

内斗升级 乱象纷起 皖通科技再获监管部门关注函

■本报记者 黄 群

临时股东大会召开前夕却单方面宣布取消,皖通科技此举引发监管层强烈关注。深交所和安徽证监局近日连发《关注函》,要求皖通科技就取消2020年第二次临时股东大会缘由做出详细说明。同时,安徽证监局还查明上市公司存在多项违规行为,责令其整改。

“公司现在确实比较乱,主要是管理层的执政地位受到严重威胁,他们太着急了!”接近皖通科技的业内人士对《证券日报》记者表示。在该人士看来,当前上市公司管理层的业务水平是值得肯定的,团队也希望公司顺利向前发展。但是内斗的持续升级,耗费了团队的大部分工作时间和精力,导致近期公司治理乱象频发。

取消股东大会 监事会有无此权?

11月份以来,皖通科技风波不断,南方银谷、西藏景源、自然人王晟等各方股东均在围绕原定于11月20日召开的临时股东大会展开较量。

回查公告可以发现,本次召开的临时股东大会最初由自然人股东易增辉联合第一大股东南方银谷提出(双方彼时已结成一致行动人关系),要求审议包括罢免李臻、廖凯、王辉、甄峰在内的4名世纪金源系董事职务等四项议案。由于上述四名董事均参与了投票,该请求未获皖通科技董事会通过。

但10月15日召开的皖通科技监事会,却审议通过了南方银谷方面的上述请求,并将临时股东大会的召开时间定在11月20日。

就在外界对本次临时股东大会各方股东“角力”充满期待之时,皖通科技监事会却在11月13日单方面按下“停止键”,以上市公司与董事易增辉之间的增资纠纷尚在法院审理过



曾梦/制图

程中、易增辉持有的公司股份已被法院裁定司法冻结,导致其股东身份存在不确定性为由,取消了本次临时股东大会的召开。

资料显示,2018年皖通科技完成对赛英科技的重组收购。作为赛英科技的创始人,易增辉获得皖通科技1434.39万股股份(占公司总股本的3.48%),同时获得一个非独董席位,成为皖通科技内斗的关键少数股东。

尽管当时南方银谷在与西藏景源(受世纪金源控制)的内斗中失利,但却从未放弃。9月14日,南方银谷与易增辉结成一致行动人关系,意图重新夺回皖通科技的控制权。

此举彻底惹恼了皖通科技董事会。上市公司以易增辉违反当年重组承诺为由,向合肥市中院提起诉讼,诉求解除其与易增辉之间的增资合同,并要求其配合办理相应股份的注销手续,上述股份已于11月18日被合肥市中级人民法院司法冻结。

皖通科技在公告中明确表示,本

次临时股东大会会议议案涉及对公司现有董事会二分之一以上董事的罢免及更换,直接影响公司治理的稳定。经审慎考虑,公司监事会决定,取消临时股东大会,待有权机关做出最终认定后再行召开。

该事件引发深交所和安徽证监局持续关注,均要求皖通科技说明公司监事会是否有权取消股东提议召开的股东大会。由于涉及重要股东易增辉,深交所还要求皖通科技说明,易增辉所持股份被司法冻结事项对此次提议召开股东大会股东资格的具体影响等。

“股权冻结和表决权行使是两回事,不当应当影响我在股东大会上的表决权。”易增辉对《证券日报》记者表示,“取消股东大会,应该征求股东的意见。他们(皖通科技)从来没有人跟我沟通。”

安徽承义律师事务所合伙人鲍金桥对《证券日报》记者表示,股份被司法冻结,并不影响股东表决权的行

使。股份被冻结,主要是限制股东从公司获取收益及处分股权,从而防止股权收益的不当流失,以达到财产保全的目的。但并没有因此否定股东资格,不能限制股东表决权的行使。

“今年以来,股东内斗消耗了管理层太多精力,现在他们的工作重心无法放在经营上,皖通科技的业绩承受巨大压力。”前述业内人士称。

最新公告显示,9月24日至11月18日期间,西藏景源通过深圳证券交易所集中竞价交易系统增持皖通科技股份830.49万股,增持股份比例超过1%。本次权益变动后,西藏景源合计持有皖通科技13.73%的股份。

“很明显,西藏景源在暗地吸筹。现在看来筹码还不够。”前述业内人士表示。

证监局采取监管措施 治理上市公司乱象

针对皖通科技当前的乱象,安徽

证监局11月19日下发两份《决定书》,迅速采取监管措施。此前的5月28日,该局已责令皖通科技及上市公司相关当事人整改过一次。

安徽证监局表示,近期该局对皖通科技进行了专项检查,发现上市公司存在诸多违规行为。其中,皖通科技诉易增辉一案,涉及上市公司注册资本变动,且其生效也由股东大会审议通过。因此,双方关系解除也应属于股东大会决议事项。但皖通科技对该事项未提交董事会、股东大会审议。上述行为违反了公司法第九十九条、《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第40号)第四十条、《上市公司股东大会规则》第二条等有关规定,而李臻作为公司时任董事长是上述违规问题的主要责任人。

该局决定对李臻采取责令参加培训的行政监管措施,责令其在收到本决定书之日起3个月内至少参加一次中国证监会或深圳证券交易所等专业机构举办的相关法律法规培训,并在培训结束后15日内将培训证明原件及复印件提交该局。同时,该局将相关情况记入诚信档案。

此外,安徽证监局发现,皖通科技还存在程序违规、信息披露违规等行为。首先是前述皖通科技诉易增辉一案,未提交董事会、股东大会审议,上述行为已违反相关法律法规,属于重大事项程序违规行为。其次,2020年三季报披露违规。赛英科技作为上市公司重要组成部分,但上市公司在三季报中称,无法对赛英科技2020年前三季度财务数据真实性进行核实。从实质重于形式来看,上市公司三季报内容真实、准确,完整存在重大不确定性,上述行为违反了《上市公司信息披露管理办法》第二条有关规定。对此,安徽证监局决定对皖通科技采取责令改正的行政监管措施,并将相关情况记入诚信档案。

第三季度净利润环比大增近九成 同程艺龙布局下沉市场显成效

■本报记者 许 洁

11月23日晚间,同程艺龙公布2020年第三季度财务报告。在报告期内,同程艺龙实现营收19.15亿元,环比增长59.5%;经调整后的净利润为3.73亿元,环比增长89.9%;经调整后的净利润率为19.5%,已恢复到去年同期水平。

财报还显示,第三季度,同程艺龙月活跃用户(MAU)进一步提升至2.46亿,同比增长5.0%,环比增长40%;月付费用户(MPU)在第三季度环比大幅提升60.2%,达到2980万,回升至去年同期水平。

核心业务全面复苏 低线城市加速渗透

三季报数据显示,同程艺龙在第三季度总交易额达397亿元,经调整后的净利润为3.73亿元,在今年连续三个季度实现盈利,且盈利能力持续提高。

在第三季度,同程艺龙的核心业务在旅行业复苏中起到引领作用。其中,住宿预订服务实现营收6.85亿元,与去年同期的6.94亿元基本持平,环比增幅达78.1%;交通票务服务加速复苏,实现营收10.55亿元,环

比增长45.4%。其中,汽车票业务量同比增长超过80%,国内机票票量同比增长超20%。

在下沉市场的战略布局,是同程艺龙三季度业绩增长的重要因素。数据显示,截至2020年9月30日,同程艺龙居住在中国非一线城市的注册用户约占总注册用户的86.1%。第三季度,同程艺龙在微信平台上的新增付费用户中,约67.2%来自三线或以下城市,较2019年同期的63.3%有所增加。在交易层面,2020年第三季度,同程艺龙的酒店间夜量在低线城市同比增长近30%。

打破线上线下壁垒 不断丰富服务场景

2020年第三季度,随着下沉用户的高速增长,同程艺龙用户规模持续增加,月活跃用户数提升至2.46亿,同比增长5%,环比增幅达40%,创出历史新高。得益于市场需求释放和线下获客业务,同程艺龙的月付费用户数(MPU)在三季度环比大幅提升60.2%,达到2980万,与去年同期持平。

值得注意的是,三季度以来,同程艺龙聚焦全旅行服务场景的打造和互通,通过线上、线下全渠道触达,

实现旅行消费多场景覆盖,全面提升用户旅行体验。

随着对旅行资源的深度布局,同程艺龙的线下获客能力不断提升。同程艺龙有关负责人告诉《证券日报》记者,第三季度,同程艺龙进一步加强与汽车运营商、旅游景区的合作,通过在车站、景区设置自助售票机及其他售票设备,服务全新的使用场景。与此同时,同程艺龙还与酒店合作“扫码住”,引导线下用户线上预订,增强了在低线城市酒店市场的领先地位。三季报显示,今年第三季度,酒店、汽车票机及景区票机等线下场景服务为同程艺龙带来11%的月付费用户。

另外,同程艺龙借助大股东腾讯的背景,持续挖掘“搜索+旅游”生态圈的潜力。在持续加强微信支付人口和小程序下拉列表流量优势的同时,同程艺龙还与腾讯一起,将火车票、机票、汽车票三大交通产品接入微信搜一搜,进一步完善微信旅行服务生态体系。同时,同程艺龙与腾讯线上游戏平台开展各类营销活动,提升年轻群体对同程艺龙品牌的认知度。

同程艺龙还持续布局服务场景的多元化,其快应用与华为、OPPO、vivo等主流手机厂商展开深度合作,

开拓“快应用+旅游”的服务场景。用户除借助手机外,还可通过手表、汽车等终端,直接预订旅行产品或接收行程提醒。在2020年第三季度,同程艺龙快应用的月活跃用户实现大幅增长。此外,同程艺龙还加强了与快手等短视频平台的合作,通过优质内容触达用户,推广酒店和景点,以激发用户出游兴趣,帮助用户完成旅行消费决策及购买的闭环。

服务能力持续提升 ITA转型成效初显

上市以来,同程艺龙坚定“从OTA(在线旅行社)向ITA(智能出行管家)转型”战略,并将所服务用户从大众消费者延展至旅行产业链上数以万计的中小商家,积极探索运用领先科技和创新产品,持续提升服务能力,推动旅行行业数字化转型。

同程艺龙不断优化“慧行”系统的运算能力和业务洞察能力,为用户提供智能出行解决方案,提高交通业务的变现率和交叉销售。同时升级人工智能客服,为用户提供全年无休、快速响应、精准应答的人工智能客服服务,改善用户的体验,缩减人工客服成本。

此外,同程艺龙与汽车运营商、

旅游景区合作,通过在全国汽车站、旅游景区设置自动售票机及其它售票设备等方式,加速提升旅行行业在线渗透率。还通过为机场、酒店等上游供应商提供技术解决方案,用技术驱动实现转型升级,提高整个旅行行业的运行效率。

同程艺龙旗下的住哲为广大酒店提供灵活开放的云PMS以及微订房等营销工具,目前拥有酒店用户6万余家。同程全域通以“全域旅游+智慧出行”为宗旨,整合当地景区、酒店、交通、美食、民俗、人文等资源,将旅游资源变得更有意思。截至目前,公司已与呼伦贝尔、湖南、辽宁等地达成合作。同程艺龙战略投资的住宿业一站式供应链平台“同驿商城”,为全球超过120万家酒店提供专业的

一站式供应链服务。此外,同程艺龙通过技术能力赋能产业链上下游,促进与平台商家合作黏性,提升平台商家数量和活跃度,助力中国旅游产业数字化新基建。

三季报显示,截至2020年9月30日,同程艺龙平台累计提供约790家国内航空公司及代理运营的超过7800条国内航线、超过200万家酒店及非标住宿选择、近38万条汽车线路、超过660条渡轮线路,以及约8000个国内旅游景点门票服务。

十几年前旧账至今未偿还 西安人防办起诉ST金花

■本报记者 殷高峰

由于十几年前的一笔旧账,ST金花近日卷入一起清偿欠款的诉讼案中。原告方是西安市人防办,要求被告ST金花支付欠款本金、利息及滞纳金共计5400多万元。导致西安市人防办起诉ST金花的原因,涉及西安市的一处地标建筑钟鼓楼广场的合作投建。

11月20日,ST金花发布公告称,公司于近日收到陕西省西安市中级人民法院发来《民事起诉状》《民事一审案件应诉通知书》《举证通知书》等法律文书。

上述诉讼相关文书显示,1996年12月13日,钟鼓楼广场建设指挥部办公室与被告ST金花签订投

资联建《合同书》一份。合同约定,双方共同投资建设西安市钟鼓楼广场。工程竣工后,共形成人防资产2.19亿元。其中,ST金花占80%,钟鼓楼广场建设指挥部办公室占20%。合同还约定,钟鼓楼广场建设指挥部办公室将持有的西安市钟鼓楼广场20%的产权及五年的固定收益权以7023.08万元转让给ST金花。

合同签订后,钟鼓楼广场建设指挥部办公室按约定履行了全部义务,ST金花却未能按约定支付合同对价。就欠付款项,钟鼓楼广场建设指挥部办公室曾与ST金花多次谈判协商并签订补充协议,但ST金花皆未履行。

2007年12月25日,经最终结算

后,钟鼓楼广场建设指挥部办公室与ST金花签订《协议书》一份,双方就结欠本息、滞纳金及还款期限达成最终方案。

2007年12月13日,西安市人民政府决定于2008年4月30日撤销钟鼓楼广场建设指挥部办公室,并由西安市人防办接收钟鼓楼广场建设指挥部办公室并处理遗留的债权债务问题。西安市人防办接管钟鼓楼广场建设指挥部办公室全部债权债务及职能后,就拖欠款项与ST金花进行多次沟通谈判,ST金花仅支付830万元,此后便以经营困难为由再未支付。

综上所述,被告的行为严重侵犯了原告合法权益,为此原告起诉ST金花并提出相关诉求:依法判决被告

向原告支付欠款本金2119.47万元及利息2649.33万元、滞纳金635.84万元,共计5404.64万元(利息按年利率10%、滞纳金按月利率2%,从2008年4月1日暂计算至2020年9月30日,最终计算至实际付清之日止);本案的诉讼费、保全费、保全保险费由被告承担。

对于此次与西安市人防办的诉讼,ST金花在公告称,本次诉讼案件尚未开庭审理,公司在中国建设银行南大街支行开立的基本账户已被法院诉讼财产保全,截至本公告日,该账户余额为253.47万元,占公司最近一期经审计(2019年12月31日)货币资金的0.86%,银行账户被冻结事项尚未对公司业务造成实质性影响。

“在上市公司经营活动中,经常会发生诉讼、仲裁事项,无论上市公司作为原告还是被告,都会给公司带来某种潜在的权利或义务,并对公司当期或者未来的业绩和发展产生影响。因此,投资者应当关注这些可能对上市公司股价产生较大影响的重要诉讼或仲裁事项。”陕西瑞瑞律师事务所合伙人律师朱长江在接受《证券日报》记者采访时表示。

ST金花近期可以说是麻烦不断。由于大股东违规占资等问题,ST金花加入“戴帽”一族,曾执掌公司24年的前董事长吴一坚也于数月前卸任。另外,公司新晋股东邢博越及其一致行动人日前通过二级市场增持,也被交易所问询。截至目前,ST金花已三次延期回复问询。

陕西科技优势逐步释放 将迎第五家科创板公司

■本报记者 殷高峰

随着西安凯立新材料股份有限公司(以下简称“西安凯立”)首发申请获得通过,陕西即将迎来第60家上市公司,这也是陕西第5家在科创板上市的企业、今年上市的第7家陕西企业。

“西安凯立的上市,进一步体现了陕西科创资源的苏醒。”陕西智库科学技术研究院执行院长、“一带一路”(西安)国际资本交易中心科研组长单英骥在接受《证券日报》记者采访时评价称。

资本助推科技潜能释放

资料显示,西安凯立成立于2002年3月,注册资本7000万元,地处西安市经开区泾渭新城,主要从事贵金属催化剂的研发与生产、催化应用技术的研发开发、废旧贵金属催化剂的回收及再加工等业务,是国内精细化工领域技术领先的贵金属催化剂供应商,产品及服务主要应用于医药、农药、染料颜料及化工新材料等行业。

公司从事的催化技术是当今重要的高新技术和绿色环保技术之一,据了解,发达国家的国民经济总产值的20%-30%直接来自催化剂及催化合成技术,超过85%的化工产品生产都是在催化剂的作用下进行的,因此,催化剂被誉为有机工业的“心脏”。目前,公司研究开发出活性炭负载、氧化物负载贵金属催化剂,以及均相催化剂等上百种催化剂,尤其是在载体催化剂方面,核心产品已达到国内领先,国际先进水平,还开发出多个国际先进、填补国内空白的催化剂产品及技术,多项关键产品成功实现进口替代,引领了我国精细化工贵金属催化剂的发展方向。

公司现拥有授权发明专利44项、实用新型专利10项,外观设计专利2项;公司还曾主持、参与起草或修订12项国家标准,已发布实施8项;55项行业及团体标准,已发布实施28项。

“陕西科教资源综合实力居全国第9位,研发投入强度、万人专利拥有量、SCI论文发表数等单项指标都排名国内前十之列,足以显示出陕西的科技实力。然而,陕西现有上市公司数量只有60家,在全国仅排名第15位,这与陕西的科教资源实力极为不相称。其中的原因发人深省,科教资源‘孔雀东南飞’是一个比较长期且很主要的因素。”陕西社科院金融研究所副研究员郭普松对《证券日报》记者表示。

“西安凯立的上市,得益于陕西对企业上市准备计划的长期铺垫。”在单英骥看来,陕西近年来的一系列动作,都体现了地方政府对企业上市给予相关政策和资源的持续投入,使得陕西上市企业数量达到近年来最好水平。

去年8月份,陕西省政府发布《推进企业上市三年行动计划(2019-2021年)》,成立了推进企业上市工作领导小组。今年4月份,陕西省地方金融监管局发布《关于集中公开公示省市县三级上市挂牌奖补政策的通知》,集中梳理了全省对企业上市的奖补政策,13个地市均已出台相关政策,但各地匹配扶持的资源有所不同。

今年8月份,陕西修订了省级资本市场奖补政策,将省内企业首次在国内外上市奖励由原先的200万元提升至500万元,借壳上市和迁址奖励由原先的100万元变为200万元,将隔年奖补变为即上即补,将分阶段奖励变为一次性奖励。9月份,陕西省上市公司发布《陕西省企业上市政务服务绿色通道机制工作规则》,系统性地规范了政务部门对于企业上市的协调和服务工作的快速响应和深入协助。

在郭普松看来,近年来,陕西多措并举,大力发展资本市场,在政府奖励引导、两大证券交易所积极支持、中介机构精准精细服务、本土创投机构联合投资的奋力托举下,陕西科技型企业迎来上市融资的黄金时代,连续几年实现上市企业数量上的新突破。

上市资源向优质企业靠拢

“但是,对比其他省市和地区,陕西对科创企业的政策扶持力度和资源匹配度上仍有做的不到位的地方,创设经验还需向先进地区学习。比如,上海张江科技园内的上市企业已达21家,他们的做法很新颖独特,值得学习。”单英骥对《证券日报》记者表示。

郭普松也表示,陕西现有科技型企业5000多家,其中国家高新技术企业达4000多家,但上市企业的比例还太低。“一方面,说明陕西的科教资源优势远远没有转化为经济优势,未来企业上市潜力相当大;另一方面,需要地方政府出台切实有效的激励政策,鼓励本土创投企业多投资处于早期创业阶段的科技型企业,多做雪中送炭的事,解决中小微企业融资难、融资贵的问题,而不是盯着将要上市的企业,只做锦上添花的事。如此,才能将陕西企业在资本市场的基础更坚实,行稳致远。”

单英骥建议,陕西应该进一步优化企业上市扶持政策,将科创资源和培育资源同步发展,完善企业对接多层次资本市场的“培育-壮大-扎根”全链条服务,强化梯度培育体系,多层次、多渠道、多形式助推企业上市,有重点地扶持优质科技型企业登陆科创板,将有限资源向优质企业靠拢,加快企业上市的步伐。

在不久前陕西省举行的“纪念资本市场30周年”的活动中,陕西证监局副局长陈国飞表示,陕西省近年来先后出台一系列支持和鼓励上市的政策措施。在此背景下,陕西证监局联合陕西省地方金融监管局等部门,加强了企业上市培训指导协调和服务工作,希望更多的陕西企业借改革春风和政策机遇,早日对接多层次资本市场。