

追踪报道

皖通科技认为易增辉违反重组承诺 起诉要求配合办理注销相应股份

■本报记者 黄群

10月18日晚间皖通科技公告称，公司于10月15日收到合肥市中级人民法院出具的《受理案件通知书》。公司起诉易增辉公司增资纠纷一案，合肥市中级人民法院经审查后认为起诉符合法定受理条件，决定立案受理。

公告显示，皖通科技的诉讼请求，一是解除上市公司与易增辉之间的《关于成都赛英科技有限公司之发行股份购买资产协议》；二是要求易增辉配合在中国证券登记结算有限责任公司办理其持有的上市公司1434.39万股股份的注销登记手续；三是判令易增辉承担本案的诉讼费及其他相关费用。

“我不清楚起诉的具体时间，是法务部在做。”皖通科技董秘潘大对《证券日报》记者表示，“在10月15日下午拿到法院的《受理案件通知书》后，我认为有必要对外披露，就履行了正常的信息披露义务。上市公司这次提起诉讼，与监事会审议通过南方银谷方面召开临时股东大会的请求并无关系”。

皖通科技认为 易增辉违反重组承诺

资料显示，2017年9月7日，皖通科技与易增辉等12人签署《关于成都赛英科技有限公司之发行股份购买资产协议》。据此，上市公司通过发行股份的方式购买易增辉等12人持有的赛英科技100%股权。其中，公司向易增辉发行股份1434.39万股。2018年2月13日重组交易完成后，易增辉持有皖通科技1434.39万股股份并担任上市公司董事，皖通科技成为赛英科技的全资股东，易增辉仍担任赛英科技董事长、法



王琳/制图

定代表人、总经理。

值得一提的是，作为重组交易的重要前提及组成部分，易增辉等人曾签署相关承诺函，自其签署之日起至本次重组完成后36个月内，易增辉(包括其控制的企业及其他一致行动人)保证不以任何方式获得上市公司表决权；且保证不以任何方式直接或间接增持上市公司股份，也不主动通过其他关联方或一致行动人直接或间接增持上市公司股份。此外，易增辉等人还承诺，保证上市公司资产独立、完整，上市公司具有完整的经营性资产，易增辉及其关联企业不违规占用上市公司的资金、资产及其资源。

目前，上述承诺仍在有效期内。

然而，易增辉在承诺期内，于2020年9月4日与南方银谷签署《一致行动人协议》。此外，其拒绝遵守2020年9月23日皖通科技免去其赛英科技董事

职务、选举赛英科技新任董事长的相关决定，并拒绝向新的董事及董事长移交赛英科技的控制权。

在皖通科技看来，易增辉的上述行为直接违反了其不以任何方式直接或间接增持上市公司股份的承诺，也违反了其关于不违规占用上市公司资产及资源的承诺，动摇了双方此前购买资产的股权交易基础。上市公司有权解除与易增辉之间的增资合同，并要求其配合办理相应股份的注销手续。

临时股东大会 召开在即

《证券日报》记者注意到，就在皖通科技收到《受理案件通知书》的同时，南方银谷及易增辉提出的临时股东大会召开请求获上市公司监事会放行。公告显示，10月15日，南方银谷方

面《关于提请召开安徽皖通科技股份有限公司临时股东大会的函》获监事会审议通过，上市公司将于2020年11月20日14:30召开第二次临时股东大会，审议关于罢免李臻、廖凯、王辉、甄峰等4名董事职务的议案。

又到了各方较量的关键时期。截至目前，南方银谷及易增辉合计持有皖通科技21.96%股份，为上市公司第一大股东；世纪金源系的西藏景源持股比例为11.7%，其与福建广聚、梁山、刘含、王亚东、林木顺等合计持股已达24.57%。目前尚未有明确证据显示他们之间存在一致行动或关联关系，而世纪金源系究竟手中持有多少筹码，外界不得而知。此外，自然人王晟持有8.49%的表决权。

目前来看，王晟的态度或将直接影响临时股东大会上相关议案的表决结果。而在9月16日召开的第一次临时股东大会上，针对关于选举世纪金源系董事陈翔非非独立董事职务的议案，南方银谷及易增辉、王晟均投出了反对票。

有媒体报道称，易增辉认为皖通科技对其起诉是为了11月20日召开的临时股东大会上占据有利位置，进而通过诉讼手段锁定投票权。对此，有法律界人士称，除非是证监会限定的几种特殊情形，正常情况下，只要是登记在上市公司股东名册上的股东，都是有完整投票权的，除非本人自愿放弃投票权。

“股东名册是证明股东持有上市公司股份的充分证据。这一纠纷中，除非法院判决要求易增辉注销其股份，否则他的投票权都是完整的，不存在诉讼期间锁定投票权的说法。”该法律人士对《证券日报》记者说。

思源电气遭举牌资金减持 错失收购ISSI后再投资半导体

■本报记者 施露

10月16日收盘后，思源电气发布三季度报告，公司前三季度实现营业收入50.67亿元，同比增长20.57%；实现归属于上市公司股东的净利润8.33亿元，同比增长102.93%。

然而三季报发布前几个小时，思源电气突然迎来一个跌停板。10月16日早盘，思源电气开盘后突然快速放量跳水，盘中一度砸至跌停，截至收盘，以23.58元/股跌停价收市，最终成交12.67亿元，换手率8.93%。

10月19日，思源电气股价低开高走后回落，截至收盘报23.62元/股，当日涨0.13%。

深股通大幅卖出 举牌资金不断减持

前三季度净利润及多项主要指标增长可观，但三季报发布前，思源电气却遭遇资金强势卖出，封跌停板。

从当日龙虎榜数据来看，机构资金大举出逃，成为思源电气被封在跌停板的主要原因之一。公司10月16日龙虎榜显示，深股通位列卖出席位第一位，

卖出金额为1.1亿元。

“思源电气股东陆股通的动作一定程度上加剧了思源电气二级市场的震荡。自去年三季度买入思源电气后，截至去年年底，陆股通一直在增持思源电气。今年一季度，陆股通将部分收益变现，开始减持思源电气，减持股数为1993.7万股。二季度，陆股通继续减持779.5万股，三季度陆股通一反往常开启加仓模式，加仓1381万股。”沪上某私募基金经理对《证券日报》记者表示。

10月16日，思源电气成交12.67亿元，较前一个交易日的6.39亿元放量近一倍，换手率8.93%，截至收盘跌停板封单1.13万手。

除了机构资金集中卖出，思源电气的举牌股东上海承芯企业管理合伙企业(有限合伙)(下称“上海承芯”)也在不断减持。

从三季度报告看，上海承芯已经不再位列思源电气的前十大股东及前十大流通股股东。从过往思源电气公布的前十大及前十大流通股股东名单来看，上海承芯的出货开始于今年一季度后。

今年一季报显示，上海承芯持有思源电气6904.26万股，占思源电气总股

本的9.08%。而后的公告显示，今年5月6日收盘，上海承芯持有思源电气股份3801万股，占公司股份总额的4.99%，与年初相比，其减持比例超过持有上市公司股票总数的4%。

接下来上海承芯并未停止减持的步伐，思源电气2020年半年报显示，公司前十大股东及前十大流通股股东里，上海承芯已经消失不见。截至三季度末，思源电气前十大股东明细中，排名末位的全国社保基金四二一组合，持股比例为0.54%，前九大股东的身影中，均未出现上海承芯，这也意味着，上海承芯的持股比例目前已经低于0.5%，与此前的9.08%相比，几乎减持完毕。

错失ISSI 重新切入半导体

“上海承芯2018年举牌思源电气的成本在9元/股-13元/股之间，2019年5月份伍岳峰资本方(持有上海承芯99.99%股权)将芯成半导体有限公司(下称“ISSI”)卖给北京君正后，思源电气收购国际著名芯片公司宣告失败。而后思源电气股价一度在9元/股左右徘徊，今年二季度思源电气股价涨幅较

大，远超上海承芯的举牌成本，这对上海承芯而言是比较合理的出货时机。”北京一位券商投行人士对《证券日报》记者称。

2019年5月份，思源电气筹划并购的ISSI被北京君正发行股份收购，而后北京君正一举跃升为半导体大牛股。据记者测算，北京君正自2019年1月2日的18元/股开启持续上涨模式，至今年2月26日最高涨至147元/股，区间涨幅约670%，同期，思源电气股价涨幅为117.5%。

错失ISSI的思源电气，没能赶上半导体大牛股的行情，直到今年上半年才开始走出一波上涨行情，今年以来(截至10月19日)思源电气股价涨幅在70.2%。

虽然没能成功收购ISSI，但思源电气并未放弃半导体产业。今年7月27日，思源电气公告称以自有资金6000万元投资江苏芯云电子科技有限公司，预计持有芯云科技10.16%左右的股权。

值得注意的是，思源电气的董秘兼财务总监林凌也在今年10月9日离职。《证券日报》记者联系林凌，但截至发稿未能收到回复。

帅丰电器昨日上市 浙江省A股上市公司突破500家

■本报记者 吴文婧

10月19日上午9时30分，随着帅丰电器在上海证券交易所敲响上市锣，浙江A股上市公司家数突破500家。

帅丰电器董事长商若云向《证券日报》记者表示：“登陆资本市场对于公司来说是一个崭新的起点，未来，我们将初心不改，砥砺前行，一如既往的秉持‘以人为本、创造创新’的核心理念，不断开拓进取，将公司打造为集成厨电行业顶级的服务商和全国领导品牌，实现公司的跨越式发展，也为推动制造业的转型升级做出应有的贡献。”

浙江A股公司 总市值超6.3万亿元

“上市是最好的转型升级，并购重组是最快的转型升级。”2017年10月份，浙江省提出以企业上市和并购重组为核心的“凤凰行动”计划，鼓励浙江企业加快上市步伐，也成为这个民营经济大省转型升级的动能。三年内，浙江

IPO迅速扩容，从2017年的400家跃升至500家。

2020年正是“凤凰行动”的收官之年，今年以来，45家浙江企业登陆A股，其中，光云科技、华光新材等凭借硬实力登陆科创板，维康药业、卡倍亿则成为创业板注册制首批成员，而500这一数字更成为浙江“凤凰行动”的重要节点。

浙江省并购联合会副秘书长、白沙泉并购金融研究院执行院长陈汉聪向《证券日报》记者表示：“‘凤凰行动’计划所带来的不仅仅是浙江省上市公司在数量方面的一个跃升，更是在产业升级上的一次进化，高端装备、先进制造类龙头企业不断涌现，真正开启了浙江省产业结构‘凤凰涅槃’的进程。”

数据显示，目前浙江A股上市公司数量占到全国的八分之一，总数继广东之后依然位居第二。截至10月16日收盘，浙江A股上市公司总市值达到约6.34万亿元，海康威视、宁波银行、荣盛石化、恒生电子、公牛集团市值超过千亿元。今年，随着已经过会的蚂蚁集

团、吉利汽车，已注册成功的中控技术陆续登陆科创板，浙江A股公司总市值有望突破10万亿元。

与此同时，今年以来，浙江上市公司迎难而上，积极克服疫情带来的不利影响，整体实现了稳步增长，展现出浙江经济的韧性。据东方财富Choice数据显示，浙江A股上市公司上半年共实现营业收入超过1.26万亿元，实现盈利的家数占比达88%，共实现净利润1138.69亿元；其中，上半年净利润同比增长的占比近五成。

浙江资本市场 “后备军”充足

据了解，“凤凰行动”计划提出的主要目标中包括了到2020年，争取全省境内外上市公司达到700家，重点拟上市企业达到300家；“新三板”挂牌企业达到1200家，浙江股权交易中心挂牌企业达到5000家；通过资本市场融资累计达到2万亿元，全省直接融资占比35%以上。

数据显示，2018年、2019年以及

Model 3车价频降惹争议 特斯拉取消无理由退车

■本报记者 龚梦泽

特斯拉降价风波未平，取消服务项目事件又起。

10月17日，特斯拉中国官网问题解答页面显示，“特斯拉信心保障计划已于2020年10月16日终止执行并下线，在此之后的购车订单均不再享受该计划的保障。”这意味着特斯拉新车主将无法再享受7天无理由退车。

Model 3连续调价 特斯拉取消7天退车保障

据了解，信心保障计划是特斯拉在法律要求之外做出的额外承诺，旨在打消消费者的顾虑，推动其购买特斯拉汽车。按照该计划的条款，如果车主对新车不满意，可在车辆交付后的七日内将车辆退还，特斯拉将在30个工作日内退还除1000元定金外的车款。该信心保障计划适用于2020年7月22日及之后生效的订单。

此外，信心保障计划中还明确退还条件需符合下述所有要求：在车辆退还时，车辆里程表读数未超过1600公里；“新车有限质量保证”尚未失效；未提交或未申请过任何可适用的激励政策、奖励、优惠或特别待遇；车辆处于全新状态，未受损坏且无异质磨损；未转售或转让给任何个人或实体。

新浪财经专栏作家林示在接受《证券日报》记者采访时表示，特斯拉取消这一计划，与其近来频频发生的降价事件不无关系。10月1日，特斯拉中国官网显示，国产Model 3标准续航升级版补贴后售价从27.155万元降至24.99万元，而长续航后轮驱动版补贴后售价从34.405万元降至30.99万元，Performance高性能版售价维持不变。

而就在特斯拉宣布取消退车政策的前3天，10月13日，特斯拉又再次宣布，Model S长续航版和高性能版均下调2.3万元。据记者不完全统计，自2019年发售以来，Model 3售价已经经历7次调整，降价幅度超过10万元。

“打完概念战、造型战、智能战后，特斯拉终于开打价格战了。接下来一定是成本控制的竞赛，目的就是让竞争对手无以为继。”国内新能源汽车企业高管对《证券日报》记者如是表示。

对于特斯拉频繁调价，有老车主要求特斯拉对价予以补偿。对此，特斯拉方面也给出了解释。特斯拉中国对外事务副总裁陶琳表示：“早期的涨价是因为新的政策，补贴带来了价格的变化，而国产特斯拉Model 3从正式上市至这次调价，车型补贴

三人行发力数字营销业务 前三季度净利同比增长121.77%

■本报记者 殷高峰

陕西广告第一股三人行日前发布了今年前三季度的业绩快报。今年前三季度，三人行共实现营业收入18.37亿元，同比增长66.40%；实现归母净利润1.83亿元，同比增长121.77%，实现归母扣非净利润1.76亿元，同比增长132.67%。

对于今年的业绩增长，三人行表示，报告期内，公司持续增强自身的跨媒体资源整合能力，数字营销业务收入规模及占比继续提高。2020年前三季度，客户通过公司在字节跳动、腾讯、新浪微博、爱奇艺等互联网媒体的投放金额大幅提升。同时，在服务现有运营商、银行、快消品等行业客户的基础上，大力拓展汽车客户，继年初新增一汽大众后，三季度又增加一汽奔腾，预计后续将开展更多汽车类广告主客户。

“受疫情影响，很多企业的广告投放和营销活动都向线上渠道转移，同时，随着互联网技术的不断发展，给现在营销环境也带来了非常大的变化。在充满变量的互联网世界里，层出不穷的数字化技术给广告营销提供了前所未有的机遇，帮助企业用前所未有的方式连接客户，丰富了营销模式。在数字经济快速发展的大背景下，数字营销在企业的推广策略中占比会越来越来。”西部数字经济研究院院长张鸿在接受《证券日报》记者采访时表示。

资料显示，三人行凭校园营销服务起步，顺应时代的转变，进军互联网营销领域。2015年成立数字营销

前的售价一直没有改变。”

谈及特斯拉价格调整后逻辑，陶琳曾表示：“特斯拉正在进行的事业无先例可循，特斯拉的发展速度日新月异，只要我们的发展规模到达了一定程度，就要将成果展现给消费者。我们的初心确实是希望让消费者能拥有性价比更好的产品，而不是自己利润最大化。”

禁买政策提高退车门槛 专家称车主固有认知待突破

反观国内，因新能源汽车迭代和售价变动过快导致用户维权事件也曾上演。2019年7月10日，小鹏汽车推出的2020款小鹏G3售价几乎等同于2019年款小鹏G3，然而续航里程却多出169公里。为此，众多小鹏汽车车主打出“要求退车”标语，在小鹏汽车总部广州，更是遭到车主们的围堵。

为此，彼时小鹏汽车董事长何小鹏火速出面救火。其在微博等平台公开致歉，承认销售政策有可优化和调整的地方。“我们这次硬件的快速迭代，真的给我们之前的鹏友们添堵了。”何小鹏亦承诺称，G3 2019款车型在3年内增购或换购小鹏另一款车型，额外享受1万元的专属补贴权益。

相比小鹏汽车的和气生财，特斯拉的表现相反，其明确表示，不会对老车主有任何补偿，退差价更是不可能。

“相对于传统整车企业因摊销前期研发成本而雪藏技术储备而言，新能源汽车的优势即高效的OTA升级以及快捷的技术迭代。”林示认为，车企将技术快速推向市场的做法本无可厚非，然而相比传统车以年计的改款周期，显然突破了消费者的认知习惯。企业在这方面要加强宣传引导，消费者也应逐步适应。

为消除恶意订单的影响，特斯拉此次还规定，购车用户退车之后的12个月内不得再次购买同款车型，在一定程度上提高了退车的门槛。此外，特斯拉表示退回车辆的权益均不可转移到新订单中，若特斯拉发现并认为车主滥用本信心保障计划或恶意行事，车主在12个月内将无法购买任何车辆。

资深合同律师马向对《证券日报》记者表示，7天无理由退货针对的是非现场购物来保障消费者权益的一项条款，但是汽车商品不属于7天无理由退货的范围。因此，特斯拉此前主动提供交付后7日内退车的相关政策，只是与电商购买商品的七日内无理由退货相类似。但作为特斯拉自建的售后服务项目承诺，厂家的确有权利增减或取消。

事业部，打造“校园+互联网”的双引擎核心竞争力，随后加入4A广告协会，正式进入中国广告行业第一集团，被评为“数字营销类一级广告企业”。公司获得多项业内权威奖项，成功布局全国25个省市近900所高校，是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业。

“数字营销的发展也会带动线下营销模式以及线上线下融合的创新，有着融合资源的企业也在市场上更具有竞争优势，融合发展也是数字经济发展的趋势。”张鸿称。

三人行表示，今年下半年以来，公司充分发挥数字营销业务的协同作用，积极拓展新业务，线下业务的相应收入、利润规模取得了同比增长。

银河证券研报称，截至2019年年末，三人行校园媒体网络已覆盖全国31个省(自治区、直辖市)的800余所高校，前景十分乐观。随着国内情况的好转，线下场景活动也正逐渐复苏，将大幅拉动场景活动服务需求，从而让公司受益。此外，公司渠道资源及大型活动策划服务能力将为公司带来更多竞争优势及优质广告主增量，为长期业绩增长提供保障。

“三人行9月份发布股权激励计划草案，并定下两年实现业绩翻倍的目标，彰显了管理层对于公司长期发展的信心。”一家机构的投资顾问对《证券日报》记者表示，三人行渠道营销布局完善，客户资源优质，线上营销持续景气，线下营销复苏，业绩有望持续增长。