（上接 D41 版）

三、发行人在行业中的竞争地位

（一）公司在铜加工行业竞争地位

公司拥有 34 年的铜加工经验，是国内规模最大的铜加工企业之一；2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年公司铜加工材产量位居国内同类企业第一名，2018 年、2019 年，公司铜加工材总产量分别达到 93 万吨、103 万吨，持续保持行业龙头地位。

公司专注于铜加工行业，是国内产业链最完整的企业之一。公司铜加工材品种丰富，是国内少数几家能够满足客户对棒、管、板带和线材等多个类别的铜加工产品一站式采购需求的企业之一。

（二）公司在电磁线行业竞争地位

金田新材料致力于电磁线系列产品的研发与生产，目前拥有行业内顶尖的 MAG 高速连拉连包生产线。经过多年的发展积累，金田新材料已经成长为国内电磁线行业技术水平先进、产品系列全面的企业之一，公司“金田牌”漆包圆铜线被认定为浙江名牌产品、“省质量信得过产品”，被评为“中国漆包线十佳名优品牌”。金田新材料电磁线产品系列多、品种全、规格齐，在行业内具有明显的竞争优势。

（三）公司在永磁材料行业竞争地位

科田磁业主要生产烧结钕铁硼永磁材料，目前已经成长为国内同行中技术水平较高、产品系列较全的企业之一，公司科磁 COXMAG 牌烧结钕铁硼永磁体被认定为浙江名牌产品。目前，公司产品系列包括 N、M、H、SH、UH、EH、AH 等七大牌号的烧结钕铁硼磁体，广泛应用于智能 IT、新能源汽车、电梯曳引机、风力发电、医疗器械等领域。钕铁硼永磁材料作为定制化产品，市场对其认可度很大程度上取决于产品的质量。科田磁业凭借先进的生产技术和完善的质量管理体系，已成为比亚迪、中国中车、德国 AMK、德国博泽集团、意大利拉法等众多知名企业的供应商。

（四）行业内主要企业和市场竞争情况

1、发行人的市场占有率

公司拥有 34 年的铜加工经验，是国内规模最大的铜加工企业之一，同时公司也是烧结钕铁硼磁体的重要生产企业之一。根据中国有色金属工业协会于 2019 年 3 月 5 日出具的《证明》，2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年公司铜加工材产量位居国内同类企业第一名。根据中国有色金属加工工业协会于 2018 年 4 月 16 日出具的《证明》，2017 年，公司铜加工材总产量达到 77 万吨，占全国铜材产量的比重超过 4%。2018 年度、2019 年度，公司铜加工材产量分别达到 93 万吨、103 万吨，持续保持行业龙头地位。2016-2019 年，公司产品市场占有率情况如下表所示：

期间	产品名称	公司产量（万吨）	全国产量（万吨）	市场占有率（%）
2019 年	铜加工材总量	103.62	1,816.0	5.7
	钕铁硼永磁产品	0.21	17.0	1.2
2018 年	铜加工材总量	93.17	1,781.0	5.2
	钕铁硼永磁产品	0.16	15.5	1.0
2017 年	铜加工材总量	77.32	1,722.5	4.5
	钕铁硼永磁产品	0.12	14.8	0.8
2016 年	铜加工材总量	66.32	1,682.0	3.9
	钕铁硼永磁产品	0.09	11.28	0.8

数据来源：全国产量数据摘自中国有色金属工业协会统计数据，中国有色金属工业年鉴.2016-2017，中国稀土行业协会

公司铜加工材产品品种丰富，是国内少数几家能够满足客户对棒、管、板带和线材等多个类别的铜加工产品一站式采购需求的企业。2016 年至 2019 年，公司铜加工材的市场占有率逐年提升，规模优势明显。稳定、优异的产品质量、多元化的产品结构和大规模的生产能力，使公司成为一些对铜材质量要求较高、产品要求多样的客户的长期供应商。

随着募集资金投资项目的实施，未来下游客户市场需求的稳定增长、公司业务规模的进一步扩大和竞争优势的持续强化，公司在铜加工行业的市场占有率将进一步上升。

2、主要企业和主要企业的市场份额

（1）铜加工行业主要企业和主要企业的市场份额

中国的铜加工材产业地主要集中在经济发达地区。重要产地为长江三角洲、珠江三角洲，2018 年排名前五位的省份江西、浙江、江苏、广东和安徽产量合计占全国总量的 76%左右，其中浙江占比 14.6%。各区域内主要企业见下表：

地区	主要企业（包括但不限于以下）
浙江	宁波金田铜业（集团）股份有限公司、浙江海亮股份有限公司、宁波博威合金材料股份有限公司、宁波兴业盛泰集团有限公司、宁波世茂铜业股份有限公司、浙江长城电工科技股份有限公司
江苏	江苏江润铜业有限公司、常州金源铜业有限公司、常州同泰高导新材料有限公司、江阴电工合金股份有限公司
江西	江西铜业股份有限公司、江西江铜龙昌精密铜管有限公司、江西耐乐铜业有限公司
安徽	安徽铜陵精达铜业股份公司、安徽众源新材料股份有限公司、铜陵有色金属集团股份有限公司、安徽楚江科技新材料股份有限公司、安徽鑫科铜业有限公司、安徽梦舟实业股份有限公司
其他	金龙精密铜管集团股份有限公司、冠城大通股份公司、广东精艺金属股份有限公司、中铝洛阳铜业有限公司

行业内主要企业 2018 年市场份额情况如下：

企业名称	主要产品	产量（万吨）	市场占有率（%）
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	铜线（排）、铜管、铜板带、铜棒	85.09[注 1]	4.8
浙江海亮股份有限公司	铜管	69.53[注 2]	3.9
金龙精密铜管集团股份有限公司	铜管	50.00	2.8
安徽楚江科技新材料股份有限公司	铜板带	49.09	2.8
宁波博威合金材料股份有限公司	铜棒线	11.54	0.6
安徽梦舟实业股份有限公司	铜板带	9.84	0.6
安徽众源新材料股份有限公司	铜板带	6.86	0.4
广东精艺金属股份有限公司	铜管	5.31	0.3

数据来源：相关企业网站或公开披露信息，市场占有率根据公司产量及全国产量测算，全国产量数据摘自中国有色金属工业协会统计数据，中国有色金属工业年鉴

注 1：上述数据不含电磁线产量数据，电磁线详见“（2）电磁线主要生产企业及市场占有率”

注 2：其中委托加工数量为 12.39 万吨。

（2）电磁线主要生产企业及市场占有率

我国电磁线行业已经形成了区域化产业聚集特征，根据中国电器工业协会电线电缆分会的测算，浙江、广东和安徽三省产量分列全国前三位，三个区域合计占全国电磁线产量近七成。行业内主要企业 2018 年市场份额情况如下：

企业名称	主要产品	产量（万吨）	市场占有率（%）
安徽铜陵精达铜业股份公司	漆包线、电磁线	20.11	12.0
浙江长城电工科技股份有限公司	漆包线、电磁线	10.32	6.2
宁波金田铜业（集团）股份有限公司	漆包线、电磁线	8.08	4.8
冠城大通股份公司	漆包线、电磁线	7.02	4.2
盈峰环境科技集团股份有限公司	风机及冷冻设备业务、电磁线业务以及环境监测及治理	6.22	3.7
露笑科技股份有限公司	电磁线、涡轮增压器等机电、蓝宝石	4.19	2.5

数据来源：wind，相关企业网站或公开披露信息

（3）烧结钕铁硼永磁材料主要生产企业及市场占有率

根据稀土行业协会的统计，我国目前烧结钕铁硼永磁材料生产企业大部分企业生产规模小、技术水平偏低、只能生产中低端产品。我国生产高性能钕铁硼永磁材料的企业比较集中，大部分为上市公司，行业内主要企业 2018 年市场份额情况如下：

企业名称	主要产品	产量（万吨）	市场占有率（%）
北京中科三环高技术股份有限公司	稀土永磁材料和断型磁性材料	注	-
江西金力永磁科技股份有限公司	高性能钕铁硼永磁材料、钕铁硼磁钢成品	0.48	3.1
烟台正海磁性材料股份有限公司	高性能钕铁硼永磁材料与新能源汽车电机驱动系统	0.42	2.7
宁波韵升（集团）股份有限公司	钕铁硼产品、电机产品	0.40	2.6
英洛华科技股份有限公司	稀土永磁材料与制品、电机系列、物流与消防智能装备	0.34	2.2
宁波科田磁业有限公司	烧结钕铁硼永磁材料	0.16	1.0

数据来源：相关企业网站或公开披露信息，市场占有率根据公司产量及全国产量测算

注：中科三环 2018 年度拟吉未披露产量数据，其磁材产品销售收入 414,380.36 万元，同期，宁波韵升磁材产品销售收入 169,965.16 万元。

（五）本公司的竞争优势

公司拥有 34 年的铜加工经验，是国内规模最大的铜加工企业之一，在国内铜加工行业中已确立了行业龙头地位。公司主要竞争优势表现在如下几个方面：

1、战略领先优势

公司的整体发展战略是专注于铜加工主业，坚持科技创新，持续优化产业布局和产品结构，致力于发展成为技术一流、装备一流、管理一流、人才一流的世界级铜加工企业。

第一，实施多元化产品战略，奠定行业领先地位。公司先后开发生产铜棒、铜管、铜板带、铜线、漆包线、阀门水表等产品，产业链延伸及产品多元化优化了客户结构，迅速扩大了公司规模，公司自 2001 年起产量连续多年位居全国铜加工企业前列。

第二，坚持绿色发展与循环经济，成为行业标杆企业。2005 年起，公司率先加大环保投入，进一步打造绿色与循环经济；凭借公司节能减排、发展低碳经济的经验优势，公司已成为行业内发展循环经济、资源节约、环境友好的标杆企业，是“全国循环经济”试点单位及全国首批 7 个“城市矿产”示范基地之一。

第三，坚持产品升级、创新驱动战略。公司实施创新驱动战略，持续推进产品和技术升级，不断提升精益化、信息化、智能化水平。公司建立了国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站，主持、参与国家/行业标准制订 31 项，拥有授权发明专利 112 项，不断优化的产品结构及深厚的技术底蕴为公司竞争力的持续提升奠定坚实的基础。

第四，始终立足主业、专注专业。公司三十多年来始终专注于铜加工领域，稳健经营，坚持“工匠精神”，立足主业不动摇。在快速发展的同时，不断完善强化质量、成本、技术，致力于产品成材率的持续提升，将铜加工业务做大、做强、做精。

第五，抓住机遇进行全球化的战略布局。公司在美国、德国、日本、香港、越南、泰国等多个国家和地区设有子公司或分支机构，先后建立了全球化采购网络、销售渠道、贴近国际市场的供应链体系，引进和利用全球先进技术及人才资源，逐步完善了公司的全球化管理、运营能力，提升了公司品牌的全球知名度。

2、文化及人才优势

企业发展靠管理，管理优劣在文化。在三十多年的发展过程中，公司始终坚守主业，不搞投机，不抄近路，全心全意依靠全体员工办企业，始终坚持以优秀的企业文化为引领，秉持“天天求变、永不自满、勇于竞争、追求卓越”的企业精神，遵循“学习、团队、诚信、责任、开放”的企业核心价值观，坚持依法经营、诚信经商，坚持以奋斗者为本，以科学有效的激励机制，激发干部员工的工作斗志，培养精英团队，形成强大的文化和人才优势。

公司强调以先进的文化凝聚人、引导人、塑造人；并始终将人才战略放在首位，创办金田大学，成立干部管理分院、营销管理分院、精益生产分院，为全体员工搭建了学习、成长和发展的平台，培养了一大批德才兼备的优秀干部，为公司的发展提供了人才保障。在疫情背景下，公司全体干部员工团结一心、共克时艰，成为宁波市首批复工复产企业之一。

3、规模及品牌优势

第一，规模优势。经过三十多年的发展，公司已确立了国内铜加工行业龙头地位。2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年公司铜加工材产量位居国内同类企业第一名，2018 年、2019 年，公司铜加工材总产量分别达到 93 万吨、103 万吨，持续保持行业龙头地位。大规模的生产和销售，使公司在原料采购、生产组织、销售网络、物流运输、设备供应、技术开发、公司管理等方面发挥规模效应，提升运营效率，获得领先同行业的竞争优势。

第二，品牌优势。公司自成立以来，专注于铜及铜合金材料的研发、生产和销售，持续为下游各行业客户提供高品质的产品和优质的服务。公司“金田”品牌已在客户中树立了卓越的品牌形象，评为浙江名牌、浙江出口名牌，“金田”注册商标被评为浙江省驰名商标，“杰克龙”注册商标被评为中国驰名商标。

4、产品体系及产业链优势

公司铜产品涵盖铜及铜合金材料领域的主要大类，包括铜棒、铜板带、铜管、铜线（排）等，产品体系完整、品种型号齐全，并且在多个领域内进入行业前列；同时，根据产品的关联度，公司有选择地进入下游深加工领域完成产业链延伸，如由铜棒深加工成阀门，铜线深加工成漆包线。公司已发展为国内铜加工产业链最完整的企业之一。

多元化的产品结构和完整的产业链，有利于技术、经验、客户资源以及原材料等方面形成协同效应，降低生产成本，实现销售效率，提高原材料利用率；产品多元化，可以分散市场风险，提升公司整体抗风险、抗周期能力；产品线的延伸使得上下游衔接更加紧密，有利于缩短产品开发周期、提高产品质量、满足客户一站式需求，同时有利于提升产品附加值，提升产品毛利及利润水平。

5、技术及设备优势

第一，先进技术优势。公司已积累了三十多年的铜及铜合金加工技术和管理经验，形成了深厚的技术储备与领先的研发实力，是铜加工行业的主要产品标准制定者之一。公司建立了国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站，主持、参与国家/行业标准制订 31 项，拥有授权发明专利 112 项，公司自主研发的黄铜棒生产技术和设备，获得了多项国家发明专利，并荣获中国有色金属工业科学技术奖一等奖、浙江省科学技术奖二等奖和宁波市科学技术进步奖一等奖，被业内称为“金田法”。

第二，领先的设备优势。公司通过引进国内外先进设备，使关键生产设备和检测设备均达到行业先进水平。公司铜板带、铜线、铜棒、漆包线和稀土永磁材料等生产线均采用国外进口先进设备，使得公司整体在产品品质、成材率、单位能耗、产品附加值等方面确立了行业领先优势。

第三，智能制造优势。公司多年来以精益生产管理体系为基础，积极打造智能制造工厂；广泛应用机器人、AGV、机器视觉等技术打造自动化生产线；通过人机互联、机机互联、系统融合应用，实现全透明化生产管理；利用大数据、人工智能、云计算等先进科技，通过排产模型、全流程质量 SPC 控制、数字孪生等数字化应用，实现生产制造过程的优化。

6、营销及客户资源优势

经过多年的发展，公司已组建了一支经验丰富、业务能力精干的营销团队，在营销过程中能够深入理解市场和行业发展趋势及客户的需求，已形成敏锐判断和把握市场动向与机会的能力。目前公司在欧洲、美洲、非洲、中东及东南亚地区建立了海外的销售渠道，已形成以长三角为核心、覆盖全国、辐射全球的营销网络。稳定的销售团队及完善的营销网络有利于提升客户响应速度、增加客户黏性、促进公司品牌建设，进一步开拓客户资源。

公司通过多年积累，凭借先进的技术、优质的产品、卓越的企业信誉已成功进入美的集团、海信集团、恒大集团、比亚迪、中国中车、正泰集团、公牛集团、松下电器、大金集团、LG 集团、博世集团、A.O.史密斯等众多知名品牌客户的合格供应商体系，并已与其形成了深入稳定的战略合作关系。随着公司新产品的推出，未来与高端客户的合作将进一步加强，有助于开拓其他优质客户资源。

此外，相比于同行业其他企业，公司具备明显的一站式铜材供应竞争力，拥有一定数量的多种铜材综合需求客户群体。为更好地发挥公司一站式铜材供应的独特竞争力，更好地为客户提供产品服务，提升客户的采购体验，公司成立共性客户开发项目组，协同多产品共同开展客户服务。

7、环保优势

公司积极履行社会责任，长期格守“生态重于生产”的环保理念，始终坚持绿色发展，投入大量资金用于环境保护、节能改造和生态建设，已经成为行业内发展循环经济、建设“资源节约、环境友好型企业”的典范。公司于 2005 年 4 月通过 ISO14001 环境管理体系认证，是同行业中较早通过该认证的企业。公司在环保节能方面的不断创新和持续改进获得了各级政府的肯定，被列为国家循环经济试点单位、全国首批“城市矿产”示范基地、国家绿色示范工厂，并荣获“全省 811 环境污染整治工作先进集体”、“浙江省绿色企业”、“浙江省节能工作先进集体”、“浙江省发展循环经济示范单位”、“浙江省绿化模范单位”、“环保诚信绿牌企业”等荣誉。

当前，国家关于环保和节能的相关政策渐趋严格，一定程度上加速了行业的优胜劣汰，提高了行业集中度。公司凭借在环保、循环经济方面的先发优势，整体提升了经营、产品等方面的竞争实力，进一步提升了市场份额，巩固了行业龙头地位。

8、卓越的管理优势

精细化管理方面。公司大力推进信息化建设及精细化管理，在生产组织、品质管控、设备管理等环节导入精益理念，有效降低企业生产成本，提升效益。公司多次与全球知名咨询公司合作，探讨整体性 IT 规划方案，先后完成 ERP、CRM、MES、WMS、SRM、SCADA 等系统的建设与应用，横向实现产供销财务一体化数字化管理，纵向打通设备数据采集，为生产经营大数据提供分析基础，积极拥抱数字化时代的到来。

营运资金与风险管控方面。公司建立了严格的风险管理体系，通过不断加强对应收账款的管理，公司持续保持了极低的坏账率，降低应收账款坏账风险；通过以净库存为核心的套期保值业务流程，有效地降低铜价波动风险；通过科学的库存管理，确保正常生产经营前提下的低库存运营。

9、区位优势

公司位于长三角南翼、东海之滨的宁波，厂址紧邻沪杭甬铁路、杭甬高速公路、杭州湾跨海大桥南岸连接线，濒临北仑深水良港和宁波机场，交通和区域位置条件十分优越。公司的区位优势体现在以下方面：

第一，贴近消费市场。公司产品约 90%销往华东、华南地区，而华东、华南地区所处的长三角经济带、珠三角经济带是国内经济最为活跃的地区，也是公司主要产品应用领域电力、家电、汽车电机、新能源汽车、电线电缆等产业的重要集聚地。公司贴近消费市场，在客户开发、客户需求响应、物流运输成本等方面具有明显的区位优势。

第二、原材料采购便利优势。目前国内铜供应不足，对外依存度较高。公司生产基地所在地宁波具有良好的港口条件，宁波舟山港货物吞吐量连续多年全球第一；公司毗邻的上海，是中国最大的电解铜进口口岸和现货交易中心，因此，公司在原材料的采购便利及采购运输成本方面具有竞争优势。

第三，“中国制造 2025”区位政策优势。宁波是长三角南翼经济中心、全国重要先进制造业基地，凭借扎实的制造业产业基础和强劲的经济活力，2016 年 8 月，宁波成为全国首个“中国制造 2025”试点示范城市；2016 年 10 月，宁波市人民政府发布《宁波市建设“中国制造 2025”试点示范城市实施方案》。根据方案，宁波市将把高端金属合金材料、稀土磁性材料等六大细分行业作为“3511”产业发展的主攻方向，重点培育一批新的千亿级细分行业。2017 年 8 月，公司被列为宁波七家千亿级工业龙头企业培育企业，公司将依托宁波市建设“中国制造 2025”试点示范城市的有利契机，以核心技术突破、关键装备升级为抓手，推进转型升级、提升综合竞争力水平。相较同行业其他公司，公司在“中国制造 2025”的发展上具备区位政策优势。

第五节 财务会计信息

一、最近三年及一期财务报表审计情况

公司 2017 年度、2018 年度、2019 年度的财务报告均经审计，并由大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具了“大华审字[2020]001502 号”标准无保留意见的审计报告。除特别说明外，本章的财务会计数据及有关分析说明以公司 2017 年度、2018 年度、2019 年度审计报告和 2020 年 1-9 月财务报告合并报表口径数据为基础，2020 年 1-9 月财务报告未经审计。

二、最近三年及一期财务报表

本募集说明书中 2017 年度、2018 年度和 2019 年度财务数据均摘自于各年的审计报告，2020 年 1-9 月的财务数据摘自于公司 2020 年第三季度财务报告。

（一）最近三年一期合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：元

资产	2020 年 9 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末
流动资产：				
货币资金	703,856,753.43	1,087,884,455.18	1,489,348,107.19	1,523,796,420.17
交易性金融资产	215,617,444.27	2,132,538.92	–	–
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	–	–	14,490,308.71	–
应收票据	–	–	213,626,658.17	487,790,156.82
应收账款	3,046,263,970.99	1,976,552,706.18	1,591,303,003.22	1,273,289,695.22
应收款项融资	235,296,618.74	204,271,475.58	–	–
预付款项	1,342,494,348.89	328,584,664.20	368,464,066.24	1,012,078,589.87
其他应收款	185,724,935.94	213,046,564.47	161,833,898.61	174,221,240.45
存货	3,259,222,398.93	2,594,523,975.66	2,584,237,907.44	1,709,501,180.95
其他流动资产	118,076,589.48	123,947,246.98	83,059,328.37	65,373,504.97
流动资产合计	9,106,553,060.67	6,530,943,627.17	6,506,363,277.95	6,246,050,788.45
非流动资产：				
可供出售金融资产	–	–	15,921,235.52	43,602,562.86
长期股权投资	2,122,084.99	1,631,192.11	850,943.33	458,689.47
其他权益工具投资	10,000,000.00	10,000,000.00	–	–
投资性房地产	8,975,186.49	10,016,933.77	11,339,075.29	12,682,097.71
固定资产	2,655,379,988.48	2,120,286,165.39	1,703,945,096.54	1,273,881,692.06
在建工程	798,686,899.51	897,649,860.96	234,839,875.24	183,047,024.96
无形资产	436,392,753.76	443,844,690.47	315,668,779.49	241,353,943.28
长期待摊费用	33,059,665.55	32,869,110.85	25,378,519.67	5,865,902.69
递延所得税资产	112,696,264.40	92,051,785.87	96,549,650.35	79,321,808.51
其他非流动资产	301,219,722.07	248,647,719.95	242,332,504.25	134,690,008.42
非流动资产合计	4,358,532,565.25	3,856,997,459.37	2,646,825,679.68	1,974,903,729.96
资产总计	13,465,085,625.92	10,387,941,086.54	9,153,188,957.63	8,220,954,518.41

合并资产负债表（续）

单位：元

负债和所有者权益	2020 年 9 月末	2019 年末	2018 年末	2017 年末
流动负债：				
短期借款	3,310,902,057.57	2,716,989,670.11	2,394,963,825.82	2,137,695,723.31
交易性金融负债	3,273,109.63	22,312,081.60	–	–
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	–	–	2,658,623.12	13,132,051.26
应付票据	262,464,735.01	491,408,006.47	479,347,850.96	208,000,000.00
应付账款	976,187,388.93	1,064,488,874.52	726,016,418.39	571,498,831.02
预收款项		217,137,318.62	228,738,020.27	179,336,196.94
合同负债	269,393,835.93	–	–	–
应付职工薪酬	261,815,625.40	234,834,469.49	185,635,779.96	189,380,857.24
应交税费	135,121,800.87	62,556,565.50	151,479,219.04	149,803,119.65
其他应付款	45,639,853.21	83,908,660.59	78,092,958.43	65,684,352.54
一年内到期的非流动负债	–	–	15,000,000.00	549,999,447.51
流动负债合计	5,264,798,406.55	4,893,635,646.90	4,261,932,695.99	4,064,530,579.47
非流动负债：				
长期借款	1,000,000,000.00	106,000,000.00	67,910,000.00	–
递延收益	391,099,807.98	348,209,978.03	328,399,679.95	266,736,601.78
递延所得税负债	108,623,532.47	76,094,859.53	51,968,920.45	14,121,565.29
非流动负债合计	1,499,723,340.45	530,304,837.56	448,278,600.40	280,858,167.07
负债合计	6,764,521,747.00	5,423,940,484.46	4,710,211,296.39	4,345,388,746.54
所有者权益：				
股本	1,456,969,000.00	1,214,969,000.00	1,214,969,000.00	1,214,969,000.00
资本公积	1,771,066,938.00	510,293,665.99	502,611,785.62	502,611,785.62
其他综合收益	9,701,597.54	17,778,917.94	20,525,270.63	35,622,678.99
专项储备	339,127,424.33	303,013,956.87	249,286,972.86	180,539,161.70
盈余公积	253,277,057.09	253,277,057.09	232,336,067.49	223,781,889.98
未分配利润	2,730,462,687.05	2,518,851,529.92	2,082,825,723.82	1,718,041,255.58
归属于母公司所有者权益合计	6,560,604,704.01	4,818,184,127.81	4,302,554,820.42	3,875,565,771.87
少数股东权益	139,959,174.91	145,816,474.27	140,422,840.82	–
所有者权益合计	6,700,563,878.92	4,964,000,602.08	4,442,977,661.24	3,875,565,771.87
负债和所有者权益总计	13,465,085,625.92	10,387,941,086.54	9,153,188,957.63	8,220,954,518.41

2、合并利润表

单位：元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、营业总收入	31,548,792,733.69	40,984,013,193.59	40,646,165,516.69	35,993,275,130.57
其中：营业收入	31,548,792,733.69	40,984,013,193.59	40,646,165,516.69	35,993,275,130.57
二、营业总成本	31,017,601,901.06	40,478,527,985.47	40,268,590,579.18	35,443,132,944.41
其中：营业成本	30,074,842,143.03	39,293,534,845.73	39,198,125,695.90	34,511,965,681.58
税金及附加	40,140,868.45	54,938,647.63	50,013,612.22	47,000,871.09
销售费用	258,503,706.66	327,254,129.49	277,715,769.42	243,263,109.68
管理费用	389,270,747.46	440,572,174.30	376,159,724.40	388,285,809.53
研发费用	139,432,106.79	176,611,128.92	152,628,491.77	92,697,060.98
财务费用	115,412,328.67	185,617,059.40	213,947,285.47	159,920,411.55
其中：利息费用	126,147,272.92	185,560,248.16	199,592,259.58	121,740,896.78
利息收入	19,320,294.24	27,798,985.75	30,932,290.14	38,609,411.11
加：其他收益	124,789,552.47	113,470,737.21	85,648,322.93	91,675,604.97
投资收益（损失以“-”号填列）	-129,295,267.47	39,136,667.34	71,710,839.50	-18,410,169.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-353,080.14	-517,316.07	-149,038.70	-175,498.11
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	32,519,091.41	-32,279,673.94	25,049,413.03	-6,213,432.13
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,444,500.55	9,423,975.37	–	–
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-51,693,624.11	-11,088,188.23	-28,138,682.35	-24,302,786.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,571,528.12	-62,782.21	-2,152,841.49	4,618,959.80
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	492,494,556.26	624,085,943.66	529,691,989.13	597,510,363.49
加：营业外收入	3,242,476.69	4,000,948.43	3,507,615.50	2,722,295.84
减：营业外支出	16,986,227.42	10,304,938.54	17,183,502.16	18,918,617.64
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	478,750,805.53	617,781,953.55	516,016,102.47	581,314,041.69
减：所得税费用	126,283,607.90	122,785,253.03	98,398,057.21	145,755,574.18
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	352,467,197.63	494,996,700.52	417,618,045.26	435,558,467.51
（一）按经营持续性分类				
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	352,467,197.63	494,996,700.52	417,618,045.26	426,793,144.09
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	–	–	–	8,765,323.42
（二）按所有权归属分类				
1. 归属于母公司股东的净利润	360,221,995.13	494,358,774.98	421,937,405.75	435,558,467.51
2. 少数股东损益	-7,754,797.50	637,925.54	-4,319,360.49	–
六、其他综合收益的税后净额	-8,077,320.40	5,304,203.80	-15,097,408.36	18,681,766.35
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-8,077,320.40	5,304,203.80	-15,097,408.36	18,681,766.35
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	–	–	–	–
1. 重新计量设定受益计划变动额	–	–	–	–
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	–	–	–	–
3. 其他权益工具投资公允价值变动	–	–	–	–
4. 企业自身信用风险公允价值变动	–	–	–	–
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-8,077,320.40	5,304,203.80	-15,097,408.36	18,681,766.35
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	5,251.02	141,449.76	-198,057.59	-1,809.24
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	–	–	-28,502,558.12	27,705,812.73
3. 外币财务报表折算差额	-8,082,571.42	5,162,754.04	13,603,207.35	-9,022,237.14
七、综合收益总额	344,389,877.23	500,300,904.32	402,520,636.90	454,240,233.86
归属于母公司所有者的综合收益总额	352,144,674.73	499,662,978.78	406,839,997.39	454,240,233.86
归属于少数股东的综合收益总额	-7,754,797.50	637,925.54	-4,319,360.49	–
八、每股收益：				
（一）基本每股收益（元 / 股）	0.27	0.41	0.35	0.36
（二）稀释每股收益（元 / 股）	0.27	0.41	0.35	0.36

3、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	33,814,437,090.50	45,030,151,390.17	45,957,323,542.80	38,321,773,465.29
收到的税费返还	184,737,213.13	122,294,829.03	99,098,388.18	97,351,986.27
收到其他与经营活动有关的现金	211,702,679.75	155,640,345.06	166,618,155.12	329,329,443.61
经营活动现金流入小计	34,210,876,983.38	45,308,086,564.26	46,223,040,086.10	38,748,454,895.17
购买商品、接受劳务支付的现金	35,041,796,590.20	43,107,357,838.97	43,744,397,131.18	38,064,455,417.69
支付给职工以及为职工支付的现金	627,979,827.75	789,818,327.04	714,790,001.37	525,924,003.40
支付的各项税费	218,270,593.52	314,977,701.65	418,518,045.70	296,262,800.08
支付其他与经营活动有关的现金	318,879,012.99	357,962,277.88	316,099,462.89	458,844,509.70
经营活动现金流出小计	36,206,926,024.46	44,570,116,145.54	45,193,804,641.14	39,345,486,730.87
经营活动产生的现金流量净额	-1,996,049,041.08	737,970,418.72	1,029,235,444.96	-597,031,835.70
二、投资活动产生的现金流量				
收回投资所收到的现金	1,897,301,487.22	1,626,383,810.94	2,398,042,383.20	3,980,759,548.03
取得投资收益收到的现金	1,282,829.46	10,876,700.67	22,258,561.46	51,709,796.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,578,590.51	3,486,375.95	3,082,944.74	28,546,489.91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	–	–	7,208,158.09	–
收到其他与投资活动有关的现金	196,400.00	20,327,700.00	164,387,254.21	572,935,619.11
投资活动现金流入小计	1,902,359,307.19	1,661,074,587.56	2,594,979,301.70	4,633,951,453.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	772,684,071.18	1,192,708,200.88	609,017,981.98	406,695,592.05
投资支付的现金	2,221,980,805.60	1,626,639,781.49	2,298,700,295.00	2,751,086,976.11
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	48,555,937.08	106,531,784.43	–
支付其他与投资活动有关的现金	357,000.00	18,761,689.76	–	507,631,602.10
投资活动现金流出小计	2,995,021,876.78	2,886,665,609.21	3,014,250,061.41	3,665,414,170.26
投资活动产生的现金流量净额	-1,092,662,569.59	-1,225,591,021.65	-419,270,759.71	968,537,282.94
三、筹资活动产生的现金流量				
吸收投资收到的现金	1,524,074,905.66	–	–	–
取得借款收到的现金	7,821,516,743.97	6,263,290,667.01	6,907,837,742.84	3,734,734,626.04
收到其他与筹资活动有关的现金	13,000,000.00	218,095,000.00	736,539,131.97	827,497,842.45
筹资活动现金流入小计	9,358,591,649.63	6,481,385,667.01	7,644,376,874.81	4,562,232,468.49
偿还债务支付的现金	6,265,104,221.68	5,921,892,359.86	7,318,687,655.52	4,311,525,012.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	259,192,017.23	233,818,808.04	295,428,645.60	131,309,467.