单位:吨

(上接C4版) 报告期内,公司加盟单店收入较为稳定。报告期各期加盟店收入分布区间如下:

						单位:万元	
项目	20	2019年度		2018年度		2017年度	
坝日	数量	金额	数量	金額	数量	金额	
10万以下(含10万)	550	2,350.69	355	1,571.14	274	1,431.86	
10-20万(含20万)	414	6,442.88	328	5,064.32	280	4,332.06	
20-30万(含30万)	803	20,437.87	705	17,898.74	590	14,873.91	
30-40万(含40万)	772	26,661.75	722	25,057.54	673	23,529.43	
40-50万(含50万)	420	18,618.47	440	19,612.35	409	18,134.53	
50万以上	289	17,291.14	308	18,368.40	278	16,438.27	
合 计	3,248	91,802.80	2,858	87,572,49	2,504	78,740,05	

注:门店数量=期末结存数量+当期减少数量

项目	序号	客户名称	金額	占加盟模式收入比重
	1	雍飞明	320.50	0.35
	2	朱满兵	251.32	0.27
	3	陈少辉	198.29	0.22
	4	薛军	182.67	0.20
	5	李春辉	173.92	0.19
2019年度	6	朱庆喜	171.26	0.19
	7	黄金海	166.99	0.18
	8	欧书绘	158.10	0.17
	9	何宏满	156.07	0.17
	10	杨友文	139.50	0.15
		合 计	1,918.63	2.09
	1	雍飞明	303.52	0.35
	2	陈少辉	224.93	0.26
	3	颜克廷	209.83	0.24
	4	朱满兵	201.43	0.23
	5	何宏满	189.59	0.22
2018年度	6	朱庆喜	182.66	0.21
	7	吴统武	182.38	0.21
	8	薛军	180.67	0.21
	9	胡家法	157.27	0.18
	10	朱能贵	153.67	0.18
		合 计	1,985.95	2.29
	1	雍飞明	241.82	0.31
	2	陈少辉	230.75	0.29
	3	吴统武	207.07	0.26
	4	何宏满	190.50	0.24
	5	朱满兵	183.42	0.23
2017年度	6	薛军	182.12	0.23
	7	朱庆喜	173.44	0.22
	8	胡家法	160.20	0.20
	9	陆社辉	157.18	0.20
		LITT LITT NATA		

报告期内,公司前10名加盟商收入分别为1,881,67万元、1,985,95万元和1,918,63万

A、供货周期 A,供页询别 发行人加盟店大部分每天供货一次。加盟门店订货前一日上午11,00之前在手机APP 中进行下单、公司SAP系统根据加盟门店下单情况汇总数据到生产计划科,组织生产,产品 生产完成后,运输车辆根据订货信息进行送货,加盟门店收到货物后,在APP中点击确认收 货,系统则根据收货情况确认收入,门店的销售和对账一次,公司财务通过APP下发对账 单与门店进行对账,SAP系统中均自动生成对账单。

单与门店进行对账、SAP系统中均自动生成对账单。
B、库存权属及加盟店的库存情况
公司配送到加盟门店的货物,加盟店收货人员应及时清点、验收,如发现问题应在规定时间内通过公司投诉系统提出异议,逾期视为验收无误。验收无误之后,货物损坏、灭失等一切风险及库存权属均转移至加盟门店。公司销售给加盟店的产品包括即食性较强的面点产品和馅料产品,对产品的新鲜度及口感要求较高,一般情况下、公司每日都会按照各加盟店报送的需求进行生产并配送、要求加盟商严格按照每日需求量进行订货,不允许恶意多订或囤积产品。加盟店产品每日基本销售完毕、不存在积压发行人产品的情况。
①报告期内,发行人与加盟店的退换货政策及各期的发生额
A、公司与加盟店的退货政策
加盟店在收到货物后,对货物的质量、数量或规格型号等存在异议、需要退货的,可在

加盟店在收到货物后,对货物的质量、数量或规格型号等存在异议,需要退货的,可在 加温店住收到员物后,对员物的负重、数重或规格望亏等存任弃议,需要返员的,引任门店订货条统发起退货申请。 对于质量类退货情形,由公司员工对问题商品进行检验,若确系质量问题按公司规定予以退货。同时对问题商品由公司员工予以现场报废或带回工厂集中销毁处理。 对于非质量类退货情形,食品类产品原则上不予退货外,其余商品在不影响二次销售的情形下,经物流部核实后,予以退货。同时,对退回的商品重新作人库处理。

B、公司与加盟店的换货政策 对于换货情形,公司统一按退货政策执行,对符合退货要求的商品,直接予以退货,再由加盟店订货人员重新下单。

鉴于公司换货政策中,对于换货情形,统一按退货处理,因此报告期内公司无换货发 额。报告期内,公司加盟店退货金额占营业收入比例较小,分别为0.05%、0.03%和0.03% 告期内具体各期退货发生额如下所示;

10 70 71 77 平日 70 10 以久工	3K×H // //\:		单位:万元
项目	2019年	2018年	2017年
退货金额	30.02	28.20	46.95
占营业收入比重	0.03%	0.03%	0.05%

报告期内,发行人对加盟店的补贴、折扣政策及各期的发生额 私、对加盟店的补贴政策 报告期内,公司对加盟店的补贴政策主要包括:门店装修补贴与市场拓展补贴。门店 装修补贴主要是从2017年下半年开始,公司基于品牌形象推广需要,对新老加盟店进行门店升级改造的情形,免费提供门头招牌,菜单牌等门店装修物料;市场拓展补贴主要是基

于市场营销拓展需要,公司给予特定区域(主要为苏州、嘉兴、北京等区域)的新加盟门店一定的营销补贴。 B、对加盟店的折扣政策

B,对加盟店的折扣政策 报告期内,公司对加盟店的折扣政策主要包括:开业折扣、竞争折扣和专项折扣。 开业折扣:对新加盟开业或重新装修开业的加盟店的货款折扣。主要分为两类情形: 一类是开业直接折扣,主要针对华北、华南区域市场,视加盟店开业促销情况,公司直接给 予加盟店馅料类或豆浆粉类商品一定的货款折扣;一类是开业间接折扣,主要是从2017年 下半年开始,与门店装修补贴(即上述补贴政策中描述的情形)品套实施的,针对新老加盟 店进行门店升级改造的情形,给予的货款补贴,补贴形式为公司按门店装修验收完工单中 装修费总额的一定比例(该比例由公司依据门店营业额,位置显著度、门店形象等因素综 合确定),确定加盟店可享受的装修支持总额,扣除其已享受的物料补贴后的金额作为加 即店可享受的折扣。 血ローリテ×ロリルロ。 竞争折れ,为提高加盟店的市场竞争力,公司对于经营业绩欠佳或同销售区域内存在 竞争对于的加盟店,经业务部门申请、总裁办审批后,给予其一定的折扣。

是事列于的加温店,总业分部门中頃,总被沙甲机店,给了其一定的机和。 专项折扣:为推广特定商品(如新上市商品、时令性商品等)、其他专项业务活动,公司 给予加盟店一定的折扣。 报告期内,公司基于各区域营销拓展、市场竞争以及公司发展战略等因素的综合考虑,

适时推出相关的各类补贴与折扣政策,以支持加盟店的经营发展。当加盟店符合公司补贴及 折扣政策时,由门店管理人员在OA系统中创建《公司签呈》,经公司内部审批后,由财务人员 予以执行,并于每月末、季末、年末汇总核对每月度、季度、年度的补贴及折扣金额。 C、发行人对加盟店补贴,折扣的各期发生额 报告期内,公司各期对加盟店的补贴金额分别为145.70万元,427.54万元和694.49万元,主要系2017年下半年起门店装修补贴政策实施,该项补贴金额逐期增加。各期加盟店

补贴政策的具体发生额如下:

2018年

门店装修补贴	564.22	272.63	118.48			
市场拓展补贴	130.27	154.91	27.22			
合计	694.49	427.54	145.70			
报告期内,公司各期对加盟店的折扣金额分别为149.57万元、583.37万元和857.20万元,主要系2018年起公司加大对门店的补贴力度,因此公司对加盟店的折扣金额较以前年度出现较大的增幅。各期加盟店折扣政策的具体发生额如下:						
			单位:万元			

竞争折扣 270.19 182.82 90.16 专项折扣 65.61 53.60 149.57

2017年起,享受 装修验收手续后 2017年度, 字叉门后表影外配的门后, 任元成表影验收十块后, 开始申请配集的开业间接折扣, 2017年2018年、2018年2019年至受开业间接折扣的门店数分别为5家、342家、579家, 使得开业折扣金额自2017年起逐期增长。

报告期内,加盟店到期后不再续约的情况、发行人与现有加盟店相关利益主体是否存

在纠纷			
报告期内,加盟店	到期后不再续约的情	况如下:	
项 目	应续签门店(家)	未续签门店(家)	到期未续约比例
2019年度	731	10	1.37%
2018年度	656	8	1.22%
2017年 座	476	9	1.690/

2017年度 476 8 报告期内,发行人与现有加盟店相关利益主体不存在纠纷。

①直营门店销售简介 直营门店由公司投资设立,公司对各直营门店拥有控制权,统一财务核算,享有门店产生的利润,并承担门店发生的一切费用开支。公司通过直营店将产品直接销售给终端客户。 ②公司对直营店的管理模式 通过制定《员工手册》《门店营运手册》等规章制度、人事任免等措施规范直营店运作。公司对直营店实行统一标准化管理。 公司对直营店采用"直营管理部区域主管、门店"三级管理模式。直营管理部负责各直营店的日常经营管理,每个区域主管管理若干家门店。门店实行店长负责制,店长在区域主管及直营管理部负责人的指导协调下具体负责所属店面的日常运营工作。 ③润很告期内、公司自营门店数量等动情况

③报告期内,	公司直营门店数量变动	青况	
项目	2019年	2018年	2017年
期初	15	15	11
新增	2	5	5
减少	1	5	1
期末	16	15	15

报告期内,公司直营店数量稳定。 ④报告期内,公司直营门店平均收入及收入分布区间 直营门店单店的平均收入情况加下表。

旦日门	占毕店的干均収/	八月00知下衣:		单位:万元
	项目	2019年度	2018年度	2017年度
	收入	1,677.26	1,716.19	1,518.94
直营模式	门店数量*	16	15	15
	平均收入	104.83		101.26

注:特许加盟门店数量和直营门店数量系按照期末在业门店计算 2019年度,直营门店平均收入略有下降主要系部分直营门店受周边拆迁、城区改造影

响所致。 昭告期各期直营门店收入分布区间:

1以口州台州且吕门伯	リスノくノノ コロ ヒ	스[미:					
						单位:万元	
项目	201	2019年度		2018年度		2017年度	
坝日	数量	金额	数量	金额	数量	金额	
10万以下(含10万)	1	7.02	-	-	2	17.47	
10-20万(含20万)	-	-	3	34.12	1	12.72	
20-30万(含30万)	-	-	-	-	2	52.08	
30-40万(含40万)	1	30.93	3	106.36	-	-	
40-50万(含50万)	-	-	1	49.16	-	-	
50万以上	15	1,639.30	13	1,526.54	11	1,436.67	
合 计	17	1,677.26	20	1,716.19	16	1,518.94	

注:门店数量=期末结存数量+当期减少数量 ⑤报告期各期,公司直营店的经营情况 A、2019年度公司直营店经营情况

					T III / J / U
序号	直营门店名称	期末员工 人数	员工薪酬	营业收入	利润总额
1	上海市松江区松东路店	2	20.72	115.46	16.35
2	上海市松江区谷阳北路二店	3	24.15	114.79	6.72
3	上海市松江区西林北路店	3	20.31	89.94	3.32
4	上海市松江区九亭大街二店	2	14.45	70.79	4.74
5	上海市闵行区古美西路二店	2	17.99	99.01	11.42
6	上海市闵行区静安新城店	3	26.85	158.00	4.04
7	上海市长宁区凌空SOHO店	6	74.47	202.11	-17.68
8	上海市浦东新区东书房路店	2	18.17	89.82	7.50
9	上海市浦东新区洪山路店	2	17.80	107.82	20.45
10	上海市闵行区锦江乐园站店	2	18.90	109.36	16.36
11	上海市静安区上海火车站店	5	18.12	61.66	-28.22
12	南京市建邺区福园路店	3	24.62	96.24	-22.05
13	杭州市江干区6号大街二店	4	22.98	99.30	11.07
14	杭州市江干区地铁景芳站店	3	21.31	131.99	18.27
15	杭州市江干区地铁庆春广场站店	3	16.68	93.01	14.38
16	杭州市滨江区浦沿地铁站店	2	2.70	7.02	-5.07
В	、2018年度公司直营店经营情况				
					单位,万元

					单位:万元
序号	直营门店名称	期末员工人数	员工薪酬	营业收入	利润总额
1	上海市松江区松东路店	3	24.21	127.61	22.79
2	上海市松江区谷阳北路二店	3	28.78	134.40	13.08
3	上海市松江区西林北路店	4	23.86	100.20	-2.64
4	上海市松江区九亭大街二店	3	17.97	78.92	5.19
5	上海市闵行区古美西路二店	2	21.22	118.15	16.54
6	上海市闵行区静安新城店	4	28.68	179.88	7.93
7	上海市长宁区凌空SOHO店	7	45.23	161.26	-24.27
8	上海市浦东新区东书房路店	2	20.69	103.31	11.85
9	上海市浦东新区洪山路店	3	18.92	98.37	19.07
10	上海市松江区永丰路店	2	15.76	49.16	0.78
11	上海市闵行区锦江乐园站店	3	22.81	101.55	7.26
12	南京市建邺区福园路店	5	35.18	142.95	-8.56
13	杭州市江干区6号大街二店	3	27.06	99.53	11.44
14	杭州市江干区地铁景芳站店	3	14.47	80.41	8.78
15	杭州市江干区地铁庆春广场站店	2	8.09	39.11	4.11

C、2017年度公司直营店经营情况

序号	直営门店名称	期末员上人数	员上新酬	宫业収入	村润忠額
1	上海市松江区松东路店	3	21.35	111.04	19.83
2	上海市松江区谷阳北路二店	3	27.85	143.91	17.48
3	上海市松江区西林北路店	3	22.53	90.17	-6.95
4	上海市松江区九亭大街二店	3	17.38	76.16	8.35
5	上海市闵行区古美西路二店	3	19.04	116.36	17.90
6	上海市闵行区静安新城店	7	35.15	218.80	23.37
7	上海市长宁区凌空SOHO店	7	69.75	219.61	-24.20
8	上海市浦东新区东书房路店	4	20.75	91.85	13.04
9	上海市浦东新区洪山路店	2	15.36	66.97	8.64
10	上海市松江区永丰路店	2	2.73	8.28	0.33
11	上海市闵行区锦江乐园站店	3	7.09	12.72	-0.97
12	南京市玄武区后宰门店	2	10.23	27.88	-11.12
13	南京市建邺区福园路店	4	34.60	138.28	-11.76
14	杭州市江干区6号大街二店	4	6.67	24.20	3.29
15	广州天河区珠江新城店	8	51.15	163.53	-35.45
	s test des faits film				

②团餐销售简介 销售对象为单位法人、个体工商户或其他组织形式的销售模式,公司设有团餐事业

年度	序号	客户名称	销售金额	占团餐模式收入比重
	1	鸿海(苏州)食品科技股份有限公司	635.54	5.58%
	2	十足集团有限公司	511.15	4.49%
2019 年度	3	康成投资(中国)有限公司	506.09	4.44%
	4	上海海之缘贸易有限公司	425.90	3.74%
	5	苏州市玉堃食品有限公司	295.79	2.60%
	6	杭州英聚食品有限公司	287.35	2.52%
	7	深圳市金谷园实业发展有限公司	279.85	2.46%
	8	杭州专诚食品有限公司	275.58	2.42%
	9	昆山市玉山镇开旭食品商行	263.43	2.31%
	10	上海膳安食品有限公司	235.44	2.07%
		合 计	3,716.12	32.61%
2018年度	1	康成投资(中国)有限公司	608.49	7.51%
	2	十足集团股份有限公司	455.67	5.62%
	3	鸿海(苏州)食品科技股份有限公司	326.29	4.03%
	4	上海海之缘贸易有限公司	303.36	3.74%
	5	杭州英聚食品有限公司	282.23	3.48%
	6	上海神科商贸有限公司	201.75	2.49%
	7	姑苏区华丰烟酒杂品商店	188.70	2.33%
	8	深圳市金谷园实业发展有限公司	182.16	2.25%
	9	苏州市玉堃食品有限公司	179.69	2.22%
	10	上海康冰实业有限公司	176.92	2.18%
		合 计	2,905.26	35.86%
	1	十足集团股份有限公司	408.17	7.80%
	2	杭州英聚食品有限公司	242.05	4.63%
	3	上海安心餐饮管理有限公司	220.19	4.21%
	4	上海好优好餐饮服务有限公司	163.89	3.13%
2017 年度	5	苏州工业园区娄葑镇可优食品经营部	157.25	3.01%
	6	上海昆成实业有限公司	134.16	2.57%
十汉	7	鸿海(苏州)食品科技股份有限公司	128.37	2.45%
	8	深圳市金谷园实业发展有限公司	126.90	2.43%
	9	绪旺餐饮管理(上海)有限公司	101.58	1.94%
	10	上海博壮食品有限公司	101.02	1.93%
-		合 计	1,783.58	34.10%

报告期内,公司前10名团餐客户收入分别为1,783.58万元、2,905.26万元和3,716.12万

报告期內,公司前10名团餐客户収入分别为1,783.58力元2,905.26力元和3,716.12力 元,占图餐模式收入的比重分别为34.10%。35.86%和32.61%,收入逐年增加,占比呈下降趋势,主要原因系团餐收入规模逐年增长。 报告期內,公司团餐模式收入分别为5,230.15万元8,101.63万元和11,395.04万元,收 人增长较快。公司团餐室户主要为团体客户,包括鸡海(苏州)食品科技股份有限公司,康 成投资(中国)有限公司(旗下大润发品牌超市)和十足集团股份有限公司(旗下十足便利 店)等,随着公司团餐渠道不断拓展,新团餐客户不断加入,前10名团餐客户发生变化,符 公司实际情况。且有企理性

店)等、随着公司团餐渠道不断拓展,新团餐客户不断加人,前10名团餐客户发生变化,符合公司实际情况,具有合理性。
团餐客户中包括少量经销商客户。由于公司对经销商的销售在已发货并获得经销商确认收货后即已实现,公司经销商案户出在约定交付验收后风险转移,符合《企业会计准则第14号——收入》的相关规定,公司经销为买断模式。报告期内,经销商渠道产出在约定交付验收后风险转移,符合《企业会计准则第14号——收入》的相关规定,公司经销为买断模式。179%和1.63%。(4)发行人报告期内在销售,收款、资金管理等方面的内控制度建设及运行情况公司制定了《销售管理规定》人《货币资金管理规定》等管理制度对销售与收款业务进行规范与控制,销售收入,货币资金管理规定》等管理制度对销售与收款业务进行规范与控制,销售收入价格、资产满意度及投诉管理、组售数策管理、客户开发管理、销售管理、发货与销售收入确认、客户满意度及投诉管理、战货换货、发票开具、收款等租关事项,与公司的规模和业务发展相匹配、公司销售、收款和资金管理的内部控制设计基本健全、合理。报告期内、销售、收款和资金管理的内部控制设计基本健全、合理。报告期内、销售、收款和资金管理的内部控制设计基本健全、合理。报告期内、销售、收款和资金管理所涉及的部门及人员均能严格按照相关管理制度的规定进行业务操作。各环节的控制措施能被有效地执行。 度的规定进行业务操作,各环节的控制措施能被有效地执行。

度的规定述行业分操作,各外下的控制措施能做有效地执行。 4、物流运输 公司通过与具备冷链运输资质的第三方物流公司合作,运用冷链物流车辆进行运输。 通过对发货时冷藏车检查、货物运输途中温度监控等关键控制点实施检测,并据安装在车辆上的GPS和温控器。全程动态监控冷藏车厢内的温度及行车路线,严格的监控措施和责任明确的管理制度,确保了物流环节上的食品安全控制,使公司的产品能够在遗产的人具体企即是他实现。 温和卫生环境下储存、运输,以最优的质量投放市场,最大限度地保证产品在运输过程中

的食品安全。 (三)主要原材料和能源 1、报告期主要原材料和能源采购情况

肉。

公司宗政府的原材科包括食品类原材料和非食品类原材料,食品类原材料包括冷鲜、陈 肉类、生鲜果蔬类、米面干货类、调味品类,上述原材料市场供应充足。非食品类原材料为 子公司克圣新材及克圣实业生产所用的塑料粒子等。 (1)报告期内,公司主要原材料的采购情况如下:

2019年度			201	8年度	2017年度		
项 目	金额	占原材料采 购总额比例	金額	占原材料采 购总额比例	金額	占原材料 采购总额 比例	
原材料	39,975.30	100.00%	31,094.54	100.00%	27,997.75	100.00	
其中:1、冷鲜、冻肉类	18,120.02	45.33%	11,971.04	38.50%	10,554.80	37.70	
其中:2#肉	8,418.89	21.06%	7,213.11	23.20%	7,294.78	26.0	
肥膘	6,219.39	15.56%	2,765.34	8.89%	2,603.95	9.30	
牛肉	682.21	1.71%	580.14	1.87%	555.53	1.98	
鸡肉类	2,201.27	5.51%	858.21	2.76%	100.53	0.30	
其他	598.26	1.49%	554.25	1.78%	0.00	0.00	
2、生鲜果蔬类	2,479.45	6.20%	2,122.09	6.82%	1,869.59	6.68	
其中:青菜	1,189.69	2.98%	1,086.80	3.50%	986.79	3.52	
葱姜蒜类	513.73	1.28%	350.73	1.13%	288.48	1.03	
萝卜	184.08	0.46%	209.92	0.68%	154.08	0.55	
韭菜	96.88	0.24%	64.22	0.21%	61.60	0.22	
包菜	116.12	0.29%	97.61	0.31%	10.38	0.0	
荠菜	75.87	0.19%	88.99	0.29%	96.76	0.3	
其他	303.08	0.76%	223.81	0.72%	271.52	0.9	
3、米面干货类	10,328.21	25.84%	8,944.65	28.77%	8,258.64	29.50	
其中:面粉	5,863.59	14.67%	5,223.15	16.80%	4,655.72	16.63	
香菇	958.28	2.40%	834.61	2.68%	741.68	2.6	
糯米	897.16	2.24%	873.78	2.81%	974.16	3.48	
红豆	408.06	1.02%	322.76	1.04%	327.90	1.17	
粉丝	379.07	0.95%	333.30	1.07%	291.10	1.04	
酸豆角	379.93	0.95%	341.35	1.10%	335.76	1.20	
酸菜	336.85	0.84%	359.19	1.16%	329.42	1.18	
梅干菜	298.78	0.75%	238.98	0.77%	284.33	1.02	
其他	806.49	2.02%	417.54	1.34%	318.57	1.14	
4、调味品类	5,740.21	14.36%	5,372.87	17.28%	5,124.44	18.30	
其中:糖类	1,539.00	3.85%	1,567.02	5.04%	1,663.81	5.9	
食用油	1,331.68	3.33%	1,177.84	3.79%	1,108.75	3.90	
酵母	556.27	1.39%	508.44	1.64%	521.11	1.80	
味精	278.06	0.70%	234.45	0.75%	188.46	0.6	
鸡精	260.65	0.65%	233.98	0.75%	219.99	0.79	
泡打粉	232.74	0.58%	238.24	0.77%	218.24	0.78	
酱油	175.31	0.44%	156.99	0.50%	158.82	0.53	
其他	1,366.50	3.42%	1,255.89	4.04%	1,045.25	3.73	
非食品类原材料	3,307.41	8.27%	2,683.89	8.63%	2,190.28	7.82	

(2)报告期各期各类主要原材料的采购量及其变化情况如下:

单位:万元

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		2017年度
坝 日	采购量	变动比例	采购量	变动比例	采购量
原材料	56,317.57	10.58%	50,928.88	13.12%	45,023.42
,类原材料	54,380.74	10.75%	49,104.26	13.49%	43,266.92
中:1、冷鲜、冻肉类	11,095.63	18.64%	9,352.49	25.34%	7,461.74
其中:2#肉	3,949.51	-3.53%	4,093.98	17.58%	3,481.92
肥膘	5,411.77	23.81%	4,370.99	16.09%	3,765.23
牛肉	143.84	0.28%	143.44	4.14%	137.74
鸡肉类	1,495.47	116.52%	690.70	798.76%	76.85
其他	95.05	78.09%	53.37	-	-
2、生鲜果蔬类	11,346.60	7.51%	10,553.66	14.16%	9,244.52
其中:青菜	7,049.20	3.06%	6,840.22	5.30%	6,495.75
包菜	964.73	21.50%	793.99	988.25%	72.96
萝卜	1,123.10	7.82%	1,041.65	5.27%	989.47
葱姜蒜类	1,019.71	9.47%	931.48	13.93%	817.58
荠菜	124.65	-7.90%	135.33	7.11%	126.35
韭菜	252.91	3.32%	244.78	10.71%	221.11
其他	812.31	43.46%	566.21	8.62%	521.30
3、米面干货类	23,913.06	10.56%	21,629.06	10.71%	19,537.43
其中:面粉	17,578.98	10.46%	15,914.34	12.19%	14,185.63
糯米	2,116.58	6.82%	1,981.46	7.00%	1,851.75
酸菜	964.23	-2.65%	990.45	5.49%	938.87
酸豆角	689.61	8.61%	634.96	5.05%	604.42
梅干菜	649.58	21.75%	533.52	-7.65%	577.74
红豆	562.86	11.90%	502.99	3.01%	488.31
粉丝	437.61	11.84%	391.29	14.31%	342.30
香菇	182.35	10.74%	164.66	4.97%	156.86
其他	731.27	41.89%	515.39	31.63%	391.56
4、调味品类	8,025.45	6.03%	7,569.05	7.77%	7,023.23
其中:糖类	3,137.90	5.16%	2,983.85	7.04%	2,787.60
食用油	1,975.88	12.12%	1,762.26	12.10%	1,572.07
味精	385.88	7.34%	359.48	9.95%	326.96
酱油	369.09	11.11%	332.20	2.79%	323.18
酵母	331.58	9.09%	303.95	-2.68%	312.31
泡打粉	309.92	-2.14%	316.69	9.15%	290.15
鸡精	169.33	10.56%	153.15	5.50%	145.16
其他	1,345.87	-0.86%	1,357.49	7.24%	1,265.80
:品类原材料	1,936.84	6.15%	1,824.62	3.88%	1,756.50

1 01	2000000	1 01	200000	1 01	
					冷鲜、冻肉类
20.95	-15.90%	17.62	20.98%	21.32	其中:2#肉
6.92	-8.52%	6.33	81.55%	11.49	肥膘
40.33	0.28%	40.44	17.28%	47.43	牛肉
13.08	-5.03%	12.43	18.42%	14.72	鸡肉类
-	-	103.84	-39.38%	62.94	其他
					生鲜果蔬类
1.52	4.59%	1.59	6.14%	1.69	其中:青菜
1.42	-13.55%	1.23	-2.14%	1.20	包菜
1.56	29.42%	2.02	-18.86%	1.64	萝卜
3.53	6.80%	3.77	33.64%	5.04	葱姜蒜类
7.66	-14.13%	6.58	-7.50%	6.09	荠菜
2.79	-6.09%	2.62	46.20%	3.83	韭菜
5.21	-24.11%	3.95	-5.54%	3.73	其他
					米面干货类
3.28	0.00%	3.28	1.69%	3.34	其中:面粉
5.26	-16.18%	4.41	-3.88%	4.24	糯米
3.51	3.36%	3.63	-3.76%	3.49	酸菜
5.56	-3.23%	5.38	2.40%	5.51	酸豆角
4.92	-8.98%	4.48	2.67%	4.60	梅干菜
6.71	-4.44%	6.42	12.92%	7.25	红豆
8.50	0.16%	8.52	1.67%	8.66	粉丝
47.28	7.20%	50.69	3.67%	52.55	香菇
8.14	-0.42%	8.10	36.16%	11.03	其他
					调味品类
5.97	-12.01%	5.25	-6.58%	4.90	其中:糖类
7.06	-5.23%	6.68	0.89%	6.74	食用油
5.76	13.15%	6.52	10.52%	7.21	味精
4.91	-3.83%	4.73	0.42%	4.75	酱油
16.69	0.25%	16.73	0.28%	16.78	酵母
7.52	0.02%	7.52	-0.14%	7.51	泡打粉
15.15	0.82%	15.28	0.74%	15.39	鸡精
8.26	12.04%	9.25	9.77%	10.15	其他
12.47	17.96%	14.71	16.09%	17.08	非食品类原材料

2018年度

单价 变动比例 单价 变动比例

(4)报告期发行人生产过程和日常经营中消耗的能源情况如下: 发行人生产过程和日常经营中消耗的能源主要为电、天然气、蒸汽、水。报告期内,发 行人主要消耗的能源占营业成本的比例分别为3.16%、3.30%、3.23%,具体情况如下 单位:万元、万千瓦时、万立方、万吨、元/千瓦时、元/立方、元/吨

项目		20)19年度		2018年度			2017年度		
坝日	用.	量	金额	单价	用量	金额	单价	用量	金额	单价
电	1,6	532.51	1,138.64	0.70	1,661.66	1,137.70	0.68	1,441.03	1,024.53	0.71
天然气	2	295.23	1,009.08	3.42	275.99	883.41	3.20	225.75	724.46	3.21
水		31.61	154.05	4.87	32.40	159.83	4.93	25.58	123.81	4.84
合 计		-	2,301.78	-	-	2,180.94	-	-	1,872.80	-
2、报告期向前五名供应商采购情况 报告期内,公司向前五名原材料供应商采购额及占采购总额的比例如下:										
项目		序号 供应商			金名	预(万元)	占采购总额	額比例		
		1	上海万有:	全东昕	食品有限公	司		7,038.85		8.94%

2 承武贸易(上海)有限公司 3 上海新尚实国际贸易有限公 5.81% 4,573.9 2019年度 4 益海嘉里(昆山)食品工业有限公 4,164.58 5 上海卿铨国际贸易有限公司 2,706.87 3.449 30.53 8.45 2 益海嘉里(昆山)食品工业有 3,665.10 5.95 3 上海万有全东昕食品有限公 3,432.54 5.57 4 五芳斋食品销售有限公司 3.53% 2,177.65 5 江阴市琥珀食品有限公 2,118.81 3.449 16,601.35 26.95 3,484.26 6.47% 2 上海其隆食品有限公司 2,870.0 5.33%

5 益海嘉里(昆山)食品工业有限公 2,264.24 13,838.06 25.69% 一实际控制人控制的供应商,合并计算采购额 报告期内,公司对单个供应商的采购比例未超过年度采购总额的50%,公司董事、监 高级管理人员和核心技术人员及其关联方或持有本公司5%以上股份的股东,在上述供 应商中未占有任何权益,公司与上述供应商不存在关联关系。 (四)行业竞争情况

2,669.6

2,549.88

2、甲式面点 經孫官品制造行业 我国中式面点速係食品制造行业存在加工规模较小、产品标准和质量控制体系不完 善等不足,行业发展具有"大市场、多群体、小生产、小规模"的特征,整个行业大型企业较少,以中小型企业为主,全国性品牌较少,区域性品牌较为突出。我国领土幅员辽阔,各地饮食习惯存在较大差异,能达到规模以上生产水平的企业数量较少,这也是行业集中度比较低的原因之一,产业集中度较低一方面导致面点食品制造行业的生产设备小型化、整体技术水平不高,另一方面加剧了企业间的无序竞争,大量中小企业进行低水平生产,产品 结构不合理,存在食品安全的隐患

结构不合理,存在食品安全的隐患。 未来随着我国食品安全控制标准进一步严格和中式面点速冻食品制造行业快速发展,市场份额会逐步向规模以上,具有品牌优势的企业集中。在该阶段,部分企业将凭借标准化,现代化的生产工艺,规范的连锁加盟模式、领先的研发创新、良好的质量控制和产品营销策略逐步凸显市场竞争优势,引领行业发展。

五、主要资产情况 (一)固定资产

3 杭州豆制食品有限公司

4 上海爱森肉食品有限公

报告期末,公司主要固定资产情况如下:									
					单位:万元				
项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率				
房屋及建筑物	13,825.67	1,423.23	-	12,402.44	89.71%				
机器设备	9,522.73	3,045.80	-	6,476.93	68.02%				
运输设备	409.28	298.18	-	111.10	27.15%				
电子设备及其他	3,222.39	1,399.54	-	1,822.85	56.57%				
合 计	26,980.07	6,166.75	-	20,813.32	77.14%				

注:成新率=固定资产净值/固定资产原值×100% 1、土地使用权

截至本招股意向书摘要签署日,公司拥有的土地使用权情况如下: 权利人 土地用途 面积(m²) 土地使用权证号 座落 终止期限 松江区茸江路785号

发行人 让 松江区茸江路785号 工业 18,792.70 2064.02.17 68,497.27 は 食品园大道以北 权第0011124号

	战至本招剧	设意向书摘要签署日,公司已取	得专利权22项,	具体情况如	如下:	
序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	申请日	有效期
1	发行人	专卖店门前招牌	201230009054.6	外观设计	2012.01.12	10年
2	发行人	一种蔬菜洗烫生产线	201720591400.3	实用新型	2017.05.25	10年
3	发行人	一种胶体磨	201821219040.5	实用新型	2018.07.27	10年
4	发行人	店铺招牌	201830527242.5	外观设计	2018.09.19	10年
5	发行人	一种切丁机	201821218957.3	实用新型	2018.07.27	10年
6	发行人	一种恒温加热水箱	201821218999.7	实用新型	2018.07.27	10年
7	发行人	一种重量选别系统	201821219036.9	实用新型	2018.07.27	10年
8	发行人	一种包装机	201821219039.2	实用新型	2018.07.27	10年
9	发行人	一种真空和面机输送系统	201821212628.8	实用新型	2018.07.27	10年
10	发行人	一种自动连续压面机	201821218920.0	实用新型	2018.07.27	10年
11	发行人	一种馅料搅拌机的出料收集装置	201920089915.2	实用新型	2019.01.18	10年
12	发行人	一种食品输送装置	201920089958.0	实用新型	2019.01.18	10年

13	发行人	一种辊道传送装置	201920090011.1	实用新型	2019.01.18	10年
14	发行人	一种滤油回收箱	201920090015.X	实用新型	2019.01.18	10年
15	发行人	一种饺子包装用的自动给盘装置	201920090028.7	实用新型	2019.01.18	10年
16	发行人	一种饺子包装机	201920090072.8	实用新型	2019.01.18	10年
17	发行人	一种包子自动喷水装置	201920091689.1	实用新型	2019.01.18	10年
18	发行人	一种蔬菜打碎机的收料装置	201920091716.5	实用新型	2019.01.18	10年
19	发行人	一种蔬菜清洗装置	201920091718.4	实用新型	2019.01.18	10年
20	发行人	一种饺子包装机的夹持装置	201920091719.9	实用新型	2019.01.18	10年
21	发行人	一种恒温加热水箱	201920091720.1	实用新型	2019.01.18	10年
22	发行人	一种蔬菜脱水机	201920089911.4	实用新型	2019.01.18	10年
	→+-:					

截至本招股意向书摘要签署日,公司已取得商标136项,具体情况如下:

序号	商标权人	商标图像/名称	注册证号	专用期限	国际分	取得
1	00-82 6	(35)	3762290	2015, 10, 07, 2025, 10, 06	美号 第 30 类	方式 受让
	发行人	30.00				取得 受让
2	发行人	e et	4167000	2016, 12, 21-2026, 12, 20	第 30 类	取得 受让
3	发行人	\$	4458490	2017. 07. 21 2027. 07. 20	第30类	取得
1	发行人	3	4458491	2019, 02, 28-2029, 02, 27	第 85 类	受让 取得
5	发行人	纯蒸年代	5208319	2019, 09, 14, 2029, 09, 13	第43类	受让 取得
6	发行人	中点	5227561	2019. 03. 28 2029. 03. 27	第30类	受让 取得
7	发行人	中钦	o227o62	2019, 03, 28-2029, 03, 27	第 30 类	受计 取得
8	发行人	中伙	5227563	2019, 06, 14, 2029, 06, 13	第35类	受让 取得
9	发行人	中伙	5227564	2019, 09, 14, 2029, 09, 13	第43类	受让 取得
10	发行人	中点	a227aña	2019, 06, 14, 2029, 06, 13	第35类	受让 取得
11	发行人	中饮	5784337	2019, 06, 28, 2029, 06, 27	第29类	受让 取得
12	发行人	中钦	o781339	2020, 01, 14-2030, 01, 13	第 32 类	受计 取得
13	发行人	\$	7717240	2011.01.07 2021.01.06	第43类	受让 取得
14	发行人	纯蒸年代	8053965	2011. 04. 28 2021. 04. 27	第35类	受让 取得
15	发行人		8053976	2013, 04, 07-2023, 04, 06	第 85 类	受让 取得
16	发行人	THE STATE OF THE S	8053988	2011. 07. 28 2021. 07. 27	第 43 类	受让 取得
17	发行人	乐儿心吧	8524543	2011, 08, 21-2021, 08, 20	第30 类	申请 取得
18	发行人	乐儿心吧	8524564	2011, 09, 07-2021, 09, 06	第30类	申请 取得
19	发行人	乐儿心吧	8524573	2011. 09. 07 2021. 09. 06	第43类	申请 取得
20	发行人	Babimantou	8701743	2011, 11, 14, 2021, 11, 13	第 29 类	申请 取得
21	发行人	巴比曼特儿	8701751	2011, 11, 14, 2021, 11, 13	第 29 类	申请 取得
22	发行人	433	8701762	2012, 09, 14-2022, 09, 13	第29英	申请 収得
23	发行人	%	8701788	2012. 05. 28 2022. 05. 27	第30类	申请 取得
24	发行人	Babimantou	8701795	2011, 10, 21 2021, 10, 20	第30类	申请 取得
2h	发行人	Babimantou	8701813	2011, 11, 07-2021, 11, 06	第3h类	申请 取得
26	发行人	巴比曼特儿	8701819	2011, 11, 07-2021, 11, 06	第3h类	中诺 取得
27	发行人	셨	8701821	2011.11.07 2021.11.06	第35类	中诺 取得
28	发行人	435	8701827	2011, 11, 07 2021, 11, 06	第 43 类	申请 取得
29	发行人	巴比曼特儿	8701836	2011, 11, 07-2021, 11, 06	第43类	申请 取得
30	发行人	Babimantou	870535a	2011, 11, 07-2021, 11, 06	第43类	申请 取得
31	发行人	Babimantou	8705366	2011. 10. 21 2021. 10. 20	第 32 类	申请 取得
99	45.42 I	四比是特川	9505055	9011 10 91 9091 10 90	50, nn 545	申请

巴比曼特儿

જુ

巴比曼特儿

巴比曼特儿

જુુ

ુુ

8705377

8705423

8707657

8707720

- 2011.10.21 2021.10.20 第 32 类

2011. 12. 21-2021. 12. 20 第 32 类

2011.10.14 2021.10.13 第 25 类

2011.10.14 2021.10.13 第 28 类

2014. 01. 21-2024. 01. 20 第 28 类

2012, 06, 14 2022, 06, 13 第 20 类

2011. 10. 14 2021. 10. 13

申请

取得

取得

电谱

取得

申请

取得

发行人

发行人

发行人

发行人

发行人

发行人

发行人

乐儿吧

38

4.96%

4.73%

-							40.70
5	39	发行人	巴比曼特儿	8707730	2011, 10, 14 2021, 10, 13	第20类	申请 取得
á	40	发行人	巴比曼特儿	8707756	2011, 10, 14, 2021, 10, 13	第18类	申请取得
益	41	发行人	433	8707772	2011, 10, 14-2021, 10, 13	第18类	申请取得
共	42	发行人	©	8707834	2014, 01, 14-2024, 01, 13	第16类	申请 取得
充	43	发行人	巴比曼特儿	8707850	2011, 10, 14, 2021, 10, 13	第16类	申请 取得
ĸ	44	发行人	€ }}	8707878	2012, 04, 28-2022, 04, 27	第9类	申诗 取符
完 交 也	45	发行人	巴比曼特儿	8712314	2011, 12, 07-2021, 12, 06	第41类	申请 取得
七本	46	发行人	%	8712322	2011, 10, 14 2021, 10, 13	第41类	申请 取得
品 女	47	发行人	%	8712337	2011, 11, 14, 2021, 11, 13	第24类	申请 取得
示品	48	发行人	巴比曼特儿	8712385	2011, 10, 14, 2021, 10, 13	第24类	申请 取得
	49	发行人	巴比曼特儿	8712409	2011, 10, 14, 2021, 10, 13	第12类	申请 取得
Ī	50	发行人	巴比曼特儿	8712414	2011, 10, 14-2021, 10, 13	第9类	申请 取得
á	bl	发行人	%	8712416	2011, 10, 14-2021, 10, 13	第12类	中语 取得
5	52	发行人	%	8712432	2011. 10. 14 2021. 10. 13	第10类	中语 取得
	58	发行人	巴比曼特儿	8712435	2011, 10, 14, 2021, 10, 18	第10类	申请 取得
1	54	发行人	LEERBAR	9883260	2012, 10, 28-2022, 10, 27	第30 类	受计 取得
	55	发行人	LEERBAR	9883284	2012, 10, 28, 2022, 10, 27	第35类	受计取得
	56	发行人	LEERBAR	9883286	2012, 10, 28-2022, 10, 27	第43类	受计取得
_	57	发行人	*	10103154	2013. 01. 07 2023. 01. 06	第43类	受计取符
	58	发行人	*	10103180	2013, 02, 21 2023, 02, 20	第 85 类	受让 取得
	5 9	发行人		10103204	2012, 12, 21-2022, 12, 20	第30 类	受计 取得
	60	发行人	enand	10225687	2013, 01, 28-2023, 01, 27	第 30 类	受计取得
	61	发行人	長毒魚	11066971	2013. 11. 21 2023. 11. 20	第30类	受计取符
1							

(下转C6版

2014.01.28 2024.01.27 第 85 类

申请