

“科技首钢”如何炼成？

■本报记者 向炎涛

曾经，人们一谈起钢企，脑海中出现的总是机器轰鸣、火花四溅的场景；说起钢材的应用，多数会想到建筑工地上粗大的螺纹钢。而在首钢股份，这样的“固有印象”正被一个个打破。

如今的首钢股份早已不是“傻大黑粗”的传统钢厂，而是一家以科技创新为驱动力的现代化钢企。“科技首钢”是如何炼成的？首钢是如何一步步走到今天的？近日，《证券日报》记者走进首钢股份，公司副总经理、董秘陈益带领记者揭晓其中的奥秘。

科技首钢进军高附加值产业链

双切剪刃间隙在2300毫米宽度方向上的一致性偏差不得超过0.02毫米；小车运行轨迹偏差每米小于0.02毫米；激光源外光路光斑十字中心偏差小于0.05毫米；在10倍放大镜下检查拼缝与激光点重合偏差小于0.05毫米……在首钢京唐公司2230毫米冷轧生产线焊机旁，京唐公司冷轧部副部长吕剑和同事们正目不转睛地观察着焊机，直到激光与焊缝重叠的那一刻，吕剑才松了一口气。

这条2230毫米冷轧生产线是首钢京唐公司现有三条具有21世纪国际先进水平的冷轧生产线之一，主要用于生产高端汽车板产品，是国内首家配置激光焊机的同类产线。目前，京唐公司拥有2230毫米、1700毫米和1420毫米等生产线，这些以最大轧制宽度标定的生产线按照专业化生产要求，分别轧制汽车板、镀锌板、家电板和专用板等冷轧产品。不同规格、不同品种的精品板材在这里被源源不断地制造出来，销往全国各地乃至全球钢铁市场。

吕剑告诉《证券日报》记者，焊机设备精度要求高，一质量良好的焊缝需要板带拼缝与移动的光源完美重合，移动的光斑直径只有0.3毫米，却有30多个精度管理项目，只有保证每一个精度管理项目在精度范围内，才能实现组合精度的稳定。

吕剑和同事们利用先进的测量手段不断调整恢复设备精度，最终制定出一整套设备精度管理标准并持续改进严格落实。据统计，1700毫米酸轧生产线连续7个月无焊缝断带事故；2230毫米连退生产线重焊次数降低到每月1次—2次，达到国内先进水平。

“随着研发和质量管理能力的提升，华晨宝马来自首钢的采购额不断增加，包括外板件、高强度钢、新一代镀层技术钢等。首钢具备强大的库存管理及物流运输能力，保证高质量原材料供应充足及时。华晨宝马和首钢致力于建立战略合作伙伴关系，实现长期成功合作。”2019年，首钢获得华晨宝马“质量卓越奖”，成为华晨宝马全球15家人围此奖的供应商中唯一一家钢企，华晨宝马对首钢做出如上评价，这让首钢人感到自豪。

事实上，除了华晨宝马，首钢已经成为众多汽车、家电等高端客户的长期优质供应商。目前，首钢股份形成汽车板、电工钢、镀锌板等十大高端产品系列，其中硅钢跻身世界第一梯队，汽车



图为首钢京唐公司运输部智能库

图为首钢京唐公司首架拆捆带机器人上线投用

板国内市场占有率第二，镀锌板实现国内高端用户全覆盖，“蓝鲸1号”，高铁动车、高桥大船、国网电力等一批重大工程都打上了首钢印记。

创新基因催生科技首钢

首钢的前身最早可以追溯到1919年建立于北京西郊的龙烟铁矿股份公司石景山炼铁厂，如今首钢集团已经走过100多年历史。可以说，首钢参与和见证了中国钢铁工业从无到有、从小到大、从大到强的历史跨越。

而在这漫长岁月里，创新始终是流淌在首钢血液里不变的基因。首钢人一直敢为人先，在历史上创造了多个第一：建起了中国第一座侧吹转炉；建成了中国第一座30吨氧气顶吹转炉，在中国最早采用高炉喷吹煤技术；第一家采用无料钟炉顶装置、顶燃式热风炉等新技术建成国内首座现代化高炉……

2003年起，为适应我国钢铁产业结构调整的新要求，首钢开启搬迁，并进入产业转型升级、进军高端市场的新发展阶段。在河北曹妃甸，一座现代化钢厂拔地而起。《证券日报》记者曾在现场走访看到，一座座特大型高炉日夜不停地冶炼，没有一丝噪声和扬尘；车间内，炼钢转炉在“全自动一键式炼钢”程序设定下实现精准加料；自有码头成品库里，无人驾驶天车精准运放钢卷……首钢的员工们自豪地说，这是中国钢铁业的“梦工厂”。

在这座“梦工厂”里，一项项顶尖的行业技术不断诞生。据介绍，首钢股份炼钢转炉全炉碳氧积0.00148（衡量钢水洁净度的关键指标），达到国际领先水平；首钢“一键式炼钢”、“无副枪转炉自动炼钢”、“自动出钢”、“一键精炼”等技术行业领先；依靠先进的装备和轧机工艺的精准控制，首钢的产品尺寸和板形控制水平一直引领行业，板材横向厚度精度达到5微米，全国领先。

“碳氧积0.00148是什么概念？就是我们现在冶炼的是全世界最洁净的钢。不仅仅是高端品种达到这样的洁净度，其他品种也是这样的洁净度。

我们现在可以生产出平整度非常高的钢板，这种钢材为我们国家的成套设备出口立下了汗马功劳。”陈益向《证券日报》记者表示。

陈益告诉记者，“电工钢是技术含量很高的产品，首钢仅用了十年左右的时间，就通过自主创新、协同创新，掌握了全系列、配套的关键核心技术；在制造环节，实现了精准控制和智能化生产，产品质量优异，得到了国内外客户的广泛认可。在汽车板方面，首钢建立起了自己的产销研用机制。在这一过程中，早期首钢曾向德国钢铁巨头蒂森学习热轧工序技术，冷轧工序则是完全自主研发和自主创新。”

“科学技术是第一生产力”。据介绍，目前，首钢股份及旗下首钢京唐、首钢冷轧、首钢智新均已是国家级高新技术企业。“十三五”期间，首钢股份公司获得省部级以上科学技术奖励34项，首钢主持、参与钢铁业相关国际、国家、行业、团体标准制修订229项，其中国际标准项目10项。

此外，“十三五”期间，首钢集团5项新产品实现全球首发，30项国内首发，其中，双相车轴钢SRS650的首发，使首钢成为国内唯一一家具备第四代轻量化轮辐和轮辋全套钢材的供应商；动车组车轴钢EA4T的首发，打破了我国动车组车轴钢长期依赖进口的被动局面；免涂装架用钢SQ420H、双面搪瓷钢SRT480、不锈钢复合板等首发产品在绿色化、轻量化等方面优势明显，引领下游产业升级作用逐步显现。

打造首钢特色科技创新体系

沉甸甸的荣誉背后，离不开首钢一直以来持续不断的研发投入和科技创新。数据显示，2020年首钢股份研发投入占其营业收入的比重约为3.5%。

“钢铁行业头部企业早已不是大家认为的‘傻大黑粗’的行业，首钢股份的两个主要生产基地迁钢公司和京唐公司都通过了环保A级验收。首钢股份从研发、生产、到下游的产品都充满技术含量。首钢已经建立起自己的一套

创新体系，从科技人才到科研成果，希望改变大家对钢铁行业的固有印象，首钢股份已经成为一家高科技公司。”陈益对《证券日报》记者说。

2019年3月份，“首钢京唐钢铁联合有限责任公司技术中心”（以下简称“京唐技术中心”）挂牌成立，首钢技术研究院迁顺技术中心一并成立，首钢集团“一院多中心”技术创新体系正式落地实施。

“京唐技术中心定位于参与企业发展、重大新产品、新技术的前沿阵地，按照‘打造首屈一指的钢’的品牌理念，紧跟‘轻量化、高强、环保、耐蚀’钢铁产品发展趋势，走精品发展之路，提升高档次产品和高端用户增量。”据首钢方面介绍，京唐公司1F钢连铸平均拉速达到1.7米/分钟，低碳钢常态化生产最高拉速提高至2.05米/分钟，这些都达到了国际先进水平。

据了解，京唐技术中心与集团技术中心共同建立了科技研发体系，使研发与产线应用实现高效衔接。同时建立了科研人员薪酬体系，形成了良性的激励机制，促进科研人员个人和团队的共同进步。京唐技术中心40余名科技人才，平均年龄仅37岁。这支年轻化、专业化的高科技“特种兵”队伍，体现出强大的科研力量。

京唐技术中心只是首钢科技创新体系的一个缩影，为了提升自主研发效率，首钢集团坚持开放合作，充分利用首钢内外优势资源，聚集各方力量形成研发合力。“十三五”期间，首钢承担纵向科技项目38项，牵头承担了多项国家重点研发项目。此外，大力开展产业链和产学研合作，与帝国理工等国内外知名院校、北京金隅等下游龙头企业共建联合研发平台22个，强力打通了产业链“堵点”。通过强强联合，为进一步提升研发能力、优化产品结构提供支撑。

“敢担当、敢创新、敢为天下先，这是新时期首钢精神的核心内容。首钢将深入贯彻新发展理念，长期致力于技术和管理创新，打造世界一流的钢铁企业。”陈益向《证券日报》记者表示。

上市公司寻龙记

陕西国资国企改革提档升级 今明两年要完成41项重点任务

■本报记者 殷高峰

近年来，陕西省国资国企改革好戏不断。在不久前陕西省政府新闻办举行的新闻发布会上，陕西省国资委党委书记刘斌表示，“一系列重大改革重组，有效推动资源资产向优势企业、优势产业加速集中。”

近日，陕西省正式印发全省深化国资国企改革的三年行动方案，该方案涉及健全中国特色现代企业制度、优化国有经济布局结构等8个方面的41项重点改革任务，是今明两年陕西省国资国企工作的主题主线。

“方案深刻阐明了为什么要做强做优做大国有企业、怎样做强做优做大国有企业，为陕西省深入推进国有企业改革发展提供了行动指南。”西安工程大学产业发展与投资研究中心主任王铁山在接受《证券日报》记者采访时表示。

陕西国资国企改革成果丰硕

“十三五”期间，陕西省国资国企改革成果丰硕。

“国资国企改革取得新突破。系统构建了‘1+N’政策体系，引领保障国企改革规范有序推进。”刘斌在新闻发布会上介绍称，“十三五”期间，在国资国企改革方面，陕西省高效平稳地完成了陕西物流、陕西交控整合组建，陕旅重组陕旅、延长石油重组陕总燃气、陕建控股吸收合并延长化建、法士特与秦川协同整合等一系列重大改革重组，有效推动资源资产向优势企业、优势产业加速集中。

同时，规范有序地推动混合所有制改革，累计引入非公资本984.7亿元，涌现了延长壳牌、北元化工、泰力松等一批治理优、机制活、效益好、形象佳的国企改革典型。持续深化授权经营体制改革，出台授权放权清单，改组6户企业为国有资本投资公司，组建长安汇通国有资本运营公司，形成了“6+1”的“两类公司”试点格局。

此外，大力推进外部董事、总会计师、总法律顾问三支队伍建设，“依法、精准、刚性、阳光”监管得到全面加强。扎实开展改革专项工程，陕汽控股、法士特、陕旅集团等10户企业入选国家“双百行动”改革试点；烽火电子、立芯光电“科技示范行动”取得积极成效；西安纳入国家第二批区域性国资国企综合改革试验范围。剥离国有企业办社会职能各项工作全面完成。

聚焦国资国企高质量发展

据《证券日报》记者了解，陕西省

三年超110份政策文件加持 海南自贸港迎多项政策礼包

（上接A1版）

财政部：已出台9项财税支持政策

财政部副部长邹加怡表示，《总体方案》对于财税政策提出的目标是分阶段、分步骤实施“零关税、低税率、简税制”的制度安排，总共涉及12项财税政策。

邹加怡介绍，在过去的近一年时间里，对这12项财税政策是成熟一项推出一项，目前已经出台9项政策。一是海南离岛旅客免税购物政策。二是海南自由贸易港原辅料“零关税”政策。三是海南自由贸易港交通工具及游艇“零关税”政策。四是海南自由贸易港自用生产设备“零关税”政策。五是企业所得税优惠政策。六是高端紧缺人才个人所得税优惠政策。七是国际运输船舶增值税政策。八是启运港退税政策。九是内外贸同船运输船舶加注保税油、退税油政策。这9项政策形成了海南自贸港建设的早期收获。

商务部：加快推进贸易自由化便利化进程

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文介绍，为积极推动落实《总体方案》相关贸易政策的制度安排，商务部采取了如下措施：一是，研究起草了海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单。二是，牵头起草印发《关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》，确定在海南等地方开展为期三年的试点，深入探索服务贸易创新发展的体制机制。三是，商务部和海南省将在5月7日至10日共同举办首届中国国际消费品博览会。此外，会同有关部门共同推进离岛免税购物政策调整、部分进口商品的零关税清单等。

王受文透露，近期商务部牵头19个部门研究提出了进一步推进海南自由贸易港贸易自由化便利化的若干措施，

编制的“十四五”国资国企规划确定了“1258”的战略目标。“1”是培育和建设具有核心竞争力的一流企业。具体目标是新增2户世界500强企业、10户以上上市公司，打造2户市值千亿元以上上市公司，努力打造一批行业产业龙头企业等；“2”是实现规模和效益双提升。具体目标是到2025年末，省属企业资产总额突破4万亿元、营业收入突破2.5万亿元、利润总额突破800亿元；“5”是形成创新驱动、市场化改革、治理体系、人才保障和党建引领五大支撑；“8”是重点布局发展能源化工、高端装备制造、新材料、基建和现代服务业、现代农业、新一代信息技术、医药健康、文化旅游等八大产业链条。

2021年是“十四五”的开局之年，刘斌在新闻发布会上表示，今年将全力以赴稳投资促增长，加快实施国企改革三年行动，着力提升企业创新创造能力，切实防范化解企业重大经营风险。

在陕西省深化国资国企改革三年行动方案印发后不久，陕西省国资委召开全省深化国资国企改革三年行动宣贯会，刘斌在会上要求，要精准组织实施，以钉钉子精神抓紧抓实整改工作，确保今年年底前完成全部改革任务的70%以上，2022年6月底前完成重点改革任务。

“这对于加快陕西省建设高标准市场体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。”陕西智库科学技术研究院执行院长、“一带一路”（西安）国际资本交易中心科研组长单英骥在接受《证券日报》记者采访时表示，从该方案可以看出，陕西省国资国企改革的思路是以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

在单英骥看来，方案中提到的“一类一企”改革意见，充分表明了牢牢把握扩大内需这个战略基点，坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法的整合提升原则，在畅通市场循环、疏通政策堵点、打通流通大动脉、推进市场提质增效方面下了功夫，“希望能通过改革建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系，为推动经济高质量发展、加快构建新发展格局、推进国家治理体系和治理能力现代化打下坚实基础。”

“希望能够通过国企改革解决陕西省对外开放不足的问题，科技成果转换不足的问题。以制度创新破除体制机制障碍，不断加大对外开放压力测试力度，集聚国内外国际资源要素推动陕西省优势产业链供应链开放发展。”单英骥表示。

理财直播火热背后合规性引关注 专家建议投资者“不偏听不盲从”

■本报记者 苏诗钰 见习记者 杨洁

在“万物皆可直播”的当下，不少基金公司、保险公司也纷纷下场，开启了“直播带货”模式。其直播内容大致分为新产品首次发行、产品推介、投资知识科普、市场行情现状分析解读等。

接受《证券日报》记者采访的多位专家认为，理财直播市场存在一定风险，其合规性有待进一步加强，投资者需增强风险意识，理性投资。

狂撒“红包雨” 背后的理财直播现状

“我是最近半年才开始理财，理财直播对我来说是一个可以快速了解市场行情途径，观看的过程也比较轻松，还有红包可以抢。”家住北京市的蒙蒙（化名）告诉《证券日报》记者，她每天都会点开理财直播“逛”一圈。

理财直播有多火？4月11日23时40分，《证券日报》记者打开支付宝进入某基金公司的直播间，“今晚24时我们的新产品将重磅发行，同时会有10万元红包开抢哦。”主播正在卖力介绍中，而此时该场直播的观看量已达30万次。由于即将发售新产品，很多投资者更是在弹幕区表达了“不睡觉，等新品”的期待。

此外，记者搜索支付宝理财直播频道发现，大多数视频的观看量都达到15万次以上，最高者甚至达到了70万次。可见当下理财直播受到了不少投资者的追捧。

“理财直播之所以火热，直接原因在

于直播带货的繁荣。凭借着更炫酷的体验、更具能量的情感纽带、更高效地对接供需以及对时间和空间限制的超越，直播带货在疫情期间展现出极大的促消费能量，几乎成为所有商家的必备，已广泛渗透至多个行业，这当中自然会涉及到理财领域。此外，人们投资理财意识的不断提升也促成了理财直播的繁荣。借助直播平台，基金公司、保险机构等金融主体可以为广大用户提供投资知识普及、研究理念介绍、市场观点分享等信息，并且可以借助用户的反馈来更好地优化自己的服务。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者说。

“不过，理财直播在实际运行过程中却是鱼龙混杂，而且操作中往往会触碰合规问题。在这样的情况下，很多风险意识与辨别能力不强的用户，容易上当受骗。”付一夫进一步表示。

《证券日报》记者观看多场理财直播发现，对于风险提示，各直播间都做了相应工作。例如，其页面内会有类似“本场直播内容不构成投资建议，请投资者独立决策并自行承担风险”“过往业绩不预示产品未来表现，市场有风险，投资需谨慎”的提示。而主播们在推荐产品时，也会提前告知风险，如“偏好稳妥的，大家可以关注一下固收类的某某产品”“如果能承担较高风险的顾客可以关注某产品”等。

与此同时，《证券日报》记者也注意到一个现象，绝大多数基金销售公司在进行直播时，会鼓励用户多多“点赞”，若达到特定点赞数，则会发放“红包雨”。还有的直播间会出现“关注我，抢

红包”的提示，或增加互动答题环节，若用户答对题目也可获得红包奖励。记者按提示进行互动后，抢到了“0.58元财运红包”，而该红包在购买该公司基金产品时可直接抵扣现金使用。那么，这一行为是否合规呢？

国浩律师（上海）事务所律师朱奕奕在接受《证券日报》记者采访时表示，去年证监会发布《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》及配套规则，自2020年10月1日起施行。《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》第二十四条延续了《证券投资基金销售管理办法》第八十二条的规定，严禁基金销售机构及其从业人员在从事基金销售业务时，采取抽奖、回扣或者送实物、保险、基金份额等方式销售基金。基金公司发放可供消费者在购买基金产品时直接抵扣现金使用的“红包雨”等行为，违反了上述规定。

合规性有待加强 投资者需理性判断

“作为一名普通投资者，在直播中听到基金公司宣传自家产品时会容易心动，但也担心自己的利益得不到保障。”家住深圳市的吕登（化名）告诉《证券日报》记者，他不会轻易在理财直播间“上车”。

《证券日报》记者在采访中发现，像吕登一样有同样担忧的投资者不在少数，那么理财直播市场的合规性如何得到保障？北京市京师律师事务所律师孟博对《证券日报》记者表示，按照《互联网

保险业务监管办法》规定，保险机构通过互联网媒介，以视频、直播形式，就保险产品或保险服务开展互联网保险营销宣传活动时，应符合《广告法》、金融营销宣传以及银保监会相关规定，遵循清晰准确、通俗易懂、符合社会公序良俗的原则，不得进行不实陈述或误导性描述，不得片面比较保险产品价格和简单排名，不得与其他保险产品或服务混淆，不得片面或夸大宣传，不得违规承诺收益或承诺承担损失。保险机构应对本机构及所属从业人员互联网保险营销宣传承担合规管理的主体责任。

“对于理财直播要加强监管，防止其误导投资人”。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林对《证券日报》记者表示，理财直播发布方需要有资质，运营方要对其直播内容进行留档，对其误导受众的内容方面，未来需要明确举证责任倒置，不留档的责任归于发布方，如果理财企业有虚假陈述理财产品的行为，要坚决处罚。

朱奕奕建议，投资者应当核实相关平台和主播是否具有相应资质，及时关注监管层发布的风险提示，提高自身对于相关金融产品及机构的了解。同时，投资者应理性看待直播内容，了解关于选购产品的全部信息，并选择正规的机构、渠道，避免被非专业人士或虚假宣传所误导。“投资者在进行金融投资时需量力而行，不偏听不盲从，力戒不劳而获、贪心无度，要在实践中总结并树立科学理性的金融投资、消费观念。”中国人民大学重阳研究院高级研究员王衍行对《证券日报》记者说。