

交通银行2020年净利润783亿元资产总额破10万亿元

着力发挥长三角区位优势



交通银行发挥科技金融特色优势,打造“交银e办事”线上金融服务产品,推出“信用就医无感支付”便民利民措施。

2021年3月26日,交通银行发布2020年度经营业绩。报告期内,集团实现净利润(归属于母公司股东)782.74亿元,同比增长1.28%;资产总额达人民币10.70万亿元,较上年末增长8.00%;不良贷款率1.67%,资产质量平稳可控。

交通银行行长刘珺在业绩会上介绍,2020年,面对新冠肺炎疫情的严重冲击和复杂严峻的经营环境,交通银行积极落实“三项任务”,做好“六稳”“六保”工作,坚持高质量发展和服务实体经济不动摇,深入贯彻新发展理念,深度融合国家战略,统筹推进疫情常态化防控和经营发展,集团整体经营保持了“稳中有进、稳中提质”的良好态势。

交行副行长殷久勇表示,受新冠肺炎疫情以及严格准确反映资产质量策略的影响,2020年交行不良贷款增加较多,但随着存量风险加速出清以及疫情冲击减弱,资产质量逐步企稳。殷久勇预测,未来资产质量管控压力仍然较大,但交行不良贷款率稳中趋好的目标有望实现。

财务指标整体向好

财报显示,报告期内,交行收入端保持稳定增长,全年实现净营业收入2,467.24亿元,

同比增长5.96%,近三年复合增长率为7.88%,其中,利息净收入、手续费及佣金净收入同比分别增长6.42%、3.35%。

成本方面,在加大科技投入的情况下,2020年成本收入比28.29%,同比下降1.82个百分点。金融科技加速布局,全年金融科技投入增长13.45%,占营业收入比重提高至2.85%。

交行相关负责人介绍,2020年末,集团管理的个人金融资产(AUM)规模近3.9万亿元,较上年末增长13.04%,增幅创近年新高。理财、基金、保险、信托等财富管理产品规模增量同比提升24.40%,在零售AUM增量中占比63.94%,成为AUM增长新引擎。

此外,集团沉着应对疫情冲击下的各类风险叠加,全年处置不良贷款829.11亿元,同比增长31%,近三年累计化解2,134亿元,超过2012年至2017年6年总和。逾期贷款余额和占比较年初实现“双降”。

值得注意的是,2020年,集团财富管理业务呈现快速增长势头。以个人财富管理为例,2018年-2020年,境内行管理的个人金融资产(AUM)规模增幅分别为6.11%、12.71%、13.04%。其中,理财、基金、保险、信托等财富管理类产品AUM增量占比稳步扩大,从2018年41.57%提升至2020年63.94%。2020年末代销

公募基金产品余额2,388.17亿元,较上年末增长90.30%。公募基金AUM保有规模增幅与增量位居市场前列。达标沃德客户(季均资产50万元至600万元)、私银客户(季均资产600万元以上)数量分别为173.72万户、6.11万户,较年初增长15.50%和21.67%。

打造“长三角龙头银行”

长三角是交行的“大本营”:交行是唯一一家总部在沪的大型国有银行,区域内设有7家省直分行、8家子公司,拥有“业务全牌照”和“布局国际化”的双重优势。区域内客户贷款余额1.58万亿元,占比26.96%。区域内实现利润总额379.36亿元,占比43.89%,提升4.93个百分点。业内人士认为,在长三角一体化战略提供金融服务方面,交通银行具有区位优势,如果公司在布局 and 战略上有更明确的思路,并且持之以恒,成功的可能性很大。

2020年7月份,交通银行原长三角推进办升格成立为长三角一体化管理总部(长三角管理总部)。同时,在业内率先获批准筹建长三角一体化示范区分行,构建自上而下的区域协同联动机制。

刘珺介绍,2020年,交通银行在支持区域重大项目上加大力度,支持上海电气、上汽集团等多个集团客户跨区域授信额度超500亿元;为上海虹桥商务区企业提供200亿元专项融资额度,给予南京地铁集团三条地铁项目近100亿元贷款额度。当年长三角区域新增客户贷款1,421.85亿元,占集团全部新增贷款的26.13%,其中区域内7家省直分行客户贷款增幅12.73%,高于集团客户贷款平均增速2.47个百分点。

为把握上海国际金融中心建设机遇,交行研究赋予上海市分行更大自主权,以新模式、新打法在上海打赢“主场战役”。加强区域联动,境内外联动、集团子公司联动,为区域内客户提供本外币、离在岸一体化金融服务。深耕金融市场,联合区域内同业机构,深度参与长三角地区金融市场创新建设。抓住数字人民币试点机遇,聚焦“大出行、大健康、大教育”,在上海主场提升金融场景建设能力。

最近,集团已出台了“长三角龙头银行建设”行动方案。方案的目标是长三角区域业务规模和市场份额持续扩大,利润贡献度明显提升,到2025年基本形成在功能、效率、质量、体量上领先长三角区域同业的局面。交行方面表示,集团将完善“业务跨区域发展、客户跨区域管理、资源跨区域配置、人才跨区域交流”的一

体化体制机制。加快“交银e办事”的复制推广,推进社保、医保、公积金领域“跨省通办”创新成果的率先试点等。

加快数字化转型

2020年,面对疫情冲击下的诸多不确定性,交行迎难而上,踏上一条“稳态”和“敏态”兼具的韧性发展之路。除加大对经济民生重点领域和普惠金融的支持力度,交行也在数字化转型上投入颇大。

2020年交行金融科技投入达57.24亿元,同比增长13.45%(近两年金融科技资金投入年均增速达18%),占营业收入的2.85%,较上年提升0.28个百分点。截至2020年末,金融科技从业人员3,976人,占集团员工总人数比例4.38%。开放银行和场景建设的突破带动获客能力的提升,“交通银行”、“买单吧”两大APP月活客户(MAU)合计超过5,500万户。

此外,集团在不断强化金融科技顶层设计。设立金融科技委员会,提高金融科技顶层设计和一体化管理水平。交行成立了金融科技部,单设数据管理和应用部,整合软件开发力量,推

动技术与业务融合。2020年8月25日,交银金科子公司在上海临港新片区注册成立,它的成立也标志着交通银行的金融科技板块阶段性的完成了“两部三中心一公司一研究院一办”的架构布局。这个架构的调整,就是交通银行为适应业务数字化转型的需要。

交行方面表示,下一阶段,将举全行之力加快建设数字化新交行。按照金融科技投入占营业收入的3%,持续加大金融科技资金投入强度。推进金融科技“万人计划”、金融科技管培生及存量人才转型三大工程,金融科技人才队伍从目前的不到4,000人逐步增加到1万人。

展望2021年,交行表示,疫情后的修复式增长有望带来宏观经济的“暖春回归”,“双循环”新发展格局的构建更为市场带来无限的增量空间。交行将坚守战略定力,完善战略布局,坚持市场思维、价值思维、底线思维,通过金融科技的现代化演绎,推动经营管理“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”,永不停步向建设“具有财富管理特色和全球竞争力的世界一流银行”迈进,将“交银”打造为更值得客户和投资者信赖和托付的品牌。(CIS)



交通银行积极践行普惠金融,在抗击新冠肺炎疫情期间,投放疫情相关贷款近4000亿元,通过减费让利助企纾困。

普惠e贷

智能秒批更简单

普惠金融 | 普惠e贷



审批更快

手机申请,审批结果快知道



用款更灵

线上提款,随借随还稳经营



额度更高

在线测额,最高可达1000万



担保更活

灵活组合,信用、抵押等多种选择随心搭



广告



扫码关注 在线申请

客服热线:95559 www.bankcomm.com

始于1908 · 您的财富管理银行

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS