经济日报社主管主办
证券市场信息披露媒体
官方网站：证券日报网 www.zqrb.cn
新闻热线：010-83251730 010-83251760

证券日报
SECURITIES DAILY

创造·发现·分享
中国价值新坐标

2020年9月17日 星期四
第206期 总第6071期 今日68版

习近平对新时代民营经济统战工作作出重要指示强调

更好推动民营经济健康发展

新华社北京9月16日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对做好新时代民营经济统战工作作出重要指示指出，改革开放特别是党的十八大以来，民营经济统战工作不断加强和完善，在服务党和国家中心工作中发挥了重要作用。非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长具有十分重要的意义。

习近平强调，要坚持“两个毫不动摇”，把团结好、引导好民营经济人士作为一项重要任务。各级党委要加强对民营经济统战工作的领导，全面贯彻党的方针政策，抓好党中央各项决策部署贯彻落实。各级统一战线工作领导小组和党委统战部要发挥牵头协调作用，工商联要发挥群团组织作用，把民营经济人士团结在党的周围，更好推动民营经济健康发展，努力为新时代坚持和发展中国特色社会主义事业、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

全国民营经济统战工作会议16日在京召开。会上传达了习近平的重要指示。

中共中央政治局常委、中央统战工作领导小组组长汪洋出席会议并讲话。他强调，要认真学习领会习近平总书记重要指示精神，从政治高度深刻认识做好新时代民营经济统战工作的重要意义，坚持信任、团结、服务、引导、教育的方针，引导民营经济人士完整准确理解“两个毫不动摇”，坚定制度自信，把他们更好团结在党的周围，为实现民族复兴凝心聚力。

汪洋指出，民营经济统战工作点多面广线长，各级统战工作领导小组成员单位要在党委领导下各司其职、群策群力。要调动民营经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升，深刻认识个人的成功既源于自身努力，更得益于伟大的时代、伟大的事业、伟大的党，增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同。要引导民营经济人士树立家国情怀，以产业报国、实业强国为己任，弘扬企业家精神和工匠精神，积极参与光彩事业和精准扶贫，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。要抓好民营经济代表人士队伍建设，以提升素质、优化结构、发挥作用为目标，改进综合评价工作，重视年轻一代培养。要及时掌握民营企业发展状况和诉求，齐心协力把党中央支持民营经济发展的政策措施落到实处，帮助企业正确认识和克服眼前困难，增强发展信心。要按照构建亲清政商关系的要求，健全政企沟通协商制度，完善民营企业权益维护机制，激励干部主动作为、靠前服务，做到“亲”而有度、“清”而有为。要发挥好工商联和商会的作用，积极培育和发展中国特色商会组织。

中共中央书记处书记、中央统战部部长尤权主持会议并讲话。他表示，各级统战部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，以高度的责任感和使命感抓好贯彻落实，提高政治站位，聚焦重点任务，加强统筹协调，努力开创新时代民营经济统战工作新局面。

中央网信办、国家发展改革委、浙江省委统战部、广东省委统战部负责同志，有关民营企业家代表作交流发言。

全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。中央和国家机关有关部门、有关人民团体负责同志在主会场参加会议。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委统战部、工商联负责同志在分会场参加会议。

保价稳供成效继续显现 发改委四举措稳“双节”物价

本报记者 苏诗钰

9月16日，国家发改委召开新闻发布会，介绍8月份宏观经济运行情况。国家发改委策研究室副主任、新闻发言人孟玮表示，当前，物价水平总体处于合理区间。CPI同比涨幅已连续四个月在3%以下运行，8月份涨幅为近17个月以来最小值。从后期来看，我国物价平稳运行的基础依然坚实，随着生猪生产逐步恢复以及翘尾因素明显收窄，预计CPI同比涨幅将继续趋稳。

从价格情况来看，保价稳供的成效继续显现。国家统计局发布的数据显示，8月份居民消费价格同比上涨2.4%，比上个月回落0.3个百分点，总体上保持温和上涨态势。

孟玮表示，从8月份数据看，蔬菜价格环比上涨6.4%，主要原因是受强降雨、洪涝等不利天气影响，加之夏秋交替、蔬菜换茬，部分地区出现供应阶段性偏紧，一定程度推高了价格涨幅。但是蔬菜的生长周期比较短，后期随着极端天气减少，秋季蔬菜陆续上市，市场供应有望在较短时间内恢复，鲜菜价格将随之回落。

中信证券固定收益首席分析师明明在接受《证券日报》记者采访时表示，预计后续CPI继续下行。8月份通胀数据符合预期，食品和能源价格多数上涨，核心CPI环比转正但涨幅仍较温和、CPI环比增速有所下滑。8月份物价环比上涨更多体现的是需求端的修复：肉类和蛋类需求增加继续支持食品项价格环比上涨，而非食品类的商品和服务需求也有所回暖，核心CPI环比实现了2月份以来的首次正增长。从通胀环比角度看，后续CPI环比在猪肉价格稳中有降的带动下继续下行，结合基数效应，预计CPI同比增速将继续下滑。

华创证券首席宏观分析师张瑜对《证券日报》记者表示，从“翘尾+新涨价”因素看，CPI下半年下行趋势明确。首先，翘尾因素的快速下行将是CPI回落的最大拖累；其次，猪肉价格大概率从高位逐步回落；伴随生猪存栏同比的修复，洪涝灾害的消退，预计下半年生猪产能将逐步回升，继而推动猪肉价格回落；最后，非食品价格虽然将伴随消费修复而上行，但涨势微弱，难以对冲前两大下行因素。

中秋、国庆两节将至，国家发改委在稳物价方面会有哪些举措？孟玮表示，为做好两节期间市场供应和保供稳价，将重点做好以下工作：一是提早安排部署。国家发改委已印发相关通知，要求各地加强重点时段重要民生商品保供稳价工作，进一步明确了任务要求，落实了责任分工；二是加强动态监测。将持续监测成品粮、食用油、猪肉、鸡肉、鸡蛋、蔬菜等商品生产、市场和价格情况，在节假日会启动应急监测，以便及时掌握市场价格变动情况，快速作出反应；三是组织储备调节。在节日来临前，将根据市场形势，加大中央冻猪肉储备投放力度，满足居民消费需求，确保猪肉价格基本平稳运行；四是兜住民生底线。今年以来，各地已累计发放价格临时补贴约246.3亿元，惠及困难群众约3.66亿人次，后续将指导督促地方按规定及时足额发放价格临时补贴，鼓励有条件的地方继续实施价格临时补贴阶段性“提标扩围”政策或发放一次性补贴，切实保障困难群众基本生活。

上市公司总数和退市公司家数都创新高说明什么

张 歆

9月15日，沪深交易所上市公司数量突破4000家。在上市公司数量增加的同时，退市公司数量也创出新高。

9月16日，千山退正式摘牌。数据显示，今年退市公司数量再创新高：年内，15家企业被强制退市（包括两家B股），其中9家为面值退市，5家为财务退市，1家为规范类退市；截至7月底，13家公司通过出清式重组完成退市。笔者认为，退市公司数量连创新高，是提升市场整体质量的重要措施。

首先，监管部门持续优化多元化退市机制，为劣质资产出清、让契合经济发展诉求的资产上市开辟了路径。

市场入口和出口两道关都很重要，都要把好。证监会主席易会满在“5·15全国投资者保护宣传日”活动上表示，“资本市场是一个内涵丰富、机理复杂的生态系统，做好资本市场工作，必须统筹兼顾投资者和融资者、上市和退市、再融资和减持、新股东和老股东、机构投资者和个人投资者、存量和增量等关系的动态平衡，求取最大公约数”。

在易主席的定义中，退市包括强制退、重组退、主动退等多元化退出渠道。从监管部门的规则设定来看，强制退主要针对存在财务问题、信息披露严重违规、欺诈发行、造假问题的公司。剔除这类公司是资本市场质量提升的必然选择。此外，同属于强制退市的“面值退”公司，往往也面临一定发展桎梏才被投资者“用脚投票”。面值退也可以说是市场的自我调节和提升。

此外，重组退对改善上市公司质量效果更为明显。我国产业结构调整正在稳步推进，高科技、新经济企业迫切需要股市融资支持。通过资本市场实施产业整合是大势所趋，因此重组退增加是一种必然。

第二，新证券法简化了退市流程，提升了退市效率，为上市公司质量提升创造了条件。

从退市制度供给来看，新证券法不再规定证券退市的具体情形及暂停上市等实施程序，明确由证券交易所进行规定。交易所从完善资本市场生态环境、提高上市公司质量入手，积极研究推进退市制度优化。笔者认为，这些制度供给意味着公司退市时间将大大缩短，效率将提升。同时，在注册制背景下，退市和劣质资产出清的节奏有望进一步加快，市场资源可望更多地向优质资产进行配置。

同时，即便近年来A股退市公司数量连创新高，但是我国A股上市公司的退市率仍不足1%，显著低于成熟市场。我国股市退市数量和效率还有提升空间。

第三，部分强制退市股虽已驶上“单行道”，但仍有资金选择在最后的交易日“追随”，说明投资者风险教育仍任重道远。

在千山退最后一个交易日，有不少投资者前往“打卡留念”——千山退9月15日成交量为1.07亿股，总成交额接近1900万元，而该股的总股本不过3.6亿股，换手率近三成。资金抢筹强制退市股，此前也多次出现。去年还出现一个交易日内逾6000万元资金抢筹3只强制退市股的情况。

多年来，A股市场强制退市公司能重新上市者寥寥。根据深交所相关规定，创业板不接受退市公司重新上市的申请，因此千山退的离开是一条“单行道”，投资者“打卡”是真、“留念”却将落空。

易会满主席强调，“一个良性循环的资本市场，需要有进有出、优胜劣汰”。对于资本市场而言，借助多元化退市模式，淘汰“落后产能”、吸收“先进产能”是市场高质量发展的应有之意。千山退留给市场的思考不仅是“千山花尽落”，更应该是“千山黑处起金乌”。

今日视点

今日导读

北斗星通逐梦“中国芯” 为世界做出更多北斗贡献 B2版
人民币对美元中间价年内首破6.8 外贸企业可三方面应变 A2版
新三板挂牌银行业绩分化严重 上半年净利同比两升六降 B1版

本版主编：姜 楠 责 编：陈 炜 美 编：王 琳
制 作：李 波 电 话：010-83251808

WALRUS 海象
浙江海象新材料股份有限公司
首次公开发行不超过1,834万股A股
股票简称：海象新材 股票代码：003011
发行方式：本次发行采用直接定价方式，全部股份通过网上向公众投资者发行，不进行网下询价和配售
网上路演日期：2020年9月18日
网上申购日期：2020年9月21日
网上缴款日期：2020年9月23日
保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司
投资者关系顾问：证通互惠资本服务股份有限公司
《网上路演公告》及《招股说明书摘要》详见今日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》及《证券时报》

爱美客 IMEiK
爱美客技术发展股份有限公司
首次公开发行A股今日网上申购
申购简称：爱美客 申购代码：300896
申购价格：118.27元/股
网上发行数量：7,701,000股
单一证券账户最高申购数量：7,500股
网上申购时间：2020年9月17日
(09:15-11:30，13:00-15:00)
保荐机构（主承销商）：中信证券股份有限公司 CITIC Securities Company Limited
财经传讯机构：Ever Bloom 九富投资
《投资风险特别公告》及《发行公告》分别详见9月16日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》

长华
浙江长华汽车零部件股份有限公司
首次公开发行股票 今日网上申购
申购简称：长华申购
申购代码：707018
申购价格：9.72元/股
单一证券账户最高申购数量：12,000股
网上申购时间：2020年9月17日（9:30-11:30，13:00-15:00）
保荐机构（联席主承销商）：长城证券
联席主承销商：东吴证券
投资者关系顾问：新航线财经
《发行公告》详见9月16日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

HYTY
广东惠云钛业股份有限公司
创业板首次公开发行A股 今日隆重上市
股票简称：惠云钛业
股票代码：300891
发行价格：3.64元/股
发行数量：10,000.00万股
保荐机构（主承销商）：东莞证券股份有限公司
投资者关系顾问：瑞林投资
《上市公告书提示性公告》详见9月16日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》

丽人丽妆 Lily&Beauty
上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
首次公开发行股票并在主板上市 今日网上申购
申购简称：丽人申购 申购代码：707136
申购价格：12.23元/股
网上初始发行数量：12,000,000股
网上单一证券账户最高申购数量：12,000股
网上发行申购时间：2020年9月17日
(9:30-11:30，13:00-15:00)
保荐机构（联席主承销商）中信证券股份有限公司
联席主承销商 华泰联合证券
投资者关系顾问 九富投资
《发行公告》《投资风险特别公告》详见9月16日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

稳健医疗用品股份有限公司
Purcotton全棉时代 winner稳健医疗 PureH2B 津梁生活
首次公开发行A股 今日创业板隆重上市
股票简称：稳健医疗
股票代码：300888
保荐机构(主承销商)：CICC 中金公司
《上市公告书提示性公告》详见9月16日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》

深圳市翔丰华科技股份有限公司
首次公开发行A股 今日隆重上市
股票简称：翔丰华
股票代码：300890
保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司
《上市公告书提示性公告》详见9月16日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》

HXJT
山西华翔集团股份有限公司
首次公开发行A股 今日隆重上市
股票简称：华翔股份
股票代码：603112
保荐机构（主承销商）国泰君安证券股份有限公司
投资者关系顾问 九富投资
《上市公告书》详见9月16日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

● 国内统一连续出版物号：CN 11-0235 邮发代号：1-286 ● 地址：北京市西三环南路55号顺和国际·财富中心大楼东侧 3A区501号/502号 ● 邮编：100071 ● 定价：1.30元
● 零售价：1.5元 ● 编辑部：010-83251730 E-mail：zmzx@zqrb.net ● 广告部：010-83251716 ● 发行部：010-83251713 ● 广告经营许可证号：京宣工商广字第093号(1-1)
北京 上海 深圳 成都 同时印刷