

(上接 C3版)

本次拟公开发行股票2,520万股，占发行后总股本的比例为25.00%，本次公开发行后总股本为10,080万股。

其中，初始战略配售(如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售)发行数量为126万股，占本次发行数量的5.00%，战略投资者最终配售数量与初始配售数量的差额部分回拨至网下发行。回拨机制启动前，本次发行网下初始发行数量为1,694万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.76%；网上初始发行数量为700万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的29.24%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨机制确定。最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2021年3月16日(T+2)刊登的《网下初步配售结果公告》中予以明确。

(四)定价方式
本次发行通过符合条件的投资者进行初步询价确定发行价格，不再进行累计投标询价。

(五)限售期安排
本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)。限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。

即每个对价对象获配的股票中，90%的股份无限限售，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过安信证券网下投资者管理系统在线提交《网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函》及相关承诺函。《网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函》要求，网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

(六)本次发行的重要日期安排

交易日期	日期	发行安排
T-6日	2020年3月4日	刊登《创业板上市提示公告》和《初步询价及推介公告》 招股意向书等其他文件网上披露 网下投资者向安信证券提交申购申请材料
T-5日	2020年3月5日	周五 网下投资者向安信证券提交申购材料截止日(12:00前) 网上路演
T-4日	2020年3月8日	周一 初步询价(通过网下发行电子平台) 战略投资者缴纳认购资金(如有)
T-3日	2020年3月9日	周二 保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查
T-2日	2020年3月10日	周三 刊登《网上路演公告》 确定发行价格,确定有效报价投资者及其可申购股数
T-1日	2020年3月11日	周四 刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日	2020年3月12日	周五 网下发行申购日(9:30-15:00) 网下发行申购日(9:15-11:30,13:00-15:00) 网下投资者缴纳申购资金,确定网上、网下发行量 网上申购摇号
T+1日	2020年3月15日	周一 刊登《网上申购摇号中签率公告》 确定网下初步配售结果
T+2日	2020年3月16日	周二 刊登《网下发行初步配售结果公告》、《网上中签结果公告》 网下获配缴款日(申购资金到账截止时间为16:00) 网上中签缴款日
T+3日	2020年3月17日	周三 根据缴款后网上网下资金到账情况最终确定配售结果和网上中签数量
T+4日	2020年3月18日	周四 刊登《发行结果公告》 (招股说明书等相关文件网上披露 募集资金划至发行人账户)

注：1.T日为网上网下发行申购日；
2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐机构(主承销商)将及时公告，修改本次发行日程；
3、若本次发行价格超出《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余有效报价的中位数和加权平均数，剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数和加权平均数的孰低值，发行人和保荐机构(主承销商)将在网下申购发布《投资风险特别公告》，详细说明定价合理性，提示投资者注意投资风险；
4、如被深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用网下发行电子平台系统申购或网下询价或网下申购工作，请网下投资者及时与保荐机构(主承销商)联系。

2.本次发行路演推介安排
发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年3月5日(T-5日)，向符合要求的网下投资者通过视频的方式进行网下推介。路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。

推介的具体安排如下：
推介日期及时间：2021年3月5日(T-5日)15:30-17:00
网下路演推介阶段除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与，推介活动全程录音。本次网下路演推介向网下投资者发放任何礼品、礼金或礼券。
发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年3月11日(T-1日)进行网上路演回答投资者的问题，回答内容严格按照《招股意向书》及其他公开资料范围以内，具体信息请查询2021年3月10日(T-2)刊登的《网上路演公告》。

(二)战略配售
1、本次战略配售的总体安排
1、本次发行不安排向发行人的高级管理人员及核心员工资产管理计划及其他外部投资者的战略配售，如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐机构相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。

2、本次保荐机构相关子公司跟投的初始配售数量为本次公开发行股票股份的5.00%，即126万股，战略投资者最终配售数量与初始配售数量的差额部分回拨至网下发行。具体比例和金额将在2021年3月10日(T-2)确定发行价格后确定。

3、本次发行的最终战略配售情况将在2021年3月16日(T+2日)公布的《网下初步配售结果公告》中披露。

(三)保荐机构相关子公司跟投
如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，保荐机构相关子公司将按照《特别规定》(业务实施细则)等相关规定参与本次发行的战略配售。

如发生上述情形，本次发行的保荐机构相关子公司将按照《特别规定》《业务实施细则》等相关规定参与本次发行的战略配售，保荐机构跟投机构为安信证券另类投资子公司安信证券投资有限公司(以下简称“安信投资”)。

2、跟投数量
如发生上述情形，本次保荐机构相关子公司安信投资按照相关规则确定参与本次发行的战略配售认购发行人首次公开发行股票数量2%~5%的股票，具体比例根据发行人本次公开发行股票规模分档确定：

(1)发行规模不足10亿元的，跟投比例为5%，但不超过人民币4,000万元；

(2)发行规模10亿元以上、不足20亿元的，跟投比例为4%，但不超过人民币6,000万元；

(3)发行规模20亿元以上、不足50亿元的，跟投比例为3%，但不超过人民币1亿元；

(4)发行规模50亿元以上的，跟投比例为2%，但不超过人民币10亿元。

(三)限售期
如发生上述情形，安信投资本次跟投获配股票的限售期为24个月，限售期自本次公开发行后的股票在深交所上市之日起开始计算。

限售期届满后，战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

(四)核查情况
如发生上述情形，保荐机构(主承销商)和聘请的北京嘉润律师事务所将对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《业务实施细则》第二十一条规定的禁止性情形进行核查，并要求发行人、战略投资者就核查事项出具承诺函。安信投资将承诺不会利用获配股份取得的其他权益影响发行人正常生产经营，不会在获配股份限售期内谋求发行控制权。相关核查文件及反馈意见将于2021年3月11日(T-1日)发行披露。

三、网下初步询价安排

(一)参与网下询价的投资者资格标准及条件
1、本次网下发行对象为经中国证监会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》、《网下发行实施细则》以及《网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》等相关规定的网下投资者资格标准。

3、本次发行初步询价通过深交所网下发行电子平台进行，投资者应当办理完成深交所网下发行电子平台登记手续(以下简称“CA证书”)并完成中国结算深圳分公司的资金配号，方可参与本次发行。

4、以初步询价开始日前两个交易日(2021年3月4日、T-6日)为基准日，参与本次发行初步询价的以封闭方式运作的创业主题公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日(含基准日)所有持有深圳市场限售A股和限售存托凭证日均市值应不少于1,000万元(含)。其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)所有持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应不少于6,000万元(含)。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的，按不少于2个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5、若配售对象属于《证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募投资基金的，私募基金管理人注册为认缴首次公开发行股票网下投资者，应符合以下条件：

(1)已在中国证券投资基金业协会完成登记；
(2)具备一定的证券投资经验。依法设立并持续经营时间达到两年(含)以上，从事证券交易时间达到两年(含)以上；
(3)具有良好的信用记录。最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分；
(4)具备必要的定价能力。具有相应的研究力量、有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度；

(5)具备一定的资产管理实力。私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个年度均为10亿元(含)以上，且近三年管理的产品中至少有一只存续期限(含)以上的产品；申请注册的私募基金产品规模应为6,000万元(含)以上，已在在中国证券投资基金业协会完成备案，且至少经第三方托管人独立托管资金资产。其中，私募基金产品规模是指基金产品资产净值。

(6)符合监管部门、中国证监会要求的其他条件；
(7)投资者还应当于2021年3月5日(T-5日)中午12:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募基金基金产品成立的备案程序等相关核查材料。

6、若配售对象类型为基金公司或其资产管理子公司一对专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司一对多专户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划，须在2021年3月5日(T-5日)中午12:00前完成备案。

7、下列机构或人员将不得参与本次网下发行：
(1)发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；
(2)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

(3)保荐机构(主承销商)及其持股比例5%以上的股东，保荐机构(主承销商)的董事、监事、高级管理人员和其他员工；
(4)保荐机构(主承销商)签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

(5)过去6个月内与保荐机构(主承销商)存在保荐、承销业务关系的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员，或已与保荐机构(主承销商)签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员；

(6)通过配售可能不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织。

(7)被中国证监会或证券交易所列入网下投资者黑名单的投资者。

(8)债券型证券投资基金或信托计划，也不得为在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品；

9、本次发行的战略投资者
上述第2、③项规定的禁止配售对象的通过公开募集方式设立的证券投资基金除外，但应符合中国证监会的有关规定。上述第⑨项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

8、网下投资者须如实提交资产规模或资金规模证明材料，并严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过向保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产规模证明材料以及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模，确保其在《配售对象资产规模汇总表》中填写的总资产数据应与其提交的资产规模证明材料中的金额保持一致。

9、投资者本次网下发行申购资格应于初步询价开始日前一交易日(2021年3月5日(T-5日)中午12:00前向保荐机构(主承销商)提交网下申购承诺函等询价资格申请材料。

符合以上条件且在2021年3月5日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成注册且已开通CA证书的网下投资者和股票配售对象方能参与本次发行的初步询价。

保荐机构(主承销商)将在初步询价及配售前对投资者是否存在上述禁止性情进行核查，投资者应授权保荐机构(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如提供相关资料主要人员主要关系系名单、配合其它关联关系调查等)，如拒绝配合核查或拒绝提供材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐机构(主承销商)将拒绝接受其初步询价或向其进行核查。

投资者若参与嘉享家化询价，即视为其向发行人及保荐机构(主承销商)承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形。如因投资者的原因，导致参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部法律责任。

(三)承诺函及资产证明文件的提交方式
参与询价的网下投资者及其管理的配售对象应于2021年3月5日(T-5日)中午12:00以前通过安信证券网下投资者管理系统向保荐机构(主承销商)提交询价资格申请材料，具体包括《网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函》、营业执照、《网下投资者关联方信息表》、资产证明材料(包括《配售对象资产规模汇总表》、配售对象资产规模证明文件等)，除公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金、QFII投资账户、机构自营投资账户之外的其他配售对象，均需提供《配售对象出资方基本信息表》，需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人或私募基金，均需提供产品备案证明文件(包括但不限于产品编号、备案系统编号)，以上资料全部需要加盖公章或公司公章。

网下机构投资者及其配售对象的信息以在中国证券投资基金业协会登记备案并具有创业板权限的数据为准。配对象是指参与网下配售的投资者或其管理的资产。

网下上述规定时间点前完成注册登记信息的，不得参与网下发行。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由网下机构投资者、配售对象自负。

请注意，所有网下投资者均需要提供配售对象的资产证明材料，具体如下：
1、配售对象资产规模汇总表Excel电子表：机构投资者须在投资者资料上传页面上上传其拟参与本次申购全部配售对象的Excel电子表《配售对象资产规模汇总表》。Excel表格可通过安信证券网下投资者管理系统下载。

2、网下投资者须如实提交资产规模或资金规模证明材料，并严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过向保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产规模证明材料以及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模，确保其在《配售对象资产规模汇总表》中填写的总资产数据应与其提交的资产规模证明材料中的金额保持一致。其中，公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金等产品以初步询价日前第五个工作日(2021年3月1日、T-9日)的资产规模为准；自营投资账户以产品出具的自营账户资产规模说明资金规模截至2021年3月1日、T-9日为准。上述资产规模或资金规模证明材料。

均需加盖公章或公司章或外部证明机构公章。如出现配售对象拟申购金额超过向保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产规模证明材料以及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模的情形，保荐机构(主承销商)有权拒绝或剔除相关配售对象报价，并报送中国证监会备案。

网下投资者一旦报价即视为承诺其在安信证券网下投资者管理系统上传的资产规模证明材料及填写的《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模与在深交所网下发行电子平台提交的数据一致；若不一致，所造成的后果由网下投资者自行承担。

《网下投资者参与创业板新股网下询价与配售的承诺函》要求，网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

系统递交方式如下：
1、核查材料登录步骤
投资者请登录安信证券网下投资者管理系统(<https://ipoopen.zqrb.com/ipo-open/index/kcb-index.html>)，点击链接进入系统，并根据提示页右上角“操作指引”下载《创业板投资者操作指引》的PDF说明(如无法下载，请重新或更换Chrome浏览器)，在2021年3月5日(T-5日)中午12:00前通过安信证券网下投资者管理系统注册并提交相关核查材料。

用于注册过程中需提供有效的手机号码，一个手机号码只能注册一个用户。由于电话机构(主承销商)将会将投资者材料提交过程中第一时间短信告知或电话反馈提醒，请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。

用户在提供有效手机号码，接收到手机验证码，并登录成功后，请按如下步骤在2021年3月5日(T-5日)12:00前通过安信证券网下投资者管理系统注册并提交相关核查材料：

第一步：点击“进入发行项目—嘉享家化—进入询价”链接进入投资者信息填报页面；

第二步：提交投资者基本信息，包括输入并选择正确的投资者全称，输入正确的营业执照执照号并正确的协会编码，以及联系人姓名、邮箱和办公电话。点击“保存”；

第三步：选择拟参与询价的配售对象，并点击“保存及下一步”；

第四步：根据不同意询价的具体要求，提交相应的材料(所需提交的材料表格均在页面右侧的“模板下载”)；

2、网下投资者向安信证券提交的材料要求
所有投资者及配售对象均需通过安信证券网下投资者管理系统提交核查材料的电子版。纸质版原件无需提供。

(1)有多参与本次初步询价且符合安信证券网下投资者标准的投资者均需提交《承诺函》。提交的方式为点击自动生成的电子版《承诺函》，一旦点击确认，视同为同意并承诺《承诺函》的全文内容，并承诺如未提供了本次网下发行所需的全部文件，并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责，确认没有任何隐瞒或误导。

(2)所有投资者均需向安信证券提交营业执照复印件。

(3)所有投资者均需向安信证券提交网下投资者关联方信息表。投资者需先在“模板下载”下载Excel模板，填写完整并上传。提交网下投资者关联方信息表时需上传EXCEL模板及盖章版PDF格式文件。

(4)所有投资者均需向安信证券提交资产规模或资金规模证明材料，包括：投资者上传《配售对象资产规模汇总表》Excel电子版、配售对象上传提供对应资产规模证明材料PDF版(加盖公章或公司章或外部证明机构公章)。投资者须如实提交总资产或资金规模证明材料，并严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过《配售对象资产规模汇总表》中相应的总资产或资金规模。资产规模或资金规模数据以初步询价日前第五个工作日(2021年3月1日、T-9日)为准。

(5)若配售对象属于公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金、QFII投资账户、机构自营投资账户，则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。除此之外，其他其他配售对象均需上传“模板下载”中下载《配售对象出资方基本信息表》，填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL模板及盖章版PDF格式文件。

(6)提供产品备案证明文件(包括但不限于备案函、备案系统编号)，需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人或私募基金，需提供中国证券投资基金业协会发布的有效的备案确认函的盖章扫描件或备案系统编号等其他证明文件。

(7)以上步骤完成后，点击提交并等待审核通过的问题提示(请保持手机畅通)。

提交投资者报备材料过程中如有无法解决的问题，请及时拨打010-83321320、010-83321321、010-35082183、0755-833218814。

网下投资者未能在规定时间内提交上述材料的，保荐机构(主承销商)将其报价作为无效报价处理。保荐机构(主承销商)将审核对投资者的资质条件进行核查，如投资者不符合条件，不予配或提供虚假信息，保荐机构(主承销商)将其报价作为无效报价处理。因投资者提供信息与实际情况不一致所导致的结果由投资者自行承担。

(三)网下投资者资格审核
发行人和保荐机构(主承销商)会同见证律师将对投资者资质进行审核，并有可能要求其进一步提供相关证明材料，投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件，投资者或其管理的私募基金产品的出资方属于《管理办法》第二十一条所界定的关联方，投资者存在违规行为，未能完整提供相关材料或提供材料不足以排除其存在违规行为、合规、规范性文件和本次规定的禁止参与网下发行情形的，发行人和保荐机构(主承销商)将拒绝接受本次网下发行，将其报价作为无效报价处理不予配售，并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的，应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者需自行审核拟对关联方，确不参与与保荐机构(主承销商)和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与保荐机构(主承销商)和发行人存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因，导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况，投资者应承担由此所产生的全部责任。

(四)初步询价
1、本次初步询价通过深交所网下发行电子平台进行。符合相关法规及本公告要求的投资者应于2021年3月5日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成网下投资者注册，且已开通深交所网下发行电子平台登记手续，成为网下发行电子平台合格的用户后方可参与初步询价。

2、本次初步询价的时间为2021年3月8日(T-4日)9:30-15:00。在上述时间内，投资者可通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

间内，投资者可通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

3、本次初步询价采取申报价格与申报数量同时申报的方式进行，网下询价的投资者可以为其管理的多个配售对象分别填报不同的报价，每个网下投资者最多填报3个报价，且最高报价不得高于最低报价的120%。网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购股数，同一配售对象只能有一个报价。相关申报一经提交，不得全部撤回。因特殊原因需要调整报价的，应当在网下发行电子平台填写具体原因。

综合考虑本次初步询价阶段网下初始发行数量及保荐机构(主承销商)对发行人的估值情况，保荐机构(主承销商)将网下投资者指定的配售对象最低拟申购数量设定为100万股，拟申购数量最小变动幅度设定为10万股，即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍，每个配售对象的拟申购数量不得超过800万股。配售对象报价的最小单位为0.01元。

特别提示：为促进网下投资者审慎报价，便于核查创业板网下投资者资产规模，深交所将在网下发行电子平台上新增了资产规模核查功能。要求网下投资者按以下要求操作：

初步询价时，投资者须在深交所网下发行电子平台如实填写截至2021年3月1日(T-9日)的资产规模或资金规模，投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者需严格遵守行业监管要求，合理确定申购规模，申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明材料中相应资产规模或资金规模。

投资者在深交所网下发行电子平台填写资产规模或资金规模的具体流程是：

(1)投资者在提交初始报价前，应当承诺资产规模情况，否则无法进入初始录入阶段。承诺内容为“参与本次新股申购的网下投资者及其管理的配售对象已充分知悉，将对初始询价阶段提交的基准日对应的资产规模是否超过本次发行可申购上限(拟申购价格×初始公告中的网下申购数量上限)进行确认，该确认与事实相符。上述配售对象中申购金额(拟申购价格×拟申购数量)不超过总资产规模，且已根据保荐机构(主承销商)要求提交资产规模数据，该数据真实、准确、有效。上述网下投资者及配售对象自行承担因违反上述承诺所引起的一切全部后果”。

(2)投资者应在初始报价表格中填写“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”和“资产规模(万元)”。

对于资产规模超过本次发行可申购金额上限(本次发行可申购金额上限=配售对象拟申购价格×800万股，下同)的配售对象，应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”栏目中选择“是”，并选择在“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模数据；对于资产规模未超过本次发行可申购金额上限的配售对象，应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”中选择“否”，并须在“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模数据。

投资者应对每个配售对象填写内容的真实性及准确性承担责任，确保不存在超资产规模申购的情形。

4、网下投资者申报存在以下情形之一时，将被视为无效：
(1)网下投资者未在2021年3月5日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成创业板网下投资者配售对象的注册工作的；
(2)配售对象名称、证券账户、银行收款付款人/账号等申报信息与注册信息不一致；该信息不一致的配售对象的报价部分为无效申报；
(3)配售对象的拟申购数量超过800万股且最低部分为无效申报；
(4)配售对象拟申购数量不符合100万股的最低数量要求，或者拟申购数量不符合100万股的整数倍，则该配售对象的申报无效；

(5)未按本公告要求提交投资者资格核查文件的；
(6)经审查不符合本公告网下投资者条件；
(7)投资者未按照《网下投资者操作指引》的要求，遵守中国证券投资基金业协会要求，超过拟申购资产规模或资金规模，则该配售对象的申购无效；

(八)被中国证监会列入黑名单的网下投资者；
(九)按照《中华人民共和国证券投资基金法》、《私募投资基金监督管理暂行办法》、《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》的规定，未能在中国基金业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金；

(10)北京发行人和保荐机构(主承销商)认定的其他情形。
(11)经嘉润律师事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见证，并出具专项法律意见书。

(五)网下投资者违规行为为的处理
网下投资者参与本次发行应当接受中国证券投资基金协会的自律管理，遵守中国证券投资基金协会的自律规则。网下投资者或配售对象存在下列情形的，保荐机构(主承销商)将及时向中国证券投资基金业协会报告：

(1)使用他人账户报价；
(2)同一配售对象使用多个账户报价；
(3)投资者之间协商报价；
(4)与发行人或承销商串通报价；

(5)委托他人报价；
(6)利用内幕信息，未公开信息报价；
(7)无正当理由故意进行人情报价；
(8)故意压低或抬高价格；
(9)没有严格按照程序评估定价决策程序，未能审慎报价；
(10)没有有效履行责任，未在充分研究的基础上进行申报；

(11)未合理确定申购数量，拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模；
(12)接受发行人、保荐机构(主承销商)以及其他利益相关方提供的财务资助、担保、回扣等；

(13)其他无独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形。
(14)提供有效报价但未参与申购或资金不足足额申购；
(15)获配后未按时足额缴纳认购资金；

(16)网下申购时隐瞒、串通；
(17)获配后未按约定缴款等承诺；
(18)其他损害投资者利益的情形。

四、确定有效报价投资者及发行价格
1、发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除不符合要求投资者条件报价的初步询价结果，对于所有符合条件的网下投资者所填报的报价按照申购价格由高到低，同一申购价格上按配售对象的拟申购数量从小到大，同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间(申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准)为晚到同一，同一申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按深交所网下发行电子平台自动生成配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分报价对象的报价，剔除的拟申购量不低于网下投资者拟申购总量的10%。当拟剔除的最高申购价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申购不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后，发行人和保荐机构(主承销商)考虑剩余报价及拟申购数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，审慎合理确定发行价格，最终发行数量，有效报价投资者参与本次发行新股申购，发行人和保荐机构(主承销商)按照上述原则确定的有效报价网下投资者数量不少于10家。

2、发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年3月11日(T-1日)公告的《发行公告》中披露下列信息：
(1)同行业可比上市公司二级市场平均市盈率；
(2)剔除最高报价部分后所有网下投资者及各类网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数；

(3)剔除最高报价部分后公募基金、社保基金、养老金、企业年金和保险资金剩余报价的中位数和加权平均数；

(4)网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格和对应的拟申购数量、发行价格确定的主要依据，以及发行价格所对应的网下投资者超额认购倍数。

3、若发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格超过剔除最高报价部分后所有投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值，发行价不低于10%的，发行人及主承销商将在申购前至少5个交易日发布1次《投资风险特别公告》；超出比例超过10%且不低于20%的，发行人及保荐机构(主承销商)将在申购前至少10个交易日发布2次《投资风险特别公告》；超出比例超过20%的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

4、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

5、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

6、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

7、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

8、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

9、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

10、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

11、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

12、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

13、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

14、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

15、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

16、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

17、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

18、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。

19、网下投资者参与本次发行的，发行人及主承销商将在申购前至少15个交易日发布3次以上《投资风险特别公告》。且保荐机构相关子公司将按照相关规定参与战略配售实施跟投，并在推迟后的申购日前3个工作日完成缴款。