2020年9月9日 星期三

根据(公司法)和(企业会计准则)等相关法律法规规定,截至本招股意向书摘要签署日,公司的关联方及关联方关系如下; (1)关联自然人 ① 设行人的控股股东、实际控制人

6. 干持有发行人5%以上股份的法人股东情况请参见招股章向书"第五节 发行人基本情况"之"九

《D. 关联自然人称其前人主前的英语正型。 《D. 关联自然人控制的,或担任董事、高级管理人员的、除上市公司及其控股子公司、参股子公司以外

序号	关联方名称	关联关系	
1	上海丽承投资管理有限公司	公司董事及高管黄梅持股95%并担任执行董事,法定 代表人	
2	海益得凯欣投资咨询(上海)有限公司	公司董事林林在该公司任高级管理人员	
3	China Showyu Health Group Limited (Cayman)	公司董事林林在该公司任董事	
4	悦润有限公司(JOY SONIC LIMITED)	公司董事林林在该公司任董事	
5	Q&K International Group Limited	公司董事林林在该公司任董事	
6	Alpha Smart Limited	公司董事林林在该公司任董事	
7	Glorious Cayman Ltd	公司董事林林在该公司任董事	
8	I-Hubb Holdings Limited	公司董事林林持股100%并担任董事	
9	I-Hubb Fashion Investment Limited	公司董事林林实际控制并担任董事	
10	Star Fashion Limited	公司董事林林实际控制并担任董事	
11	宁波中哲慕尚控股有限公司	公司董事林林在该公司任董事	
12	上海天幂贸易有限公司	公司董事林林实际控制,公司董事林林配偶冯晓天打 股20%并在该公司担任董事长	
13	上海多维度网络科技股份有限公司	公司董事胡伟雄在该公司任董事	
14	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司	公司董事胡伟雄在该公司任董事	
15	DA VINCI HOLDINGS LIMITED	公司董事胡伟雄在该公司任董事	
16	Milestone Capital Advisors III Limited	公司监事董锋在该公司任高级管理人员	
17	上海织汉服饰有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华在该公司任执行 事、法定代表人并持股90%	
18	上海市松江区方松街道禅茶服装店	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华持股100%的个体 商户	
19	上海贝坤贸易有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华在该公司担任法策 代表人、执行董事并持股90%	
20	上海织祺服饰有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华持股100%,公司3 际控制人黄韬配偶翁淑华的弟弟翁国杭在该公司任 执行董事、法定代表人	
21	上海花萃集贸易有限公司(已吊销)	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华持股90%并担任法 定代表人、执行董事、总经理	
22	上海圣鑫美容美发有限公司(巳吊销)	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华的弟弟翁国杭持 100%并担任法定代表人、执行董事	
23	北京美亚学园投资管理有限公司	公司董事林林的配偶冯晓天持股30%并担任法定付表人、执行董事、经理	
24	宁波国融金股权投资合伙企业(有限合伙)	公司董事林林的配偶冯晓天持有5.68%份额并实际指制、宁波汇金基石投资管理合伙企业(有限合伙)持70.37%份额	
25 宁波汇金基石投资管理合伙企业(有限合伙)		公司董事林林的配偶冯晓天持有80% 份額并实际 制	
26	上海庚桑投资管理中心	公司董事林林的配偶冯晓天持股100%并担任法定付表人	
27	上海桐熠文化传播有限公司	公司董事林林的配偶冯晓天持股70%	
28	北京市东方思维信息技术有限公司	公司董事林林的配偶冯晓天的父亲冯维平持股425 并担任法定代表人、执行董事	
29	天津华昌房地产有限公司(已吊销)	开担任法定代表人、执行重事 公司董事林林的配偶冯晓天的父亲冯维平在该公 任董事	
30	英特华投资咨询(上海)有限公司	公司董事林林的弟弟Tao Lin在该公司担任高级管理人员	
31	上海丙吉投资咨询有限公司	公司董事林林的弟弟Tao Lin的配偶王禹持股5%; 在该公司担任法定代表人及执行董事	
32	上海新诚物业管理有限公司	公司高管李爱丽的配偶李健飞在该公司任董事	
		公司高管李爱丽的配偶李健飞在该公司任高级管理	
33	上海市外高桥保税区新发展有限公司	人员	
34	中船外高桥邮轮供应链(上海)有限公司	公司高管李爱丽的配偶李健飞在该公司任董事	
35	戎美(上海)工程有限公司	公司高管李爱丽的配偶李健飞在该公司任董事	
36	上海新投国际供应链有限公司	公司高管李爱丽的配偶李健飞在该公司任董事	
37	上海杰昶材料科技有限公司	公司董事及高管黄梅弟弟黄松在该公司担任执行 事、法定代表人并持股100%	
38	昆山杰昶新型材料有限公司	公司董事及高管黄梅弟弟黄松持股50%并担任法院代表人执行董事、总经理、公司董事及高管黄梅弟弟 黄松的配偶徐忠群持股50%	
39	IFM Investments Limited	公司独立董事叶茂在该公司担任高级管理人员	
40	苏州斯莱克精密设备股份有限公司	公司独立董事叶茂在该公司担任独立董事	
41	北京盟天下科技有限公司	公司独立董事叶茂在该公司担任执行董事、法定代法人	
42	上海海享商务信息咨询有限公司	公司独立董事叶茂在该公司担任执行董事、经理、定代表人	
43	北京上古新锐房地产经纪股份有限公司	公司独立董事叶茂在该公司担任董事长、法定代表	
44	北京古道投资中心(有限合伙)	公司独立董事叶茂在该企业持有17.86%权益,并担任高级管理人员	
45	世纪金榜集团股份有限公司 公司独立董事叶茂在该公司担任独立董事		
46	金卡智能集团股份有限公司	公司独立董事李远鹏在该公司任独立董事	
	46 金卡智能集团股份有限公司 公司独立重事争远鹏在该公司任独立重事 47 威富服饰(中国)有限公司 公司独立董事曹炜在该公司担任高级管理/		

TO DAMESTIC PROPERTY OF	Z-IZICE P DARLEY Z-IZICE AND Z-XX		
表中,公司控股股东、实际控	第制人黃韬近亲属直接或间接控制的关联企业的基本情况如下:		
设饰有限公司			
(至本招股意向书摘要签署日	,上海织汉服饰有限公司(以下简称"上海织汉")的基本情况如		
名称	上海织汉服饰有限公司		
统一社会信用代码	91310117324417486T		
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)		
住所	上海市松江区小昆山镇崇南公路435弄104号房G座		
法定代表人姓名	翁椒华		
注册资本	人民币100万元		
股东构成	爺淑华特有90%的股权 王芳仙持有10%的股权		
经营范围	服裝服饰、针纺织品、羊毛衫生产、加工、销售,电子商务(不得从事增值电信、金融业务)。[依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动]		
成立日期	2015年1月15日		
	F 海市松江区市场监督管理局		

翁淑华为公司的执行董事,宋超为公司的监事。

选举王芳仙为公司监事,通过公司修改后的章程。同日,上海织汉召开新一届股东会并通过决议,同意宋代报告,任何记录的证明,通过公司修改后的章程。同日,上海织汉召开新一届股东会并通过决议,同意宋代报告,任何记录的证明。

			411721 2010744 44434 14111 171142	
2	2016年2	月1日,上海市松江区市	场监督管理局核准了上述变更。	
		巨完成后,上海织汉的B		
	序号	股东姓名/名称	出资额(人民币万元)	持股比例
	1	翁淑华	90.00	9000%
	2	王芳仙	10.00	10.00%
	合计		100.00	100.00%

2019年4月26日,上海市松江区市场监督管理局向上海织汉出具《内资公司备案通知书》,准予清算组

名称	上海市松江区方松街道禅茶服装店
注册号	310117601103466
类型	个体工商户
住所	上海市松江区方松街道三新北路900弄866号
经营者姓名	翁椒华
资金数额	人民币2万元
经营范围	服装、饰品、鞋包零售。[依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动]
成立日期	2017年7月5日
登记机关	上海市松江区市场监督管理局
、上海贝坤贸易有限	公司
	要签署日,上海贝坤贸易有限公司(以下简称"上海贝坤")的基本情况如
名称	上海贝坤贸易有限公司

名称	上海贝坤贸易有限公司
统一社会信用代码	91310117MA1J14W73H
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	上海市松江区小昆山镇文翔路5016号1035室
法定代表人姓名	翁椒华
注册资本	人民币30万元
股东构成	翁淑华特有90%的股权 王芳仙持有10%的股权
经营范围	母嬰用品、洗涤用品、化妆品、服装服饰、鞋帽、箱包、童车、童床、日用百货、电子产品、针纺织品、皮革朝品、数鸡产品、玩具、浆用电器、灯具灯饰、床上用品、汽嗪配件、汽车饰品、或具批发零售、电子商务(不得从事馆由信、金融业务)。[依法须经批准的项目,经相关师]]]]]]]]]]]] [依法须经批准的项目,经相关师]]]]]]]]]]]]]]]]]]]
成立日期	2016年2月3日
登记机关	上海市松江区市场监督管理局

序号	股东姓名/名称	出资额(人民币万元)	持股比例		
1	翁淑华	27.00	90.00%		
2	王芳仙	3.00	10.00%		
合计		30.00	100.00%		
	织祺服饰有限公司 招股意向书摘要签署	日,上海织祺服饰有限公司(以下	简称"上海织祺")的基本情况如		
名称		上海织祺服饰有限公司			
统一社会信用代码 公司类型		91310117MA1J2BTW36 有限责任公司(自然人独资)			
					住所
法定代表人姓名 注册资本 股东构成 经营范围		翁国杭			
		人民币100万元	人民币100万元 翁淑华持有100%的股权		
		翁淑华持有100%的股权			
		服装服饰、针纺织品加工、销售。[依法》 展经营活动]	服装服饰、针纺织品加工、销售。[依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动]		
成立日	期	2017年8月9日	2017年8月9日		
登记机关		上海市松江区市场监督管理局			

	1	3345K-F		100,00	10030076	
	合计			100.00	100.00%	
		萃集贸易有限公司 股意向书摘要签署日	,_	上海花萃集贸易有限公司(以下简称"上	海花萃集")的基本情	青况
	名称		Ŀ	海花萃集贸易有限公司		Ī
	经营状态		吊	销,未注销		
	统一社会	信用代码	-			
	公司类型		有	限责任公司(自然人投资或控股)		
	住所		Ŀ	海市奉贤区奉城镇南奉公路1478号2号综合楼21203	I	1
			淑华			
			民币10万元		1	
	1071-1-16-1-15		翁	淑华持有90%的股权		1

名称	上海花萃集贸易有限公司
经营状态	吊銷,未注銷
统一社会信用代码	=
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	上海市奉贤区奉城镇南奉公路1478号2号综合楼2120室
法定代表人姓名	翁淑华
注册资本	人民币10万元
股东构成	翁淑华特有90%的股权 翁国杭特有10%的股权
经营范围	化妆品、服装、服饰、鞋帽、床上用品、皮革制品、箱包、工艺礼品的批发、零售,婚庆服务。[企业经营涉及行政许可的,凭许可证件经营]
成立日期	2010年2月2日
登记机关	上海市奉贤区市场监督管理局

报告期内,公司仓储物流费占比与壹网壹创较为接近。

)10年2月 构如下		市工商管理局奉贤分局完成工商注册登			宗上,公言 3、结合发
序号	股东姓名/名称	出资额(人民币万元)	持股比例	ž	设告期内
1	翁淑华	9.00	90.00%		
2	翁国杭	1.00	10.00%		项目
合计		10.00	100.00%		上海发网
V 1 35-4	+-+	•			N 1441++

名称	上海圣鑫美容美发有限公司
经营状态	已吊銷
统一社会信用代码	-
公司类型	有限责任公司(自然人独资)
住所	上海市普陀区兰溪路448号1-3层
法定代表人姓名	翁国杭
注册资本	人民币10万元
股东构成	翁国杭持有100%的股权
经营范围	理发店、美容店。[涉及行政许可的,凭许可证件经营]
成立日期	2007年3月15日
登记机关	上海市普陀区市场监督管理局

2007年2月8日,上海圣鑫集召开股东会并通过决议,同意由翁国杭出资设立上海圣鑫,其中,翁国杭

	加平3 <i>):</i> 如下:	月15日,上母至銍仕上母	1音化区印场监督官珪河元以上尚往面3	区 に。工母主鋒以 <u>以</u> 时
	序号	股东姓名/名称	出资额(人民币万元)	持股比例
	1	翁国杭	10.00	100.00%
	合计		10.00	100.00%
(1) L 次又会协注符及应				

5)其他关联方		
关联方名称	与公司关联关系	
阿里巴巴集团	公司5%以上股东阿里网络的实际控制人及其控制的企业	
上海极梁	报告期内曾经持有公司5%以上股份的股东,上海极梁于2018年 9月将持有的公司股权转让给领誉基石、苏州冠鼎、苏州冠新	
杭州甜颜蜜语科技有限公司	报告期内注销的全资子公司,已于2019年1月注销	
上海丽帆	报告期内曾经的联营企业,公司已于2018年1月将持有的上海 丽帆股权转让给上海发网,仍比照关联方披露	
上海联恩	报告期内曾经的联营企业及其子公司,公司已于2018年8月将 持有的上海联恩股权转让给上海极梁	
Forest Huang BVI	公司实际控制人黄韬报告期内曾经控制的企业,已分别于201年1月和2019年3月注销	
LILY & BEAUTY UK CO., LTD		
- 迷人司由 损失期内 友先与人司相似 相	近 同米业久武方大业久关联 巨通过吸収缺乏或过	

LILY & BEAUTY UK CO., LTD		平1月和2019年3月往前			
述公司中,持	B告期内,存在与公司相似、相i	丘、同类业务或存在业务关联,后通过股权转让或			
余关联关系的	公司如下:				
D杭州甜颜蜜	语科技有限公司				
		限公司100%的股权。公司已于2019年1月18日完成 簡審语科技有限公司注销前的基本情况如下:			
企业名称	杭州甜颜蜜语科技有限公司				
法定代表人	黄韬				
成立日期	2014年11月17日				
注册资本	100万元				
企业住所	杭州市余杭区仓前街道龙潭路20	号4幢569室			
经营范围	设计、发布:国内广告(除新闻媒体品、棉纺织品、床上用品、化妆品、	技术研发,技术咨询,技术服务,技术或界特上;计算机软件。网络技术,服务,网页设计,平面设计;设计,发布,国内广告(除新阅媒体及网络广告)。批发,零售;计算机软件,服装服饰,鞋幅,针纺织品,保护品品,保护品。从农品,数码产品。家居用品,工艺兼水品,日用百货,玩具,家用电器,音响,设备,汽车配件。(依法/领生协师约用、经格学部)附准临方可开概会营活动)			
股权结构	公司持有100%股权	公司持有100%股权			
主营业务	报告期内无实际经营业务	报告期内无实际经营业务			
2)上海丽帆					
:海丽帆的基	本情况如下:				
企业名称	上海丽帆供应链管理有限公司				
法定代表人	梁彬				
成立日期	2016年4月22日				
注册资本	200万元				
企业住所	上海市松江区石湖荡镇闵塔路168	上海市松江区石湖荡镇冈塔路1688号3幢3层			
经营范围	供应链管理,货物运输代理服务, 技术开发、技术转让、技术咨询、技 。(依法须经批准的项目,经相关	供应链管理。货物运输代理服务、装卸服务(除危险品及专项规定),从事计算机软硬件领域内的 技术开发,技术转让,技术各向,技术服务。高务信息各询,仓储服务(限分支机构经营),食品销售 。(依法阅卷批准的项目,各相关解T批准后方可开展经营活动)			
	上海发网供应链管理有限公司持有70%股权、梁彬持有30%股权				
股权结构	上海发网供应链管理有限公司持	f70%股权,架称持有30%股权			

)上海联恩 :海联恩的基本作	肯况如下:
企业名称	上海联恩贸易发展有限公司
法定代表人	徐良
成立日期	2005年6月16日
注册资本	426万美元
企业住所	上海市奉贤区望园路1698弄28号19幢一层厂房
经营范围	一顿那目,抓电设备。 「随歌性、机械的金、丁艺礼品(文物绘外),是要用息,体有用品、独 宣首的《毛统·泰德统》,由于各、包隶材料、目用信息、服装额。 特表 使声响起。 整 帽、化妆品、五金文也。 办公用品、文化用品(图4)。 音像 排品 脸外,头皮材料的地发、风上 等电,并使租件关充强服务。 机械 机械 名制造加工。 应内装饰装饰。 今服务 往办,采办。会 服缔外)、礼仪服务。 商务信息访询。 市场营销度设,企业形象度资。 设计、制作、代理、发布 国内外各工作。 电周围交比,制制, 间页设计, 网络达曼河, 网络达曼河, 设计、 相称 所补, 记 大师务 并任郑城市以往, 新州、 南市、 市场、 市场、 市场、 市场、 市场、 市场、 市场、 市场、 市场、 市
股权结构	Lian e_Commerce Services Limited持有100%股权
主营业务	主要为化妆品品牌方提供店铺运营、品牌营销推广、客户服务、仓储物流等综合服务的网络零售商

計颜蜜语科技有限公司已注销。上海联恩和上海丽帆与公司及公司的其他关联

							単位
16 m6 → 49		2019年度		2018年度		2017年度	
称	交易内容	交易额	占同类型交 易比	交易額	占同类型交 易比	交易額	占同类型交 易比
上海丽帆	仓储物流服务	2, 655.26	7.97%	3, 435.90	13.00%	5, 445.83	23.93%
	平台运营服务	16, 372.75	80.32%	19,676.51	91.56%	14, 305.25	82.17%
阿里巴巴 集团	广告推广服务	39, 853.17	58.74%	37, 366.92	60.78%	24, 808.02	69.67%
	仓储物流服务	10,782.95	32.35%	8,014.83	30.33%	4,688.40	20.60%

1、仓储运输服务同类型交易为公司全部仓储及运输费用,包括销售费用和服务成本中的仓储物流费

(1)关键管理人员薪酬

《阿里巴巴集团 为更好地集中精力发展优势业务,同时提高发货速度和优化用户体验,自2016年5月起公司已基本采用外包仓进行仓储管理及物流配送。同时随着我国电子商务行业的快速发展,仓储快递物流产业获得了高速增长,业内已经形成了一批高度专业化的物流管理公司,菜鸟块应链作为国际对名企业,具备仓储网络遍布全国、配送速度快、库存管理规范等竞争优势,规模增长快速,因此公司选择其为部分店铺提供仓储物流服务,并向其支付仓储物流费用。壹阿壹创、宝尊电商等同行业公司亦使用菜鸟供应链为其店铺提供的仓储物流服务。

2017年、2018年和2019年,公司与阿里巴巴集团发生的关联交易中仓储物流费分别为4.688.40万元、

随着菜鸟供应链服务品牌销售规模、单量增长以及单价上升,公司向菜鸟供应链支付的仓储物流费相应

经对比同行业可比公司披露的菜鸟供应链仓储物流费定价政策,菜鸟供应链向公司及同行业可比公

니카시카시	的机页的足列机构整本 以, 共产如下:
公司名称	同行业可比公司披露的菜鸟供应链仓储物流费定价政策
壺岡壺创	结算规定、"按月结算",当月费用于次月扣费、商家需保证各店铺支付宝扣费账号资金充足,确保菜乌可 以及时整部员。 "自我的工程,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业。 "1、仓益额必要,但转天数60-90天3元位方子、周转天数超过90天,4元位方米/天; 2、订单处理费之207年,首州省订单总重量。在超过20层为13元。后续0元/件;2018、首件1.45元。 15%22元公民以2019。首件15元。后统30元元65以30元以2015年,首重1元公民公2018年,首重3元元统章1九元任。 4、增出服务费、对非销售出席、美期搬运、代此条码等根据每件、每立方等计量单位进行改费 5、包括、根据规格为以每个进行改费"。
若羽臣	"商家计费节点以菜鸟系统为准、物流订单在系统中成为'已出库'状态后,菜鸟按照合同约定的计费重量进行计费,并在订单完成后进行扣费。"
御家汇	服务价格; "仓龄服务费;60天以内免仓龄服务费;超过60天小于90天;3元/立方/天;超过90天;4元/立方/天; 订单处理费;首件13元,后续指动加一件0.2元; 百字费,根据检查检查目的检查员 首章3~20万元,后续协调 1元/c。

增短數是相對地域与目的地外同。首無33-9,0元,后集增重1元Ag; 增超服务0.2元-0元元件"。 注:表中内容取自上述公司公开披露信息。 综上所述,菜鸟供应链向公司及同行业可比公司收取仓储物流费的定价政策一致。 C、菜鸟供应链向公司及壹网壹创收取的仓储物流费平均单价不存在较大差别

版古期各期,来鸟侠应链	PP	的仓储物流货半均单位		
			单位:	元/单
公司名称	2019年	2018年	2017年	
壹岡壹创[注]	8.18	7.86	7.25	l
丽人丽妆	8.87	7.69	8.11	l
注1:同行业公司中仅壹网	可壹创对菜鸟供应链单位	介进行披露。壹网壹创	数据取自其IPO补充法律	≢意见
壹网壹创采购第三方仓				
创)将第三方仓储物流供	应商从深圳科捷更换成	了菜鸟物流,由于菜鸟	物流在行业内体量较大	、采购

生较大差別 ロ生 期中 ハヨト	日公ルゴルハヨぬ飲	体仓储物流费用占收入	Malle Miller T	
公司名称	2019年	2018年	2017年	
若羽臣	5.35%	5.71%	5.12%	
跨境通	7.15%	9.43%	13.10%	
宝尊电商	3.78%	4.29%	4.28%	
壹网壹创	5.59%	6.73%	6.70%	
弱点人 弱点 状	6.20%	6.37%	6.63%	

中预先充值、根据校展现收费(CPM、用坡展现收费、点击不收费》和按点击收费(CPC、即展现免费。点击收费)两种核式在阿里妈妈系统中自动扣费,每千次展现/点击的收费价格由卖家竞价确定,定价政策与同行业可比公司一致。 经对比同行业可比公司技露的天猫平台广告推广费它价政策,阿里巴巴集团向公司及同行业可比公司收取广告推广费的定价权制一致。 综上所述。阿里巴巴集团向公司及同行业可比公司收取广告推广费的定价政策和费率一致。 (第结台阿里巴巴集团向无关联第三方提供同类服务的价格分析定价公允性 A.公司向阿里巴巴集团的无关联第三方提供同类服务的价格分析定价公允性 A.公司向阿里巴巴集团支付的广告推广费占比级元金击收费,每千次展现/点击的收费价格由卖家竞价确定。从阿里妈妈系统申自动和读。同行业可比公司中宫网管创政广告推广费法行单独披露。 公司向阿里巴巴集团支付的广告推广费上低于壹阿壹创主要系经营品牌差异所致,壹阿壹创以本土品牌为主,推广投入较高,毛利率较高。公司和园网

(下转C39版)

C37片	反)				
22	2018SR1085796	丽人丽妆品牌方数 据对接API系统管理 软件	丽人网络	2015年10月13日	2018年12月27日
23	2018SR1085795	丽人丽妆权限配置 系统管理软件	丽人网络	2015年9月30日	2018年12月27日
24	2018SR1085798	丽人丽妆对接标准 API系统管理软件	丽人网络	2015年10月23日	2018年12月27日
25	2018SR1085797	丽人丽妆分销系统 管理软件	丽人网络	2015年12月8日	2018年12月27日
26	2018SR968761	丽人丽妆DS智能推 广软件	丽人网络	2018年9月21日	2018年12月3日
27	2018SR880888	丽人丽妆熊猫美妆 block软件	丽人网络	未发表	2018年11月5日
28	2018SR1056371	丽人丽妆熊猫美妆 圈圈福利软件	丽人网络	未发表	2018年12月24日
29	2018SR880882	丽人丽妆熊猫美妆 视频上传软件	丽人网络	未发表	2018年11月5日
30	2018SR1056366	丽人丽妆熊猫美妆 小程序管理软件	丽人网络	未发表	2018年12月24日
31	2018SR724250	丽人丽妆工单软件	丽人网络	2018年6月27日	2018年9月7日
32	2018SR724256	丽人丽妆客服绩效 软件	丽人网络	2018年6月14日	2018年9月7日
33	2018SR742301	梵丽物流订单管理 软件	丽人网络	2017年1月3日	2018年9月13日
34	2018SR742235	梵丽熊猫美妆产品 管理软件	丽人网络	2017年1月3日	2018年9月13日
35	2018SR742226	梵丽熊猫美妆促销 管理软件	丽人网络	2017年1月3日	2018年9月13日
36	2018SR742298	梵丽营销规则管理 软件	丽人网络	2017年1月3日	2018年9月13日
37	2018SR742219	梵丽营销活动申报 软件	丽人网络	2017年1月3日	2018年9月13日
38	2019SR0448115	丽人丽妆返利营销 核实管理软件	丽人网络	2018年7月18日	2019年5月10日
39	2019SR0449800	丽人丽妆退货追踪 管理软件	丽人网络	2018年10月12日	2019年5月10日
40	2019SR0447807	丽人丽妆一站式销	丽人网络	2018年3月19日	2019年5月9日

丽人网络 19年6月28日 19年8月16日 丽人网络)19年6月15日 丽人网络 019SR1026816 丽人网络 2019年7月19日 截至2019年12月31日,公司共拥有2项作品著作权,具体如下 作品名称 F品类别 著作权人 次发表日期)17年7月27日 17年1月1日

丽人网络

i人网络

019年8月21日

19年8月22日

所人丽妆店铺品 比运营管理软件

截至2019年12月31日,公司共拥有19项域名,具体情况如下 020年11月3

11上3999。 (三)特許经营权情况 截至本招股意向书摘要签署日,公司无特许经营权。 (四)经营资赋情况 截至本招股意向书摘要签署日,发行人及子公司拥有的主要经营资质如下:

序号	持有人	证书名称及编号	核发机关	核发日期	有效日期
1	公司	《食品经营许可证》(许可证编号: JY13101170045069)	上海市松江区市 场监督管理局	2020年3月12日	至2021年6月 27日
2	公司	《对外贸易经营者备案登记表》(备 案登记表编号:02222288)	对外贸易经营者 备案登记 (上 海)	2016年11月25日	-
3	公司	《中华人民共和国报关单位注册登记 证书》(海关注册编码: 3118930891)	中华人民共和国 松江海关	2016年12月9日	长期
4	上海贝道	《医疗器械经营许可证》(编号:沪松 食药监械经营许20180056号)	上海市松江区市 场监督管理局	2018年6月28日	至2023年6月 27日
5	上海贝道第一分 公司	《医疗器械经营许可证》(编号:沪松 食药监械经营许20185002号)	上海市松江区市 场监督管理局	2018年10月17日	至 2023 年 10 月16日
6	丽人商务	《对外贸易经营者备案登记表》(备 案登记表编号:02223588)	对外贸易经营者 备案登记(上 海)	2016年11月30日	-
7	丽人商务	《中华人民共和国报关单位注册登记 证 书 》(海 关 注 册 编 码 : 3104941764)	中华人民共和国 徐汇海关	2016年12月7日	长期
8	丽人商贸	《对外贸易经营者备案登记表》(备案登记表编号:02221641)	对外贸易经营者 备案登记 (上 海)	2017年2月13日	-
9	丽人商贸	《中华人民共和国报关单位注册登记 证 书 》(海 关 注 册 编 码 : 3122460AUR)	中华人民共和国 外高桥海关	2017年2月27日	长期
10	丽人幽密	《出人境检验检疫报检企业备案表》	中华人民共和国	2017年2日21日	_

序号	证书名称	续期条件及程序
1	《食品经营许可证》	根据《自品经营中间管理划法》的相处理定。信品经营中间定处证目即为许可 定律自由日期,有效期为4年。包品经营者需要建筑技法规构的总是经营中 有效期的,应当在该食品经营中可有效期间制的个工作目前,间底发证的食 品品监管理划则提供申请《品品经营者间》或自然食品经营中间还来。 则是料。(一)食品经营中间处理申请》(一)食品经营中间还来。 用于一个人。 用于一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个
2	《医疗器械经营许可证》	根据《医疗器械经营监管管理办法》、《医疗器械监管管理条例》的相关规定 《医疗器械经管中间证》有效为年;《医疗器体医管中间》的相关规定 延续的。医疗器械经管心量应验在有效期隔离6个月前,则成发证而了提出《 所写机》是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个

選棒医量企业产产品的证明证券或期間超到的汇单体件,企业工程的股份, 選棒医量企业产产的证明证券或进程。即具有非遗产的股份,但是有, 最后,是有效的能力。或者应由相关的提供大支撑,从事中三级行为最终结构 是有效的能力。或者应由相关的提供大支撑,从事中三级行为最终结构 是有效的能力。或者应由相关的组织大支撑,以事中三级行为最终结构 发行人及其控股子公司拥有的上述主要资质或许可相关的组合。如果一定是有多级企业证价合区 特殊经营储量管理规则,却就是管理系统。如此分 人及其控股子公司经营工重大变化,且就定等质面或许可提交的复审申请符合相关法律,法规要求,则该 等资质或许可不存在不能通过复审的重大风险。 者上述安行人及其控股子公司拥有的主要资质或许可报主管部门取消或到期后无法及时获得更新 报复、发行人及其控股子公司报去证正常开展与该等资质或许可相关的业务。由于发行人的主营业务为 电商零售业务和品牌营销运营服务,与上述资质或许可相关的业务占公司营业收入比例较小,因此不会 对发行人的生产经营造成重大不利影响。 发行人从事相关生产经营也取得全部相关资质、许可、认证、报告期内发行人持续符合拥有该等资 质、许可、认证所需的条件,不存在超越许可范围从事生产经营的情形,不存在因此受到行政处罚的法律 风险。 六、同业竞争和关联交易情况

。 六、同业竞争和关联交易情况

(一)问业竞争 1.同业竞争情况的说明 截至本招股意向书摘要签署日,黄韬直接特有公司37.22%股权,通过上海丽仁间接持有公司0.13%的 股权,合计持有公司37.35%的股权,为公司控股股东,实际控制人。 截至本招股意向书摘要签署日,除公司及控股子公司外,公司控股股东、实际控制人黄韬及其近亲属 直接或间接控制的关联企业如下所示:

序号	企业名称	关联关系	经营范围	主营业务
1	上海丽想	公司实际控制人黄指持有70% 股权并实际控制	投资管理、实业投资、创业投资、投资咨询,企业管理咨询,商务信息咨询。[依法须经批准 商务信息咨询。]依法须经批准 可可用、经相关部门批准后方可开展经营活动]	无实际经营业务
2	上海织汉服饰有 限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑华在该公司任执行董事、法定代表人并持股90%	服装服饰、针纺织品、羊毛衫生产、加工、销售,电子商务(不得从事增值电信、金融业务)。]依 法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动	无实际经营业务
3	上海市松江区方 松街道禅茶服装 店	公司实际控制人黄韬配偶翁淑 华设立的个体工商户	服装、饰品、鞋包零售。[依法须 经批准的项目,经相关部门批 准后方可开展经营活动]	服饰销售,并涉及少量 线下化妆品零售
4	上海贝坤贸易有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑 华在该公司担任法定代表人、执 行董事并特股90%	世嬰用品、洗涤用品、化妆品 蘆 於涤用品、化妆品 蘆 於孫精 新起、盧 车 统	无实际经营业务
5	上海织祺服饰有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑 华特股100%,公司实际控制人 黄韬配偶翁淑华的弟弟翁国杭 在该公司任执行董事、法定代表 人	服装服饰、针纺织品加工、销售。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动]	无实际经营业务
6	上海花萃集贸易 有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑 华特股90%并担任法定代表人、 执行董事、总经理	化妆品、服装、服饰、鞋帽、床上 用品、皮革制品、箱包、工艺礼 品的批发、零售、婚庆服务。 「企 业经营选及行政许可的,凭许 可证件经营」	无实际经营业务 (已 吊销)
7	上海圣鑫美容美 发有限公司	公司实际控制人黄韬配偶翁淑 华的弟弟翁国杭特股100%并担 任法定代表人、执行董事	理发店、美容店。[涉及行政许可的,凭许可证经营]	无实际经营业务 (已 吊销)

公司与公司控制股东、实际控制人及其近亲属直接或间接控制的其他企业目前不存在同业竞争关

2.关于避免同业竞争的承诺 发行人经股股东、实际控制人黄档于2019年3月8日出具了(关于避免同业竞争的承诺函),承诺如下: 1.截至本承诺强出具之日。本人未直接或间接从事与发行人存在同业竞争的业务及活动,未直接或 间接投资于任何与发行人规有业务存在相同或类似业务的公司。企业或其他经营实体。未经营也没有为 他人经营与发行人相同或类似的业务;本人与发行人不存在同业竞争。若发行人认为本人或本人控股或 实际控制的公司从事了对发行人业务构成竞争的业务。本人将及时转让或诺终上或促成本人控股或 实际控制的公司对事了对发行人业务构成竞争的业务。本人将及时转让或诺终上或促成本人控股或实 陈控制的公司转让成终上改善业务了人是出受出意求。本人将及时转让或法外人价 等业务优先转让。或促成本人控股或实际控制的公司将该等业务优先转已给发行人。 2.本人将会公允地对待各下属企业,并不会利用主要股东的地位或利用通过这种地位获得的信息。 作出不利于发行人而有利于其他下属企业的决定或判断;本人不会利用主要股东的地位损害发行人及其 中小股东的合法权益。本人将保证合法、合理地运用股东权利,不采取任何限制或影响发行人正常经营的 行为。

。 3、截至本承诺函出具之日,本人或本人控股或实际控制的公司不存在从事与发行人及其所控制的企

[新] (2)发行人董事、监事、高级管理人员 发行人董事、监事、高级管理人员参见本招股意向书摘要"第三节 发行人基本情况"之"七、董事、监 事及高级管理人员的情况"。 3)其他关联自然人 发行人的其他关联自然人包括上述关联自然人关系密切的家庭成员,包括配偶、父母、年满18周岁的 子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹、子女配偶的父母。 (2)全球让人

①持有发行人5%以上股份的法人股东

天 计有有发行人 5%以上股份的法人股东情免请参见招股意问书"第五节 发行人基本情况"之"九、(二)持有发行人5%以上股份的主要股东"。
②发行人的挖股子公司和联营、合营企业
关于发行人的挖股子公司和联营、合营企业情况请参见招股意向书"第五节发行人基本情况"之
"八、发行人挖股、参股子公司及分公司"。
③老股股东、实际控制人控制的其他企业 关于挖股股东、实际控制人控制的其他企业情况请参见招股意向书"第五节发行人基本情况"之
"九、(四 羟胺股东、实际控制人控制的其他企业"。
④全年自然、实际控制人控制的其他企业"。
④全年自然人发制的。或非任善惠。高级管理人员的、除上市公司及其按职子公司《黔子公司》》

注:上海织汉已于2020年7月6日被上海市松江区市场监督管理局列人经营异常名录。 (a)上海织汉的设立 2014年12月26日,上海织汉召开股东会并通过决议,同意由翁淑华和宋超出资设立上海织汉,其中,

序号	股东姓名/名称	出资额(人民币万元)	持股比例
1	翁淑华	51.00	51.00%
2	宋超	49.00	49.00%
合计		100.00	100.00%

(a)上海织汉的清算备案 上海织汉于2019年3月26日召开股东会并通过决议,同意上海织汉成立清算组,清算组组长为翁淑 华,成员为翁淑华、王芳仙、卜风芳。 B、上海市松江区方松街道禅茶服装店

2016年1月18日,上海贝坤召开股东会并通过决议,同意由翁淑华和王芳仙出资设立上海贝坤,其中,

16年2 <i>)</i> 如下:	月3日,上海贝坪仕上海	非中松江区市场监督官埋局元成工	.商汪册登记。上海贝珅设立时			
序号	股东姓名/名称	出资额(人民币万元)	持股比例			
1	翁淑华	27.00	90.00%			
2	王芳仙	3.00	10.00%			
合计		30.00	100.00%			
	只祺服饰有限公司 (股意向书摘要签署日	,上海织祺服饰有限公司(以下简	称"上海织祺")的基本情况如下			
名称		上海织祺服饰有限公司				
统一社会信用代码		91310117MA1J2BTW36				
公司类型		有限责任公司(自然人独资)				
住所		上海市松江区石湖荡镇新松公路12号30幢-4				
法定代表	人姓名	翁国杭				
注册资本		人民币100万元				
股东构成		翁淑华持有100%的股权				
经营范围 朋		服装服饰、针纺织品加工、销售。[依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动]				
成立日期		2017年8月9日				
登记机关		上海市松江区市场监督管理局				

上海实际的设址。 2017年6月27日,上海织棋召开股东会并通过决议,同意由翁淑华出资设立上海织棋,其中,翁国杭为 引的执行董事,王芳仙为公司的监事。 2017年8月9日,上海织棋在上海市松江区市场监督管理局完成工商注册登记。上海织棋设立时的股

、上海花萃集贸易有限 战至本招股意向书摘要	[公司 [签署日,上海花萃集贸易有限公司(以下简称"上海花萃集")的基本情
名称	上海花萃集贸易有限公司
经营状态	吊銷,未注销
统一社会信用代码	=
公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	上海市奉贤区奉城镇南奉公路1478号2号综合楼2120室
法定代表人姓名	翁淑华
注册资本	人民币10万元
股东构成	翁淑华特有90%的股权

2010年1月10日,上海花萃集召开股东会并通过决议,同意由翁淑华、翁国杭出资设立上海花萃集,其 若羽臣2019年为1-9月数据,壹网壹创2019年为1-6月数据。

(b)上海花萃集破吊销营业执照 2016年10月14日,上海市奉贤区市场监督管理局向上海花萃集出具行政处罚决定书(奉市监案处字 (2016)第260201618365号,因公司成立后无正当理由超过六个月未开业的,或者开业后自行停业连续六 F.上海圣鑫美容美发有限公司 截至本招股意向书摘要签署日,上海圣鑫美容美发有限公司(以下简称"上海圣鑫")的基本情况如

上海圣鑫于2008年1月8日召开股东会并通过决定,同意上海圣鑫成立清算组,清算组组长为翁国杭,

上海圣鑫于2008年1月8日召开股东会开烟辽决定,问意上两全鑫以丛信昇程,信异程长次为明启印,成员为翁国杭,徐继守。 2008年1月16日,上海市工商行政管理局普陀分局向上海圣鑫出具《备案通知书》,准予清算组负责人、清算组成员的备案。 (c)上海圣鑫被吊销营业执照 2009年12月17日,上海市工商行政管理局普陀分局向上海圣鑫出具行政处罚决定书(沪工商普案处学(2009)第70200912554号),因公司未按规定在年检截上日期前申报2007,2008年度年检,并在签记机关责令改正的期限内也未申报年检,且自登记机关年检补检公告发布之日起60日内仍未申报年检,吊销其建地出版

(5)其他关联方	
关联方名称	与公司关联关系
阿里巴巴集团	公司5%以上股东阿里网络的实际控制人及其控制的企业
上海极梁	报告期内曾经持有公司5%以上股份的股东,上海极梁于2018年 9月将持有的公司股权转让给领誉基石、苏州冠鼎、苏州冠新
杭州甜颜蜜语科技有限公司	报告期内注销的全资子公司,已于2019年1月注销
上海丽帆	报告期内曾经的联营企业,公司已于2018年1月将持有的上海 丽帆股权转让给上海发网,仍比照关联方披露
上海联恩	报告期内曾经的联营企业及其子公司,公司已于2018年8月将 持有的上海联恩股权转让给上海极梁
Forest Huang BVI	公司实际控制人黄韬报告期内曾经控制的企业,已分别于2017
LILY & BEAUTY UK CO., LTD	年1月和2019年3月注销
上述公司中,报告期内,存在与公司相	1似、相近、同类业务或存在业务关联,后通过股权转让或法

销方

2. 经常性关联交易 报告期内,除公司董事,监事、高级管理人员在公司领取薪酬/津贴外,公司存在的经常性关联交易情

称	交易内容	交易额	占同类型交 易比	交易額	占同类型交 易比	交易額	占同类型交 易比
上海丽帆	仓储物流服务	2, 655.26	7.97%	3, 435.90	13.00%	5, 445.83	23.93%
	平台运营服务	16, 372.75	80.32%	19,676.51	91.56%	14, 305.25	82.17%
阿里巴巴 集团	广告推广服务	39, 853.17	58.74%	37, 366.92	60.78%	24, 808.02	69.67%
No. Lan.	仓储物流服务	10,782.95	32.35%	8,014.83	30.33%	4,688.40	20.60%

1. 它简应和服务间央型交易为公司全部它简及运制资用,包括销售资用和服务成本中的它解创而资 及代验仓储物流费; 2. 平台运营服务同类型交易为公司为进行平台销售所支付的全部平台运营费用,包括销售费用和服 务成本中的平台运营费及代整平台运营费; 3. 广告推广服务同类型交易为公司为进行产品推广所支付的全部广告推广费用,包括销售费用和服 务成本中的广告费及代整广告费。

公司向董事、监事、高级管理人员支付薪酬总额分别为721.62万元

1,165.19万元和1,017.83万元。
(2)仓储运输服务
①上海丽帆。
②16年初,公司主要采取自有仓与外包仓并行的仓储管理模式。为了更好地集中精力发展公司优势业务,同时提高发货速度和优化用户体验。2016年5月起、公司巴基本将仓储业务外包,并与上海发网、心恰科技、汉维仓储、菜岛供应链等仓储物流服务商开展合作、建立起遍布全国的外包仓库网络。在对仓库业务进行整体外包的过程中、为适当对仓储风险进行防范、保持对仓储物流资源一定的掌控力,稳步实现自有仓至外包仓的转变、公司于2016年4月参股设立上海丽帆(持股25%),由其提供公司部分品牌的仓储物流服务。公司已于2018年1月转让全部所持上海丽帆股权。公司与上海丽帆发生的仓储物流费用主要系上海丽帆及公司提供货物仓储及其管理。订单处理及分水包装材料供应等服务及增值物流服务等所收取的服务费。上海丽帆根据商品体积、包装准易程度,商品重量等因素对不同品牌商品分别进行报价,并与公司签订年度《仓储物流服务合同》。2017年、2018年和2019年、公司与上海丽帆发生的的服务费金额分别为5.445.83万元。3,455.90万元和2.655.26万元。仓储物流费单价安产管理商品的软件性、如商品体积、包装集局程度、商品重量等影响而有所不同。例如洗护举的产品,如洗发水产品体积大、包装较难、重量大、单位仓储物流费相对较高;而彩妆类如口红、粉底液等产品,产品体积小、包材使用较少、重量小、单位仓储物流费相对较低。公司、日本研帆及主要非关联仓储物流快应商的单价不存在较大差别。报告期内、上海丽帆与公司之间的关联交易定价公允,不存在对公司或关联方的利益输送。②阿里巴集团

2017年、2018年和2019年、公司与阿里巴巴集团发生的关联交易中仓储物流费分别为4,688.40万元、8,014.83万元和10,782.95万元。
报告期内,公司与阿里巴巴集团发生的关联交易中仓储物流费用增长较快主要系部分品牌换仓以及菜鸟供应链服务品牌的销量增长较快所致。具体如下;(1)2016年10月、公司开始与菜鸟供应链开展合作。由其负责欧菜雅少部分产品的仓储管理及物流配送。公司预计巴黎欧菜雅、美宝莲、凡土林、旁氏等品牌销售规模增长较快,而现有部分仓库面积较小、无法满足上涨品牌的快速发展。与此同时,菜鸟供应链具备较多优势,如仓储面积及物流覆盖面积大。泵送速度快、仓库管理规范。因此公司于2017年下半年将巴黎欧菜雅、美宝莲、凡土林、旁氏集中到菜鸟供应链进行统一管理,并于2018年1月将施华兹品牌部分产品调整至菜鸟供应链进行管理。(i)2018年,美宝莲、凡土林、旁氏品牌电商零售收入分别增长61.24%、213.14%、104.90%。2019年,凡土林、旁氏、相宜本草品牌电商零售收入分别增长61.24%、213.14%、104.90%。2019年,凡土林、旁氏、相宜本草品牌电商零售收入分别增长61.24%、213.14%、104.90%。2019年,凡土林、旁氏品牌电商零售收入分别增长61.24%、213.14%、104.90%,2019年,凡土林、旁氏、相宜本草品牌电商零售收入分别增长61.24%、213.14%、104.90%,2019年,从2119年,211

上77。
B、菜鸟供应链收取仓储物流费系根据统一定价机制确定
店铺首次使用菜鸟供应链时、菜鸟平台会根据不同商品品类自动弹出相应的标准化电子协议、店铺需点击(美妆物流服务协议)、对仓储物流服务收费标准、结算方式等进行选择与确认,阿里巴巴依照协议

可収取仓储	物流贯的定价机制基本一致,具体如卜:
公司名称	同行业可比公司披露的菜鸟供应链仓储物流费定价政策
壺岡壺创	结婚规式。按月核查。当月费用于次月和费,商家需保证各店铺文付宝和费账号资金充足,确保菜鸟可以并另提供。 过来到于整构式。 "1. 仓徒服务费。周转天数60—90天、3元/立方/天,周转天数超过90天、4元/位方米/天; "1. 仓徒服务费。周转天数60—90天、3元/立方/天,周转天数超过90天、4元/位方米/天; 五线0.2元/天线1,2019;首件15元/后续0.3元/后续0.3元/大。后续0.2元/开(2018;首件1.45元/ 五边2元/天线12,2019;首件15元/后续0.3元/后续0.3元/54五/元。后续0.2元/共。2018年(145元/元 3. 应送费,2017年,根据两级运过收费。以汇部产为例,首重1KG3元/、统重1元/KG;2018年。首重 4. 增值服务费。对计值出度、炎阳搬运《代贴条码等根据每件、每立方等计量单位进行收费 5. 包括《根据成场/大场子和读费。
若羽臣	"商家计费节点以菜鸟系统为推,物流订单在系统中成为'巳出库'状态后,菜鸟按照合同约定的计费 重量进行计费,并在订单完成后进行扣费。"
御家汇	服务的格; "仓结服务费;60天以内免仓结服务费;超过60天小于90天;3元/立方/天;超过90天;4元/立方/天; 订单处理费;首件13元.后续每增加一件02元; 起送费,根据给发炮与目的地不同,首第3-90元.后缀增重1元Ag;

[637] 注:頭人頭按的仓储物流费为销售费用和服务成本中的"仓储物流费用"。 意図查包的仓储物流费包括销售费用中的"仓配费用"、"仓库租金"和营业成本中的"仓储物流",若羽臣的仓储物流费为销售费用中的"仓储物流费"。 主專电商为仓储物流费与总GMV的比例,跨境通的仓储物流费为销售费用中的"仓储费"、治元等、公杂费、销料、打包费"。 注注:壹网查创和若羽臣的数据来自其披露的招股意同书,宝尊电商、跨境通的数据来自其年度报告。

、司与同行业可比公司的整体仓储物流费用占收人的比例不存在较大差别。 发行人采购其它仓储物流供应商的价格分析定价公允性 内,公司向菜鸟供应链及其他主要仓储物流供应商采购的平均单价如下: 单位:元/单

率鸟供应罐 887]769 [81] 菜鸟供应罐 887]769 [81] 菜鸟供应罐的仓储物流服多单价较低符合行业情况, 壹网壹创的披露文件中有如下描述, "20 行人将第三方仓储物流供应商从深圳料捷更换成了菜鸟物流,由于菜鸟物流在行业内体量较大,选服务等单位成本较低,带来第三方仓库平均仓储物流成本出现下降",御家江的披露文件中有如"2016年,发行人加大了与菜鸟网络的合作力度,其快递费报价较低,快递物流费单位成本有所下降进货出收入比例下降"。因此,公司与同行业公司向菜鱼供应链交付的平均单价均相对较低。 F.公司单均物流成本与同行业可比公司以交易以应链交付的平均单价均相对较低。

Ħ	设告期内,公司单均物流	成本与同行业可比公司	比较如下:	a4 /).		
		ı			元/单	
	公司	2019年	2018年	2017年		
	壹阿壹创	8.18	7.86	7.25		
	丽人丽妆	9.44	10.07	9.79		
Ì	注:同行业公司中仅壹网壹创对采购第三方仓储物流服务进行披露,壹网壹创数据取自其IPO补充法					

律意见书,2019年列示数据系2019年1-6月数据,壹阅壹创2019年年报中未披露相关数据。 律思见书。2019年/河家始系。2019年1-6月安姓。這四時可记的平平17年/末夜時代未安始 报告期内,公司单均纳添成本整体高于壹阅壹创、整体保持稳定。根据壹阅查创户公补充法律意见书, "2017年发行人(壹阅壹创)将第三方仓储物流供应商从深圳科捷更换成了菜鸟物流,由于菜鸟物流在行 业内体量较大、采购比速服务等单位成本按低、带来第三方仓库单均仓配成本出现下降。201年、2019年 1-6月第三方单均成本出现,幅上升,主要系菜鸟物流,幅摄升报价的影响",可取壹同壹创生要合作的 第三方仓储物流服务商系菜鸟供应链。报告期各期,菜鸟供应链向公司收取的仓储物流费平均单价为8.11

①父勿壶砌区交动原沿 2017年、2018年和2019年,公司向阿里巴巴集团支付的平台运营费用分别为14,305.25万元、 19,676.51万元和16,372.75万元。公司2018年向阿里巴巴集团支付的平台运营费用为19,676.51万元,相对较高,主要系公司所运营店铺达到保底成交额的家数减少导致平台服务费退回较少所致。

	z取政策 营费用的主要收取政策如下:		
费用类型	定价机制、定价标准、收取政策	结算方式	说明
平台服务费	按线上来标成之金额的一定比例来时初时,扣费比例取 及于商品类目,其中暗从服收主常的化依品是目和费比 均少数额。从后面穿做人还管服服、无端平台上部分销 增效于且品牌严密效高的设计器。以下现代保证 证交额。比较等单、优惠等单、企业生电气销售时。 平台按照交易额乘以贴值。在中心生态等的目标。 平台按照交易额乘以贴值。在中心生态等的目的中心 方平台接近交易额乘以贴值。在中心生态等的目的中心 发达到一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	日常由支付宝自 动扣撤,年末根 据实际成交额由 系统进行结算	对于米密订保账的议的店舗,推到 原上标他生了代合国(天鹅服务村 议),天猫规则阅达公示给全年发 天鹅家里间的成小示给全年发 表)对软件技术服务数进行收取。 对于签订保账的议口店舖。 报客最近完的优惠费率、比较更 成交额对软件服务费选行收取。 无端平台服务费的收费或 无法等之一次。 无法等人。
积分系统软件 服务费	按订单成交金额一定比例划扣每一笔订单的积分系统 软件服务费,扣费比例为0.5%	支付宝自动扣缴	根据网上标准电子化合同《天猫服 务协议》、《天猫积分通用规则》, 各店铺对该部分费用进行支付。
聚平务费	前家在用页点占确从标题电子化合同后,印按能在任意则是对各个自同后,印按能在任意则是对各个自然成果品量和各个多数的数则是否则是有一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	基础收费性表现 使成为 电对象 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	根据网上标准电子化合同、《繁变 事故使要主题即则 及而更新成之首 等故使要主题即则 及而更新成之首 等故使要称他,各语输对该部分费用边 行支付

均有明确例示,与同行业可比公司一致,不存在针对公司的特殊政策,不存在对公司的利益输送或特殊利益安排。
除问签订保底协议的店铺收取的平台服务费外,未签订保底协议的店铺收取的平台服务费,积分系统软件服务费,聚划算佣金等均根据无端平台阀上标准电子化合同进行统一定价与结算,由平台系统目动机缴相关款项,各店铺不存在差异。
经对比同行业可比公司披露的天猫平台运营费定价政策,阿里巴巴集团向公司及同行业可比公司收取平台运营费的定价机制一致。
保底协议主要约定保底成交额,比较费率,优惠费率,系天猫平台统一政策。对于天猫平台而言,为了保持平台交易规模的持续增长及其在92c市场的领元地位。天猫平台各多费率被加上牌销售增长,从而带动平台整体GMV增长及流量销售价值最大化。同时,天猫平台以较为优惠的平台服务费率数励具有成长潜力及市场影响的品牌、处。为未来转续增长夏定基础。天猫平台以较为优惠的平台服务费率数励具有成长潜为及市场影响的品牌、处。为未来转线增长夏定基础。天猫平台的保底协议。经合考量平省公和增长目标及交额长的存分,以及分价重的中分阶保贴收。经合考量平金的外增长目标及全人非品牌自身增长预期,设定合理的保底目标成交额以作为享受优惠费率的前提条件,即兼确平台增长需要和品牌总成保底金额的可行性,从而有效达到约出牌的激励作用。因此,天猫平台和各品牌店输充了保底协议是基于其市业业量相负,是备合理性。公司各年度签订的保底协议与天猫平台设分保底协议的商业目标和基本规则一致。报告期各用店部签订保底的议是基于其市业业量和分量各量平台区积少增长目标和品牌增长预期,经商业均协商一致的结果;签订保底协议是基于基本全综合专量平台企业标准和表本规则一会、经市期内,各品牌保底成交流、优惠费率、社会费率的交流符合商业逻辑,具备合理性,且各年度不存在重大差异。
2019年度,公司采用的优惠费率区的发展,是不是一个企业不是不是不是一个企业,全部发展,是1019年度,公司采用的影响和分别18万元。台湾对于发生的发展,是16万元,各品牌联合保底的形式,无常是18万元,公司经营的品类及品牌数量较少有种产,在一个天庙等分别的市场,是17元。公司上述联合保底协议的签订与公司经营的品类及品牌数量较多相关,且符合于准备分别各类较近价数率,不存在和差额接受大所收取费率不存在重要,从是依赖设置的商业的优惠产品的优惠更等效量发生的成功费率不存在和各种设备,以同时以取费率不存在重量影响,保底协设定价分、无存在和设备设备。

具变里不存在利益能乏的情形。 公司与同行业的价息费率政策及最终实际收取费率不存在重大差异,对公司业绩不存在显著影响, 协议定价公允、不存在利益输送等情形。 完上所述,阿里巴里集团向公司及同行业可比公司收取平合运营费的定价政策和费率一致。 \$结合阿里巴里强团向无关联第三方提供同类服务的价格分析定价公允性 同行业可比公司中壹阅壹创对平台运营费及主要类型进行单独披露。作为同样主要在天猫平台运营 女品电商龙头。夏两壹创与公司业务模式较为接近。由于公司平台运营费由电商零售业务产生,因此

在注意中35.58时次从1971日 / 36.78时间,1971日 / 36.78时间,1 公司与壹阿壹创的平台运营费占收入的比例较为接近。 平台运营费主要包括平台服务费、积分系统软件服务费和聚划算佣金。 公司向阿里巴巴集团支付的

、7川 口(用) 服分 天猫平台流量分散,竞争激烈,为了更好的推广经营品牌,吸引更多潜在客户,公司必须使用平台上的钻石展位,品销宝、直通车等标准推广工具,相应需要支付广告推广费用。壹阿壹创等同行业上市公司的电商零售业务每年也需要向天猫平台支付相同类型的广告推广费用。 ①交易金额及变动原因

2017年、2018年和2019年、公司向阿里巴巴集团支付的广告推广费用分别为24,808.02万元、37,366.92万元和39,853.17万元。

主要收取			
	引用的主要收取政策如下:		
服 务 费 用 所 涉 及 活 动类型	定价机制、定价标准、收取政策	结算方式	说明
钻石展位	以下两种方式核其一, (1) 沙萨姆收费 (CPM),按照CPM 密价收费。即按 照每千次联票收费。由本不收费。价高者任先规规。 实际现势—发展下一名CPM 结婚的格中31 现免费。由市使数长度的大量,即展 现免费。点市使数长线式下将、点市出价。 折缩成一个次联现的价格。折销后的CPM出价与其他 面家还行变净。价格高的优先股平。	预先在账户充值, 自动计算并从账户 中扣除	根据网上标准电子化合同 《钻石展位广告服务协 议》,各店铺按照合同约定 在网上进行竞价购买
直通车	按点击收费。由商家对选定搜索关键词进行出价,单次 点击实际扣费=下一位的出价×下一名的质量得分/商 家的质量得分+0.01	预先在账户充值, 自动计算并从账户 中扣除	根据网上标准电子化合同 《天猫直通车软件服务协 议》,各店铺按照合同约定 在网上进行竞价购买
品销宝	主要为明显占辖和品牌专区。 期间后被发展现和资。如无人竞价,则按该量包的 数拍价进行现货。如有人竞价、则能量包约每个间的出价。——全出价。4011 约二字—全出价。4011 5012 ——15012 —	预先在账户充值,自动计算并从账户 中扣除	明星店舗,根据网上标准电子化合同《品销度工产品码》 分。各店铺按照约工产品级约 定在网上进行受价的公司。 品牌专区、各店铺设照约工 后,是一个工厂。 是一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一
超级推荐	主要为以下两种方式移址。 (1) 按照原收费(CPM) 技额CPM 密价收费。即按 照每干次联票收费。点击不收费。价高者长生规理。 实际现势—全期下一名CPM 结婚的格中31 。2 按点击收费(CPC),按照CPC变价收费 即展 现免费。点击被要。点击付费收载大下将、点击出价。 折算成一个次联现的价格。折算后的CPM出价与其他 前家还行党等。价格高的优先股票。	预先在账户充值,自动计算并从账户 中扣除	根据网上标准电子化合同 《阿里妈超级推荐软件服务协议》、各店铺按照合同 约定在网上进行竞价购头
互动城	一次性合同,按互动城展示、互动所涉及的软件服务进行联合证据,在结合经验区交流	活动开始前,通过银行转账向阿里巴	各店铺根据所选取服务类型签署标准天猫合同《天猫双十一全球狂欢节 "任职

(3)阿里巴巴集团收取广告推广费系根据统一定价机制确定 天鵝平台按照统一的定价机制、定价标准向店铺收取钻石展位、直通车、品销宝等广告推广费用,具体收费标准在天猫商家中心、天猫商家营销活动中心和阿里岛鸡客服中心等网站中均有明确列示,与同行业可比公司一致、不存在针对公司的特殊政策、不存在对公司的对选输造或持来利益安排。 报告期内广告推广费用主要为使用钻石展位、直通车、品销宝等天猫平台提供的标准推广工具进行管销活动产生的服务费、公司根据天猫平台网上标准电子化合同进行统一定价与结算,在阿里级平台中预先充值、根据按展现收费(CPM,即按展现收费,点击不收费)和按点击收费(CPC,即展现免费,点击