

李克强主持召开国务院常务会议

部署持续推进网络提速降费 更多惠企利民

新华社北京4月7日电 国务院总理李克强4月7日主持召开国务院常务会议,部署持续推进网络提速降费,更多惠企利民;确定建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的措施,拓宽个人账户资金使用范围,减轻群众医疗负担。

会议指出,按照党中央、国务院部署,近年来网络提速降费工作取得显著成效,固定宽带和移动网络速率大幅提高,资费大幅下降,为提升群众生活品质、降低企业成本发挥了支撑作用,促进了就业创业、数字经济发展和新动能成长。要落实《政府工作报告》要求,进一步推动

网络提速降费,提升网络和服务质量。一是大力推进5G和千兆光网建设应用。开展千兆光网升级和入户改造,推动城市基本具备固定和移动“千兆到户”能力,今年实现千兆光网覆盖家庭超过2亿户。推动宽带网络实现行政村普遍覆盖,并向生产作业区、交通要道沿线等重点区域延伸。二是引导基础电信企业将中小企业宽带和专线平均资费再降低10%,对老年人、残疾人等特殊群体实行资费优惠。三是坚决整治商务楼宇宽带垄断接入、强行加价等行为,确保终端用户享受到提速降费的实惠。适当降低宽带接入

网业务准入门槛,支持民营企业等参与,以市场公平竞争促进降费。四是强化电信基础设施共建共享,提高网络资源使用效率。推进互联网骨干网间带宽扩容,改善跨网通信质量。

会议指出,我国新一轮医改建立了世界上规模最大、惠及十多亿人的基本医保网,对减轻群众就医负担、缓解看病贵发挥了重要作用。近年来,又将涉及众多患者的高血压、糖尿病等门诊慢特病纳入医保报销。下一步要深化医改,增强职工基本医保互助共济保障功能,将更多门诊费用纳入医保报销,

进一步减轻患者负担。会议确定,一是逐步将部分对健康损害大、费用负担重的门诊慢特病和多发病、常见病普通门诊费用纳入统筹基金支付。政策范围内支付比例从50%起步,适当向退休人员倾斜,今后随基金承受能力增强逐步提高保障水平。二是改进个人账户计入办法。在职工个人账户缴费计入本人个人账户,单位缴费全部计入统筹基金;退休人员个人账户由统筹基金按定额划入,划入额度逐步调整到统筹地区实施此项改革当年基本养老金平均水平的2%左右。三是拓宽个人账户使用范围,允许家庭成员共

济,可用于支付在定点医疗机构就医,以及在定点零售药店购买药品、医疗器械和医用耗材发生的由个人负担费用,探索用于家属参加城乡居民基本医保等个人缴费。四是加强医保基金监督管理,完善稽核、内控等制度,严肃查处虚假住院、欺诈骗保等违法违规行为,完善与门诊共济保障相适应的付费机制。会议强调,各省级政府可设置三年左右过渡期,逐步有序实现改革目标。会议同时要求,要同步完善城乡居民基本医保的门诊统筹并逐步提高保障水平。

会议还研究了其他事项。

黄光裕回归 首度出席全球投资人大会

他表示,2021年是国美全力突围的一年

本报记者 贾丽

2021年4月7日,国美零售举行全球投资人会议。本次投资人会议透露诸多信息、重点数据及国美近期系列战略进展,引发市场及投资者的高度关注。

创始人黄光裕出席了此次国美全球投资人电话会议,他称将以创业之心对待公司,对“未来18个月使企业恢复原有市场地位”的目标充满信心。在谈及国美与京东和拼多多的竞争合作关系时,黄光裕称,大家已由良性竞争变为合作发展,国美也将保持开放的心态。他透露,2021年,国美将继续与各方合作伙伴在家电及非家电品类上进行合作。

黄光裕说,2021年是国美全力突围的一年。“希望大家给管理层更多的信任,我将会尽自己所能助力国美取得更快的发展。”

去年8月份以来,国美宣布进入“家·生活”战略第二阶段,全面构建起以线上平台为主的线上线下双平台,形成国美覆盖全场景的全渠道闭环生态模式。国美业务品类也逐步从电器拓展至以“家”为核心的更多垂类。

“未来除了通过自营,还将大力发展定制,并用积极开放的心态进行第三方商家的招商。”国美零售CFO方巍表示,除电器外,国美将形成包括食品酒水、服饰鞋包、家居日用、母婴玩具、美妆个护、家装家居以及服务类在内的全品类大采购平台。预计在18个月内实现将家电SKU从3万拓展至10万,非家电拓展至40万,加快实现SKU达到50万的目标。

方巍称,“国美在家电领域积累了34年的供应链优势,在国内也是为数不多的供应链领导者,接下来将快速把家电领域经验复制到其他领域,与更多非家电领域商家共同成长。”

在去年的自营业务中,国美初步完成主打火锅烧烤食材的“美厨

优食”、生鲜等非家电品类拓展试验,同时打造全产业链透明化的线上线下家装家居平台。

看中未来市场的巨大空间,进入“家·生活”战略第二阶段的国美,加速了线上线下全场景双平台建设的进程。

方巍表示,国美线上“真快乐”平台定位“线上购物广场+本地生活服务”。“国美线下门店将有家电专营店、家装家居专营店、酒窖专营店、火锅店、火锅店等40多个专营项目,未来18个月实现门店数量达到6000家。”

另外,方巍还在会上提及了几项关键数据,以阐释国美线上线下平台及供应链平台的发展。其中,线上平台日活力争从单日最高1000万,实现2000万-3000万,线下向线上引流约1亿月活;线下平台通过自营及加盟的形式,力争18个月门店达到6000家;供应链平台通过实现供应链全渠道输出,18个月将形成2000亿元规模,目标3000亿元,未来五年形成万亿元规模的供应链体系。

对于这一目标,黄光裕表示信心十足。“2021年以来,包括电器在内的多平台和多品类的GMV等都在持续增长,国美会尽力实现自己的目标。”

黄光裕表示,2021年是国美全力突围的一年,也是国美秉承创业之心重新创业的关键之年。

“这些年,国美虽然丢失了部分机会和时间,但也学到了很多。目前,国美已经建立了新的模式,相信未来可以更加游刃有余。随着消费升级,零售市场展现出了巨大的增长空间。”黄光裕说,“对于国美而言,机会有两个:国美近几年的销售,电器比例在缩小,但市场总量依旧很大,这也给了国美后续很大的提升空间;另外,国美已由原本的电器品类拓展到全品类,同时多平台发展,相信国美未来提升空间非常大。”

今日视点

证监系统开具38张“针对性罚单” 传递出哪些监管信号?

张 歆

部分“穿新鞋走老路”的中介机构,为其违规行为付出了代价。

4月6日,证监会官网公布了证监系统(包含沪深交易所)针对中介业务开出的38张罚单(行政监管和自律监管),处罚对象包括保荐机构、挂牌主办券商、重组财务顾问以及相关业务负责人,处罚作出时间从2020年12月下旬至2021年3月底,针对的违规行为包括中介机构对发行人核查不充分、内部控制有效性不足、未勤勉尽责督促发行人等,处罚措施则包括监管谈话、出具警示函,乃至认定为不适当人选3个月、暂不受理与行政许可有关文件3个月等。

笔者认为,38张监管罚单体现了监管部门压实中介责任,营造良好市场生态的决心。同时,随着注册制的稳步推进,资本市场对中介机构服务能力也提出更高的要求,只有真正从发行人“可投性”出发提供服务的中介机构,才能真正赢得市场认可,才能与资本市场的高质量发展诉求相匹配。

一方面,中介机构在资本市场中连接着投融资两端,针对中介业务违规行为的监管罚单,能够非常清楚地向所有市场主体传递监管部门对违规行为“零容忍”、持续优化市场生态的监管决心和执行效能。

近年来,证监会多次强调,“要营造良好生态,维护公开公平公正的市场环境,让各方都愿意来、留得住”。良好的生态需要各方的努力,其中,融资端强调提高

上市公司质量,该项工作已经在去年成为国务院发文推进的重点工作之一;投资端注重优化投资者结构,且已形成了多个部门的监管合力;对于链条中的压实中介机构责任工作,证监会也是常抓不懈。从此次罚单中的监管举措来看,监管部门对于部分违规机构实施了“资格罚”,可谓触及其痛点,促使中介机构提高对于执业质量的关注度,扎实落实监管要求。

同时,此类监管罚单能够有效提示发行人、重组方等资本运作主体合规运作,不要心存侥幸、带病闯关;还能够向投资者传递明确信号,资本市场注重为投资者提供生态持续改善的投资环境,期待投融资双赢式发展。

另一方面,通过罚单等监管举措压实中介机构责任,不仅是资本市场展示友好型投资生态的需要,更是进一步以注册制为契机推进资本市场改革的必然要求。

注册制改革是本轮全面深化资本市场改革的“牛鼻子”工程。从科创板试点注册制起步,再到创业板实施“存量+增量”改革,注册制改革目前已经取得突破性进展。总的来看,注册制的相关制度安排经受住了市场的检验,市场运行保持平稳,市场活力进一步激发。后续,监管部门将在对注册制试点评估后,在全市场稳步推进。笔者认为,评估注册制的重要维度之一,就是中介机构的执业质量能否达到注册制的市场化、法治化要求。

日前,证监会主席易会满在中国发展高层论坛圆桌会上发

表主旨演讲并提出“中介机构已经适应了注册制”的核心关切。易会满表示,从核准制到注册制,保荐机构、会计师事务所等中介机构的角色发生了很大变化,以前的首要目标是提高发行人上市的“可批性”,也就是要获得审核通过;现在应该是要保证发行人的“可投性”,也就是能为投资者提供更有价值的标的,这对“看门人”的要求实际上更高了。他同时指出,从目前情况看,不少中介机构尚未真正具备与注册制相匹配的理念、组织和能力,还在“穿新鞋走老路”,对此,监管部门正在做进一步分析,对发现的问题将采取针对性措施。

从38张罚单的处罚对象来看,头部中介机构领取的罚单较多,这虽然在统计学上与头部机构业务量占比较高相匹配,但是仍旧表现出了全行业执业水平有待提升的现实。头部中介机构获得了更多的资本市场发展红利,本应是全行业执业质量的“对标标准”,其服务质量不达标,对于资本市场高质量发展有着一定的负向拉动。

同时,上述罚单也验证了部分中介机构未能将服务重心从“可批性”向“可投性”转换,未能真正理解广义的投资者保护,是资本市场可持续发展的关键所在。

处罚不是目的,保护与建设才是。笔者认为,上述38张罚单传递的监管信号其实不仅在于罚,更是在于“大投理念”的深入人心,在于资本市场生态建设、在于对资本市场可持续、高质量发展的未来赋能。

德业 Deye

宁波德业科技股份有限公司
首次公开发行A股股票并在主板上市
今日网上申购

申购简称:德业申购 申购代码:707117
申购价格:32.74元/股
网上初始发行数量:1,706.60万股
网上单一证券账户最高申购数量:17,000股
网上申购时间:2021年4月8日
(9:30-11:30,13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  光大证券
投资者关系顾问:  加富

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2021年4月7日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

华生科技

浙江华生科技股份有限公司
首次公开发行2,500万股 A股
并在主板上市

股票简称:华生科技 股票代码:605180

发行方式:本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份市值非限售A股市值的公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2021年4月12日
网上路演日期:2021年4月15日
网上、网下申购日期:2021年4月16日
网上、网下缴款日期:2021年4月20日

保荐机构(主承销商):  国融证券
投资者关系顾问:  瓦岐咨询

《发行安排及初步询价公告》及《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

炬申股份

广东炬申物流股份有限公司
深交所主板首次公开发行A股
不超过3,224.20万股

股票简称:炬申股份 股票代码:001202

发行方式:采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股和非限售创业板非限售A股市值的公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2021年4月12日-4月13日
网上路演日期:2021年4月16日
网上、网下申购日期:2021年4月19日
网上、网下缴款日期:2021年4月21日

保荐机构(主承销商):  民生证券
投资者关系顾问:  国融证券

《初步询价公告》《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

祥源新材

湖北祥源新材科技股份有限公司
创业板首次公开发行A股
今日网上申购

申购简称:祥源新材 申购代码:300980

申购价格:32.77元/股
网上申购日期:2021年4月8日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)
网上单一证券账户最高申购数量:17,500股

保荐机构(主承销商):  华林证券
投资者关系顾问:  国融证券

《发行公告》和《投资风险特别公告》详见2021年4月7日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

龙安设计

上海龙安建筑设计股份有限公司
首次公开发行A股
今日网上申购

申购简称:龙安设计 申购代码:300983

申购价格:120.80元/股
单一证券账户最高申购数量:20,000股
网上申购时间:2021年4月8日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  安信证券
投资者关系顾问:  国融证券

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年4月7日《证券日报》《中国证券报》《证券时报》及《上海证券报》

今日导读

“雪球结构”产品
年化利率高者可达18.5% B1版

供需两端发力
年内超百次调控降楼市“虚火” A2版

长城汽车练“氢”功
“碳中和”攻坚战开打 A3版

本版主编:姜楠 责编:于南美 编梦
制作:王敬涛 电话:010-83251808

智洋创新

智洋创新科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板
今日隆重上市

股票简称:智洋创新 股票代码:688191
发行价格:11.38元/股 发行数量:3,826.15万股

保荐机构(主承销商):  民生证券股份有限公司
投资者关系顾问:  壹号咨询

《上市公告书》详见2021年4月7日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》

智明达

成都智明达电子股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
科创板隆重上市

股票简称:智明达 股票代码:688636
发行价格:34.50元/股
发行数量:1,250万股

保荐机构(主承销商):  中信建投证券股份有限公司
投资者关系顾问:  国融证券

《上市公告书》详见2021年4月7日《证券日报》《中国证券报》《证券时报》及《上海证券报》

龙安设计

上海龙安建筑设计股份有限公司
首次公开发行A股
今日网上申购

申购简称:龙安设计 申购代码:300983

申购价格:120.80元/股
单一证券账户最高申购数量:20,000股
网上申购时间:2021年4月8日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  安信证券
投资者关系顾问:  国融证券

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年4月7日《证券日报》《中国证券报》《证券时报》及《上海证券报》