

聚光灯下

“就地过年”年味浓：餐饮娱乐齐上阵 暖心暖胃过大年

■本报记者 昌校宇
见习记者 杨 洁

2021年,“就地过年”成为千万游子对家庭的另一种守护。

日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》(以下简称:《通知》)其中提到“合理有序引导群众就地过年”。

那么,在“就地过年”的倡导下,留在工作地的人们如何过一个有滋有味的春节?中小企业如何提供丰富的年味服务?《证券日报》记者近日就““就地过年”年味浓”这一主题采访了“吃喝玩乐”产业链上的相关企业。

年味“食”足：预制菜、半成品成热门

随着春节日益临近,人们关于年夜饭吃什么这一话题讨论也日渐升温。

《证券日报》记者从饿了么方面了解到,进入腊月后,饿了么App上关于“年夜饭”的搜索量同比去年上涨了4倍,半成品年夜饭、年夜饭小份套餐成热门词,还有商家拟推出“年夜饭豪华单人套餐”。

“2020年受疫情影响,餐饮业的订餐和预定业务线上化增长显著,今年年夜饭我们预计从参与品牌到菜品种类都将进一步提升,让消费者‘就地过年’付出仪式感 and 满足感。”饿了么相关工作人员告诉记者,更便捷的半成品年夜饭以及适合1人至3人的套餐,能更好地满足一、二线城市年轻消费者需求。

“往年,南京大牌档的年夜饭套餐都是8人份至12人份为主,今年我们特意准备了最低398元的2人份到4人份年夜饭套餐。”餐饮企业南京大牌档市场营销总监韩艳介绍,考虑到今年“就地过年”倡议,很多小家庭会留在工作地,他们在饿了么平台推出4个档位的年夜饭套餐,其中有1/3是首次推出的小份套餐。

与此同时,老字号餐饮企业也在年夜饭方面玩起新花样。金牌八宝鸭、清炒虾仁、鲍汁山珍,再配上福祿八宝饭……这可不是饭店里的大餐,而是在家里就可以轻松搞定的年夜饭。记者了解到,上海老字号针对“就地过年”政策,推出了688元、988元、1288元3款年夜饭半成品套餐。上海老字号财务负责人陈海燕对记者表示:“这是门店为了响应国家号召,特地让大厨抓紧研制

的,希望留在上海过年的消费者都能感受到上海年味。”

记者咨询上海老饭店线上客服了解到,上述半成品套餐中的菜品可冷冻保存180天,每道菜品有不同操作说明,有的开袋即食,有的需隔水蒸熟,有的需倒入锅中加水收汁等,但都不需再额外添加调料,厨房“小白”也能做出颇具仪式感的年夜饭。

据天眼查App显示,“预制菜”相关企业在近两年快速崛起。通过界定企业名称或经营范围包含“速冻、预制菜、预制食品、半成品食品、即食、净菜”的企业发现,截至目前,我国共有超过6.9万家相关企业。

1月28日,商务部新闻发言人高峰在商务部例行新闻发布会上表示,线上年夜饭的走红,实际上反映了餐饮线上零售化发展的新趋势,有望成为餐饮消费新的增长点。

高峰进一步介绍,为保障春节期间消费者线上餐饮消费需求,就地过好年,商务部已经会同相关部门出台了餐饮服务企业新冠肺炎疫情常态化防控技术指南,督促引导餐饮企业在做好春节期间疫情防控的前提下,积极开展适合外卖的年夜饭套餐、半成品预制菜,为消费者提供定制化、多元化、高品质的餐饮服务。同时指导餐饮外卖电商平台积极与餐饮服务企业对接,适时开设年夜饭外带点单专区,方便消费者下单预定;鼓励外卖骑手就地过年,为春节期间餐饮外卖提供配送服务保障。

在北京工作的梁平(化名)告诉记者:“往年回乡过年,父母都要提前一天就开始准备年夜饭。今年我们祖孙三代一家五口留京过年,我打算主动‘掌勺’以安抚思乡心切的父母的‘胃’,其实就是在网上订了某品牌的年夜饭半成品家宴大礼包,一共10道配好的菜,非常方便。”

年味“潮”玩：观影需求释放、剧本杀崛起

对于大家关心的“春节假期玩什么”的问题,政策面已有指示。《通知》提到,“低风险地区图书馆、博物馆、影剧院、公园、体育场等公共活动空间,在严格落实疫情防控要求前提下,保障开放时间,为群众提供丰富多样的文化体育活动”。

记者注意到,缺席去年春节档的观众观影需求有可能在今年集体释放。据猫眼专业版数据显示,截

今年已有70多家A股上市公司打出“回购牌” 专家提醒投资者要理性看待“对症下药”

■本报记者 朱宝琛

据同花顺iFinD数据,截至记者发稿时,今年以来已有新坐标、姚记科技、华昌化工、睿智医药等超过70家A股上市公司发布了回购公司股份的方案(以预案公告日期为准)。对于回购的目的,这些公司在公告中基本上都表示是基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可,维护公司价值及投资者权益。《证券日报》记者经过梳理注意到,在上述70多家公司中,不乏一些股票价格在短期内出现较大跌幅,或是被曝出某些利空消息火速推出回购方案的。对此,接受《证券日报》记者采访的多位业内人士表示,上市公司回购行为是稳定股价、提振投资者信心的一种手段,如果上市公司是因为对冲负面消息而火速回购,并不能直接改变公司经营状况或者需要承担的法律风险,投资者要理性看待。

多家公司推回购方案

1月27日晚间,有上市公司发布公告称,拟使用自有资金通过集中竞价的方式回购公司股份。这是该公司在不到一个月的时间里第二次宣布回购公司股份,今年1月5日,公司曾宣布拟以5亿元-7亿元回购公司股份。

对于第二次回购的目的,公司称是为了更好地维护中小股东的利益、回击市场不实传言,同时为进一步建立健全公司的长效激励机制,吸引和留住优秀人才。

事实上,最近一段时间,因为出现负面消息而火速推出回购方案的上市公司不在少数。

比如,有上市公司因为高管辞

热点聚焦 FOCUS

至1月29日11时36分,春节档影片《唐人街探案3》累计想看人数已达420.1万人次,1月29日首日预售票房达1663.9万元。《你好,李焕英》累计想看人数为97.6万人次,首日预售票房达246.29万元。此外,据天眼查App显示,我国目前共有超过5.3万家影院相关企业。其中,2020年,全国共新增超8000家影院关联企业。近年来,影院相关企业增速均保持在15%左右。

“等了一年的《唐人街探案3》终于来了,我准备利用春节假期好好去电影院‘打卡’。”留在上海过年的张涵(化名)兴奋地告诉记者,她已在春节档电影预售开启后,第一时间订了2月12日的票。

“春节档本身就是电影市场中非常重要的档期,是全年电影票房中重要的组成部分。”有不愿具名的业内人士对记者表示,今年春节档影片含喜剧、奇幻、动画多种类型,满足了不同年龄群体的观影需求,为观众献上一席口味多样、样态丰富的电影“佳肴”。在当前疫情防控常态化的背景下,春节档的表现对于电影市场的进一步复苏更是至关重要,也将会给整个行业带来信心与活力。

假期跟朋友一起玩什么?年轻人的“新宠”——剧本杀线上线下都可进行。一位剧本杀爱好者向记者介绍:“‘剧本杀’可以和几位朋友一起,或与其他玩家拼团,大家选择好剧本和各自扮演的角色,然后将自己带入其中,进行推理互动、收集证据,类似于悬疑推理游戏,最后找到剧中的凶手。整个过程非常有趣和烧脑,大家可以借着角色自由发挥,畅所欲言,体验角色中的另一种人生,我和很多朋友在第一次尝试后,就彻底着迷‘入坑’无法自拔了。”

据天眼查App显示,从事剧本杀相关企业近年来的发展表现迅猛,有超过6500家。2020年共新增剧本杀相关企业超过3100家,较2019年同比增长63%。

辉耀超级探案馆是一家坐落于成都市的网红剧本杀店,经理龚先生告诉记者,门店于2017年开业,是国内最早的一批实景搜证品牌。

“我们是实景搜证剧本杀游戏,有影视级的场景装潢,上百套精美服饰,同时我们的搜证主题是原创发行,每一个主题剧本中的线索、道具都是经过匠心设计,致力于带给消费者更好的沉浸式体验。”龚经理

热点聚焦 FOCUS



介绍称,经营旺季期间门店周末下午场次可达到全满,而且近日已经有不少顾客咨询春节期间营业时间和预约方式。为了满足消费者的娱乐需求,门店除了大年三十当天休息,其他时间都照常营业。

多措并举 留住消费者的“胃”和“心”

上述积极响应“就地过年”倡议的中小企业只是众多企业的一个缩影。1月21日,国务院促进中小企业发展工作领导小组第七次会议在北京召开。会议提出,“中小企业的韧性是我国经济韧性的重要基础”“紧盯提升中小企业创新能力和专业化水平这一目标”。

那么,接下来上述行业的中小企业该如何加速创新能力,持续留住消费者的“胃”和“心”?苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,今年春节为餐饮业提供了机遇,如采用送餐到家、小份菜、位菜、预制菜等更加灵活的方式,融入“就地过年”的异乡人生活,不仅提升了消费体验,还有效地减少了聚集和浪费。未来,餐饮行业增长应从三个方面发力:第一,要强化对食材质量的把控,疫情对于全民来说是一场大型健康教育,人们对于食材新鲜度与质量安全要比以往更加重视,而食材质量堪称是餐饮业立足之本,马虎不得;第二,要加快数字化转型步伐,紧跟时代脉搏,搭上互联网快车,积极同外卖、电商、直播平台合

作,拓展线上盈利渠道;第三,要推动餐厅场景化升级,餐饮消费是典型的体验式消费,除了食材、口感之外,用餐场景同样是黏住客人、占领心智、激发消费者情感共鸣的重要方式,故而推动用餐场景升级、提升客人消费体验也是不可或缺的应对之策。

“剧本杀同样也将迎来发展机遇。”付一夫进一步分析称,由于很多人不能返乡,过年团聚的味道难免会打折。此时,以剧本杀为媒介将大家凑在一起,能够有效拉近人与人之间的距离;线上剧本杀能够超越地域的限制,线下则能提供社交、角色扮演等更多体验。但它尚属新兴事物,行业问题已经有所显露,如版权意识不足、内容质量良莠不齐等,行业的发展也有待于进一步规范 and 引导。此外,建议剧本杀还可走IP衍生的发展道路,并引入VR、AR等新兴技术,以此来给广大用户带来更加炫酷的体验。

谈及还有哪些行业可借“就地过年”倡议寻求“突破”?付一夫认为,人口返乡流动减少的另一面,是大量的劳动力将驻守在工作地点,如此一来停工时间大大缩短,春节过后复工的节奏也会比往年更快,尤其是工业和建筑业,将会一改往年用工稳定性较差、产能恢复相对缓慢的态势,有效产能也会随之保持在较高位置。除此之外,带有健康和防疫属性的医药、保健品、健身器材、消毒柜等产品,以及居家所需的生活必需品等也都有望在春节期间迎来不错的增长势头。

“洋鲶鱼”青睐保险资管市场 独资及合资公司升至5家

■本报记者 苏向昊

1月28日,安联(中国)保险控股有限公司(以下简称:安联中国保险控股)宣布已获得银保监会批准,将发起筹建安联保险资产管理有限公司(以下简称:安联保险资管)。这标志着首家外资独资保险资管公司正式进入我国保险资管市场。

随着保险业对外开放力度越来越大,外资机构正加速进入我国保险资管市场。据《证券日报》记者统计,在安联保险资管获批之前,已有4家中外合资保险资管机构获准筹建或已经开业,分别为工银安盛资管、交银康联资管、中信保诚资管、招商信诺资管。

市场颇为关心的是,外资保险机构的陆续进入,对国内保险市场和A股有何影响?安永大中华区金融服务保险业主管合伙人黄悦栋在接受《证券日报》记者采访时表示,国内保险市场对外资的进一步开放,预计短时间内不会对目前市场领先的公司产生重大影响,同时对A股市场影响有限。与此同时,外资公司可以发挥鲶鱼效应,提升保险市场的良性竞争水平。

首家外资独资 保险资管公司获批

安联保险资管的获批之所以受到市场关注,与其“标杆”效应密不可分。自2018年以来,随着我国在金融领域进一步加大开放力度,诸多外资机构加速进入我国保险市场,但在安联保险资管获批筹建之前,无一家长外资独资保险资管公司获批。

安联保险资管是中欧投资协定签署后获批筹建的中国首家外资独资保险资管公司,也是业内首家获批筹建的外资独资保险资管公司,其注册资本为1亿元,注册地为北京。

安联集团方面表示:“筹建安联保险资管是安联集团以安联中国保险控股为平台进军中国资产管理市场的重要战略举措,表明了安联集团对中国市场的坚定信心和长期承诺。作为安联中国保险控股启动在华战略布局的重要步骤,安联将严格依照中国相关法律法规开展筹建工作。”

安联中国保险控股是由德国安联集团独资设立的中国首家外资独资保险控股公司。安联中国控股旗下拥有中德安联人寿保险有限公司51%的股权。除了在现有的产、寿险领域精耕细作、持续发力,安联中国控股还计划在保险资产管理、养老保险、再保险、保险经纪、信用保险、保险科技等领域充分发挥安联集团多年专业化运营的优势,引入国外市场创新经验,填补国内市场空白。

安联保险资管获批得益于中国一系列扩大对外开放、鼓励外资保险公司加大在华投资的政策,是中国金融进一步对外开放的积极成果。此前,陆续已有多家中外合资保险资管公司成立,包括工银安盛资管、交银康联资管、中信保诚资管、招商信诺资管等。

外资机构“抢食” 15万亿元险资管蛋糕

外资机构密集“抢食”中国保险资管市场,一方面缘于监管持续加大保险业开放力度,另一方面也与险资近年来的高速增长有关。

监管层面,在2020年年底的国务院政策例行吹风会上,保险资金运用监管部门主任袁序成表示,近年来,银保监会促进保险资管向大资管市场的融合。主要是落实金融业对外开放的要求,及时修订《保险资产管理公司管理暂行规定》,支持符合条件的外资金融机构投资设立保险资产管理公司,并出台《保险资产管理产品管理暂行办法》及其配套细则,统一保险资管产品有关规则,进一步丰富金融市场中长期投资工具。

据记者了解,目前管理险资的机构包括保险公司资管部门、保险机构成立的资管公司以及第三方资产管理机构等,这些险资管理机构掌控着巨量险资,其中以险资资管公司的管理规模最大。

今年1月12日,银保监会相关负责人表示,自2003年首家保险资产管理公司成立以来,经过十余年发展,保险资产管理公司从无到有、从小到大,目前已经设立28家机构,受托管理保险业超过70%的资金,资产管理规模近15万亿元。

记者还从相关渠道获悉,去年以来,国内的保险资管在营收、净利等核心业务指标方面,取得高速增长。去年前11个月,保险资管营收、净利增速均超过20%。

保险资产管理公司在大类资产配置、长期资金管理、固定收益投资等方面能力和影响力逐步提升,形成了富有特色的核心优势,已成为我国金融市场的重要力量。与此同时,不同类型的保险资产管理公司在机构性质、管理风格、受托规模、投资能力以及市场化程度等方面,差异化特征明显。

中资保险资管公司与合资保险资管、外资独资资管公司在投资管理、投资策略等层面也有差异。一家合资寿险公司总经理对《证券日报》记者表示,与中资公司不同,合资或外资公司可借鉴外方股东投资理念以获取投资回报。例如,包括公司在内的一些外资险企长期坚定持有龙头白马股,摒弃短期跟风炒作行为,有效控制了资金运用风险,在固定收益投资中,也坚定持有高信用评级资产。

黄悦栋也对记者表示,外资保险机构拥有三大优势:一是外方股东通常是国际大型保险集团,历史悠久,品牌出众;二是经营的合规性和风险管控能力较强;三是外方股东拥有的海外机构网络覆盖面广。

不过,黄悦栋同时表示,受限于外资公司自身的资金规模和投资团队能力,外资保险公司在资产端的风险偏好一般比较低,较少投资于资本市场。因此,预计国内对外资保险机构的进一步开放,对A股市场影响有限。