

聚光灯下

今年A股首家退市公司落定： *ST金钰被上交所终止上市

■本报记者 张 歆

1月13日，上交所对*ST金钰作出终止上市决定，曾经的“翡翠第一股”成为2021年A股首家退市公司。据统计，该公司也是第18家面值退市公司。由于*ST金钰在退市新规发布前已触及连续20个交易日收盘价低于面值的退市条件，公司将按上交所原有业务规定进入30个交易日退市整理期，股价涨跌幅为10%，整理期结束后将被摘牌。

记者注意到，退市新规发布后，A股市场中的ST等绩差股经历了一波下跌，目前2元股已达90余家。业内人士提示，根据退市新规，交易类退市将取消退市整理期，盲目入场炒作低股价的风险将更大。

*ST金钰自2020年11月25日至12月22日，连续20个交易日每日股

票收盘价均低于股票面值，触及上交所《股票上市规则(2019年4月修订)》第14.3.1条第(五)项规定的终止上市的情形。2021年1月13日上交所根据有关规定，正式对公司股票作出终止上市决定。

事实上，面值退市是市场对该公司基本面的反映，是投资者理性交易的结果。近年来，该公司主营业务已经基本停滞，多项债务逾期，财务状况持续恶化，被债权人申请破产重整，持续经营能力存在重大不确定性，二级市场股价持续下跌。因2018年、2019年连续两年巨额亏损、2019年审计报告被出具无法表示意见，公司股票已被实施退市风险警示，2018年、2019年连续两年内部控制被出具否定意见，目前被查明存在资金占用尚未整改，内控运行失效，公司当前的经营困境是长期经营不善、内控失序的结果。

2019年7月份，公司被债权人以不能清偿到期债务为由向法院申请对公司进行破产重整，截至目前未被法院受理，公司后续是否进入破产重整程序尚存在重大不确定性。

此外，该公司历史上存在多项违法违规问题。2020年经证监会立案查明，公司存在财务造假、虚构销售和采购合同，2016年、2017年年度报告等在营业收入、营业成本、利润总额存在虚假记载行为，证监会对公司及有关责任人予以行政处罚，上交所对公司和有关责任人公开谴责。

因此，*ST金钰在股票被作出终止上市决定后，将进入30个交易日的退市整理期，股票涨跌幅为10%，在退市整理期届满后5个交易日，上交所将对公司股票停牌，公司股票停牌后，股票将直接停牌退市，不再设置摘牌前的退市整理期。交易类退市不同于其他财务类等强制退市情形，在触及终止上市条件前，已给予投资者充分的交易窗口，交易类退市实质上是投资者自主选择的一种退市类型。为简化退市程序，抑制1元股退市前炒作，本轮退市制度改革取消退市整理期有一定的制度合理性，有利于进一步提高退市效率。

此轮退市制度改革已经落地，证监会和交易所优化退市指标，简化退市程序，提高退市效率，严打规避退市。退市新规发布后，部分绩差、ST个股股价纷纷下跌，显示出退市制度改革改革的力度。

据统计，截至1月13日收盘，沪深两市有92家(不含已进退市整理期

顺利办原董事长被刑拘 公司控制权之争升级

■本报记者 矫 月

顺利办的控制权之争逐渐升级，从双方互相罢免董事长职务上升到检察院介入调查。

1月13日晚，顺利办发布公告证实了公司原董事长彭聪被公安机关带走的传言。公司表示，事件发生后至2020年12月31日，公司在不影响公安机关正常工作的前提下，主动通过各种渠道进行了多方查询和了解，但均未获得明确结果。截至目前，公司仍未收到公安机关任何书面通知或函件。

“这次彭聪被刑拘主要是因为连良桂想要顺利办的控制权。”顺利办原董事长彭聪的妻子王茜向《证券日报》记者透露：“我从律师那里了解的情况是连良桂以个人名义告彭聪合同诈骗，但从律师方面反馈的信息显示，案件主要涉及顺利办2016年上市财报和业绩对赌涉嫌造假问题，但这并不属于合同诈骗范畴。”

对此案件，据连良桂儿子连杰向《证券日报》记者透露：“彭聪曾挪用公司资金完成业绩对赌。”

那么，彭聪是否有罪？案件进展又将如何？据王茜透露：“彭聪被拘留两天后就被迅速移交到了检察院，检方很可能在这周做出是否进行批捕的决定。”

对此，北京威诺律师事务所主任杨兆全律师向《证券日报》记者表示：“从程序上看，由公安机关移交到检察院，检察机关会对公安机关的材料进行审查，看是否符合逮捕的条件。”

事实上，对于连良桂所指控的罪名，彭聪皆“否认”。“彭聪给出的回答是不认罪。”王茜如是说。

挪用公款完成业绩对赌？

顺利办二股东连良桂曾表示，“有彭聪涉嫌合同诈骗案，挪用公司资金案两份立案证明”。对此，彭聪的公开回复是“本人不存在任何合同诈骗行为，不存在挪用公司资金的行为。”

而此次彭聪于2020年12月28日被公安机关带走刑拘后，也有媒体质疑可能与挪用公司资金有关。

对于市场的种种猜测，彭聪的代理律师向外透露称：“连良桂这次起诉主要包括青海明胶重组神州易桥时的资产评估和业绩对赌。”

查阅2015年12月8日公司公告可知，截至评估基准日2015年9月30日，神州易桥总资产账面价值为15951.74万元，负债账面价值为9912.41万元，股东全部权益账面价值为6039.33万

元(账面价值经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计，评估后企业股东全部权益价值为10.04亿元，增值9.44亿元，增值率1562.29%。

另外，彭聪、百达永信、新疆泰达作为业绩承诺方，承诺神州易桥在2016年、2017年和2018年实现的承诺扣非净利润分别不低于8000万元、9400万元和10700万元，如果不能实现，会对上市公司有相应的补偿。

根据瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)核查报告显示，虽然神州易桥2018年的业绩承诺未能完成，但2016年至2018年的业绩承诺累计完成率为103.23%。

对此，连杰向《证券日报》记者透露：“彭聪是挪用了公司的资金才完成的业绩对赌。此外，还有公司的巨额广告费用也涉嫌造假。”“有关彭聪的相关证据已经都收集了，不然公安机关也不会强制抓人。”连杰表示。

而对于这次案件，王茜转述彭聪回复称：“并无造假情况，不认罪。”

目前双方各执一词，案件最后会发展到什么阶段，尚需等待检察院和法院的判决。

合作伙伴缘何变仇敌？

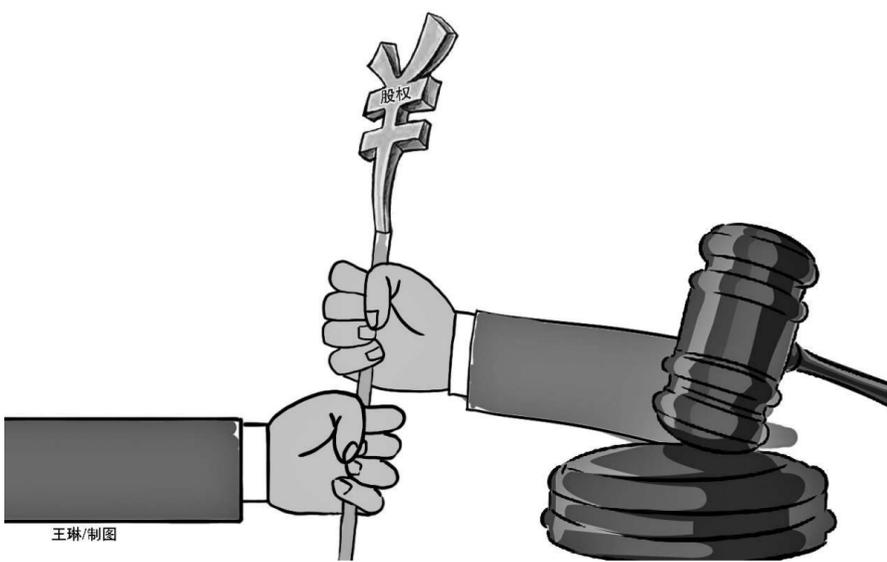
到底是什么原因导致连良桂和彭聪从合作伙伴反目成仇呢？

回顾青海明胶重组神州易桥的过程可知，连良桂是青海明胶的法定代表人，彭聪则是神州易桥的法定代表人。此前，青海明胶因为连续亏损而变为*ST明胶。而神州易桥的注入无疑为处于退市边缘的*ST明胶带来希望。也因此，连良桂和彭聪成为了合作伙伴。

《证券日报》记者查阅公告发现，在2016年5月份之前，连良桂仍是公司董事长，彼时连良桂与彭聪的关系良好，在2016年5月17日举办的2015年度股东大会上，在公司董事长连良桂的主持下，通过了《关于选举彭聪为公司第七届董事会董事候选人的议案》的审议。此后，彭聪更是在同年12月份接任董事长之位。

“那时候，公司的经营都是彭聪在管，连良桂并不懂经营，也没有参与过经营。”王茜如是说。

据了解，自2016年4月份公司完成重大资产重组发行股份购买资产事项后，公司的主营业务就从制造业开始转向“企业互联网服务业务”为主导、制造业为支撑”的双主业发展模式。此后，公司在2017年11月份审议通过了出售原有青海明胶旗下



王琳/制图

资产，从2018年起，公司彻底转型聚拢企业互联网服务业务。

自此，青海明胶改头换面变为如今的顺利办，而有着税务基因的彭聪更是将全部精力放在了公司发展上面。“彭聪不是一个好老公，但他是个好企业家。”王茜向《证券日报》记者表示，“如果说有的公司期待员工上班是996，那么，彭聪则是007，几乎没有休息日，在家的时间少之又少，儿子一个月都见不到一面。”

在王茜看来，连良桂和彭聪出现分歧的主要原因，就是彭聪更在意的是公司未来的发展前景，而连良桂则更在意到手的收益。

彭聪此前曾公开回复称：“刑事案件的控告人连良桂因个人债务爆发，曾于2020年5月7日以对彭聪进行刑事控告及操纵董事会罢免彭聪董事长职务等手段胁迫彭聪签署协议，要求支付其3亿元人民币。”

“2020年5月份，连良桂曾向彭聪表示只要给他3亿元现金，他就会让渡控制权。”王茜向记者表示，“当时，彭聪还回家问我要钱，但因为彭聪从来没有拿钱回家，我手里也没有那么多钱，我们甚至想过把房子抵押出去。”

而连良桂一方再次于同年7月底，提请在临时股东大会上罢免彭聪的董事职务。据7月30日公告显示，公司于7月27日收到股东连良桂、广西泰达、天津泰达临时提案，提请监事会在8月10日召开的股东大会上增加《关于提请免去彭聪公司董事职务的议案》。

对于这3亿元的协议，连杰表示确实存在。“这个协议是彭聪和我父

亲(连良桂)签的，按照协议，由于我父亲当时是第一大股东，而彭聪想要控制权的话，则需要支付3亿元的费用，这就相当于‘卖壳’的钱。”

只是这3亿元的协议最终未能实现，双方矛盾激化。此后，就是长达半年的控制权之争。

对于连良桂和彭聪争抢上市公司控制权一事，双方向记者表示“主要是为了保住公司”。

连良桂方面认为，双方主要矛盾在于“彭聪挪用上市公司资金”。但彭聪方面则表示，“连良桂存在负债，他想取得控制权是为了卖壳”。

“连良桂曾说过等获得公司控制权之后，他会把公司再次卖掉，他要公司控制权并不是为了做业务，也不是为了服务中小企业。”王茜表示，“连良桂说要卖壳的事情，公司里很多人都知道。”

对此说法，连杰则反问记者：“你认为现在上市公司在主板卖壳还值钱吗？”他表示，“我们当初就是为了保住上市公司。”

双方各执一词，案件进展又将如何？杨兆全向《证券日报》记者表示：“案件从检察院再到法院，一直到这个案件审结，快的话也应该需要半年左右的时间。”

彭聪目前已经辞职，不再担任董事长一职。同时，深交所也下发了关注函，要求公司说明彭聪被公安机关采取强制措施的原因及目前案件的进展情况，是否会对公司生产经营造成重大影响。

近期，顺利办的股价出现了大幅下跌。从市场表现来看，顺利办的股价从12月30日起出现连续下跌态势，从4元左右的价格跌到了2元股。截至1月13日收盘，公司股价报收于2.54元/股。

近期融资客持续涌入A股抢筹，尤其是年报业绩超预期的标的备受关注。统计显示，1月份以来截至1月12日，有5只业绩成长股受到融资客青睐，合计融资净买入1.71亿元。节能风电、上海银行、桃李面包等3只业绩成长股期间累计融资净买入额均超过1000万元，深圳燃气、中国汽研等2只业绩成长股期间也处于融资净买入状态，后市表现值得期待。

关于年报业绩行情的投资机会，前海开源基金首席经济学家杨德龙对《证券日报》记者表示，“当前A股市场仍然在春季攻势的过程

中，短期的调整仅仅是获利回吐带来的波动，并不会改变A股市场继续向上突破的趋势，特别是年报业绩较好的白马股，在经过短暂的调整之后，将迎来新的机会。相信2021年对于价值投资者来说，仍然是一个投资的大年。”

“从行业看，2020年业绩增长的企业主要集中在食品饮料、生物医药、新能源、机械设备、化工等行业。个股选择上，需要投资者甄选真正的行业龙头或具有龙头潜质的优秀公司，选择主营业务未来成长确定的公司。”

壁虎资本基金经理陈奕对《证券日报》记者表示。

《通知》提出五大方面的工作任务：稳定和扩大汽车消费；促进家电家具家装消费；提振餐饮消费；补齐农村消费短板弱项；强化政策保障。商务部综合研判显示，消费市场将保持持续回暖、加快复苏态势，初步预计，2021年社零总额将会进一步回升，有望实现较快恢复性增长。

稳定和促进家电家具家装消费已经成为全行业共同的目标。在当前的环境下，一些家电制造企业创新营销方式，抢占智能家电、绿色家电风口。

《证券日报》记者了解到，去年底，格力、海尔、长虹等家电企业在苏宁、国美开展了以旧换新活动，主要对电视机、空调、生活电器、手机等废旧电子电器进行换旧更新，加速新家电品类及能效标识为1级、2级的绿色智能家电的换代。

海尔智家相关人士向《证券日报》记者表示，去年海尔智家联合山东省家用电器行业协会等为消费者发放2020万元家电消费券，以刺激家电市场消费，以绿色经济等新经济推动产业结构升级。同时，海尔将持续整合家装、家居等多领域企业，构建全产业链，提出绿色升级的整体解决方案。

格力方面负责人告诉《证券日报》记者，为了拉动家电市场回暖，去年长虹美菱在全国开展了“健康换代行动”，通过现金直补的方式向消费者发放家电换代补贴金，带动家电消费的新风口。今年相关活动还将持续。

格力方面透露，今年将适时对购买绿色智能高品质家电产品的消费者实施补贴，加快以旧换新。

在促进家电家具家装消费方面，商务部表示，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。完善再生资源回收体系，支持生产流通企业、电商平台开展废旧家电家具回收，鼓励发展“互联网+废旧物资回收”等新模式，促进家电家具更新换代。

中钢经济研究院高级研究员胡麒牧在接受《证券日报》记者采访时表示，相关政策的实施，将挖掘家电家具等领域的消费潜力，从总量上拉动这些行业的需求，促进行业和企业的发展。另外，从具体政策导向来看，相关措施着力通过以旧换新、节能补贴等促进绿色、环保、智能、可循环材料产品的消费，有利于从需求侧来反向促进行业中的企业走高质量发展之路，调整产品结构，加大对低能耗、环保、智能产品的研发投入和市场供给，最终推动家电、家具等行业的转型升级。

商务部副部长王炳南表示，家电大宗消费、重点消费，是消费市场的顶梁柱，是扩大内需、建设强大国内市场的重要领域。推广高效节能智能产品，对购买一级能效的变频空调、冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等产品的消费者给予适当补贴，2019年至2021年，预计可增加1.5亿台高效节能智能家电的销售，拉动消费约7000亿元。

提振农村消费短板 零售企业加速渠道下沉

提振农村消费短板，家电企业的渠道下沉也成为一大焦点。这是近年来家电和零售企业布局的重心，并且呈现出加速之势。

家电行业经过30多年的蓬勃发展，冰箱、洗衣机、彩电、烟灶等品质家电在二线城市早已走进各家各户，并在四五线城市及农村市场逐步产生较大的消费需求。近几年，各大零售巨头都在积极布局农村家电市场。

国美相关人士表示，国美通过“渠道下沉+社交电商”等方式，加大了家电下乡的力度和范围，目前在三线至六线城市开店占比已接近七成，来自县域的收入稳步提升。今年，国美将通过全面提升县乡级消费者的购物体验，大力推动农村消费升级。

近日，有消息称，国美再次加码家装市场。国美控股集团正式控股虚拟现实家装平台打扮家，成为后者持股80%的主要股东。对此，国美上述人士称：“国美此前发布了‘家·生活’战略，通过家电、家装、家居、家服务等领域的整合，形成‘到店、到家、到网和社群’四元一体的零售模型。今年将持续围绕这一战略加快转型，以此促进消费，并将其复制到农村等市场。”

苏宁亦在加速布局三级、四级市场。苏宁控股集团董事长张近东近日还提出在2021年完成12000家店落地的目标。在他看来，县镇市场已经成为苏宁发展增速最快的市场，同时也是苏宁实现再造千亿元规模战略区域。

胡麒牧认为，无论是零售还是家电企业，均可以通过直播电商等新型促销手段来扩大销量，但要注意线上线下相结合，抓住春节期间的消费窗口。另外，企业可以用好循环经济、家电下乡的政策补贴，降低消费者成本，与智能家居商业生态中的企业联动，共享市场红利。

10份年报业绩快报九成实现增长 融资客斥资逾1.7亿元买入五股

■本报记者 赵子强

见习记者 任世碧

上市公司2020年年报披露工作在即，部分公司用业绩快报的方式抢先向投资者展示2020年成绩单。《证券日报》记者根据同花顺数据统计发现，截至目前，沪深两市共有10家公司披露2020年度业绩快报，其中有9家公司2020年全年净利润实现同比增长，占比九成。

接受《证券日报》记者采访的私募排排网资深研究员刘有华表示，“在机构资金话语权不断提升，北上资金持续流入的大趋势下，价值投资

在A股市场的有效性越来越高，其中最明显的特征就是绩优龙头股被抱团取暖，市场对绩优股的风险容忍度不断放大，绩优股也因此获得了较高的估值溢价，股价一路上涨。因此，在这样的大背景下，业绩实现增长的公司更容易获得机构资金的青睐，从而刺激股价的上涨。具体品种选择上，一方面可以选择业绩增长超预期的品种；另一方面可以选择业绩有持续增长潜力的品种。”

具体来看，在上述9家年报净利润同比增长的公司中，上海银行、川投能源、深圳燃气等3家公司报告期内净利润均超过10亿元，分别达到

208.85亿元、31.34亿元、13.40亿元，中原传媒、桃李面包、节能风电、中钢国际和中国汽研等公司报告期内净利润均逾5亿元。

从净利润同比增幅来看，上述9家公司中，桃李面包净利润同比增幅居首，达29.53%，而深圳燃气、中国汽研、中钢国际和中原传媒的2020年全年净利润同比增幅也均在10%以上。

从市场表现来看，上述9只年报净利润实现同比增长的个股月内股价出现分化，共有4只业绩成长股期间股价实现上涨，节能风电期间累计涨幅居首，达7.29%。

近期融资客持续涌入A股抢筹，尤其是年报业绩超预期的标的备受关注。统计显示，1月份以来截至1月12日，有5只业绩成长股受到融资客青睐，合计融资净买入1.71亿元。节能风电、上海银行、桃李面包等3只业绩成长股期间累计融资净买入额均超过1000万元，深圳燃气、中国汽研等2只业绩成长股期间也处于融资净买入状态，后市表现值得期待。

关于年报业绩行情的投资机会，前海开源基金首席经济学家杨德龙对《证券日报》记者表示，“当前A股市场仍然在春季攻势的过程

中，短期的调整仅仅是获利回吐带来的波动，并不会改变A股市场继续向上突破的趋势，特别是年报业绩较好的白马股，在经过短暂的调整之后，将迎来新的机会。相信2021年对于价值投资者来说，仍然是一个投资的大年。”

“从行业看，2020年业绩增长的企业主要集中在食品饮料、生物医药、新能源、机械设备、化工等行业。个股选择上，需要投资者甄选真正的行业龙头或具有龙头潜质的优秀公司，选择主营业务未来成长确定的公司。”壁虎资本基金经理陈奕对《证券日报》记者表示。

多措并举提振家电消费 零售渠道下沉再提速

■本报记者 贾 丽

近日，商务部等12部门印发的《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》(下称“通知”)提出，促进家电家具家装消费，激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

家电在居民消费中占比较大，推动家电产业转型升级，成为拉动农村消费潜力的有力措施。记者在采访中了解到，加速智能绿色产品更新换代，渠道下沉，进一步辐射三四线城市及农村市场，成为家电及零售企业的布局方向。

政策持续出台 企业积极响应

《通知》提出五大方面的工作任务：稳定和扩大汽车消费；促进家电家具家装消费；提振餐饮消费；补齐农村消费短板弱项；强化政策保障。商务部综合研判显示，消费市场将保持持续回暖、加快复苏态势，初步预计，2021年社零总额将会进一步回升，有望实现较快恢复性增长。

稳定和促进家电家具家装消费已经成为全行业共同的目标。在当前的环境下，一些家电制造企业创新营销方式，抢占智能家电、绿色家电风口。

《证券日报》记者了解到，去年底，格力、海尔、长虹等家电企业在苏宁、国美开展了以旧换新活动，主要对电视机、空调、生活电器、手机等废旧电子电器进行换旧更新，加速新家电品类及能效标识为1级、2级的绿色智能家电的换代。

海尔智家相关人士向《证券日报》记者表示，去年海尔智家联合山东省家用电器行业协会等为消费者发放2020万元家电消费券，以刺激家电市场消费，以绿色经济等新经济推动产业结构升级。同时，海尔将持续整合家装、家居等多领域企业，构建全产业链，提出绿色升级的整体解决方案。

格力方面负责人告诉《证券日报》记者，为了拉动家电市场回暖，去年长虹美菱在全国开展了“健康换代行动”，通过现金直补的方式向消费者发放家电换代补贴金，带动家电消费的新风口。今年相关活动还将持续。

格力方面透露，今年将适时对购买绿色智能高品质家电产品的消费者实施补贴，加快以旧换新。

在促进家电家具家装消费方面，商务部表示，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。完善再生资源回收体系，支持生产流通企业、电商平台开展废旧家电家具回收，鼓励发展“互联网+废旧物资回收”等新模式，促进家电家具更新换代。

中钢经济研究院高级研究员胡麒牧在接受《证券日报》记者采访时表示，相关政策的实施，将挖掘家电家具等领域的消费潜力，从总量上拉动这些行业的需求，促进行业和企业的发展。另外，从具体政策导向来看，相关措施着力通过以旧换新、节能补贴等促进绿色、环保、智能、可循环材料产品的消费，有利于从需求侧来反向促进行业中的企业走高质量发展之路，调整产品结构，加大对低能耗、环保、智能产品的研发投入和市场供给，最终推动家电、家具等行业的转型升级。

商务部副部长王炳南表示，家电大宗消费、重点消费，是消费市场的顶梁柱，是扩大内需、建设强大国内市场的重要领域。推广高效节能智能产品，对购买一级能效的变频空调、冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等产品的消费者给予适当补贴，2019年至2021年，预计可增加1.5亿台高效节能智能家电的销售，拉动消费约7000亿元。

提振农村消费短板 零售企业加速渠道下沉

提振农村消费短板，家电企业的渠道下沉也成为一大焦点。这是近年来家电和零售企业布局的重心，并且呈现出加速之势。

家电行业经过30多年的蓬勃发展，冰箱、洗衣机、彩电、烟灶等品质家电在二线城市早已走进各家各户，并在四五线城市及农村市场逐步产生较大的消费需求。近几年，各大零售巨头都在积极布局农村家电市场。

国美相关人士表示，国美通过“渠道下沉+社交电商”等方式，加大了家电下乡的力度和范围，目前在三线至六线城市开店占比已接近七成，来自县域的收入稳步提升。今年，国美将通过全面提升县乡级消费者的购物体验，大力推动农村消费升级。

近日，有消息称，国美再次加码家装市场。国美控股集团正式控股虚拟现实家装平台打扮家，成为后者持股80%的主要股东。对此，国美上述人士称：“国美此前发布了‘家·生活’战略，通过家电、家装、家居、家服务等领域的整合，形成‘到店、到家、到网和社群’四元一体的零售模型。今年将持续围绕这一战略加快转型，以此促进消费，并将其复制到农村等市场。”

苏宁亦在加速布局三级、四级市场。苏宁控股集团董事长张近东近日还提出在2021年完成12000家店落地的目标。在他看来，县镇市场已经成为苏宁发展增速最快的市场，同时也是苏宁实现再造千亿元规模战略区域。

胡麒牧认为，无论是零售还是家电企业，均可以通过直播电商等新型促销手段来扩大销量，但要注意线上线下相结合，抓住春节期间的消费窗口。另外，企业可以用好循环经济、家电下乡的政策补贴，降低消费者成本，与智能家居商业生态中的企业联动，共享市场红利。

本版主编 沈明 责编 陈炜 制作 曹秉琛
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785