

交通银行2020年净利润783亿元资产总额破10万亿元 着力发挥长三角区位优势



交通银行发挥科技金融特色优势，打造“交银 e 办事”线上金融服务产品，推出“信用就医无感支付”便民利民措施。

2021 年 3 月 26 日，交通银行发布 2020 年度经营业绩。报告期内，集团实现净利润(归属母公司股东)782.74 亿元，同比增长 1.28%；资产总额达人民币 10.70 万亿元，较上年末增长 8.00%；不良贷款率 1.67%，资产质量平稳可控。

交通银行行长刘珺在业绩会上介绍，2020 年，面对新冠肺炎疫情的严重冲击和复杂严峻的经营环境，交通银行积极落实“三项任务”，做好“六稳”“六保”工作，坚持高质量发展和服务实体经济不动摇，深入贯彻新发展理念，深度融合国家战略，统筹推进常态化防控和经营发展，集团整体经营保持了“稳中有进、稳中提质”的良好态势。

交行副行长殷久勇表示，受新冠肺炎疫情以及严格准确反映资产质量策略的影响，2020 年交行不良贷款增加较多，但随着存量风险加速出清以及疫情冲击减弱，资产质量逐步企稳。殷久勇预测，未来资产质量管控压力仍然较大，但交行不良贷款率稳中趋好的目标有望实现。

财务指标整体向好

财报显示，报告期内，交行收入端保持稳定增长，全年实现净经营收入 2,467.24 亿元，

同比增长 5.96%，近三年复合增长率为 7.88%，其中，利息净收入、手续费及佣金净收入同比分别增长 6.42%、3.35%。

成本方面，在加大科技投入的情况下，2020 年成本收入比 28.29%，同比下降 1.82 个百分点。金融科技加速布局，全年金融科技投入增长 13.45%，占营业收入比重提高至 2.85%。

交行相关负责人介绍，2020 年末，集团管理的个人金融资产(AUM)规模近 3.9 万亿元，较上年末增长 13.04%，增幅创近年新高。理财、基金、保险、信托等财富管理产品规模增量同比提升 24.40%，在零售 AUM 增量中占比 63.94%，成为 AUM 增长新引擎。

此外，集团沉着应对疫情冲击下的各类风险叠加，全年处置不良贷款 829.11 亿元，同比增长 31%，近三年累计化解 2,134 亿元，超过 2012 年至 2017 年 6 年总和。逾期贷款余额和占比较年初实现“双降”。

值得注意的是，2020 年，集团财富管理业务呈现快速增长势头。以个人财富管理为例，2018 年-2020 年，境内行管理的个人金融资产(AUM)规模增幅分别为 6.11%、12.71%、13.04%。其中，理财、基金、保险、信托等财富管理类产品 AUM 增量占比稳步扩大，从 2018 年 41.57% 提升至 2020 年 63.94%。2020 年末代销

公募基金产品余额 2,388.17 亿元，较上年末增长 90.30%。公募基金 AUM 保有规模增幅与增量位居市场前列。达标沃德客户(季均资产 50 万元至 600 万元)、私银客户(季均资产 600 万元以上)数量分别为 173.72 万户、6.11 万户，较年初增长 15.50% 和 21.67%。

打造“长三角龙头银行”

长三角是交行的“大本营”：交行是唯一一家总部在沪的大型国有银行，区域内设有 7 家省直分行、8 家子公司，拥有“业务全牌照”和“布局国际化”的双重优势。区域内客户贷款余额 1.58 万亿元，占比 26.96%。区域内实现利润总额 379.36 亿元，占比 43.89%，提升 4.93 个百分点。业内人士认为，在长三角一体化战略提供金融服务方面，交通银行具有区位优势，如果公司在布局和战略上有更明确的思路，如果持之以恒，成功的可能性很大。

2020 年 7 月份，交通银行原长三角推进办升格成立为长三角一体化管理总部(长三角管理总部)。同时，在业内率先获批筹建长三角一体化示范区分行，构建自上而下的区域协同联动机制。

刘珺介绍，2020 年，交通银行在支持区域重大项目上加大力度，支持上海电气、上汽集团等多个集团客户跨区域授信额度超 500 亿元；为上海虹桥商务区企业提供 200 亿元专项融资额度，给予南京地铁集团三条地铁项目近 100 亿元贷款额度。当年长三角区域新增客户贷款 1,421.85 亿元，占集团全部新增贷款的 26.13%，其中区域内 7 家省直分行客户贷款增幅 12.73%，高于集团客户贷款平均增速 2.47 个百分点。

为把握上海国际金融中心建设机遇，交行研究赋予上海市分行更大自主权，以新模式、新打法在上海打赢“主场战役”。加强区域联动，境内外联动，集团子公司联动，为区域内客户提供本外币、离在岸一体化金融服务。深耕金融市场，联合区内同业机构，深度参与长三角地区金融市场创新建设。抓住数字人民币试点机遇，聚焦“大出行、大健康、大教育”，在上海主场提升金融场景建设能力。

最近，集团已出台了“长三角龙头银行建设”行动方案。方案的目标是长三角区域业务规模和市场份额持续扩大，利润贡献度明显提升，到 2025 年基本形成在功能、效率、质量、体量上领先长三角区域同业的局面。交行方面表示，集团将完善“业务跨区域发展、客户跨区域管理、资源跨区域配置、人才跨区域交流”的一

体化体制机制。加快“交银 e 办事”的复制推广，推进社保、医保、公积金领域“跨省通办”创新成果的率先试点等。

加快数字化转型

2020 年，面对疫情冲击下的诸多不确定性，交行迎难而上，踏上一条“稳态”和“敏态”兼具的韧性发展之路。除加大对经济民生重点领域和普惠金融的支持力度，交行也在数字化转型上投入颇大。

2020 年交行金融科技投入达 57.24 亿元，同比增长 13.45%(近两年金融科技资金投入年均增速达 18%)，占营业收入的 2.85%，较上年提升 0.28 个百分点。截至 2020 年末，金融科技从业人员 3,976 人，占集团员工总人数比例 4.38%。开放银行和场景建设的突破带动获客能力的提升，“交通银行”、“买单吧”两大 APP 月活客户(MAU)合计超过 5,500 万户。

此外，集团在不断强化金融科技顶层设计。设立金融科技委员会，提高金融科技顶层设计和一体化管理水平。交行成立了金融科技部，单设数据管理和应用部，整合软件开发力量，推

动技术与业务融合。2020 年 8 月 25 日，交银金融科技公司在上海临港新片区注册成立，它的成立也标志着交通银行的金融科技板块阶段性的完成了“两部三中心一公司一研究院一办”的架构布局。这个架构的调整，就是交通银行为了适应业务数字化转型的需要。

交行方面表示，下一阶段，将举全行之力加快建设数字化新交行。按照金融科技投入占营业收入的 3%，持续加大金融科技资金投入强度。推进金融科技“万人计划”、金融科技管培生及存量人才转型三大工程，金融科技人才队伍从目前的不到 4,000 人逐步增加到 1 万人。

展望 2021 年，交行表示，疫情后的修复式增长有望带来宏观经济的“暖春回归”。“双循环”新发展格局的构建更为市场带来无限的增长空间。交行将坚守战略定力，完善战略布局，坚持市场思维、价值思维、底线思维，通过金融科技的现代化演绎，推动经营管理“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”，永不停步向建设“具有财富管理特色和全球竞争力的世界一流银行”迈进，将“交银”打造为更值得客户和投资者信赖和托付的品牌。

(CIS)



交通银行积极践行普惠金融，在抗击新冠肺炎疫情期间，投放疫情相关贷款近 4000 亿元，通过减费让利助企纾困。

普惠e贷

智能秒批更简单

普惠金融 | 普惠e贷

审批更快
手机申请，审批结果快知道

用款更灵
线上提款、随借随还稳经营

额度更高
在线测额，最高可达 1000 万

担保更活
灵活组合，信用、抵押等多种选择随心搭

客服热线:95559 www.bankcomm.com



扫码关注 在线申请