

聚光灯下

在线音乐战火重燃：网易云音乐和酷狗音乐谁“山寨”了谁

■本报记者 谢若琳

在虾米音乐关停前夕,音乐巨头之间已是硝烟弥漫。2月2日,网易云音乐官方微博发文怒怼腾讯音乐娱乐集团(简称:腾讯音乐)旗下品牌酷狗音乐,称酷狗音乐成立“山寨办”,一直将网易云音乐新功能酷狗化。

随后,酷狗音乐副总裁谢欢在朋友圈发文疑似回应此事:“原来我2006年做的QQ一起听功能,竟然有如此深远的战略意义,找到当年的需求文档回味下,我能不能告别人山寨了我呢?”

对此,艾媒咨询CEO张毅在接受《证券日报》记者采访时表示,双方各执一词,很难判定过错方,但是此事折射出在线音乐市场当下的关键点:对于市场用户的争夺,中国在线音乐市场用户规模已经进入增长瓶颈,存量市场争夺的背景下,竞品间的冲突在未来数年内都难以避免。

对于此次“山寨门”,截至截稿,腾讯音乐和网易云音乐均未对记者的采访做出回应。

律师:侵权认定难度大

根据网易云音乐方面的表述,网易云音乐于2020年4月份上线“云贝推荐歌”功能,三个月后酷狗音乐上线了“音乐推”功能,两个功能从播放器功能入口位置、推荐交互形式;设计样式、布局及购买玩法;推荐成功页设计样式、交互形式;历史推荐页设计样式、交互形式;歌曲推荐结果设计样式、交互形式等五个维度上存在雷同。

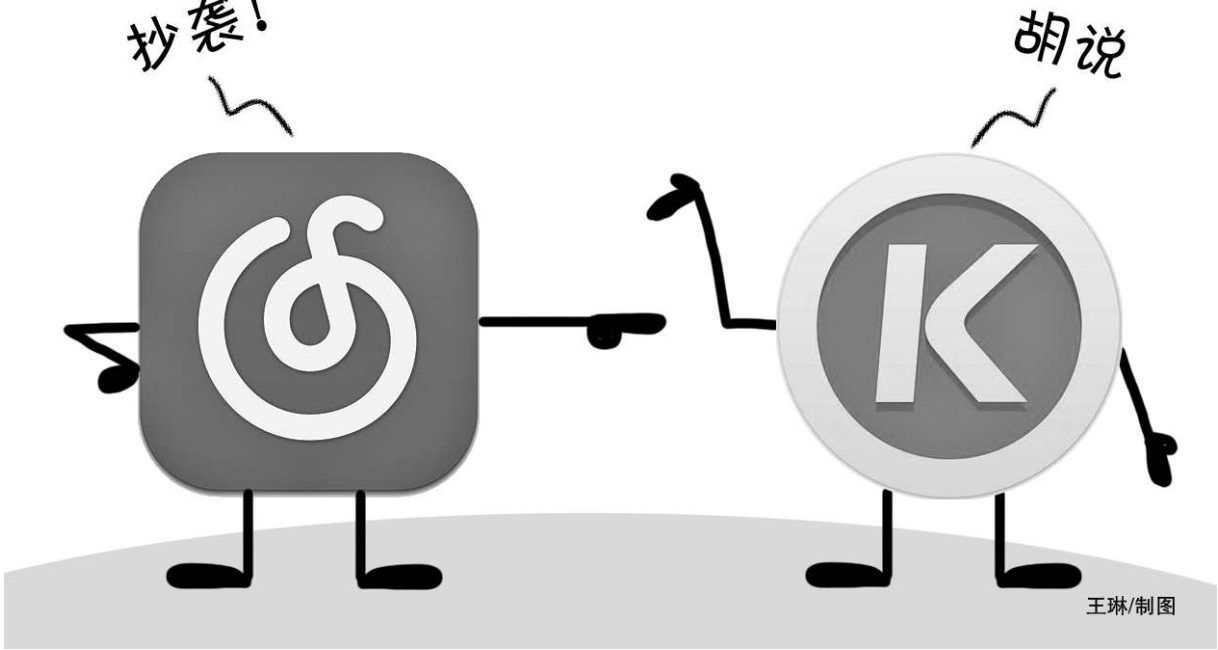
2020年7月份,网易云音乐上线“一起听”功能,此后酷狗音乐上线了“跟听”功能,通过对两个模块五个维

度的对比,网易云音乐认为被酷狗音乐“山寨”,具体雷同点表现在:邀请好友页面的信息、展示形式;头像和耳机的展示形式和对讲功能;语音对讲时头像往两边移动的动画形式;等待对方加入时的加载动画;点击结束时的路径和文案。

对于上述行为,网易云音乐表示,“这是酷狗‘山寨办’的首次作业。我们必须客观地说,在时间紧、任务重、压力大的情况下,酷狗‘山寨办’首战告捷,圆满完成任务。”

对此,北京市中同律师事务所合伙人赵铭律师在接受《证券日报》记者采访时表示,酷狗音乐确有抄袭嫌疑,但难以认定为侵权。

“第一,App软件功能上的模仿或抄袭,要区别于App软件名称和App软件商标的模仿或山寨,后者是典型的侵犯著作权或商标权,构成侵权;第二,本案中的App软件功能属于计算机软件中的产品功能设计,本质上属于设计者的设计理念或思想,而根据《计算机软件保护条例》第6条的规定:‘对软件著作权的保护不延及开发软件所用的思想、处理过程、操作方法或者数学概念等’,也就是说,在互联网软件中,著作权法保护的是软件的原代码,不保护产品功能设计;第三,由于著作权只保护表达,不保护思想,如果网易云音乐与酷狗音乐两个软件只有思想相似,即使作为后者的酷狗音乐违反道德规范,也不能认定为侵权。只有两个软件在程序表达上高度相似,属于复制或者部分复制著作权人的软件,才可能被认定侵权;第四,并非所有高度相似的表达都被认定为侵权。《计算机软件保护条例》第二十九条规定:‘软件开发者的软件,由于可供选用的表达方式有限而与已经存



在的软件相似的,不构成对已经存在的软件的著作权的侵犯。”也就是说,如果两个软件存在表达高度相似,但相似的原因是思想与表达产生‘混同’,也不能认定后开发的软件构成侵权。”赵铭进一步表示。

“老冤家”的新矛盾

事实上,网易云音乐与酷狗音乐的恩怨由来已久。

资料显示,酷狗音乐成立于2004年,在近年间的在线音乐版权大战中,曾与网易云音乐多次因为版权问题对簿公堂,双方互相指责版权侵权。

2014年初,QQ音乐就起诉“酷我”侵犯其网络信息传播权,拉开版权大战的序幕。2014年12月份,酷狗起诉网易云音乐,称其侵权200首

歌曲。同月,腾讯也向法院申请对网易云音乐发出诉前禁令,停止传播《时间都去哪了》等623首网络音乐作品。2015年1月份,网易云音乐反诉酷狗音乐侵权37张专辑,共300首歌曲。2015年7月份,国家版权局下发通知,要求网络音乐服务商停止未经授权传播音乐作品。

也是在那个版权意识初步兴起的时代,音乐平台通过并购潮,由多方割据过渡到三足鼎立。具体来看,2014年4月份酷狗音乐和酷我音乐合并,与海洋音乐组成海洋音乐集团,形成了腾讯系(QQ音乐)、阿里系(虾米音乐和天天动听)、海洋音乐集团(酷我音乐、酷狗音乐和海洋音乐)三足鼎立的格局。

2016年以后,音乐行业发生了巨大改变,首先是腾讯音乐以绝对优势领

跑。2016年7月份,腾讯获得海洋音乐集团控股权,将酷狗音乐、酷我音乐纳入麾下,彼时腾讯旗下音乐平台占据80%市场份额。2017年,QQ音乐、酷我音乐、酷狗音乐正式合并为腾讯音乐娱乐集团,2018年腾讯音乐上市。

与此同时,网易云音乐崛起。在多线程融资中,网易云音乐先后获得百度、阿里战投,尽管在版权规模方面处于弱势地位,但仍以精彩的用户评论出圈,与腾讯音乐形成了当下“一超一强”的行业格局。

从商业模式的角度考量,音乐平台凭借版权销售本身难以盈利,在张毅看来,各大平台的收入主要依靠直播互动板块,未来如何留住存量用户、扩展增量都是对品牌的考验,而此次网易云音乐与酷狗音乐的冲突,也是基于这样的背景。

头部造车新势力相继闯关IPO 李彦宏公司持股威马10%抢滩造车热潮

■本报记者 龚梦泽
见习记者 许伟

新一波的造车热潮正在兴起,IPO成为头部造车新势力竞速的赛道。继蔚来、理想和小鹏汽车之后,威马汽车也在准备冲刺资本市场。

近日,上海证监局发布公告称,威马汽车已具备辅导验收及科创板上市申请条件。这意味着威马汽车已完成上市辅导,上交所即将受理公司递交的申报材料。

据《证券日报》记者了解,尽管公司尚未向上交所递交招股书,但威马汽车已在辅导总结报告中提前披露了部分细节。其中,对于外界最关心的估值方面,确认在评估基准日2020年6月30日威马有限净资产账面价值为34.02亿元,评估值为244.3亿元,评估增值210.3亿元,增值率618.14%。

此外,记者注意到,从威马汽车背后的股东关系来看,李彦宏通过两家实际控制的公司合计持有威马汽车10.22%的股份;新鼎资本董事长张弛也投资了威马汽车,张弛曾表示,在造车新势力中,沈晖作为汽车圈的老人,其产品力与人脉值得信赖。

作为威马汽车的实际控制人,沈

晖目前担任公司董事长兼总经理,其直接及间接持有公司的股权比例合计为16.57%,除特定事项外,直接及间接持有的表决权比例合计为66.51%。这意味着,威马汽车内部制定了特别表决权的安排。

钟情威马 李彦宏总计持股超10%

处在造车新势力第一梯队的威马汽车从来不缺乏资本的关注。据辅导总结报告显示,威马汽车成立至今共历经12次增资,首次增资发生在2017年2月份,决议增加注册资本至1.07亿元。同时,仅2017年一年,威马汽车就先后获得了6次增资和2次股权转让。

据天眼查APP数据显示,2017年12月份,威马汽车宣布,完成由百度资本领投、百度集团等跟投的新一轮融资。累计融资总额超过120亿元。但在前述两轮增资完成后,威马汽车股东结构中并未出现百度的身影。

2017年11月份,威马汽车实施第四次增资,此次由李彦宏实际控制的杭州福祥汇投资管理有限公司(简称福祥汇)浮出水面,认缴新增注册

资本1503.73万元。在此之后,2019年3月份,百度再次领投了威马汽车的C轮融资。2020年12月7日,威马汽车又完成总额为100亿元人民币的D轮融资,百度与海纳亚洲创投基金(SIC)继续参与此轮融资。

记者查阅辅导总结报告显示,目前福祥汇持有威马汽车6.55%股权,李彦宏另一实控公司百度在线通过2018年对威马汽车的增资,目前持股比例为3.67%。由此前述两家李彦宏实际控制的公司合计持股比例达到10.22%。

“上市是这些车企最重要的一个融资手段,尤其是在科创板上市,应该说给车企创造了一个很好的可持续融资的机会,也是国家对这些车企的支持”。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,量产交付和上市融资是造车企业的两道分水岭。只有量产交付才会获得自我造血能力。而登陆资本市场不仅具有象征意义,更重要的是能开拓融资渠道。

“科创板新能源汽车第一股”道阻且长

辅导总结报告显示,2017年、2018年、2019年以及2020年1月份至

9月份,威马汽车实现营收分别为1487.17万元、7.2亿元、17.8亿元以及16.8亿元;实现归母净利润分别为-16.96亿元、-24.53亿元、-36.08亿元以及-36.49亿元。

据《证券日报》记者观察,从产品角度看,2018年作为造车新势力交付元年,威马汽车旗下首款量产车型EX5进入交付阶段,完成了造车进程中的重要一步。2019年,威马汽车累计销售一举冲高至16876辆。进入2020年,威马汽车涨势喜人,全年累计销量22495辆,同比增长33.3%。

若此番成功上市,威马汽车有望成为首家登陆科创板的造车新势力。但不容忽视的是,造车新势力仍需面对前期难盈利的现实。

受制于业绩持续亏损,2018年12月31日和2019年12月31日,威马汽车所有者权益合计(净资产)分别为-3.78亿元和-37.45亿元。尽管2020年1月份至9月份,威马汽车所有者权益合计扭亏,达30.83亿元。但公司净资产变化并非源自主营业务盈利,更多仍是得益于大体量的筹资。数据显示,2017年、2018年、2019年以及2020年1月份至9月份,威马汽车每个报告期对应的经营活动产生的现

金流量净额均为负,而筹资活动产生的现金流量净额分别为38.27亿元、42.87亿元、42.72亿元以及66.9亿元,这也是威马汽车最主要的融资来源。

与此同时,近年来,威马汽车在研发、品控、安全等环节也是风波不断。尤其在2020年9月23日至10月27日,在浙江温州、福建邵武和北京等地,威马EX5一个月内连续发生了4起官方确认的起火自燃。为此,威马汽车召回了1282辆威马EX5问题车辆。尽管主动召回之举在一定程度上为威马汽车赢得了“负责任”的声誉,但质量问题 and 安全隐患,也让其品牌力一定程度受损。

“‘第一股’的标签固然可贵,但整个新能源市场已从政策驱动变成了供给侧驱动。作为曾经连续7年的纯电动汽车销量冠军,也是A股新能源汽车第一股的北汽新能源2020年的境遇有目共睹。”新浪财经专栏作家林示认为,不管是从大众主流市场转战高端,还是C端遇阻依仗B端冲量,威马汽车必须在产品竞争力、核心供应链的能力,以及数字能力上挖掘深层价值,进一步打造清晰的产品定位和核心的竞争力。

华夏幸福52亿元债务发生逾期 正多方协调筹资化解债务风险

■本报记者 王丽新

深陷流动性危机的华夏幸福,首度对债务问题进行了披露。有消息称,2月1日当天上午,华夏幸福以线上线下联线方式在北京、廊坊、上海、深圳等六地同时召开金融机构债权人委员会第一次会议。

2月1日晚间,华夏幸福发布公告称,发生债务逾期涉及的本息金额为52.55亿元,涉及银行贷款、信托贷款等债务形式,未涉及债券、债务融资工具等产品。截至1月31日,公司的可动用资金为8亿元,正在与上述逾期涉及的金融机构积极协调展期相关事宜。

“环京区域的限购政策严且实施时间较长,整个楼市寂寂多年,华夏幸福在这一区域布局集中,地产开发又是公司主要现金流来源,进而对公司流动性造成重压。”地产分析师严跃进向《证券日报》记者表示,以地产开发销售资金反哺产业园区运营的商业模式本身可行,但若过于集中在某一区域内押宝,一旦市场长期难以

回暖,就积重难返。

错判环京市场 四年累计影响回款1000亿元

2021年伊始,多家机构下调对华夏幸福的评级,认为公司的经营业绩和现金流不佳,且面临大量债务到期。受此影响,华夏幸福股价有所波动。

事实上,这是华夏幸福二度出现流动性危机。2018年,华夏幸福转让环京区域的多个项目股权,用于回笼资金。2018年7月份和2019年2月份,平安共斥资180亿元,两次入股华夏幸福,并以25%的持股比例成为第二大股东。

但环京市场多年低温,让华夏幸福元气损伤。开拓的新业务投资标的性价比较好,区域市场也较热,今年也有多个百亿元量级项目进账,但尚不具备快速转化为销售货值的条件,没能成为公司现金流造血的主力。

“按照传统的PPP模式,对于华

夏幸福而言是比较稳健的商业模式。但目前华夏幸福开发性PPP模式,公司承担了更多的风险,比如为地方政府部门产业招商及服务的内容,同时,在回款上需要所引入的产业对地方财政产生收入后才可以获得政府回款,这也拖长了华夏幸福回款周期,也造成了公司在2020年中期针对政府有520亿元的应收账款躺在账上。”同策研究院资深分析师肖云祥向《证券日报》记者表示,本来在华夏幸福商业模式里,还有一环是配套住宅的开发,这是内部“造血”的关键,然而因为重仓环京区域,在严格的调控政策下,“鸡蛋放在了一个篮子里”,导致公司遭遇困境。

在2月1日的沟通会上,华夏幸福董事长王文学将此次危机归结为几大原因:首先,错误研判环京形势,环京住宅量价齐跌,四年累计影响公司回款超1000亿元;其次,新拓展区域尚在培育,效果不及预期(长三角大湾区);第三,前期扩张激进,管理不精细,部门计划超越实际能力,经

营不效率,考核机制不健全,抓规模不重效益。

对此,有业内人士表示,受近两年国内外经济形势和新冠肺炎疫情影响,再加上企业自身管理和发展战略等多种因素,公司流动资金较为紧张,并于2021年初出现流动性问题。作为一家发轫于廊坊的民营上市企业,华夏幸福与传统地产开发商不同的是,其开发的产业新城业务以发展产业为先导,成为区域经济增长极,当务之急是解决公司因流动性问题出现的债务风险。

组建金融机构债权人委员会 多方筹措化解债务风险

按照公司披露的数据,截至2021年1月31日,华夏幸福的货币资金余额为236亿元,其中可动用资金仅为8亿元,其余为受限资金。但发生债务逾期涉及的本息金额为52.55亿元,可见当前可动用资金与逾期债务“缺口”不小。

为此,华夏幸福于2月1日组建

了金融机构债权人委员会,并在各方的协调下,以期解决问题。2月1日,华夏幸福金融机构债权人委员会组建暨第一次会议召开,目的是确保金融机构债权人形成合力,以“不逃废债”为基本前提,多途径全力化解华夏幸福债务风险。

有消息称,从大方向上,王文学表示,将以持续经营为前提,偿付方案包括加快回款以改善现金流,同时加快资产处置、引入战投的脚步,分阶段有序偿债,希望债权人给予公司一定时间,加入华夏幸福债委会统一行动。

“债务问题、评级下调、销售规模下降,公司销售金额行业排名也从过去的TOP10跌落至47位,目前确实不好的消息多一些。”肖云祥向《证券日报》记者表示,当前,华夏幸福应处理好与平安的合作关系。同时,加快销售,寻求资金,缓解到期债务压力。未来,产业地产开发仍然是华夏幸福主要的标签,而重要的是在住宅业务布局上需要更加谨慎。

352份罚单！资本市场“零容忍”全覆盖

(上接A1版)

北京大学法学院教授郭雳对《证券日报》记者表示,“零容忍”的执法理念要取得预期效果,非常重要是努力实现精准打击。其中,抓住“关键少数”、压实“看门人”责任,属于重点任务。管控好公司董监高、控股股东、实际控制人等“关键少数”群体,对于防止和抑制欺诈发行、财务造假等至关重要。针对保荐人、会计师等“看门人”,要根据其实际作用和责任,具体落实约束机制。此外,要严格实施退市制度,对于恶意规避退市标准的予以严厉打击。

“在实践中,控股股东和实际控制人往往在欺诈发行、财务造假、信披违法等案件中,扮演重要角色。”德恒上海律师事务所合伙人陈波对《证券日报》记者表示,预计未来,此类案件追责的重点会慢慢转向背后的控股股东和实际控制人。

跨部委协作 提升监管合力

发挥各方合力打击证券违法违规行为已经成为市场共识。去年7月份,国务院金融稳定发展委员会第三十六次会议提出,由证监会会同相关部门建立“打击资本市场违法活动协调工作小组”,形成打击资本市场违法活动合力,共同维护资本市场健康稳定。

证监会系统工作会议提出,今年将进一步依法从严打击证券违法活动,建立跨部委协调工作小组,加大对欺诈发行、财务造假、市场操纵等恶性违法违规行为的打击力度,对有关机构和个人的责任追究一抓到底。

“资本市场是一个生态系统,而生态的改善需要多方合力、多措并举。包括公检法在内的司法部门在刑事追责、民事维权方面责任重大,中国人民银行、银保监会、财政部、国资委等的职能也息息相关,特别是在处理涉及跨市场、多机构、复杂资金流动和特殊主体的违法违规活动上,更是如此。”郭雳表示,此前,证监会已与上述部门配合,针对中介机构违法违规、IPO欺诈发行及信息披露违法违规、市场操纵违法、利用未公开信息交易违法行为开展过一系列专项执法行动,建立跨部委协调工作小组、进一步强化监管合力十分必要和及时。

“建立跨部委协调工作小组可以实现更为有效的市场治理,是本年度证券稽查工作优化的重要抓手。”田利辉表示,证券市场问题涉及各方利益,相关利益者往往试图袒护违规违法者。跨部委协调工作小组能够防止利益冲突,协调工作,严打证券违法违规,严惩相关机构和个人。

“建立跨部委协调工作小组,相关机构之间工作机制将进一步优化,提升对违法违规行为的查处效率,也有助于提高监管效果。”陈波认为,民事赔偿、刑事惩戒都是比行政处罚更有威慑力的惩罚,涉及公安机关、检察院和法院。即便是单论行政处罚,也可能需要与其他部委协同,如打击债券市场的违法违规行为,就可能需要和人民银行、银保监会、发改委等部委发挥合力。

增加法治供给 夯实“零容忍”基础

近年来,证监会持续推动增加法治供给,新证券法实施,最高法院发布关于证券纠纷代表人诉讼若干问题的规定》以及刑法修正案(十一)落地,从行政处罚、民事责任 and 刑事责任等方面大幅提升了资本市场违法违规的成本。

证监会系统工作会议提出,今年将贯彻落实新证券法和刑法修正案(十一),配合修订证券期货犯罪案件刑事立案追诉标准,出台欺诈发行股票责令回购等配套制度。推动期货法立法,加快推进行政和解办法、上市公司监管条例等法规制定。依法从严加强对上市公司、中介机构等各类市场主体的日常监管,优化市场生态。

“增加和优化法治供给是‘零容忍’的基础所在。”田利辉表示,我国资本市场的法治化需要“建制度”和“零容忍”,违法必究的前提是有法可依。法应为民,适应不断变化的证券市场。治应该是良治,目的在于惩恶扬善,保护中小投资者,实现资源配置功能。法治应当是良法与善治的结合。证监会将进一步明确刑事惩戒追诉,让违法者得到应有惩戒。提出股票欺诈发行责令回购,能够保护中小投资者。推进上市公司监管条例等法规制定,能够明确行为规则边界。另外,“零容忍”不是运动式的,而会成为日常性监管。法治是资本市场健康运行的基石所在,违法必究、执法必严的“零容忍”需要坚持不懈,长期贯彻。

“对违法违规行为‘零容忍’,严格执法的前提是有法可依。资本市场快速发展,及时对相应的法律法规查漏补缺、修改完善,有助于及时查处新型违法行为,对恶性违法行为加大处罚力度,提高监管威慑力,净化资本市场生态。”陈波认为。

郭雳表示,《方案》提出了公正监管、开放有序、诚信守法等建设目标,要求疏通政策堵点,增强监管的全面性、一致性、科学性和有效性,提高监管透明度和法治化水平。符合资本市场运行规律和现阶段市场实际的高质量法治供给,对于落实“零容忍”要求具有基础性意义。