菲林格尔传承"工匠精神" 踏踏实实做安全好地板

▲本报记者 刘会玲

近日,由上交所和各地证监局联合 主办的"价值引领投资·2020沪市公司 质量行"调研活动走进菲林格尔。上交 所相关人员及相关媒体一同来到位于 上海市奉贤区的菲林格尔总部。参观 公司生产车间,并针对相关问题对公司 相关负责人进行了采访。

"稳扎稳打,踏踏实实做安全好地 板。"是这家企业给记者留下的深刻印 象,这也是菲林格尔总裁刘敦银在企业 发展中一直践行的宗旨,事实也是如

扎根国内

从德国到中国,再到2017年登录 上交所主板,菲林格尔用了23年时间获 得广泛认可,成功实现质的飞跃。

巴登-符腾堡州是德国面积第三 大州,全境为多山地区,主要有黑林山 和施瓦本山,山清水秀,景色优美。州 内大多是制造业和林木产业,被称之为 当地民风最淳朴的州。德国菲林格尔 1921年诞生于此。

其实,德国菲林格尔在创立初期主 要擅长于系统家居,是梅赛德斯奔驰房 车的主要供应商,在家居领域是非常独 到的。"之所以在上世纪90年代中期到 中国设立菲林格尔这样一家合资公 司。主要是基于当时中国兴起的房地 产业务和家庭装修,所以菲林格尔地板 业务在中国的发展也是比较迅速的。" 刘敦银介绍到。

从1995年成立至2017年上市,菲 林格尔经历了三个发展阶段;从时间轴 来看,1997年到2007年。十年间,得益 于中国经济的快速发展,以及房地产行 业的快速的成长,公司发展的过程非常



2007年至2012年,菲林格尔出现 了一个转折期。2012年之后,公司重新 对发展战略做了规划,包括产品品类、 公司推行的组织变革以及商业模式的

2012年到2017年,公司再次实现 了第二次曲线增长。逐步从外销模式 转为以内销业务为主的专业化运营模 式,公司利润连续保持多年的增长。

根据公开资料,菲林格尔2014年 至2016年分别实现营收6.55亿元、7.10 亿元和6.95亿元;对应净利润分别为 5009.44 万元、6722.81 万元和 7018.43

业绩稳步增长

自2017年上市以来,菲林格尔营 业利润保持稳定增长。根据财报,2017 年至2019年,公司营收分别为7.96亿 元、8.35亿元和7.97亿元;对应净利润 分别为8007.23万元、9881.73万元和 1.13亿元。

谈及利润增长原因,刘敦银表示, "其实主要还是来自于渠道的变革以及 公司对区域化市场体制的调整。"

渠道方面,公司在四年前渠道相对 单一,单纯在遍布全国各地的红星美凯 龙、居然之家和一些地方性的建材流通 市场中设立专卖店,这些专卖店面向全 国所有的自己上门店去购买材料的消 费者。但在之后的几年,公司陆续切入

了装修公司整装套餐市场、线上平台引

流的新零售以及商业连锁店的公共装

修项目等,从过去单一的零售渠道变为

多元化渠道。 区域市场方面,公司为满足全国市 场的发展需求,将过去的省代(一省一 个合作伙伴)调整为城市代理,增加了 更多的合作伙伴,扩张了公司的队伍, 实现了区域市场份额的增加。

家居用品安全最重要

家居的安全问题关系着一个家庭 的健康。目前,市场上木地板的生产厂 家和品牌多得让人眼花缭乱,不合规厂

商生产的地板大多存在安全隐患,并且 影响行业生态。

对此,刘敦银也表示出了无奈,"我 们既要等待,也要忍耐。当然公司也在 通过专业的组织,包括行业媒体、行业 协会不断地宣传。同时,也在通过线下 以及线上的网络终端,做用户培训小课 堂。让更多的消费者了解家居安全的 重要性。"

记者在走访宜山路菲林格尔专卖 店时,一位在店里购买地板的郑女士告 诉记者,"选择菲林格尔是朋友推荐的, 朋友用仪器测试过,甲醛含量相比于其 他几个看过的品牌要低,因为家里有孩 子,也怕甲醛含量高了影响孩子健康。"

在家居地板安全选择问题上,相关 领域专家也给出了建议,与众多的工业 产品类似,木制地板也会用到粘合剂、 油漆涂料等辅助原料,这些原料存在甲 醛的成分,不过含量不等。所以消费者 在选择木制地板时,要选择大品牌,选 择各项指标符合国家标准及产品质量 可追溯的企业生产的产品。

在被问及公司是否有扩张产业、 收购打算时,刘敦银表示,"此前,也看 过很多家企业,但基于审慎评估,还是 不太符合公司发展需求。菲林格尔始 终秉承德国企业稳健发展和追求理性 财务回报原则,不会采用刻意追求高 风险和快速提升整体化规模的冒进策 略,或者是为了追求短期的增长,放弃 过去一直坚守的原则。我们能做的就 是踏踏实实把产品做好。未来公司将 会在风险可控的前提下,积极寻找与 公司发展战略相匹配的投资方向和并 购标的"。



"电池日"特斯拉市值蒸发220亿美元 马斯克放言争当全球最大汽车制造商

▲本报记者 龚梦泽 见习记者 许 伟

9月23日,几经延期的2020年特斯 拉"电池日"姗姗来迟。在本次"电池 日"活动上,特斯拉围绕电池形状、材 料、工艺优化等方面,发布多项创新 举措,包括全新无极耳、大电芯的 "4680"型电池,续航能力可提升 16%。此外,还提出了干电极技术、高 镍无钴电池、负极使用生硅材料等想

活动现场,特斯拉CEO马斯克对新 型电池工艺以及电动车扩展计划表现 出充足的信心。他表示,尽管受到疫情 影响,预计今年特斯拉交付量仍将增长 30%-40%。这意味着,特斯拉在今年 或完成交付47.78万辆至51.45万辆汽车 的佳绩,有望超越2019年50万辆的全年

马斯克表示,特斯拉的最终目标 是每年生产2000万辆电动汽车。在这 此期间,特斯拉将继续降低电池制造 成本,提高电池续航能力,进一步降低 电动汽车售价。记者注意到,作为连 续四年夺得全球销量冠军的大众集 团,2019年的累计销量也仅为1097.46

值得一提的是,此前引发广泛关注 "百万英里电池"项目及相关技术并未 在此次"电池日"亮相。受此利空影响, 截至当天收盘,特斯拉股价下跌5.6%收 于424.23美元,仅当日市值缩水就高达 220亿美元。

多技术加持力争大幅降成本

记者注意到,本次发布会最大的亮 点为特斯拉发布的"4680"型电池。该 种电池尺寸为46毫米X80毫米,因此被 特斯拉称为4860电池。这一电池最大 的特点是采用无极耳设计、大电芯。此 前,圆柱电池中电流必须流经"极耳"才 能到达电池单元外部的连接器。在善 于颠覆的马斯克看来,"极耳"是"多出 来的零部件",优化后的无极耳电池不 仅可以简化制造过程,还可以节约空间 并将减少电阻。

在电芯技术方面,特斯拉圆柱电池 的电池尺寸进一步增加,电池能量提高 5倍,续航里程提高16%,动力提高6 倍。同时由于解决了连续生产问题,特 斯拉电池生产线的速度提高了7倍;在 车身结构优化上,特斯拉将把电池内置 入汽车结构,结构化电芯设计将减轻车 辆的整体重量,可使重量降低10%。

马斯克坚持探索无钴技术路径。 他提出在正极上使用高镍实现无钴,在 负极上突破性使用生硅材料;而在电池 制造工艺方面,特斯拉采用干电极工艺 及连续性加工降低成本。特斯拉还提 出电池产能目标,到2022年实现 100GWh产能,到2030年实现3TWh产

马斯克总结道,通过所有新推出的 这些创新,特斯拉可以将续航里程增加

54%,实现每千瓦电池生产成本降低 56%的目标,并将每千瓦时的投资成本 降低69%。"制造人人买得起的电动汽 车始终是我们公司成立以来的梦想。 但我们还没有更实惠的电动汽车,这是 我们未来将拥有的东西,但我们必须降 低电池的成本。"马斯克表示。

新浪财经专栏作家林示表示,要想 实现电动汽车售价与燃油汽车相当,每 千瓦时电池生产成本要降至100美元。 "此番估算约14%的整体成本降幅可能 还不够,但随着电池技术的飞速发展, 未来很可能成本会看齐燃油车甚至实 现超越。"

剑指全球最大汽车制造商

除了电池技术的相关突破,马斯克 还宣布了特斯拉在自动驾驶技术和新 款车型方面的计划:将在未来一个月发 布全自动驾驶系统Autopilot的测试 版、三年内造出2.5万美元的全自动驾

事实上,凭借更为科学的电池设 计、电池材料性能升级,以及制造工艺 的改进,马斯克将纯电动汽车的制造成 本不断拉低。在马斯克看来,2.5万元 美元的新产品将重写市场规则,重塑市 场格局。"因为它不但用车成本低,性能 也不差,而且还有自动驾驶。竞争对手 必须赶紧完成电动化,因为燃油车在未 来不堪一击。"马斯克表示。

林示表示,马斯克公布诸多雄心勃

勃的未来计划,大幅削减电池设计和制 造成本,最终目的即是让2.5万美元自 动驾驶汽车成为可能,并借此将年产量 大幅提升至2000万辆。如果目标实现, 特斯拉将一举成为世界上最大的汽车 制造商。

大规模量产意味着将对电池供求 提出严峻考验,早前马斯克就批评松下 的电池生产速度限制了Model 3和Model Y的产能。松下首席执行官津贺-电池产能将"达到极限"。

为此,特斯拉提出了独立的电池产 能目标:2022年实现100GWh产能,2030 年实现3TWh产能。其中2022年的 100GWh是与供应商合作之外的完全自 产的产能。通过优化这一环节,电池成 本可以下降18%。

万家基金新能源汽车研究人士认 为,马斯克强调与供应商合作共赢降 本,表明特斯拉对于电池的需求会比它 自建电池厂规划量大得多。此外,马斯 克承认干电极"非常难",短期无法实 装,也体现了电池环节极高的技术壁 垒。这对于电池供应商而言,未来巨大 的需求得到了加强。

对此,林示也表示,动力电池产业 链随着技术变革将再掀新的投资风口 和热潮。动力电池向上游延伸的正负 极隔膜、电解液、铜箔等核心原材料,以 及再上游的动力电池设备、锂资源等环 节,包括储能市场均有望给动力电池带 来新能源车之外新的增长点。

长沙土地拍卖触发熔断 23家房企争抢价格洼地

▲本报记者 何文英

9月22日,长沙一宗土地因23家房 企争相竞拍触发熔断。公开信息显示, 该地块最高竞价为9.67亿元,溢价率达 23%。土地拍卖熔断是指当地块竞价 达到最高限价时,终止土地出让,所有 报价无效。触发熔断后,该地块将于9 月29日9:30在长沙市公共资源交易中 心通过摇号方式抽取最终竞得人。

"长沙房价是中部省会城市的价格 洼地,性价比较高的地块通常都会引来 很多开发商角逐,这块地本身价格不 高,多家房企抢筹触发熔断并不稀奇。' 一位业内人士对《证券日报》记者说。

"对于地产商竞拍长沙的某个地 块,需要根据市场的实际情况来衡量, 如果该地块区位好,交通便利,周边配 套或环境完善,而熔断价低于市场价, 那地产商争抢这块地无可厚非。"上海 立信会计金融学院孙文华博士在接受 《证券日报》记者采访时表示。

23家房企角逐优质地块

公开信息显示,触发熔断的地块 为[2020]望城区019号地块,出让面积 为13.51万平方米,属于居住用地,毛 坯住宅最高销售均价限价8500元/平 方米,居住用地内配套的商业服务性 建筑不得超过总计容建筑面积的3%。

同时,该地块对公园配套以及教 育配套均有着较高的要求。竞拍条件 显示, 竞得人须投资建设宗地南侧净 面积约24.02亩公园,投资额不得低于 800万元。教育设施配建成本为260 元/平方米(建筑面积),作为宗地挂牌 出让的加挂费用,不列入起始价。

"这块地所处地段和周边配套比 较有竞争力,所以抢的房企比较多。" 上述业内人士说。据悉,该地块截至 当天上午9:30已有23笔报价,竞价阶 段正式开始后仅2轮便达到熔断价。

公开信息显示,该地块最高竞价 为9.67亿元,折合楼面价为3200元/平 方米,溢价23%。上述业内人士认为: "楼面价和溢价率都不高,而且地块 周边配套较为完善,因此开发商对这 块地兴趣比较大。'

值得一提的是,当天另一拍卖地 块竞争也非常激烈。公开信息显示, [2020]长沙县057号地块共竞价41笔, 最终由长沙力都商务置业有限公司摘 牌,成交价为7.98亿元,溢价41.99%, 折合楼面价为4285元/平方米。

价格洼地现虹吸效应

近年来,随着长沙基础配套设施

以及商业旅游的不断完善,越来越多 的年轻人将长沙作为必打卡的网红 城市之一。事实上,长沙的快速发展 与低房价不无关系。

今年上半年各大城市GDP排名显 示,长沙GDP总量为5621亿元。在17 个万亿元GDP城市增速排行榜中,长 沙GDP增速为2.2%,一举超过北京、 广州、重庆、成都等城市。

另一方面,长沙的人均收入也不 低。2019年,长沙城镇居民人均可支 配收入为55211元,在全国17个经济 规模过万亿元城市中居第11位。据 上海易居房地产研究院发布的《2019 年全国50个典型城市房价收入比》显 示,50城中深圳房价收入比最高,长 沙最低,长沙房价收入比仅仅为6.4。

孙文华表示:"合理的房价是市 民平均年收入的3~6倍,作为湖南的 省会城市,长沙集聚着周边城市所无 法拥有的公共资源,如果要炒房价, 相对简单。但长沙市政府一直是以 人民为核心,稳定房价,防止房价出 现过热的情况。"

根据最新数据,长沙房价均价约 1.1万元/平方米,在武汉、长沙、合肥、 郑州、太原、南昌这6个中部地区的省 会城市中,长沙的经济实力排名第 二,但房价却是其中最低的。

湖南一家高科技上市公司董事 长对《证券日报》记者表示:"希望长 沙保持省会城市的房价优势,这对我 们吸引科技人才有着重要的意义。"

在长沙创业的找广网CEO欧阳宇 在接受《证券日报》记者采访时也认 为,长沙的低房价对互联网人才的吸 引较为显著。

长沙作为中部省会城市中的价 格洼地,对各地州市以及一线城市回 乡创业的人才产生了虹吸效应。特 别在今年的疫情防控期间,不少原本 在北上广深工作的人都萌生了回乡 创业安家的想法。长沙某楼盘置业 顾问对《证券日报》记者表示:"近期 积蓄的意向客户很多是地州市以及 从一线城市回乡置业的人群。

在此背景下,多家开发商角逐长 沙优质地块也就不足为奇了。值得 -提的是,根据国家统计局发布的7 月份70个大中城市新建商品住宅销 售价格指数来看,长沙新建商品住宅 销售价格指数环比上涨0.5%,同比上 涨5.7%,涨幅波动并不大。

长沙市自然资源和规划局在市 长信箱中也回应称,长沙市住宅用地 地价2020年一季度、二季度增长环比 涨幅分别为0.43%和0.82%,监测成果 数据显示,长沙市地价水平和地价变 动情况符合国家宏观调控政策要求。

A股并购H股 新奥股份收购新奥能源

▲本报见习记者 张晓玉

9月22日,新奥股份发布重组交 易实施情况暨新增股份上市公告书, 公司通过资产置换、发行股份及支付 现金的方式向新奥国际及精选投资购 买其持有的新奥能源合计3.69亿股股 份的重组项目已完成标的资产过户、 新增股份登记等关键步骤。

对于此次的并购方式,财经作家、 华为研究专家周锡冰在接受《证券日 报》记者采访时谈道:"新奥股份通过 资产置换、发行股份及支付现金的方 式并购新奥能源,主要还是为了最大 的盈余管理。"

新奥股份表示:"本次重组是顺应 中国天然气行业市场化改革以及未来 发展趋势,公司希望通过充分利用新 奥集团在天然气行业内积累多年的各 种场景,打造天然气产业生态。"

交易标的作价258.4亿元

根据协议约定,本次交易标的资 产作价为258.40亿元。新奥股份通过 三种方式进行支付,首先,新奥股份已 完成置出联信创投100%股权。联信 创投为持股型公司,主要资产为持有 的Santos2.08 亿股股份。置出资产作 价确定为70.86亿元;其次,新奥股份 通过向新奥国际发行股份的方式支付 132.54亿元交易对价;最后,新奥股份 将支付55亿元现金对价,其中包含不 超过35亿元的募集配套资金。

新奥股份已于9月21日完成向新 奥国际的股份发行,目前,新奥股份的 第一大股东已变更为新奥国际,其持 股比例为52.72%。

中南财经政法大学数字经济研究 院执行院长盘和林在接受《证券日报》 记者采访时说,"这种收购方式看上去 很复杂,实际上这是同一控制下的控 制权转让。"

公告显示,新奥股份此次收购的

新奥能源合计3.69亿股股份已完成标 的资产过户、新增股份登记。根据协 议约定,本次交易标的资产作价为 258.40亿元,折合每股79.57港币,截 至昨日收盘,新奥能源股价为83.65港 币/股,超过约定的支付对价。置出资 产作价确定为70.86亿元,折合每股价 格为7.08澳元,截至昨日收盘,Santos 股价为5.13澳元每股,新奥股份在置 出资产方面也实现了溢价置出。

构建清洁能源新生态

新奥股份表示,重组后新奥股份 将致力于打造天然气资源池,促进国 内外天然气循环,新奥能源将进一步 提升天然气分销能力和综合能源服务 能力。未来整个能源板块将定位于综 合能源服务商,在商业模式拓展,业务 信息共享,数字技术创新等方面进行 整合协同,进一步夯实和提升公司在 天然气行业领域的领先地位,提高综 合效益,构建天然气产业新生态。

根据中喜会计师事务所出具的上 市公司备考审阅报告显示,本次交易 后新奥股份的总资产、营业收入、净利 润均将显著增长。

截至2019年12月31日,新奥股 份的总资产将从243.53亿元增加至 1007.77亿元,增长314%;2019年度营 业收入从135.44亿元增加至896.58亿 元,增长562%;2019年度归属于母公 司的净利润从12.05亿元增长至24.49 亿元,增长103%。

新奥股份表示,本次交易完成后, 公司在资产规模、营业收入等各方面都 将有较大提升,上市公司的行业地位进 一步巩固,整体价值得到有效提升,有 助于增强上市公司的核心竞争力。

"此次收购最直接的影响是将港 股新奥能源装入A股新奥股份,成为 一条控制线,未来两家企业互补业务, 共同发展,成为大能源集团。"盘和林 表示。

山东黄金运用多种方式壮大企业 董事长称"十四五"再造一个"山东黄金"

▲本报记者 桂小笋

"确保在'十四五'再造一个'山东 黄金'。十三五"期间提前实现了即定 经营目标之后,山东黄金向新高峰冲 刺:"'十四五'末,利润总额要达到80亿 元至100亿元;矿产金产量达到80吨,进 人全球黄金矿企前五位;资源储量达到 3300吨以上,继续满足40年生产;人均 收入达到20万元/年;运营管理、资源储 备、技术创新、企业文化等比肩世界领 先企业。"山东黄金集团党委书记、董事 长陈玉民9月22日在以"回顾、感恩、共 享、同行"为主题的山东黄金战略发展 交流会上如是说,

据陈玉民介绍,"十三五"以来,山 东黄金提前两年实现职工年均收入比 2010年翻一番的目标,提前一年实现市 值过千亿元、超预期完成利润指标、进

入世界前十的战略目标。经营业绩大 斯三大国际指数及上证50指数;创新动 幅提升,2019年,黄金产量、营业收入、 利润总额、资产规模、职工人均收入较 '十二五'末,分别增长33%、13%、 310%、47%、63.7%,保有黄金资源量达 到1900吨,可满足40年生产;国际化进 程蹄疾步稳,今年签约并购第一个北美 地区项目——加拿大特麦克资源公司 100%股权,进一步拓展了全球资源布 局;运营能力显著增强,大刀阔斧改革 管理架构,全力推进供给侧结构性改革 和出僵治亏工作,率先在山东省属企业 中开展债转股业务,集团授信额度突破 2500亿元,资产负债率由历史高点的 80.16%,降到2019年末的62.48%,创10 年来最低水平;资本运作备受关注,山 东黄金A+H市值成功突破千亿元,一度 位居中国有色金属行业市值第一位,成 功人选明晟MSCI、富时罗素、标普道琼

能加速释放,与国际矿业公司和科研院 (所)横向联合,每年合作开展科研项目 70余项,成立全国黄金行业首家'智 库',探获550吨世界级巨型单体金矿床 西岭金矿床,使该地区成为世界第三大 金矿富集区;文化根基更加牢固。

为确保在"十四五"再造一个"山东 黄金",陈玉民介绍,公司将从七个层面 来保障目标能够顺利达成。

"第一,坚持以更高的标准全面加 强党的建设,牢牢把握新时代党的建 设总要求,以高质量党建引领和推动 集团高质量发展;第二,坚持以更加开 放包容的姿态融入世界,加大国内矿 业资源整合力度,着力在中亚、西非、 南美、北美等'一带一路'区域获取资 源;第三,坚持以更大的手笔推动项目 建设,2020年完成三山岛金矿'国际一

流示范矿山'建设,2025年完成山东黄 金(莱州)生产基地建设,打造世界级 黄金产业基地;第四,坚持以更快的节 奏攻坚国企改革,着力推进和实施集 团层面的混合所有制改革,建立健全 市场化薪酬激励机制,打赢国企改革 攻坚战;第五,坚持以更高的收益回报 广大投资者,力争在'十四五'末实现 市值翻一番,达到2000亿元,与广大投 资者共享业绩增长红利;第六,坚持以 更有力的措施激发创新活力,瞄准世 界科技前沿,在深部勘探与开采、智能 矿业技术、'5G+'技术应用等领域攻坚 发力,促进创新链和产业链精准对接; 第七,坚持以更具特色的文化培根铸 魂,创建具有全球领先水平的企业文 化建设机制,牢固树立'山东黄金 生 态矿业'品牌意识,展示新时代国有企 业新形象。"陈玉民说。

本版主编 白宝玉 责 编 徐建民 制 作 闫 亮 E-mail:zmzx@zgrb.net 电话 010-83251785