

优胜教育“跑路门”背后：曾计划5亿元卖身自救 *ST金洲险踩雷

■本报记者 谢若琳

8月18日,天津卫视求职节目《非你莫属》在爱奇艺上发布了一段视频,优胜教育CEO陈昊在节目中调侃青年团成员“不长脑子”。

公开资料显示,陈昊是优胜教育创始人,1978年出生,从事个性化教育研究20年。而他真正意义上的“出圈”是因为担任《非你莫属》的BOSS团成员。

陈昊在这档求职节目中个性张扬、语言犀利,言语之间流露出对优胜教育满满的信心。在2017年的一期节目中,当优胜教育被指是线下教育企业时,陈昊快速且强硬地反驳道,“我们也有线上的,你去了解一下”!

然而就在今年10月14日,优胜教育的法人身份由陈昊变更为唐芳琼。3天后,后知后觉计划退费的家长和老师的前员工们陆续赶往北京市朝阳区光华路优胜教育总部,却发现已是人去楼空。

法人变更的背后,是优胜教育一系列债务纠纷。天眼查APP数据显示,优胜教育涉及57起法律诉讼及40起开庭公告,其中包括大量劳动合同纠纷案。从判决书中可以发现,面对讨薪者,优胜教育表现了常常拒不出庭的态度。

那么,优胜教育究竟是如何从“优胜”走到“劣汰”的?

突然的法人变更

去年底有消息称,成立了15年的优胜教育,旗下有校区因资金和运营问题突然停课,长期拖欠员工工资、家长学费。

紧接着,有家长反映,优胜教育北京十里堡校区因拖欠物业费200多万,被物业封门。也有家长在接受媒体采访时表示,“自己交了9000元补课费,但是一节课都没上,学校黄了,老师辞职了,现在连人都找不到”。

疫情无疑使得本处于紧张状态



的线下教育雪上加霜。据中国民办教育协会发布的《疫情期间培训教育行业状况的调研报告》显示,调查的1459家教育机构中,29%的机构可能倒闭;36.6%的机构经营暂时停顿;25.4%的机构经营出现部分困难,处于勉强维持状态。报告还显示,79%的机构账上资金仅能维持三个月。

优胜教育也受到波及。近日,北京市海淀区市场监督管理局发布的消费警示显示,优胜教育以193件投诉居于投诉排名首位,解决率仅为3.63%。

最令家长担心的是,10月14日,优胜教育的经营主体法人从陈昊突然变为唐芳琼。这是否意味着陈昊要甩锅了?

盈科律师事务所高级合伙人朱逸聪告诉《证券日报》记者,一般法院审理案件分为两个阶段,在执行阶段债权人有权申请要求前法人承担连带责任。具体到优胜教育的案例来看,陈昊虽然不再担任公司法人,但

他仍是公司最大股东。

拟5亿元卖身上市公司

比家长更担心优胜教育“跑路”的,应该就属*ST金洲的股东了。

今年5月25日,*ST金洲公告称,拟以不超过5亿元自有现金(含自筹),收购北京优胜腾飞信息技术有限公司(以下简称“优胜腾飞”)100%股权。标的公司下设两家全资子公司,其中最主要的就是优胜教育(全称北京优胜辉煌教育科技有限公司)。

优胜腾飞成立于2011年,比优胜教育晚7年,陈昊持股85%,为公司最大股东。2017年至2019年,其资产总额从2.51亿元增长至5.14亿元,负债总额从3.57亿元增长至5.09亿元,三年间公司税后净利润分别为3864.12万元、5919.92万元、5339.52万元。

根据彼时的公告显示,若上述收购完成,陈昊等股东承诺,优胜腾飞

在2020年至2024年,将分别实现净利润2000万元、7000万元、1亿元、1.4亿元、1.7亿元。

该交易事项引发深交所关注。深交所下发关注函,要求公司就业绩承诺实现、交易的商业合理性、支付方式合理性等方面进行解释。

据悉,*ST金洲主要从事珠宝生意,公司近三年间出现大幅亏损。在公布收购消息前,股票收盘价格已连续8个交易日低于1元。

当优胜教育陷入“跑路”的舆论风波后,*ST金洲的股吧也随即沸腾,甚至有投资者称“差一点就上当”“怀疑为忽悠式重组”。

“这起重组可以看作是陈昊的自救”,一位教育行业分析人士在接受《证券日报》记者采访时表示,“优胜教育是一家以线下课外培训为主的K12教育机构,旗下包括直营和加盟两种模式,直营店在疫情期间的成本造成公司现金流紧张,如果此时有资金注入,或许优胜教育能得以喘息,但与此同时,也有可能因此给上

市公司‘埋雷’。”

在8月31日披露的半年报中,*ST金洲再次公布了关于收购优胜腾飞的进展:“截至目前,公司与中介机构正全面复核各项数据,公司将积极推动,争取本次资产重组工作早日完成。”

预付款顽疾待解

教育机构正面临着一场突围战,疫情加剧了行业洗牌。上述分析人士认为,“优胜教育不是第一个,也不是最后一个,未来半年,还会有部分教育机构陷入‘跑路’漩涡”。

“遇到机构‘跑路’时,消费者可以向消协、工商管理部门投诉,同时进行诉讼维权。但从现实情况来看,考虑到诉讼成本、人力时间成本、律师费用等支出,大多数人都会放弃维权,这也从侧面助长了部分机构跑路的底气。”朱逸聪向《证券日报》记者表示,对于消费者而言,面对消费场所提出的预付款时,要签署正规的《服务合同》,保留证据谨慎对待。

对于层出不穷的教育机构跑路事件,21世纪教育研究院副院长熊丙奇表示,教育培训机构的一个特点是,先交学费再上课,有的甚至是一次性交付多年的学费。其风险在于,如果培训机构倒闭,关门,预先支付的学费,就可能“打水漂”。近年来培训机构频频倒闭引发社会舆论关注,问题都集中在这方面。相关部门有必要统一加强对预付费(预付卡)的管理,并把教育培训机构纳入监管范畴。

事实上,2018年8月份,国务院办公厅发布《规范校外培训机构发展的意见》规定,校外培训教育培训机构“不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用”。

“要从两方面保护消费者的权益,一方面,有关部门要加强对预付款模式的监管措施,比如实行教育备案审查,加强过程性监管,实际上国家已经采取了相关措施,但监管力量没跟上;另一方面,家长在签付款协议时,要有维权意识,学费不要跨越一年、两年。”熊丙奇如是表示。

严防资金违规炒房 深圳部分银行收紧房地产经营贷

■本报记者 李春莲 见习记者 李昱丞

近日,有消息称深圳等地有部分国有大行已于近期收紧房地产经营贷(“房抵贷”)的贷款条件,提高个人经营性贷款合规审核门槛的同时,穿透审查企业资金流水。

交通银行深圳福田区某支行的客户经理唐飞(化名)向《证券日报》记者证实了这一消息:“近期对‘房抵贷’的管理确实更加严格了。申请‘房抵贷’的公司,一定要有真实流水,而且仅有流水也不行,一定要实体经营。就连以前放出去的贷款,如果到期发现申请没有用于实体经营,也要清退。”

对此,麻袋研究院高级研究员苏筱芮在接受《证券日报》记者采访时表示:“深圳国有大行收紧‘房抵贷’,既有防范资金流向的考虑,也有控制整体规模的考虑。房贷政策的调整向来具有周期性,待楼市基本面有所改善,银行风控手段与合规水平有所提升之后,中长期也会逐步恢复。”

“房抵贷”高压不减

事实上,不仅仅是国有大行,近

期一些深圳的大型股份银行也加强了对“房抵贷”的管理。

招商银行深圳地区某支行负责信贷业务的客户经理韩笑(化名)告诉《证券日报》记者“‘房抵贷’收紧的消息属实”。他同时表示:“一般来说‘房抵贷’到年底都会收紧。目前,不同的产品要求不太一样,有的会要求公司流水,有的只对个人流水有要求,有的产品则对流水没有要求。通常而言,公司持股满6个月,房子过户满半年就能满足基础的门槛。”

北京银行深圳地区某负责人告诉《证券日报》记者:“在‘房抵贷’方面,目前银行要求贷款人将款项实实在在地用于经营,并且审查力度将更加严格,很大一部分原因是为了防止资金违规流入楼市。期限方面,目前看短期内不会放松。”

这不是深圳今年以来首次收紧“房抵贷”。今年4月份,由于深圳房价上涨现象较为明显,市场上出现了“房地产经营贷资金违规流入楼市”的传言。4月22日,中国人民银行深圳市中心支行、深圳市中小企业服务局、深圳市住建局、深圳银保监局、深圳市市场监管局五部门通报“房抵贷”买房调查情况。相关负责人表示,全

款买房再抵押贷款规模很小,未来将防止信贷资金违规流入房地产。

在严格的监管之下,商业银行普遍提高了“房抵贷”的门槛。以抵押房产的过户时间为例,过去的银行对房产过户时间没有要求,有的银行只要一、二个月,但是目前银行普遍将期限规定在半年以上。

不过对于投机者而言,违规使用“房抵贷”资金的诱惑仍然存在。“客户即使被查到将资金用于买房等其他用途,银行顶多可能会要求客户提前偿还款项,对个人信用的影响有限。”韩笑表示。

苏筱芮告诉《证券日报》记者:“除了违规流入楼市,此前还有一些企业在疫情期间通过申请银行贷款,将低成本的贷款资金用来购买结构性存款理财等进行‘套利’,造成资金空转,国有大行收紧房地产经营贷,客观上也能够对这种套利起到一定的遏制作用。”

防范资金违规进入楼市

此次深圳部分银行收紧“房抵贷”的背景是,深圳楼市在7·15调控过后,二手房市场成交有所冷却,但

交易价格仍然较为坚挺;同时,深圳的一手房地产市场成交仍然较为火热。

易居研究院智库中心研究总监严跃进在接受《证券日报》记者采访时表示:“类似经营贷的问题,也是此前深圳房价炒作的时候受关注的话题,收紧本身也是为了防范借经营贷来违规炒房,或者说防范各类违规资金进入深圳楼市。深圳近期房价被抑制住了,但仍需防范房价反弹等风险。”

国家统计局10月20日公布的数据显示,9月份,深圳二手房销售价格环比上涨1.1%,涨幅在四个一线城市中排名第一,在全国70个大中城市中排名第二,仅次于徐州;新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅和四个一线城市平均环比涨幅一致。

对于二手房价格的坚挺,在深圳南山区西丽街道从事二手房中介业务的钱爽(化名)告诉《证券日报》记者:“业主们的心态还是很好,除非急用钱或者房子未‘满五唯一’,一般不会轻易降价。像有一个业主本来想卖掉现在住的房子置换一套新的,但是失去了名额,因此也不急着卖房了,谈不上降价的问题。”

一手房方面,深圳中原研究中心

数据显示,9月份新房市场成交继续上升,新房市场网签7069套商品房,环比上涨17.2%;成交面积为63.52万平方米,环比上升20.1%。其中住宅网签4871套,环比上涨19.5%。

值得注意的是,在四季度,深圳楼市即将迎来一波少有的新房供应“大潮”。根据深圳市住建局发布的《2020年深圳市计划入市商品房情况》,截至9月28日,深圳年内计划入市的项目达到64个,预计供应房源面积为300.78万平方米。其中商品住宅26909套,面积约为247.67万平方米。作为对比的是,前9个月,深圳市一共批准77个商品房项目预售,批准预售面积为446.16万平方米。

在供应量增长的背景下,对“房抵贷”的限制或将为“真需求”释放空间,有利于深圳楼市继续坚持“房住不炒”。

严跃进告诉《证券日报》记者:“资金的规范具有积极意义,传递出当前房地产市场的发展方向,即不允许违规资金进入市场。对于深圳楼市来说,杜绝炒房资金将使得房源能够更多地导入刚需购房者手上,将有助于促进房地产市场的健康发展。”

人体工学市场迎来蓝海 乐歌股份拟募资1.42亿元扩大布局

■本报记者 吴奕莹 见习记者 郭霖霞

10月19日,乐歌股份公开发行可转债正式启动,10月21日开始申购。公司本次拟募集资金1.42亿元,主要用于年产120万台(套)人体工学产品生产线技改项目、越南生产基地扩产项目以及补充流动资金。

乐歌股份董事长项乐宏对《证券日报》记者表示:“近年来,公司人体工学工作站产品转型成效显著,其中,线性驱动智慧办公升降系统产品增长迅速。公司集中和调动市场优势资源,不断加强推广智慧健康升降工作站、线性驱动智慧办公升降系统等品类,此次募投项目的建设,有助于公司做大市场规模,完善价值生态链,开启新的

增长周期。”

人体工学产品发展趋势良好

随着人们对于健康与效率的重视以及消费水平的不断升级,与人们生活、工作息息相关的健康办公、舒适生活的需求不断提升,人体工学产品也逐渐进入人们的视野。

乐歌股份主营业务为人体工学产品以及线性驱动部件的研发、生产及销售,人体工学工作站系列产品主要包括线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智能小秘书工作站、电脑支架等。

据全球调研公司TECHNAVIO发布的《GLOBALACTUATOR MARKET》数据显示,2015年全球线性驱动器的市场规模为16.6亿美元,预测

到2020年将增长到23.2亿美元,年复合增长率为6.9%,市场前景良好。目前全球办公家具市场中,应用了线性驱动技术的智慧办公家具的渗透率约为5%-10%,美国的线性驱动产品渗透率为15%,还有较大提升空间。

西南证券研究员蔡欣认为:“人体工学产品渗透率有较大提升空间,产品正处蓝海市场。在居家办公需求旺盛和办公家具报损补贴双重作用下,人体工学产品在上半年迎来爆发式增长。从中长期看,消费者健康消费理念的建立和政策的落地推动人体工学办公家具发展趋势长期向好。”

易观医疗行业分析师陈乔珊则对《证券日报》记者表示:“目前人体工学产品主要针对的是白领群体,买单方通常是营业利润较好的且具备员工关爱精神的雇主方。此外,随着

人们对于健康意识的提高,C端用户增速一直处于爆发的状态。”

产品结构不断升级

近年来,乐歌股份产品结构不断升级调整,毛利率较高的人体工学工作站收入及占比不断提升,今年上半年公司人体工学产品收入同比增长46.50%,其中线性驱动产品收入同比增长179.3%。

目前,乐歌股份境外地区主营业务收入占比相对较高,主要是由于在美国和欧洲等发达国家与地区,人体工学智慧办公市场成熟度较高,公司在海外市场拥有较为稳定的市场份额,营业收入增长较快;虽然人体工学理念在国内智慧办公行业的应用起步较晚,但随着国内消费者对人体工学产品的认知提升,公司境内市场

收入亦呈现稳步增长的态势。据公告显示,乐歌股份2017年至2019年度营业收入年复合增长率为14.36%。

项乐宏坦言:“虽然目前公司在全价值链业务模式、市场敏锐度、产品布局等方面处于国内领先水平,但与人体工学产品领域跨国公司相比尚有一定的差距。”

公告显示,乐歌股份年产120万台(套)人体工学产品生产线技改项目建设完成后可增加年产能电动多媒体升降系统20万台、线性驱动智慧升降系统40万台、智慧增高台60万台。

“此次募投项目中电动多媒体升降系统、智慧升降台以及智慧增高台均为公司全新产品,成功推出后在加快公司产品结构转型、丰富产品线的同时,有望成为公司新的业绩增长点。”项乐宏补充道。

追逐量子科技板块热情趋于“理性”

业内称商业化仍在起步阶段

■本报记者 赵学毅 见习记者 林炜莹

短暂的狂欢后,A股市场对于量子科技板块的情绪渐趋理性。

10月20日至21日,Wind量子技术指数在回调后略微“回温”,截至21日收盘报5457.85点,相较10月19日收盘的5429.54点只上涨约0.52%。同时,还有多家相关概念股的上市公司先后发布澄清公告,称“未产生相关营业收入”。

对此,通信高级工程师袁博向《证券日报》记者表示,近日相关板块的调整与当前量子技术发展阶段有关:“短期来看,我国量子通信技术还没到大范围商业化的阶段;市场会追逐热点,但也会看到实际上大部分公司并没有形成稳定的相关业务收入,所以板块热度会应声降温。”

多家公司紧急“澄清”

10月16日,中共中央政治局就量子科技研究和应用前景进行集体学习。10月19日,A股量子科技板块相关股票涨幅不一,蓝盾股份、光库科技等概念股均现20%涨停,国盾量子、神州信息当日分别涨9.66%、3.62%。

之后,光库科技率先在互动平台上澄清称,关于其量子通信产品已大批量供货市场的传闻不属实:“公司产出的波分复用器等通用光纤器件产品可应用于包含量子通信在内的光通信领域,但量子通信领域不是公司的主营业务范围及未来发展方向,相关产品占比极低,几乎未产生营收和利润。”

10月20日晚间,蓝盾股份在披露可转债交易波动风险提示公告时申明,“公司目前在量子科技领域未进行市场业务开展,无相关业务收入。”

但对于近期政策层面对量子技术的相关部署与定调,业内则普遍持有乐观的看法。神州信息方面有关负责人向《证券日报》记者表示:“相关政策的部署与定调,标志着量子科技产业作为国家战略朝着标准化、系统化、规模化的方向加速推进,有利于公司量子通信产业化布局的进一步深化,对公司未来业务拓展及经营发展有着积极影响。”

据介绍,神州信息是金融科技全产业链综合服务商,早在2012年已进入量子通信产业。在金融领域,神州信息将量子通信关键技术,与金融场景深度融合,赋能金融数字化转型,已携手国盾量子累计服务超20家金融机构。在量子通信基建领域,公司承建、中标了“京沪干线”“京汉干线”“粤港澳大湾区干线”等国家骨干网项目及5个重点城市量子保密通信城域网项目。

华安证券研究认为,量子信息技术在面向“十四五”乃至更长远的未来,有望成为中国在全球科技产业中“弯道超车”,掌握产业链话语权的重要核心技术。随着基础研究带来技术突破,量子科技产业即将迎来第二次发展浪潮。

量子通信商业化仍在起步阶段

当下量子科技主要包括量子计算、量子通信和量子测量三大领域。其中,量子计算是基于量子力学的新型计算方式,当前还处于原型机研发阶段。而在量子通信领域,中国量子通信基础研究实力全球领先,具有产业标准话语权。目前中国已建成“一主多地”量子通信政务广域网,形成完整的量子通信产业链。

“我国在量子通信产业化方面走在全球前列,但量子通信商业化仍处起步阶段,要实现广泛应用还需要一定时间,技术的研发与应用具有较大不确定性,敬请投资者注意投资风险。”神州信息方面向记者介绍。

袁博表示,我国当前量子通信技术主要有两个方向——量子隐形传态和量子密钥分发,前者主要还处在研究和实验室验证阶段,后者已经开始商用,但一般仅限于需要高度保密的政府、金融等领域,还没有大面积地在全行业推广。

“就量子密钥分发技术而言,目前还没有颠覆原来的通信技术,只是在原来基础上对密钥分发技术做了创新,目前真正参与端到端生态的企业不多,应用面不广,其生态也还没有完全建立起来。量子技术要实现商业化,不仅需要头部企业参与和带动,更需要政策的驱动。”袁博进一步表示。

华安证券研究提出,回顾过去多年国家对量子科技产业的支持,中国对量子科技的布局较为超前。在2016年的“十三五规划”和“十三五”国家战略性新兴产业发展规划中,均对量子计算、量子通信、量子密钥技术等研发和应用提出了要求,量子科技已经上升到国家战略。如今,在政策驱动下,相关产业有望迎来进一步发展。

前瞻产业研究院报告显示,2018年和2019年,我国量子通信行业整体市场规模分别为约272亿元、325亿元,分别同比增长51%、19.7%。

对此,神州信息方面向记者表示,公司作为量子通信产业链上的一份子,未来还将继续探索量子保密通信技术与行业应用的深度融合,推进产学研用协同创新模式,为量子通信产业发展贡献力量。“同时,公司将紧跟跟紧技术发展步伐与产业发展前景,不断提高技术创新成果转化效率,助力推动量子通信产业化、标准化进程。”