

重庆百亚卫生用品股份有限公司 首次公开发行 A 股股票网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司

重庆百亚卫生用品股份有限公司(以下简称“百亚股份”或“发行人”)首次公开发行股票不超过 4,277.78 万股人民币普通股(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会(下称“中国证监会”)证监许可[2020]741 号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市市场非限售 A 股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与保荐机构(主承销商)中信证券股份有限公司协商确定本次发行股份数量为 4,277.78 万股。回拨机制启动前,网下初始发行数量为 2,994.78 万股,占本次发行总量的 70.01%;网上初始发行数量为 1,283.00 万股,占本次发行总量的 29.99%。本次发行价格为人民币 6.61 元/股。百亚股份于 2020 年 9 月 9 日(T 日)利用深圳证券交易所交易系统网上定价初始发行“百亚股份”股票 1,283.00 万股。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网上网下申购及缴款、申购股份处理等方面,并于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)及时履行缴款义务:

1、网下投资者应根据《重庆百亚卫生用品股份有限公司首次公开发行 A 股股票网下发行初步配售结果公告》,于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)16:00 前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。如同一配售对象同日获配多只新股,务必对每只新股分别足额缴款,并按规范填写备注。如配售对象单日新股资金不足,将导致该配售对象当日全部获配新股无效,由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后,应根据《重庆百亚卫生用品股份有限公司首次公开发行 A 股股票网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。
2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%时,发行人与保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

发行人:重庆百亚卫生用品股份有限公司
保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司
2020 年 9 月 10 日

福然德股份有限公司 首次公开发行股票网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

福然德股份有限公司(以下简称“发行人”、“福然德”)首次公开发行股票不超过 7,500 万股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2020]1970 号文核准。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市市场非限售 A 股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

发行人与保荐机构(主承销商)中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投证券”或“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为 7,500 万股,全部为新股,不安排老股转让。回拨机制启动前,网下初始发行数量为 5,250 万股,占本次发行总量的 70.00%;网上初始发行数量为 2,250 万股,占本次发行总量的 30.00%。本次发行价格为人民币 10.90 元/股。

福然德于 2020 年 9 月 9 日(T 日)通过上海证券交易所交易系统网上定价初始发行“福然德”A 股 2,250 万股。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率
根据上海证券交易所提供的数据,本次网上发行有效申购户数为 15,704,108 户,有效申购股数为 159,062,318,000 股,网上发行初步中签率为 0.01414540%。配号总数为 159,062,318 个,号码范围为 100,000,000,000-159,062,317。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行最终中签率

根据《福然德股份有限公司首次公开发行股票发行公告》公布的回拨机制,由于网下初步有效申购倍数为 7,069.44 倍,高于 150 倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次发行股份的 60%(网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为 750 万股,占本次发行总量的 10.00%;网上最终发行数量为 6,750 万股,占本次发行总量的 90.00%。回拨机制启动后,网上发行最终中签率为 0.04234620%。

三、网上摇号抽签
发行人与保荐机构(主承销商)定于 2020 年 9 月 10 日(T+1 日)上午在上海市浦

东新区东方路 778 号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅进行本次发行网上申购的摇号抽签,并将于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)在《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》上公布网上摇号中签结果。

此外,本次发行的发行流程、缴款等环节敬请投资者重点关注,并于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)及时履行缴款义务。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率
根据《福然德股份有限公司首次公开发行股票网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”),于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)16:00 前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。
2、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%时,保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

3、有效报价网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6 个月(按 180 个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

发行人:福然德股份有限公司
保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司
2020 年 9 月 10 日

烟台北方安德利果汁股份有限公司 首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告

保荐机构(联席主承销商): 华英证券有限责任公司
联席主承销商: 国泰君安证券股份有限公司

烟台北方安德利果汁股份有限公司(以下简称“德利股份”、“发行人”、“公司”)首次公开发行不超过 2,000 万股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2020]1914 号文核准。本次发行采用直接定价方式,全部股份通过网上向社会公众投资者发行,不进行网下询价和配售。

发行人与联席主承销商协商确定本次发行股份数量为 2000.00 万股,其中网上发行 2000.00 万股,占本次发行总量的 100.00%。本次发行的发行价格为 7.60 元/股,网上发行中签率为 0.01313938%。

本次发行流程、缴款及中止发行等环节的重点内容,敬请投资者关注:

(1)网上投资者申购新股中签后,应根据《烟台北方安德利果汁股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务,确保其资金账户在 2020 年 9 月 10 日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

中签投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(联席主承销商)包销。

(2)当出现网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70%时,联席主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

(3)网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起 6

个月(按 180 个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

(4)本公告一经刊出即视同参与网上申购并中签的网上投资者送达获配通知。

根据《烟台北方安德利果汁股份有限公司首次公开发行股票发行公告》,发行人和联席主承销商于 2020 年 9 月 9 日(T+1 日)上午在上海市浦东东方路 778 号紫金山大酒店四楼会议室海棠厅主持了德利股份首次公开发行股票网上发行摇号中签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在上海市东方公证处代表的监督下进行并公证。

现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末“4”位数	4770
末“5”位数	57543,07543,87435
末“6”位数	786916
末“7”位数	4497616,9497616,9155287
末“8”位数	06471071,18971071,31471071,43971071,56471071,68971071,81471071,93971071,45396275
末“9”位数	076899331

凡参与网上发行申购德利股份 A 股股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有 20,000 个,每个中签号码只能认购 1,000 股“德利股份”A 股股票。

发行人:烟台北方安德利果汁股份有限公司
保荐机构(联席主承销商): 华英证券有限责任公司
联席主承销商: 国泰君安证券股份有限公司
2020 年 9 月 10 日

安徽华业香料股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构(主承销商): 国元证券股份有限公司

安徽华业香料股份有限公司(以下简称“华业香料”或“发行人”)首次公开发行股票并在创业板上市申请经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并获中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2020]1745 号文予以注册。

经发行人与保荐机构(主承销商)国元证券股份有限公司(以下简称“国元证券”或“保荐机构(主承销商)”)协商确定,本次发行数量为 1,435 万股,全部为公开发行新股,发行人股东不进行老股转让。发行价格为 18.59 元/股。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数和加权平均数孰低值。

本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额 17.75 万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市市场非限售 A 股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

网上网下回拨机制启动前,战略配售回拨后,本次发行网下发行数量为 1,027 万股,占本次发行数量的 71.57%,网上发行数量为 408 万股,占本次发行数量的 28.43%。

根据《安徽华业香料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为 11,821.01630 倍,高于 100 倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将本次公开发行股票数量的 20%(287 万股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为 740 万股,占本次发行总量的 51.57%;网上最终发行数量为 695 万股,占本次发行总量 48.43%。回拨后本次网上定价发行的中签率为 0.014410139%,申购倍数为 6,939.5318 倍。

本次发行的网上网下网回缴款工作已于 2020 年 9 月 8 日(T+2 日)结束。

一、新股认购情况统计
保荐机构(主承销商)根据深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国证券登记结算公司”)提供的数据,对本次网下、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况
1、网上投资者缴款认购的股份数量(股): 6,943,712
2、网上投资者缴款认购的金额(元): 129,083,606.08

品渥食品股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市 网上申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

特别提示

品渥食品股份有限公司(以下简称“品渥食品”或“发行人”)首次公开发行股票不超过 2,500.00 万股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证监会监督管理委员会同意注册(证监许可[2020]1938 号)。

发行人与保荐机构(主承销商)中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投证券”或“保荐机构(主承销商)”)协商确定本次发行股份数量为 2,500.00 万股,本次发行价格为人民币 26.66 元/股。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格,保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终,本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售的差额 125 万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市市场非限售 A 股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。

网上网下回拨机制启动前,战略配售回拨后网下初始发行数量为 1,787.50 万股,占本次发行数量的 71.50%;网下初始发行数量为 712.50 万股,占本次发行数量的 28.50%。最终网下、网上发行合计数量为 2,500.00 万股,网上及网下最终发行数量将根据回拨情况进行调整。

品渥食品于 2020 年 9 月 9 日(T 日)利用深圳证券交易所交易系统网上定价初始发行“品渥食品”股票 712.50 万股。
本次发行的缴款环节敬请投资者重点关注,并于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)及时履行缴款义务。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率
根据《品渥食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》,于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)16:00 前,按最终确定的发行价格与初步配数量,及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额缴纳,未在在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象应放弃认购全部无效。多只新股同日发行时出现类似情形的,该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按各自只新股分别缴款。

网上投资者申购新股中签后,应根据《品渥食品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。
2、本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股

浙江拱东医疗器械股份有限公司 首次公开发行股票网上定价发行结果公告

保荐机构(主承销商): 中泰证券股份有限公司

浙江拱东医疗器械股份有限公司(以下简称“拱东医疗”或“发行人”)首次公开发行股票不超过 2,000.00 万股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2020]1905 号文核准。本次发行的发行机构(主承销商)为中泰证券股份有限公司(以下简称“保荐机构(主承销商)”),发行人的股票简称为“拱东医疗”,股票代码为“605369”。

本次发行采用网上按市值申购向社会公众投资者直接定价发行(以下简称“网上发行”)的方式进行,不进行网下询价和配售。发行人和保荐机构(主承销商)综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场行情、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为 31.65 元/股,网上发行数量为 2,000.00 万股,占本次发行总量的 100.00%。本次发行的网上认购缴款工作已于 2020 年 9 月 8 日(T+2 日)结束。

一、新股认购情况统计
保荐机构(主承销商)根据上海证券交易所和中国证券登记结算有限公司上海分公司(以下简称“中国证券登记结算公司”)提供的数据,对本次网下、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(1)网上投资者缴款认购的股份数量: 19,950.695 股
(2)网上投资者缴款认购的金额: 631,439,496.75 元
(3)网上投资者放弃认购数量: 49,305 股

(4)网上投资者放弃认购金额: 1,560,503.25 元

二、保荐机构(主承销商)缴销情况
网上投资者放弃认购的股份全部由保荐机构(主承销商)包销。保荐机构(主承销商)包销股份数量合计为 49,305 股,包销金额为 1,560,503.25 元。保荐机构(主承销商)包销比例为 0.25%。

2020 年 9 月 10 日(T+4 日),保荐机构(主承销商)将余股包销资金与网上发行募集资金扣除承销保荐费后一起划给发行人,发行人向中国结算上海分公司提交股份登记申请,将包销股份登记至保荐机构(主承销商)指定证券账户。

三、保荐机构(主承销商)联系方式
网上投资者对本次公告所公布的信息如有疑问,请与本次发行的保荐机构(主承销商)联系。具体联系方式如下:

联系人:资本市场部
联系电话:010-59013948,010-59013949

发行人:浙江拱东医疗器械股份有限公司
保荐机构(主承销商): 中泰证券股份有限公司
2020 年 9 月 10 日

思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 网上发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商): 海通证券股份有限公司

思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司(以下简称“思瑞浦”、“发行人”或“公司”)首次公开发行股票不超过 2,000 万股人民币普通股(A 股)(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所股票上市委员会审议通过,并经中国证监会监督管理委员会(以下简称“证监会”)同意注册(证监许可[2020]11824 号)。

海通证券股份有限公司(以下简称“海通证券”或“主承销商”或“保荐机构(主承销商)”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。本次发行采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分首先回拨至网下发行,则网上网下回拨机制启动前,网下发行数量调整为 13,863,565 股,占扣除战略配售数量后发行数量的 73.11%;网上发行数量为 5,100,000 股,占扣除战略配售数量后发行数量的 26.89%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除战略配售数量。网上最终发行数量及网下最终发行数量将根据回拨情况进行调整。

思瑞浦于 2020 年 9 月 9 日(T 日)通过上海证券交易所交易系统网上定价初始发行“思瑞浦”A 股 100,000 股。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率
根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》(以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”),按最终确定的发行价格与初步获配数量,于 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)16:00 前及时足额缴纳新股认购资金及对应的新股认购费用。网下投资者如同日获配多只新股,请务必按各自只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后,应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在 2020 年 9 月 11 日(T+2 日)日终有足额的新股认购资金,投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构(主承销商)包销。
2、本次网下发行部分,公开募集方式设立的证券投资基金和其他机构投资者资产管理产品(简称“公募产品”)、全国社会保障基金(简称“社保基金”)、基本养老保险基金(简称“养老金”)、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(简称“企业年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境内机构投资者投资等配售对象中,10%的最终获配数

户(向上取整计算),应当承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行股票并上市之日起 6 个月,限售期将在网下投资者完成缴款后通过摇号抽签方式确定,网下限售期将按配售对象为单位进行统计,每一个配售对象获配一个编号。网下投资者一旦报价即视为接受本次发行网下限售期安排。

3、当出现网下网下网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的 70%时,主承销商将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。
4、有效报价网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,主承销商将违约情况报中国证券业协会备案。网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后但未足额缴款的情形时,自中国证监会上海分公司收到申购申报的次日起 6 个月(按 180 个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的申购,放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

一、网上申购情况及网上发行初步中签率
根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。发行人与主承销商协商确定本次发行股份数量为 2,000 万股。初始战略配售预计发行数量为 300 万股,占本次发行总量的 15%。战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入主承销商指定的银行账户。本次发行总数量为 1,036,435 股,占发行总量的 51.8%。

根据《思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》公布的回拨机制,本次发行最终采用询价配售(以下简称“询价配售”)、网下向符合条件的