边产品、提供餐饮服务等取得收入。

2.体育业务板块

①体育营销

体育营销业务是指以合作或获取的体育资源(包括体育赛事、体育协会、俱乐部、体育明星等)为基础,结合品牌公司的市场推广需要,通过整合国内外知名体育资源为客户量身制定体育营销整体解决方案,向客户提供体育营销咨询、帮助客户获得赞助权益及广告席位,同时为客户提供合同制定、执行监督、媒介宣传、效果评估等一系列后续服务。通过为品牌客户提供体育营销咨询、销售赞助权益、提供赞助执行、投放体育赛事现场广告及提供后续服务获取体育营销收入,主要表现形式为向品牌客户销售体育赛事赞助权益、广告传播权益及提供后续服务。

②体育版权分销

体育版权分销业务是指向国内外顶级赛事版权资源方或其版权运营方进行版权采购,获取相关体育版权独家或非独家代理转授权益,并将其转授给国内外领先的体育媒体客户,同时为客户提供信号维护、版权维护等后续服务。通过向国内外体育媒体客户转授所获取的赛事播放权益及提供后续服务获取收入。

③体育产品订阅

体育产品订阅是指观众为观看特定付费内容,向有线付费电视以及视频网站等平台支付相关产品订阅的费用,公司通过平台从中获取订阅收入。

④体育赛事及活动

体育赛事是指由公司独家策划,与地方体育局合作举办的大型群众赛事。在活动过程中,通过自建网站、合作媒体、微博、微信等多元化方式进行宣传,并由公司具体负责赛事的组织、实施及管理。公司通过吸引大众报名参与、获得知名品牌商赞助获取收入。

⑤体育经纪业务

体育经纪业务是指以优质的体育资源和广泛的品牌合作方为依托,在获得职业运动员和青年运动员以及俱乐部的授权基础上为其提供专业服务并收取相应的佣金,具体包括代理职业运动员劳工合同谈判、运动员转会咨询与谈判、知名运动员商业代言、运动员职业规划、法律咨询和纠纷调解、球员财务规划、运动员健康管理,以及运动员肖像权规划、运动员价值挖掘、球探服务、商业赛事组织等方面。

⑥体育场馆运营业务

目前,体育场馆运营业务主要是以场馆运营为核心,采用承包和租赁模式管理的方式,通过为各类客户提供运动场地、运动设施及相关服务,在收到场租及相关配套服务费后确认收入。同时积极开展场馆相关培训服务,通过在场馆所举办的赛事引流,提升场馆与赛事的影响力与增值空间。

⑦体育培训业务

体育培训业务是指依托体育场馆,聘请组织专业教练进行课程设计与教学,通过向学员销售课程取得收入。目前体育课程主要面向青少年,包括足球、篮球、羽毛球、击剑等。

(三)公司所处行业发展状况

(1)影视传媒行业

电视剧行业方面,2003 年《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》允许民营资本进入电视剧行业,开始"制播分离"改革的试点。2009 年 12 月,中国电视剧制作中心完成转企改制,电视剧制作进入市场化发展阶段。在国家产业政策大力扶持、居民可支配收入及精神消费需求增加、影视播出平台竞争优质头部内容等综合因素的推动下,我国电视剧版权成交量不断增加。根据艺恩咨询数据统计,国产电视剧的版权交易额持续上涨,于 2012 年突破 100 亿元,于 2015 年突破 200 亿元,之后增速略有放缓,2008 年至 2018 年实现年均复合增长率 19.89%。

2020 年新冠肺炎疫情爆发以来,全国范围内影视业务的正常开展均受到了较为严重的影响。电视剧的备案、发行、拍摄等均有较大幅度的下滑。据国家广电总局公布的全国电视剧拍摄制作备案公示统计,2020 年,我国电视剧制作备案公示数量及集数均较去年同期有所下降,其中电视剧制作备案公示 670 部,同比下降 25.97%;电视剧制作备案公示集数 23,519 集,同比下降 31.63%。据《国家广播电视总局办公厅关于 2020 年第四季度暨全年全国国产电视剧发行许可情况的通告》,2020 年我国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧 202 部、7,450 集,较 2019 年的 254 部、10,646 集分别减少 52 部、3,196 集,同比分别下降了 20.47%和 30.02%。由此可见全年取得备案及获准发行的剧集呈现收缩态势,整个影视传媒行业发展的优化过程仍在继续。

近年来,影视行业监管政策密集出台,针对电视剧制作单位制作资质的监管要求也在不断加强。根据 2019 年 7 月 24 日广电总局办公厅发布的关于 2019-2021 年度全国《电视剧制作许可证(甲种)》机构情况的通告来看,2019-2021 年度拥有甲种许可证的机构由 2018 年度的 113 家下降至 73 家,同比下降 54.79%,原有机构有 56 家"离场",同时新增 16 家机构。根据《电视剧制作许可证(甲种)》的换发及申请审核条件,连续两年制作 6 部以上单本剧或 3 部以上连续剧(每部 3 集以上),且无违规行为的企业方能申请,审核条件强调对社会贡献突出、履行社会责任优秀的申请机构可适当放宽电视剧制作业绩条件,进一步强调社会效益及社会示范作用,严厉打击虚假收视率、偷税漏税等违规行为。由此可见,未来电视剧行业洗牌的局面还将继续,拥有电视剧制作资质的主体只有紧紧围绕剧集精细制作、优质内容输出的主题,继续坚持以质取胜的精准式发展方向,才能在整个行业立足、并取得更好发展。

电影行业方面,得益于国民经济的持续快速增长以及国家对于文化产业的支持,整体电影文化与产业环境持续改善。作为文化娱乐市场重要组成部分的电影市场在新冠疫情爆发之前已连续多年实现电影票房的快速增长。2013 年初,中国电影市场规模已经成功超越日本,并成为仅次于美国的世界第二大电影市场。根据中国电影发行放映协会数据显示,中国电影票房从 2003 年的 9 亿元连续增长到 2019 年的 642.66 亿元,增幅达 70 倍,其中国产片份额达 64.07%。目前,居民已养成了电影消费习惯,根据艾媒网的统计数据,我国的观影人次已从 2010 年的 2.5 亿增长到 2019 年的 17.3 亿,年均复合增长率达到 23.98%。以我国 2019 年末的城镇人口 8.5 亿计算,我国城镇人口人均观影次数已达到 2.04 次。

公开数据显示,中国内地 2018-2020 年票房分别为 609.76 亿、642.66 亿、204.17 亿;观影人次分别为 17.16 亿、17.27 亿、5.49 亿。面对新冠肺炎疫情的严重冲击,2020 年中国电影市场在全球各大电影市场中率先复苏、持续回暖,票房首次超过北美,成为全球第一大票仓。根据国家电影局发布的数据,2020 年度中国电影总票房共计 204.17 亿元,同比下降 68.33%,观影人次为 5.49 亿,同比下降 68.23%。截至报告期末,全国院线影院 13,126 家,新增影院 954 家,同比新增 5.79%;全国银幕总数量达到 75,581 块,其中 2020 年新增银幕 5,794 块,同比增长 10.35%。银幕数量的增长推动了中国电影行业的不断发展,在全行业因疫情停摆半年后,2020 年国产电影总票房仍达到 170.93 亿元,占总票房的 83.72%,比去年提高了 19.65 个百分点。总体来看,2020 年中国电影市场虽因疫情停业半年之久,但在复工后展现出良好的发展态势,其中国产影片的竞争力突出。数据显示,截至 2020 年 12 月 31 日,中国内地电影票房过 10 亿影片共 4 部,全部为国产影片,全年票房前十名影片全部为国产影片,可见中国电影市场在全球疫情大环境下,复苏势头坚挺。

(2)体育行业

在体育产业方面,随着国务院办公厅《关于印发<体育强国建设纲要>的通知》、《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等利好体育产业政策接连出台,相关体育产业已逐步向各自细分、专业领域拓展,而随着各细分领域的快速发展,必将推动体育产业的整体加速发展。2020 年 12 月 31 日国家统计局、国家体育总局发布的《2019 年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示,2019 年,全国体育产业总规模(总产出)为 29,483 亿元,增加值为 11,248 亿元,体育产业增加值占国内生产总值的比重达到 1.14%。从体育产业内部结构看,体育服务业保持良好发展势头,增加值为 7,615 亿元,在体育产业中所占比重达到 67.7%,比上年有所提高;其中体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理规模最大,增加值为 2,562 亿元,占全部体育产业增加值比重为 22.8%。体育用品及相关产品制造的增加值为 3,421 亿元,占全部体育产业增加值比重为 30.4%。体育场地设施建设的增加值为 212 亿元,占全部体育产业增加值比重为 1.9%。近年来,我国体育产业政策利好频出,国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称"46 号文")明确指出,到 2025 年,我国体育产业总规模要超过 5 万亿元。按照 2019 年我国体育及相关产业产值 29,483 亿元进行测算,保守估计,到 2025 年我国体育产业总规模达到 5 万亿元,则 2019 年至 2025 年期间,我国体育产业年均复合增长率将高达 9.2%。2019 年 9 月 2 日,国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》提到,到 2035 年,体育产业要发展成国民经济支柱性产业,届时中国体育产业总量占 GDP 比重将会进一步提升。因此,体育行业将有巨大的上升空间和增长潜力,公司主营的体育版权分销、体育营销、体育经纪等作为现代体育服务业的核心内容,也将迎来高速发展。

在体育消费方面,2017 年底,我国人均收入水平已经超过 8,500 美元,已居于中上等收入国家的平均水平。国际经验表明,这个时期公民的文化体育消费需求增长很快,加之中国具有体育人口基数大、互联网渗透率高、政府推动力强等独特优势,可以判断,中国已经进入了体育产业需求快速增长的时期。据清华大学公共管理学院院长江小涓研究,最近几年,全球体育产业占全球 GDP 比重约为 1.8%,其中美国的比重约 2.85%,欧洲的比重处于 1.8%-3.7%之间;日本、韩国、加拿大等国的体育产值所占比重大约在 2%-4%之间,其中,美国、英国、加拿大、韩国等国家的体育产业占 GDP 比重超过汽车制造业,是见其支柱地位和增长潜力。体育产业在全球仍是增长较快的行业。根据 AT 科尔尼咨询公司的统计,在新千年头 10 年的时间段,各国体育产业的增长都基本超过了本国 GDP 的增长;美国体育产业的增速是 GDP 的 1.9 倍,英国为 3.8 倍,法国和德国均为 3.5 倍,同为发展中国家的巴西和墨西哥分别为 1.7 倍和 3 倍,印度和日本分别为 2.1 倍和