

重整计划草案获债权人会议通过

“摩托车大王”力帆股份要深耕新能源汽车

■本报记者 王鹤

力帆股份的重整计划有了实质性进展。11月25日晚间,力帆股份(股票简称“ST力帆”)发布公告称,第二次债权人会议高票通过重整计划草案,出资人会议全票通过出资人权益调整方案。同时,重庆力帆乘用车有限公司等10家全资子公司重整计划草案也获得通过。力帆股份十家全资子公司的管理人将依法向法院提交裁定批准重整计划的申请。在法院批准前,公司仍存在因重整失败而被宣告破产的风险。

“摩托车大王”走上重整路

创办于1992年的力帆股份最终走上重整之路,或许会让很多人唏嘘不已,毕竟力帆股份曾经是国内有名的“摩托车大王”。

发动机是摩托车的核心部件。早年间,力帆股份的创始人尹明善带领团队生产出国内第一台电启动发动机,进而凭借“制造成本低、产品皮实

耐用”的优势从传统的脚踏式发动机市场脱颖而出。

凭借发动机的优势,尹明善打造的摩托车帝国在2000年前后初现雏形,跃居“重庆摩帮”三大家族之列,力帆股份也成为国产摩托车行业的龙头企业。

但好景不长,在后来“禁限摩”政策影响下,力帆股份的摩托车销量走向下坡路。此消彼长,公司的摩托车业务虽日显颓势,但乘用车兴起又让力帆股份兴起了“造车梦”,并先后在乘用车、新能源汽车、共享汽车三个细分领域试水。可惜,力帆股份都没能抓住“风口”,反而负债累累。东方财富App数据显示,截至今年三季度末,力帆股份总资产为163.3亿元,总负债170.2亿元,资产负债率高达104.22%。

债务问题或会成为压垮力帆股份的最后稻草,因资不抵债,力帆股份不得不向法院提交重整申请。重整后的力帆股份真能迎来新的转机吗?

“重整可以让力帆股份平稳过渡,并保有余力实施转型。相对于破产来说,重整是企业获得重生的更好

方式。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林教授在接受《证券日报》记者采访时表示,“本次破产重整方案如果实施,力帆股份可以获得诸多方面支持。包括投资基金、产业资本,也包括变为股东的原有债权人,为力帆股份构筑新的利益共同体,为未来业务的开展奠定坚实基础。”

重整后深耕换电新能源汽车

在此次重整计划中,两名“白衣骑士”的人主为力帆股份带来不少成功的希望。

根据力帆股份此前披露的《*ST力帆管理人关于重整计划(草案)之出资人权益调整方案的公告》,由吉利迈捷和两江基金共同发起设立的满江红基金,将取代力帆控股,成为*ST力帆的控股股东。吉利迈捷的母公司吉利控股集团将出资14.7亿元,间接持股14.7%,成为上市公司第二大股东。

资料显示,两江基金由重庆两江

新区管委会的全资直属企业两江产业集团所组建;吉利迈捷则由吉利控股集团旗下的吉利科技集团有限公司和杭州吉利科技有限公司分别持有99%和1%的股份。

盘和林认为,重庆地方政府平台入股力帆股份,有助于力帆股份打破融资瓶颈,其重要性不言而喻。吉利的人主,对力帆股份重整意义更大,授人以鱼不如授人以渔,吉利将外包换电电动车平台注入力帆股份,并在售前售后方面与之展开深度合作。

对此,力帆股份相关负责人在接受《证券日报》记者采访时介绍称,“重整完成后,产业投资人将包括换电新能源汽车的车型定制、生产、营销售后管理等能力的标的公司控制权注入上市公司,赋能上市公司实现产业升级。”

上述负责人还表示,在换电新能源汽车领域,产业投资人具有深厚的技术积累,重整后上市公司将依托产业投资基金和产业投资人的优势,持续深耕换电新能源汽车产业。

238家A股公司年报业绩预喜 社保基金和QFII同持4只个股

■本报记者 吴珊 见习记者 楚丽君

临近年末,陆续有上市公司发布2020年年报业绩预告,业绩预喜股受到市场关注。

截至11月26日收盘,《证券日报》记者对同花顺数据统计后发现,A股市场共有602家上市公司发布2020年年报业绩预告,其中,有238家公司(含预增、略增、扭亏、续盈)年报业绩预喜,占比近四成。业绩预增的公司有130家,业绩续盈的公司有11家,业绩略增的公司有27家,业绩扭亏的公司有70家。

从业绩预告最大变动幅度来看,有115家公司预计2020年年报净利润同比增长超翻番。其中,有5家公司表现尤其出色,预计净利润增幅超过10倍。天赐材料、达安基因预计2020年净利润同比增长超20倍。

从业绩预喜股所属申万一级行业分布来看,有近六成预喜股集中在六大行业。其中,化工行业29家,医药生物行业27家,机械设备行业24家,电子行业23

家,电气设备行业22家,汽车行业14家。

截至11月26日收盘,在238只业绩预喜股中,有136只个股月内股价上涨,占预喜股比例近六成。其中,有92只个股跑赢同期上证指数涨幅(月内累计涨幅4.50%),朗姿股份、禾望电气、中远海特、立昂微的涨幅均超40%。

针对如何把握业绩预喜股的投资机会,沃隆创鑫投资基金经理黄界峰在接受《证券日报》记者采访时表示,对于年报业绩预喜股,应结合其前后业绩增速、估值、持续性及潜在刺激因素等多维度分行业区别对待。

截至三季度末,社保基金和QFII也对年报预喜股有所布局。社保基金持仓36只年报业绩预喜股,QFII持仓24只。其中,有4只预喜股获社保基金和QFII共同持有,分别是北新建材、博汇纸业、光迅科技、瑞瑞科技。

关于投资机会,私募排网资深研究员刘有华表示,从三季报业绩看,上市公司业绩恢复速度较快,可以预期,年报业绩会比半年报和三季度报更出色。

本版主编 袁元 责编 汪世军 制作 张玉萍 E-mail: zmx@zqrb.net 电话 010-83251785



左手GTR右手Ariya 技术日产回归在即?

9月份的北京,检验国内车市信心。作为疫情后国内重量级车展首秀,北京国际车展吸引行业内外目光。对于一众汽车品牌,大家关心的是在车展上都释放出什么信号。这之中有潦草应付的,也有盛意拳拳焕然一新的。东风日产是后者。

携旗下全系车型悉数参展自然是基本操作,GT-R50限量版和全新跨界纯电SUV车型Ariya的中国首秀,才是东风日产真正要秀的肌肉。

打出王牌 底蕴仍在

说起来日产在中国的处境有些微妙,高层变动和市场环境考验着联盟的应变能力。但不管风雨有多大,中国市场可以说给了日产足够的信心。相应地,日产也决心从中国开始重振“技术日产”的声威。

由Italdesign定制设计的限量版GT-R 50在NISSAN展台展出,这台车售价已近千万人民币,是地球上能

买到的最贵日产车。作为日产燃油技术的巅峰之作,战神GT-R曾横扫赛场,创下50场不败记录,既开拓技术日产辉煌历史,更展现日产一以贯之的挑战者DNA。

另一边厢,日产全新纯电跨界SUV车型Ariya也在车展上亮相。外观上,Ariya是一款具有未来象征意义的产品,外观采用了日产汽车全新的设计语言——“永恒的日式未来主义(Timeless Japanese Futurism)”,体现了日本传统与现代视角的融合。技术上,作为技术日产集大成者,Ariya具有划时代的意义,该车型开启了日产汽车的全新篇章。基于日产全新纯电平台打造,Ariya搭载了“日产智行(Nissan Intelligent Mobility)”的最新技术,将为消费者带来更加灵活多元的驾驶体验。

对日产而言,Ariya的重要性是不言而喻的。超过70年的纯电技术积淀,让Ariya有足够理由让人充满期待。在原生纯电架构下,Ariya在底

盘布置63kWh或87kWh电池组,提供最高610km的续航里程,提供单电机和双电机e-4ORCE四驱两种驱动形式,来获得5.1s破百的性能表现。日产表示,Ariya在2021年就会登陆中国市场,接过“技术日产”大旗。

应对新环境要有新气象

Ariya的亮相并不突兀,它是日产全新面貌的一部分。

在北京车展开幕前夕,东风日产举办了名为“NEW NISSAN”的品牌之夜活动,以线上全网直播和线下八城联动无人灯机光秀的形式,东风日产迎来日产品牌在中国地区的全面焕新,正式开启敢有新世代。

和已经焕新的大众、宝马等品牌LOGO一样,全新的日产LOGO全面扁平化,轻量化,以芯片的电路线为设计元素,视觉观感更简约、更有科技感,同时也蕴含着日产全新的品牌愿景——从一个汽车制造商转型为

移动出行方案的提供者。

日产汽车全新品牌标识于7月份起逐步在数字环境和实体产品中启用。在日产汽车的电动车型上将采用由20个LED灯组成的独特照明标识(数字“20”代表了两代品牌标识更迭的时间),通过醒目的视觉效果呈现出日产汽车正在向电动化未来前行。

日产汽车第一款纯电动跨界车型——日产Ariya将成为首款使用全新品牌标识的车型。Ariya的战略地位一目了然,它将成为“日产智行(Nissan Intelligent Mobility)”的新一代标志性车型,全面呈现日产智能驾驶、日产智能动力和日产智能互联三大支柱。日产Ariya不仅与全新品牌标识相得益彰,更对品牌标识的设计起到了至关重要的影响。

日产品牌创始人曾说:“Do what others don't dare to do”。日产在过去87年内所取得的成就,都离不开一个“敢”字。而在未来,日产也正以

“敢为人所不能”的精神,开启下一个新世代。

技术加速落地 战略浮出水面

纵观最近半年日产对外披露的各种信息,“中国市场”绝对是高频词。对任何一个雄心勃勃的品牌来说,活跃的中国市场都是必争之地。技术和产品,日产都在加紧布局。

在智能驾驶层面,东风日产已经推出了具备L2级别自动驾驶技术,并搭载在第七代天籁、奇骏和2021款逍客上,而搭载ProPILOT2.0技术的车型也已经在日本上市,计划到2022年,东风日产将在5款车型中部署ProPILOT超智驾,达到70%车型的覆盖,并将推出更高级技术和车型。

在智能互联层面,目前东风日产车联网系统接入车辆累计已超过200万台,随着2021款天籁上市发布,东风日产已经实现了全车系搭载Nissan Connect超智联系统,保持车联网

系统的领先地位。

在智能动力方面,东风日产拥有全球唯一的量产可变压缩比涡轮增压发动机VC-TURBO超变擎,并将其搭载在第七代天籁上,2018年推出了Zero Emission日产纯电车型轩逸·纯电,并且很快在中国市场导入e-POWER技术,全新电动跨界SUV车型Ariya不久后也将导入中国。

到2025年,东风日产将在9款车型中,部署包括Zero Emission日产纯电和e-POWER在内的电动化技术,通过加速电动化技术推进,为用户打造美好绿色出行生活。未来,东风日产将持续深耕五大核心技术,细分智能驾驶、智能动力、智能互联三大技术领域的布局,并加速日产智行在中国的落地开展。

战略已定。日产作为曾经的技术狂,因为“沙发厂”而更加广为人知,如今重新打点行装,走上新征程。这种烟消云散,颇具战斗感的品牌故事,值得消费者的期待。(CIS)

