（上接 D151 版）

综上，公司资产结构合理，流动比率、速动比率处于较为合理的水平，公司偿债能力良好。

（四）运营能力分析

公司报告期内应收账款周转率、存货周转率和总资产周转率情况如下：

财务指标	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
应收账款周转率(次)	2.18	3.39	2.91	3.47
存货周转率(次)	0.56	0.97	1.09	1.51
总资产周转率(次)	0.30	0.51	0.55	0.67

注：应收账款周转率 = 营业收入 / 应收账款期初期末平均值

存货周转率 = 营业成本 / 存货期初期末平均值

总资产周转率 = 营业收入 / 总资产期初期末平均值

1、应收账款周转能力分析

报告期内，公司应收账款周转率总体保持相对稳定的水平。2018 年度应收账款周转率有所降低，主要系境内新市场区域回款周期相对较长所致。2019 年度，受预收款模式开展的带量采购业务有所增加，同时账期较长的制剂业务收入有所下降，以及期末应收票据结算金额增加等因素的影响，2019 年末应收账款余额较 2018 年末有所减少，使得年度应收账款周转率较 2018 年度有所增长。公司注重对应收账款的回款管理，客户信用良好，应收账款不能及时回收的风险较低。

报告期内，可比上市公司应收账款周转率情况如下：

证券代码	证券简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
002099	海翔药业	2.79	6.26	5.67	5.06
603229	奥翔药业	3.40	4.46	3.12	3.24
002332	仙琚制药	2.27	5.19	5.45	5.61
300194	福安药业	3.62	8.97	10.86	10.53
300702	天宇股份	3.70	6.65	5.63	5.73
002020	京新药业	4.01	8.70	7.40	6.59
平均数		3.30	6.71	6.36	6.13
600521	华海药业	2.18	3.39	2.91	3.47

报告期内，由于发行人与同行业可比上市公司的营业收入规模、具体产品结构、业务模式和客户群体等有所差异，导致应收账款的周转速度也会存在不同。报告期内，公司主营业务收入中 60%以上为境外业务，相对账期较长，导致各期末应收账款余额较高，应收账款周转率相应略低于同行业平均水平。

2、存货周转能力分析

报告期内，公司存货周转率有所下降，主要系报告期内公司加大制剂业务推广力度，制剂产品整体生产周期较长，使得公司原材料、自制半成品及库存商品等有所增加，此外缬沙坦等产品召回也导致公司存货周转率有所下降。

报告期内，可比上市公司存货周转率情况如下：

证券代码	证券简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
002099	海翔药业	0.80	1.67	1.76	1.83
603229	奥翔药业	0.50	0.94	1.06	1.02
002332	仙琚制药	1.10	2.20	2.51	2.79
300194	福安药业	0.78	1.99	2.26	2.29
300702	天宇股份	0.72	1.26	1.65	1.80
002020	京新药业	1.45	3.27	3.14	3.32
平均数		0.89	1.89	2.06	2.18
600521	华海药业	0.56	0.97	1.09	1.51

报告期内，公司存货周转率低于可比上市公司的平均水平，公司存货周转速度较慢是因为公司的主要产品原料药和制剂主要销往国外药政市场，而药政市场对原料药及制剂的生产工艺、产品检验等方面有较高要求，增加了从产品备料到成品发货的周期。

3、资产运营效率分析

报告期内，公司总资产周转率保持在高位，2018 年度和 2019 年度有所下降，主要系公司业务规模持续扩大，固定资产和在建工程投入逐年增加所致。

报告期内，可比上市公司总资产周转率情况如下：

证券代码	证券简称	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
002099	海翔药业	0.19	0.43	0.37	0.32
603229	奥翔药业	0.24	0.36	0.32	0.40
002332	仙琚制药	0.30	0.66	0.68	0.65
300194	福安药业	0.22	0.62	0.59	0.46
300702	天宇股份	0.44	0.77	0.62	0.66
002020	京新药业	0.30	0.69	0.59	0.54
平均数		0.28	0.59	0.53	0.51
600521	华海药业	0.30	0.51	0.55	0.67

与可比上市公司相比，报告期内，公司的总资产周转率与行业平均水平相当，公司具有较好的资产运营效率。

总体来讲，公司应收账款和存货管理良好，应收账款周转率基本稳定，存货周转率和总资产周转率较高，随着公司竞争实力与市场地位的不断提升，公司的资产周转能力将进一步提高。

二、盈利能力分析

（一）营业收入分析

1、营业收入构成分析

报告期内发行人营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业收入	330,552.66	538,809.46	509,459.62	500,200.27
其中：主营业务收入	329,122.88	536,073.44	507,344.34	498,170.79
其他业务收入	1,429.77	2,736.02	2,115.28	2,029.48
主营业务收入占营业收入比例	99.57%	99.49%	99.58%	99.59%

报告期内，发行人主营业务收入占营业收入的比例均在 99%以上，主营业务突出。

2、主营业务收入按业务类型划分

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一、原料药及中间体								
1、心血管类	98,351.49	29.88%	143,537.47	26.78%	117,646.98	23.19%	135,451.92	27.19%
(1)普利类	30,757.73	9.35%	53,039.74	9.89%	39,913.80	7.87%	41,515.71	8.33%
(2)沙坦类	67,593.76	20.54%	90,497.73	16.88%	77,733.18	15.32%	93,936.21	18.86%
2、中枢神经类	37,694.34	11.45%	74,823.37	13.96%	55,410.88	10.92%	44,053.76	8.84%
3、抗病毒类	452.77	0.14%	366.78	0.07%	711.36	0.14%	7,962.21	1.60%
4、其他	21,057.74	6.40%	29,184.54	5.44%	27,217.75	5.36%	26,879.80	5.40%
小计	157,556.34	47.87%	247,912.16	46.25%	200,986.97	39.62%	214,347.69	43.03%
二、制剂								
1、心血管类	83,436.88	25.35%	110,198.72	20.56%	111,229.60	21.92%	121,342.96	24.36%
(1)普利类	16,056.10	4.88%	31,750.37	5.92%	28,679.74	5.65%	26,399.36	5.30%
(2)沙坦类	67,380.78	20.47%	78,448.35	14.63%	82,549.86	16.27%	94,943.60	19.06%
2、中枢神经类	49,105.25	14.92%	83,430.02	15.56%	120,183.14	23.69%	97,709.73	19.61%
3、抗病毒类	1,678.75	0.51%	16,510.78	3.08%	18,192.00	3.59%	28,502.14	5.72%
4、其他	23,644.02	7.18%	48,274.97	9.01%	38,797.53	7.65%	16,410.98	3.29%
小计	157,864.90	47.97%	258,414.49	48.21%	288,402.27	56.85%	263,965.82	52.99%
三、其他	13,701.65	4.16%	29,746.79	5.55%	17,955.10	3.54%	19,857.28	3.99%
主营业务收入合计	329,122.88	100.00%	536,073.44	100.00%	507,344.34	100.00%	498,170.79	100.00%

发行人主营业务收入构成中，原料药及中间体、制剂业务为主要收入来源，占比在 94%以上。制剂业务是发行人的主导业务，报告期发行人主营业务收入中制剂业务销售额占比均在 47%以上，是发行人主营业务收入的主要来源。公司制剂产品主要应用于心血管类、中枢神经类及抗病毒领域，产品技术较为成熟、性能稳定、市场需求量大，受益于业务积累和推广力度，发行人自主销售的多个制剂产品美国市场销售份额领先，抗抑郁类列产品在国内市场一直位居前列。2019 年度，受美国进口禁令影响，以及国内带量采购导致的产品价格下降影响，公司制剂业务销售收入和销售占比略有下降。目前，缬沙坦事件不利影响正逐步消除，公司稳步推进全球化战略布局，海外销售趋势总体向好，随着公司通过一致性评价的产品种类增加，以及对非集采区域市场的开拓，制剂产品国内市场规模也有望继续扩大。

原料药及中间体业务是发行人的业务基础，是发行人收入的重要来源之一。报告期内，原料药及中间体业务规模总体趋步增长，占主营业务收入的比重 2018 年度略有下降，2019 年度则有所回升。发行人原料药产品主要为普利类和沙坦类等心血管类原料药和中枢神经类原料药。2018 年度，受缬沙坦原料药召回影响，冲减沙坦类原料药销售收入，导致其销售收入出现一定程度下滑；抗病毒类原料药随着公司产品通过一致性评价，公司逐步转向生产同类制剂产品，原料药及中间体收入相应有所减少。2019 年度，受主要原材料价格上涨影响，公司原料药产品价格有所提升，原料药及中间体产品收入也相应有所增长。

3、营业收入按地区划分

报告期内，发行人营业收入分地区情况如下：

单位：万元

项目		2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境内	制剂	98,093.36	29.80%	142,644.62	26.61%	154,092.91	30.37%	170,007.59	34.13%
	原料药及中间体	20,144.13	6.12%	40,730.08	7.60%	30,865.71	6.08%	20,909.07	4.20%
	其他	7,993.86	2.43%	18,047.55	3.37%	5,142.86	1.01%	4,245.22	0.85%
	小计	126,231.35	38.35%	201,422.25	37.57%	190,101.47	37.47%	195,161.88	39.18%
境外	制剂	59,771.54	18.16%	115,769.86	21.60%	134,309.36	26.47%	93,958.23	18.86%
	原料药及中间体	137,412.21	41.75%	207,182.09	38.65%	170,121.27	33.53%	193,438.62	38.83%
	其他	5,707.79	1.73%	11,699.24	2.18%	12,812.24	2.53%	15,612.06	3.13%
	小计	202,891.54	61.65%	334,651.19	62.43%	317,242.87	62.53%	303,008.91	60.82%
合计		329,122.88	100.00%	536,073.44	100.00%	507,344.34	100.00%	498,170.79	100.00%

报告期内，公司的主营业务收入 60%以上来自于境外，境外销售区域主要为美国、欧洲、亚洲等地，境内境外销售结构占比整体较为稳定。

2017 年 -2019 年，境内制剂销售业务受带量采购影响，销量增长但销售单价有所下降，销售占比有所下降，而原料药及中间体业务受原材料价格上涨影响，单价有一定程度的上涨，整体销售收入和销售占比逐年上涨。2020 年 1-6 月，随着公司上市新品增加，以及通过九州通等项目完善销售渠道建设，制剂产品国内市场覆盖率和占有率不断提升，使得国内制剂业务占比有所增加。公司在制剂国际化领域走在国内行业的前列，境外销售中制剂业务规模整体呈上升趋势，但受 FDA 禁令影响，2019 年度制剂出口规模有所减少，销售占比下降 5 个百分点。境外原料药及中间体业务，2018 年度因缬沙坦召回冲减收入以及美国、欧盟禁令影响，销售收入减少 23,317.35 万元，2019 年度受益于产品价格的上涨，以及替代性产品销量增长，境外原料药及中间体销售收入和占比同步回升。随着三个沙坦(厄贝沙坦、氯沙坦钾、缬沙坦)类产品的欧洲进口禁令于 2019 年 12 月解除，加之各国医药供应链受疫情影响而临施战导致原料药产品价格有所上涨，2020 年 1-6 月，公司境外市场原料药及中间体产品销售收入较去年同期有所增长，销售收入占比也有所提升。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成情况

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
营业成本	124,027.90	212,638.26	205,047.59	220,266.80
其中：主营业务成本	123,742.52	211,583.85	204,192.82	220,051.75
其他业务成本	285.38	1,054.41	854.77	215.06
主营业务成本占营业成本比例	99.77%	99.50%	99.58%	99.90%

报告期内，公司主营业务成本占营业成本的比例均在 99%以上，与主营业务收入占营业收入的比例基本一致。

2、主营业务成本按业务类型划分

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一、原料药及中间体								
1、心血管类	42,153.70	34.07%	59,063.76	27.92%	49,783.53	24.38%	72,522.90	32.96%
(1)普利类	11,571.84	9.35%	19,006.37	8.98%	16,835.26	8.24%	22,616.30	10.28%
(2)沙坦类	30,581.85	24.71%	40,057.39	18.93%	32,948.28	16.14%	49,906.60	22.68%
2、中枢神经类	20,187.77	16.31%	37,571.09	17.76%	30,002.66	14.69%	28,024.17	12.74%
3、抗病毒类	235.42	0.19%	180.18	0.09%	342.84	0.17%	6,486.68	2.95%
4、其他	8,826.11	7.13%	12,255.16	5.79%	11,558.91	5.66%	11,438.26	5.20%
小计	71,402.99	57.70%	109,070.20	51.55%	91,687.94	44.90%	118,472.01	53.84%
二、制剂								
1、心血管类	15,209.30	12.29%	20,232.55	9.56%	26,205.88	12.83%	24,074.01	10.94%
(1)普利类	5,523.59	4.46%	8,763.86	4.14%	13,212.34	6.47%	10,154.17	4.61%
(2)沙坦类	9,685.71	7.83%	11,468.68	5.42%	12,993.55	6.36%	13,919.84	6.33%
2、中枢神经类	16,205.67	13.10%	29,768.70	14.07%	34,695.31	16.99%	26,916.08	12.23%
3、抗病毒类	1,635.27	1.32%	9,683.68	4.58%	13,387.05	6.56%	25,005.23	11.36%
4、其他	13,697.85	11.07%	28,704.15	13.57%	24,236.14	11.87%	11,688.81	5.31%
小计	46,748.09	37.78%	88,389.07	41.77%	98,524.38	48.25%	87,684.13	39.85%
三、其他	5,591.44	4.52%	14,124.58	6.68%	13,980.49	6.85%	13,895.61	6.31%
主营业务成本合计	123,742.52	100.00%	211,583.85	100.00%	204,192.82	100.00%	220,051.75	100.00%

从主营业务成本构成来看，各业务的成本占主营业务成本比重的变化，基本与各业务的收入占主营业务收入比重的变化保持一致。

2018 年度，公司原料药及中间体业务的成本占主营业务成本比例为 44.90%，比 2017 年度占比下降 8.94 个百分点，制剂成本占主营业务成本比例为 48.25%，比 2017 年占比上升 8.40 个百分点，主要系 2018 年度公司制剂销售收入增速较快，制剂成本相应增加以及缬沙坦原料药和缬沙坦制剂召回冲减营业收入，其中原料药召回金额超过制剂金额所致。

2019 年度，公司原料药及中间体业务的成本占主营业务成本比例为 51.55%，比 2018 年占比上升 6.65 个百分点，制剂成本占主营业务成本比例为 41.77%，比 2018 年占比下降 6.48 个百分点，主要系：(1)受主要原材料市场价格上涨影响，公司原料药成本相应有所增加，原料药成本占比相应增加；(2)2019 年度，受美国对公司部分制剂产品采购减少影响，以及默克代工制剂业务的减少，公司制剂成本相应减少。

3、主要产品主营业务成本按成本构成划分

单位：万元

项目	成本要素	2019 年度		2018 年度		2017 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
原料药及中间体	原料成本	72,268.70	66.26%	58,899.25	64.24%	77,804.79	65.67%
	人工成本	8,911.19	8.17%	8,641.07	9.42%	10,335.76	8.72%
	制造费用	27,890.31	25.57%	24,147.63	26.34%	30,331.46	25.60%
	小计	109,070.20	100.00%	91,687.95	100.00%	118,472.01	100.00%
制剂	原料成本	71,053.85	80.39%	82,603.84	83.84%	76,380.61	87.11%
	人工成本	4,691.79	5.31%	5,195.11	5.27%	3,172.24	3.62%
	制造费用	12,643.44	14.30%	10,725.43	10.89%	8,131.28	9.27%
	小计	88,389.07	100.00%	98,524.38	100.00%	87,684.13	100.00%

报告期内，公司主要产品的主营业务成本主要由原料成本、人工成本及制造费用构成，公司主要产品的各成本要素构成比例基本维持稳定。公司主营业务成本中占比最高的为原料成本，公司主要原材料包括依非韦伦、苯甲酸利扎曲普坦、乙酸乙酯、邻氣苯腈等。

（三）毛利及毛利率变动分析

1、主营业务利润分项目构成分析

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
一、原料药及中间体								
1、心血管类	56,197.79	27.36%	84,473.71	26.03%	67,863.45	22.39%	62,929.02	22.63%
(1)普利类	19,185.89	9.34%	34,033.37	10.49%	23,078.54	7.61%	18,899.41	6.80%
(2)沙坦类	37,011.91	18.02%	50,440.34	15.54%	44,784.90	14.77%	44,029.61	15.83%
2、中枢神经类	17,506.57	8.52%	37,252.28	11.48%	25,408.22	8.38%	16,029.59	5.76%
3、抗病毒类	217.36	0.11%	186.60	0.06%	368.52	0.12%	1,475.53	0.53%
4、其他	12,231.62	5.96%	16,929.38	5.22%	15,658.84	5.17%	15,441.54	5.55%
小计	86,153.34	41.95%	138,841.96	42.79%	109,299.03	36.05%	95,875.69	34.47%
二、制剂								
1、心血管类	68,227.58	33.22%	89,966.17	27.73%	85,023.72	28.05%	97,268.95	34.97%
(1)普利类	10,532.51	5.13%	22,986.51	7.08%	15,467.40	5.10%	16,245.19	5.84%
(2)沙坦类	57,695.07	28.09%	66,979.67	20.64%	69,556.32	22.94%	81,023.76	29.13%
2、中枢神经类	32,899.58	16.02%	53,661.32	16.54%	85,487.83	28.20%	70,793.65	25.45%
3、抗病毒类	43.48	0.02%	6,827.10	2.10%	4,804.95	1.58%	3,496.91	1.26%
4、其他	9,946.17	4.84%	19,570.82	6.03%	14,561.39	4.80%	4,722.17	1.70%
小计	111,116.81	54.10%	170,025.42	52.40%	189,877.89	62.63%	176,281.68	63.38%
三、其他	8,110.21	3.95%	15,622.21	4.81%	3,974.61	1.31%	5,961.67	2.14%
合计	205,380.37	100.00%	324,489.59	100.00%	303,151.53	100.00%	278,119.03	100.00%

发行人主要从事多剂型的制剂及特色原料药的研发、生产和销售，主要生产心血管类、中枢神经类、抗病毒类等几大系列的中间体、原料药及制剂等。报告期内，发行人主营业务利润主要来源于原料药及中间体产品和制剂产品，该两类产品的业务毛利之和占公司主营业务利润总额的比例在 95%以上。

2、毛利率分析

（1）同行业毛利率水平的比较

同行业可比上市公司综合毛利率变化情况如下：

证券代码	证券简称	主营产品	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
002099.SZ	海翔药业	抗生素类、心血管类、降糖类等原料药、精制化学品及制剂	46.89%	50.26%	44.39%	42.94%
603229.SH	奥翔药业	特色原料药及医药中间体	56.06%	51.78%	44.65%	60.40%
300702.SZ	天宇股份	抗高血压药物原料药及中间体、抗呼吸药物原料药及中间体、抗病毒药物中间体等	52.95%	56.11%	40.27%	37.80%
002332.SZ	仙琚制药	甾体原料药和制剂	56.26%	60.54%	59.09%	56.32%
300194.SZ	福安药业	单环 β-内酰胺类、青霉素类、头孢类抗生素原料药及制剂	63.61%	63.74%	61.67%	56.41%
002020.SZ	京新药业	心血管类、神经系统原料药和制剂产品，及特色中成药等	62.31%	65.08%	64.85%	58.90%
平均数			56.35%	57.92%	52.49%	52.13%
600521.SH	华海药业	心脑血管类、中枢神经类、抗病毒类等原料药及制剂	62.48%	60.54%	59.75%	55.96%

报告期内，可比公司平均毛利率分别为 52.13%、52.49%、57.92%和 56.35%，发行人报告期内毛利率与可比公司相近，整体略高于可比公司平均水平，主要原因为发行人具有中间体、原料药、制剂垂直一体化的产业链优势；同时，相较其他原料药企业以原料药或中间体为主要毛利来源，发行人的制剂业务占比相对较高，相较于原料药和中间体业务，制剂业务的毛利率较高，进一步提高了发行人的毛利率水平。

（2）报告期内公司主营业务毛利率情况

报告期内，公司各类业务的毛利率情况如下：

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
一、原料药及中间体				
1、心血管类	57.14%	58.85%	57.68%	46.46%
(1)普利类	62.38%	64.17%	57.82%	45.52%
(2)沙坦类	54.76%	55.74%	57.61%	46.87%
2、中枢神经类	46.44%	49.79%	45.85%	36.39%
3、抗病毒类	48.01%	50.87%	51.80%	18.53%
4、其他	58.09%	58.01%	57.53%	57.45%
小计	54.68%	56.00%	54.38%	44.73%
二、制剂				
1、心血管类	81.77%	81.64%	76.44%	80.16%
(1)普利类	65.60%	72.40%	53.93%	61.54%
(2)沙坦类	85.63%	85.38%	84.26%	85.34%
2、中枢神经类	67.00%	64.32%	71.13%	72.45%
3、抗病毒类	2.59%	41.35%	26.41%	12.27%
4、其他	42.07%	40.54%	37.53%	28.77%
小计	70.39%	65.80%	65.84%	66.78%
三、其他	59.19%	52.52%	22.14%	30.02%
主营业务毛利率	62.40%	60.53%	59.75%	55.83%
综合毛利率	62.48%	60.54%	59.75%	55.96%

受原料药及中间体产品价格上升影响，原料药毛利率持续上涨，从 2017 年度的 44.73%上升至 2019 年度的 56.00%，带动公司主营业务毛利率也相应上涨。2019 年度其他业务毛利率较 2018 年度上涨幅度较大，主要系 2019 年度技术服务业务规模有所增加，其毛利率相应较高，但其毛利总额占主营业务毛利的比例为 4.81%，整体占比较小。

①原料药及中间体产品

报告期内，公司原料药毛利率总体呈上升趋势，2018 年较 2017 年增长的主要原因，一方面系公司原料药主要出口境外，2018 年内美元汇率曾持续上升，导致公司原料药毛利率上升；另一方面系因原料药产品 2018 年度售价有所提升，从而导致原料药毛利率提升。2019 年度，受江苏响水 3.21 爆炸事件及后续安监和环保对医药化工行业监管加强的影响，原料药的主要原材料供给减少价格上升，推动原料药及中间体产品售价相应上升，毛利率较 2018 年度也有所上升。

②制剂产品

报告期内，公司大力发展制剂销售业务，公司制剂产品文号的持续增多、公司销售网络的进一步完善，制剂业务毛利率整体较为稳定。

（四）期间费用分析

报告期内公司销售费用、管理费用、研发费用和财务费用情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
销售费用	58,368.50	96,054.48	129,436.72	90,464.97
管理费用	44,632.33	89,555.81	83,976.12	64,658.87
研发费用	23,068.60	46,735.82	39,675.92	35,335.35
财务费用	4,103.60	18,023.23	17,372.72	11,033.12
期间费用合计	130,173.03	250,369.34	270,461.48	201,492.30
营业收入	330,552.66	538,809.46	509,459.62	500,200.27
占营业收入比例	39.38%	46.47%	53.09%	40.28%

1、销售费用

公司销售费用主要包括工资及福利、运输费、广告及业务宣传费和差旅费等。报告期内公司销售费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工支出	2,671.75	4.58%	7,477.84	7.78%	8,718.15	6.74%	6,574.21	7.27%
运杂费	4,049.70	6.94%	7,509.95	7.82%	8,653.11	6.69%	5,372.81	5.94%
佣金	812.97	1.39%	1,089.74	1.13%	897.30	0.69%	952.93	1.05%
包装费	571.86	0.98%	1,116.30	1.16%	1,199.10	0.93%	1,083.76	1.20%
展览费	86.48	0.15%	1,099.28	1.14%	1,065.85	0.82%	968.53	1.07%
产品推广服务费	48,891.49	83.76%	67,611.28	70.39%	98,455.56	76.06%	72,237.36	79.85%
业务招待费	105.59	0.18%	786.54	0.82%	1,288.41	1.00%	976.62	1.08%
差旅费	160.21	0.27%	859.85	0.90%	1,189.10	0.92%	783.75	0.87%
办公费	352.38	0.60%	1,070.91	1.11%	589.54	0.46%	269.69	0.30%
产品召回费用	94.97	0.16%	1,254.39	1.31%	5,182.68	4.00%	–	–
股份支付费用摊销	–	–	–	–	39.58	0.03%	192.64	0.21%
其他	571.11	0.98%	6,178.41	6.43%	2,158.32	1.67%	1,052.67	1.16%
合计	58,368.50	100%	96,054.48	100%	129,436.72	100%	90,464.97	100%
占期间费用比例	44.84%		38.37%		47.86%		44.90%	
占营业收入比例	17.66%		17.83%		25.41%		18.09%	

报告期内，公司销售费用率分别为 18.09%、25.41%、17.83%和 17.66%，销售费用率在年度间有所波动，主要系产品推广费、产品召回费用及人工支出波动影响。2018 年度受制剂产品收入金额及占比增加，制剂产品的市场推广力度加大以及因缬沙坦事件加强企业形象维护等因素，产品推广服务费有所增加；2019 年度随着国家带量采购政策的深入执行以及缬沙坦事项影响逐步消除，公司市场推广服务费用相应减少。

2、管理费用

报告期各期公司管理费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工支出	16,236.90	36.38%	36,265.62	40.49%	32,901.44	39.18%	25,054.67	38.75%
排污费	10,863.89	24.34%	19,306.90	21.56%	22,361.12	26.63%	17,179.72	26.57%
折旧摊销费	6,169.13	13.82%	12,414.10	13.86%	8,868.39	10.56%	7,455.13	11.53%
办公费	3,473.83	7.78%	4,570.43	5.10%	4,505.60	5.37%	3,073.02	4.75%
中介咨询费	1,733.53	3.88%	4,837.10	5.40%	3,678.18	4.38%	2,731.58	4.22%
股份支付费用摊销	122.71	0.27%	264.73	0.30%	1,035.24	1.23%	1,618.35	2.50%
业务招待费	766.25	1.72%	1,754.16	1.96%	1,565.78	1.86%	1,185.19	1.83%
差旅费	241.95	0.54%	1,167.23	1.30%	1,124.93	1.34%	999.03	1.55%
存货报废损失	1,212.70	2.72%	2,096.84	2.34%	2,097.91	2.50%	348.28	0.54%
其他	3,811.43	8.54%	6,878.69	7.68%	5,837.53	6.95%	5,013.90	7.75%
合计	44,632.33	100%	89,555.81	100%	83,976.12	100%	64,658.87	100%
占期间费用比例	34.29%		35.77%		31.05%		32.09%	
占营业收入比例	13.50%		16.62%		16.48%		12.93%	

报告期内，公司管理费用占营业收入的比重分别为 12.93%、16.48%、16.62%和 13.50%，整体呈上升趋势。报告期内，公司管理费用的构成相对稳定，主要包括人工支出、排污费、折旧摊销费、办公费和中介机构咨询费等，其中人工支出占管理费用的比重最高。

2018 年度，公司管理费用较 2017 年度增加 18,808.78 万元，主要系管理人员工资水平提升及公司排污费增加所致。受人工成本上升和部分在建工程转固的影响，2019 年度管理费用中人工成本和折旧摊销费用小幅增加。

3、研发费用

报告期各期公司研发费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月		2019 年度		2018 年度		2017 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工支出	8,913.27	38.64%	19,764.89	42.29%	18,307.65	46.14%	14,416.37	40.80%
折旧摊销费	3,160.28	13.70%	6,819.06	14.59%	5,429.63	13.68%	5,131.10	14.52%
材料费用	5,599.67	24.27%	6,576.16	14.07%	5,377.54	13.55%	5,680.10	16.07%
临床试验及技术服务费	1,997.08	8.66%	7,584.21	16.23%	4,144.50	10.45%	3,769.88	10.67%
股份支付费用摊销	43.49	0.19%	86.97	0.19%	277.77	0.70%	508.47	1.44%
其他	3,354.82	14.54%	5,904.51	12.63%	6,138.81	15.47%	5,829.44	16.50%
合计	23,068.60	100%	46,735.82	100%	39,675.92	100%	35,335.35	100%
占期间费用比例	17.72%		18.67%		14.67%		17.54%	
占营业收入比例	6.98%		8.67%		7.79%		7.06%	

报告期内，公司不断推进高难度、高附加值产品的研发力度，同时进一步加快生物药和新药的研发步伐。随着创新发展实施和业务规模的扩大，公司研发投入持续稳定增长，各期发行人研发费用占营业收入的比例分别为 7.06%、7.79%、8.67%和 6.98%。公司研发费用中人工支出、材料费用及折旧摊销费占比较高。

4、财务费用

报告期各期公司财务费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-6 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
利息支出	6,397.07	22,466.06	13,980.94	5,641.60
减：利息收入	−856.15	−2,080.38	−692.48	−481.82
汇兑损益	−1,585.69	−3,388.05	3,020.33	4,998.20
手续费	148.37	1,025.61	1,063.93	875.14
合计	4,103.60	18,023.23	17,372