45	Nature&Co娜蔻	终止	协商一致转店
46	HAPPY BATH DAY快乐沐浴天	终止	协商一致转店
47	Lucky栗褀	终止	协商一致转店
48	Clearays 贝蜜清	终止后重新达成合作后终 止	协商一致关店后重新达成合作 后协商一致转店
49	Biotherm碧欧泉	终止	协商一致不再由公司提供品牌 运营服务
50	Shu uemura植村秀	终止	协商一致不再由公司提供品质 运营服务
51	HYDRON海昌	终止后重新达成合作	协商一致不再由公司提供品质 运营服务后重新达成合作
52	佰草集	终止	协商一致不再由公司提供品牌 运营服务
53	玉泽	终止	协商一致不再由公司提供品质 运营服务
54	CRABTREE & EVELYN現珀翠	终止	协商一致不再由公司提供品牌 运营服务
55	NEWA妞娃	终止	协商一致不再由公司提供品牌 运营服务
56	高夫	终止	协商一致不再由公司提供品质 运营服务
57	苏秘37°	终止	协商一致不再由公司提供品质 运营服务
58	BeGlow白格	终止	协商一致不再由公司提供品牌 运营服务
59	洁云	终止	协商一致不再由公司提供品牌 运营服务
60	米娅	终止	协商一致不再由公司提供品质 运营服务
61	Sisley希思黎	终止	协商一致不再由公司提供品质 运营服务
62	相宜木苷	终止	协商一致不再由公司提供品牌

协商一致不再由公司提供品质 运营服务 TREE HUT树上小屋 作品牌中,妮维雅品牌于2019年度重新与公司达成在拼多多平台开设店铺的合作;美宝莲品牌由授 在1.日中四时,然后通过1.1.1元至3.1元至3.3元(1.1.1元)多一日八次月16日5日;关系是四时日以 权公司运营美宝莲品牌官方旗舰店。变更为授权公司通过丽人丽妆官方旗舰店经销巴黎欧莱雅产品达成合作。 莱雅品牌于2019年度重新与公司就通过丽人丽妆官方旗舰店经销巴黎欧莱雅产品达成合作。

来推击的评了2019年度重新与公司成地区部从BI按官万加聘从8空钾巴黎©来推产品达成合作。 报告期内、公司主要与要来新大平洋贸易有限公司、汉高集团、住职宝化妆品(中国)有限公司、上药 康德乐(上海)医药有限公司、欧莱雅集团、联合利华服务(合肥)有限公司等国际知名化妆品品牌方或其 总代理的下属品牌进行合作。公司合作品牌数量不断增长;公司不断扩展与新品牌的合作。分别品牌由于 市场布局或者战略间数等原因。与公司协商不再继续合作。同时、公司年令对合作品牌、从盈利状况、运 营效率。合作条件、品牌影响力、业务规模、搜索指数变化趋势、产品结构等因素进行全面分析,主动终止 与部分品牌的合作。公司与品牌方合作关系的变动,是基于商业逻辑的正常情形。 (一)产品继有方式和证当 (二)产品销售方式和渠道

司作为国内领先的化妆品品牌网络零售服务商,主要从事电商零售业务和品牌营销运营服务。其 中,电商零售业务是公司的核心业务,构成公司主要盈利来源。

电商零售业务是指公司以买断方式向品牌方或其国内总代理采购产品,并在电商平台开设品牌官方 旗舰店,以网络零售的形式将产品销售给终端消费者,形成产品零售收入。在产品销售过程中,公司为品牌方提供包括店铺建设及运营,产品采购及库存管理,整合营销策划,精准推广投放、订单执行、仓储物

(1)业务流程及服务内容 ①业务机会评估及合作品牌拓展

①业务机会评估及合作品牌招展 公司通过接受品牌方邀请,主动评抗,参加行业展会等方式,与潜在合作品牌建立初步接洽,对其品牌定位、产品特征,目标客群,市场潜力、业务合作目标及可行性进行内部评估。公司通过参与竞标或商务 会该等方式提交项目提案,从对品牌的分析洞察,合作模式及业务目标,线上运营及营销策略建议等方面 身潜在合作品牌进行边通,确立双方合作意向后,进一步明确业务和节并签署合作协议。协议签订后,公司电商运营部为品牌方冠备包括店长,运营人员,营销策划人员,设计人员在内的专业运营团队以开展日 常经营及业务对接,并协同采购品控部、美容顾问部、数据运营部、财务部、法务部等相关业务部门共同合

②申请开设品牌官方旗舰店

天猫平台审核、完善店铺信息、缴纳费用等。 10日中以70日日明日855年7月17日。 3分民品采购定存管理 根据协议约定,公司向品牌方或其国内总代理批量采购产品。公司基于对品牌及产品的解读和专业 运作经验,根据店铺定位、产品口碑、销量、客单价、复购率、引流商品属性等因素、结合品牌方主打产品及新品推广的诉求、竞品分析及市场需求,甄选计划采购并在线上官方旗舰店上架销售的产品。公司综合考虑产品库存周转、采购周期、店铺销售预期等因素、科学制定采购计划,并在产品验收入库后、对库存周转 情况、产品效期进行持续监控,相应调整营销策略和备货节奏,将产品库存有效控制在合理水平。

④品牌店铺建设及运营 A、信息系统、物流与客服体系建设

公司在电商平台完成品牌官方旗舰店铺搭建及人驻、实现电商平台端口与公司订单管理系统等信息 技术体系的搭建与对接。公司根据品牌官方旗舰后预计销售的地域,规模等情况安排合作外包仓库及物流解决方案,设计制作品牌相应包材、确定包装标准。根据品牌与商品实际情况向仓储方提出KPI要求,确 定商品效期管理、库龄管理、库价管理等仓储管理规范:公司根据品牌商品定位、产品特点、预计销量等情况确定客服人员安排、并相应培训客服人员对品牌和产品的熟悉程度、对消费者下单前咨询回复及引导推荐的方式,以及售后客服对消费者下单后的配送跟进、咨询回复、退换货对接、投诉处理方式。

B、品牌店铺建设 以100mm/日间期收定位、产品特征及目标客群的整体判断、结合品牌理念和产品推介需要,规划品牌线 根据前期对品牌定位、产品特征及目标客群的整体判断、结合品牌理念和产品推介需要,规划品牌线 上呈现的整体形象和视觉设计,优化主打产品及专题界面布局、主题活动改版设计,提升网页界面美观 度、友好度、实现产品引流并优化消费者的线上互动体验:根据公司积累的市场洞察及专业运作经验、制定商品陈列及分区方案,撰写店铺及产品推介文案,设计促销机制及组合销售策略、并结合店铺销售情况及市场动态调整优化上架产品,挖掘产品卖点和销售潜能,从而实现品牌形象塑造与优化升级。店铺设计 完成后,公司根据商品销售和定价计划,及公司积累的市场洞察及专业运作经验,制定商品陈列及分区方 案,撰写店铺及产品推介文案,进行商品发布,待天猫审核后完成商品上架。

C、品牌店铺运营 公司运营的每一个品牌官方旗舰店均配置有专业的运营团队、提供店铺设计维护管理、销售策略制 定与执行。产品组合代化、产品选择和销售策略分析;指带者或组织、现代证明证明证明。自建、时间级中间定与执行。产品选择和销售策略分析;指带者数据管理与精准营销、CRM及会员运营分析等服务,为店铺销售及品牌策略提供支持,支撑品牌店铺的高效运营。

《合理销典》到及方案执行 公司基于对日常店铺运营过程中积累的大量消费者行为数据的挖掘分析,进行消费者画像和消费需 求分析,实现对品牌目标客群的精准定位;甄选和整合天猫/淘宝站内外渠道资源,设计推广素材和内容 运营策略,面向目标客群进行精准营销推广、带动品牌价值提升和销售转化:结合对平台流量规则的洞察分析,合理配置不同推广渠道和营销工具,并对投放效果进行测试与优化后,完成精准营销方案的执行落地,从而提高营销推广效率,跟踪品牌运营及产品销售数据,对店铺访客量、销售额,点击率、转化率、客单 价。复购率,新老买家教等指标进行分析,根据客户需求反馈定期运营报告,分析营销推广效果及总结经验,为实现品牌线上精细化运营、优化营销策略提供支持与建议。

⑥销售订单履行 公司对品牌官方旗舰店进行日常维护、持续优化产品分区陈列及购物流程、提升消费者的购物休验 公司对品牌百万旗舰店进行口常维护,持续比化产品分比陈列及购物流程,提升消费者的购物体验和效率。公司客户服务团队系接消费者咨询并作出及时、专业、有效的反馈,激发消费者的潜在需求。引清费者作出购买块策并在线上店铺下达订单、促成销售转化。公司订单管理系统从电商平台获取已付款订单信息,经过订单审核、营销活动适配、库存判断及分仓管理后,通知仓库进行订单配货、分拣包装,并交由物流公司进行派送。在整个销售订单履行过程中、公司美容顺问部负责订单跟踪及客户服务,反馈和 处理订单流转过程中的消费者投诉和退换货要求,对消费者的咨询和评价做出及时反馈、维护品牌形象

(2)开设和运营品牌官方旗舰店对人员或设备的要求、复杂程度

开设和运营品牌官方旗舰店所需的人员根据店铺业务规模各有不同,一般需配备运营、营销推广、策 划及设计、仓储物流、客服人员、根据店输业务规模变化、公司进行店铺人员配备数量的动态调整、开设和运营品牌官方旗舰店所需的设备主要包括与所需人员数量相当的办公用品、工作电脑,及用于制作产品线上素材的摄影器材等。建设和运营品牌官方旗舰店的复杂程度主要在于适应品牌旗舰店运营的高效信 息系统搭建、专业电商运营与品牌营销人才培养和储备,以及用户与销售数据的积累与分析应用。 (3)发行人的核心作用

①为品牌方提供综合化的一揽子专业电商运营服务

公司依托长期运营多品牌电商平台官方旗舰店的经验和规模优势,为品牌提供品牌官方旗舰店开 法、信息物流与客服系统搭建、品牌店铺建设、货品采购及库存管理、品牌店铺运营、营销策划及方案执 、销售订单履行等一揽子综合化电商运营服务解决方案,并通过专业化分工和规模效应,为品牌提供更

②为品牌方提供领先的IT系统和精细化管理方案

公司自行研发了业界领先的OMS.IMS.能够实现订单快速放取及处理.根据设置的营销规则精准匹配赠品、小样等个性化、多元化的营销方案:根据产品库存情况、运输半径、发货速度、配送成本等因素进行自动分仓、保证发货及物流效率;根据历史订单情况持续优化分仓规则设置,在保障安全库存的同时降 低库存深度,提升分仓配送效率并有效控制成本;能够实时监控每个SKU商品的库存情况,提示店铺运营团队通过营销策略促进库存消化,提高存货周转率,实现库存的精细化管理。 ③为品牌方提供出色的数据分析解决方案

公司强大的数据库主要来源于多年来积累的庞大用户购买数据,通过生成的用户画像,公司能够准确推测用户的真实需求,提升用户的购物体验及复购率,为品牌不断获取和积累更多的忠诚用户。同时, 公司还可利用自建的模型及数据分析,并根据自身积累的经验,将带有不同标签的人群进行排列组合,为 不同店铺制定个性化的营销策略和推广方案。
④为品牌方提供高效的营销推广解决方案

公司基于长期的化妆品多品牌营销推广经验,已打造了一支经验丰富的管理团队和一批业务水平较 高的化妆品营销售广专业人才,对化妆品品牌文化、线上线下各类广告推广工具,用户清费习惯有着深刻的理解,具备出色的执行能力。随着化妆品行业、天猫平台以及品牌官方旗舰店营销推广活动的不断多样化、综合化、内容化,公司通过综合广告投放、创意制作、内容营销、制造品牌话题等方式,提升品牌知名 度,为品牌方提供高效的营销推广解决方案。

度,外面所从现在内部从下面,加加 (4)盈利模式 电商零售业务中,店铺及货品所有权归属于公司,进销差价体现了公司的服务价值,同时,除特殊约定外,店铺日常运营过程中的营销费用主要由公司承担,销售价格与采购成本及各项费用的差额构成该

2、品牌营销运营服务 - 公司(11) 11/12 11/13 11 推广、客户服务等全链路或部分环节的网络零售服务。公司品牌营销运营服务主要包括品牌运营服务、品

(1)业务流程及服务内容 品牌运营服务是指公司接受品牌方的委托,建设、运营其线上品牌官方旗舰店。公司根据不同品牌方 的需求,主要提供品牌店舗建设及运营、营销推广、客户服务等环节的网络零售服务,并根据合同约定及销售业绩实现情况收取服务费。因店铺及货品所有权通常归属于品牌方、公司品牌运营服务不存在货品 采购流程,且仓储库存管理及物流配送主要由品牌方自行管理并承担费用;其他业务流程及服务内容,包 括业务机会评估及合作品牌拓展、品牌店铺建设及运营、营销策划及方案执行、销售订单履行中的客户

务等与电商零售业务基本一致。因成本投入主要系公司人力资源,公司品牌运营服务的外部采购及上游 供应商较少;该业务的下游为品牌方。 品牌营销服务是指公司为品牌方就某项产品或活动提供营销策划及方案执行,以及跨渠道营销推广及分析等服务,从而提高品牌知名度及影响力,实现品牌价值的最大化,提升品牌触达目标客户的机会和 销售转化的效率,并综合考虑品牌成熟度及服务成本,向品牌方收取相应的服务费。公司根据品牌方提出 务的上游主要为电商平台、社交网站、直播平台、视频网站、KOL等线上媒体及营销投放的服务提供商;该

(2)盈利模式 公司提供品牌营销运营服务,并向品牌方收取相应的服务费。公司收取的服务费用与发生的人力等 成本及各项费用的差额,构成品牌营销运营服务的盈利来源。

(三)主要原材料的情况 报告期内,公司采购的主要内容为化妆品等合作品牌产品。报告期各期,公司产品采购总额分别为 251,707.91万元,284,581.75万元及302,308.46万元。

报告期各期,公司向前五大供应商的采购内容均为化妆品,采购金额及其占比情况如下:

期间	序号	供应商名称	采购金额[注1]	占比
	1	爱莱莉太平洋贸易有限公司	74, 823.13	24.75%
	2	佳丽宝化妆品(中国)有限公司	36, 143.67	11.96%
2019年度	3	欧莱雅集团[注2]	35, 240.40	11.66%
2019年度	4	联合利华服务(合肥)有限公司	25,790.42	8.53%
	5	上药康德乐(上海)医药有限公司	23,860.25	7.89%
	合计		195, 857.87	64.79%
	1	欧莱雅集团	82,648.05	29.04%
	2	爱茉莉太平洋贸易有限公司	57,700.31	20.28%
2018	3	汉高集团[注3]	36, 568.81	12.85%
年度	4	佳丽宝化妆品(中国)有限公司	19, 251.12	6.76%
	5	上药康德乐(上海)医药有限公司	17, 100.67	6.01%
	合计		213, 268.96	74.94%
	1	欧莱雅集团	103, 912.25	41.28%
	2	爱莱莉太平洋贸易有限公司	45, 455.94	18.06%
2017	3	汉高集团	34, 026.53	13.52%
年度	4	上药康德乐(上海)医药有限公司	13,565.80	5.39%
	5	佳丽宝化妆品(中国)有限公司	10,654.28	4.23%
	合计		207, 614.80	82.48%

注:1、采购金额为当年订单的采购到货不含税金额,且不考虑存货-材料成本差异的影响; 2.报告期内,公司对欧来雅中国有限公司及其关联企业欧来雅中国)有限公司苏州分公司、广州市百库电子科技有限公司均有采购,此处合并计算对其采购额、下同; 3.报告期内,公司对汉高(中国)投资有限公司及其关联企业HENKEL HONG KONG HOLDING

LIMITED均有采购,此处合并计算对其采购额,下同。 (四)行业竞争情况以及发行人的竞争地位

经过十余年的发展和积淀,公司已经成为国内领先的化妆品网络零售服务商,积累了对互联网运营 的深刻理解和运作经验,以专业的网络零售综合服务能力为品牌方促成销售实现,助力品牌方达成品牌 影响力和市场地位的持续提升。公司在与品牌方的合作过程中建立了良好的专业形象和市场口碑,为品 牌方提供的营销策划方案曾多次获得业内权威奖项认可,已成为深受品牌方信赖的合作伙伴。报告期内,

公司合作品牌数量持续上升,产品销量保持快速增长。截至2019年12月31日、公司与施华蒐、兰芝、雅漾、雪花秀、相宜本草、英丽芳丝、凡士林等超过60个品牌达成合作关系。2017年度至2019年度、公司分别实现营业收入342,027.41万元、361.481.26万元及387.446.77万元、2017年度至2019年度年平均复合增长率达到6.43%。根据生意参谋数据显示、公司运营的施华蔻、美宝莲、雷花秀、兰芝、后、芙丽芳丝旭牌等官方施舰店在2018年天猫"双十一"期间实现过亿交易额。后、雪花秀、芙丽芳丝、兰芝、希思黎品牌等官方施舰店在2018年天猫"双十一"期间实现过亿交易额。后、雪花秀、芙丽芳丝、兰芝、希思黎品牌等官方施舰店在2018年天猫"双十一"期间实现过亿交易额。后、雪花秀、芙丽芳丝、兰芝、希思黎品牌等官方施舰店在2018年天猫"双十一"期间实现过亿交易额。2019年8月、公司与上海宝尊、壹阿壹创等9家企业被评为"2019年下半年、开始、自发产营服务商"。2020年2月、公司与上海宝尊、壹阿壹创等9家企业被评为"2019年下半年、开始、自发产营服务商"。 天猫六星运营服务商"。

截至本招股章向书摘要签署日,公司及其子公司所获荣誉及称号加下表所示。

年份	序号	奖项名称	颁发时间	颁奖机构
	1	上海供应链创新与应用示范企业	2020年7月	上海市商务委员会、上海市发 展和改革委员会等
	2	2020年度天猫代运营淘拍档	2020年7月	阿里巴巴
	3	2020年度 "SHE POW她消费口碑服务奖"	2020年7月	中国国际美容博览会CIBE
	4	天猫金妆奖 "2020年度优秀合作伙伴"	2020年4月	天猫
	5	2019年天猫旗舰店2.0最佳拍档	2020年4月	天猫
	6	阿里巴巴 "春雷计划" 特许经营服务商	2020年4月	阿里巴巴
	7	阿里妈妈营销生态案例大赛铜奖	2020年3月	阿里妈妈
2020年	8	2020年第一季度天猫消费者运营全链路服务商	2020年3月	天猫
	9	2020年第一季度天猫消费者运营场景服务商	2020年3月	天猫
	10	2020年度天猫服饰品牌营销综合型服务商	2020年3月	天猫
	11	2019年下半年天猫六星服务商	2020年2月	天猫
	12	2019年度松江区经济高质量发展企业	2020年1月	上海市松江区人民政府
	13	2019年度区域经济贡献优秀奖	2020年1月	上海市松江区人民政府永丰 街道办事处
	14	2019年度服务业发展引领奖	2020年1月	上海市松江区人民政府永丰 街道办事处
	1	2019金麦奖最佳营销服务奖	2019年12月	淘宝天下传媒有限公司
	2	松江区质量金奖	2019年9月	上海市松江区人民政府
	3	2019年上半年天猫六星运营服务商	2019年8月	天猫
	4	2019年杰出品牌形象奖	2019年7月	第八届中国财经峰会组委会
	5	年度最具影响力电商服务机构	2019年7月	品观APP
	6	最佳口碑美妆用具大奖	2019年6月	嘉人
2019年度	7	2019尊盛亚洲杰出进口代理商大奖、中国美 容博览会国际医学美容皮肤科学论坛支持单 位	2019年5月	中国美容博览会(上海CBE)
	8	天猫金妆奖 "2019年度优秀合作伙伴"	2019年3月	天猫
	9	上海市电子商务示范企业(2018-2019年度)	2019年3月	上海市商务委员会
	10	上海市"专精特新"中小企业(2019-2020)	2019年2月	上海市经济和信息化委员会
	11	松江区服务业创新发展示范企业	2019年1月	上海市松江区人民政府
	1	2018年度 "中国化妆品电子商务代运营商 TOP10" 排行榜第一名	2018年12月	化妆品报社
	2	2018亚洲化妆品进口品代理商大奖	2018年5月	中国美容博览会(上海CBE)
2018	3	2017年度最佳天猫合作伙伴	2018年4月	天猫
年度	4	2018年金服奖"新锐之星奖"	2018年4月	阿里妈妈
	5	天猫金妆奖 "2018年度优秀合作伙伴"	2018年3月	天猫
	6	上海市松江区先进企业(2016-2017年度)	2018年3月	上海市松江区民营经济协会
	1	2017金麦奖年度产品类大奖 "美妆洗护类铜 奖"	2017年12月	
	2	2017金麦奖年度生态类大奖"最佳视觉服务 奖"	2017年12月	浙江日报报业集团、阿里巴巴等
	3	2017互联网企业社会责任奖	2017年12月	中国公益节
2017 年度	4	2017年最佳电商营销创新奖	2017年11月	梅花网
T-02,	5	2017年度品牌典范奖	2017年11月	
				中国财经峰会

、エダルティー 公司主要竞争对手包括化妆品领域垂直型服务商杭州悠可、壹网壹创,以及覆盖化妆品品类的综合 型服务商宝尊电商,其具体情况如下:

杭州悠可成立于2012年7月,系一家专注于化妆品垂直领域的电子商务企业,已形成以运营天猫官方 营业收入113,963.94万元,归属于母公司所有者的净利润13,129.70万元。

(2)壹网吉创 (2)宣阿壹创 查阿壹的成立于2012年4月,主要从事为国内外知名快消品品牌提供全网各集道电子商务服务。壹阿壹创作为品牌方的重要战略合作伙伴,从品牌形象塑造,产品设计策划,整合营销策划,视觉设计,大数据分析、拨上品牌运营,精准广告投放,CRM管理,售前售后服务,仓储物流等全链路为品牌提供线上服务。 报告期内,壹阿壹创主要为百准龄,您可张,伊丽莎门难顿等化妆品品牌天旗旅舰店提供服务。亳阿壹创于2016年8月正式在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让,于2017年6月终止挂牌,并于2018年4月向 中国证监会提交首次公开发行股票并在创业板上市申请。2019年9月,壹网壹创通过中国证监会审核并于 同月刊登发行公告并在深交所上市。根据壹网壹创招股意向书披露的信息,壹网壹创2018年度实现营业 收入101,279.60万元,归属于母公司所有者的净利润16,261.67万元。根据壹网壹创定期报告披露的信息, 壹网壹创2019年度实现营业收入145,082.12万元,归属于母公司所有者的净利润21,905.50万元

宝尊电商主要提供以品牌电子商务为核心的一站式商业解决方案,涉及店铺运营、数字营销、IT解决 方案、仓储品送、客户服务等业务内容、宝尊电商的合作品牌主要包括耐克、飞机商、微软等、覆盖服装、家用电器、电子产品、家居装饰、食品与保健品、化妆品、快速消费品、母婴产品等多个产品类目。宝尊电商于 2015年5月在美国纳斯达克证券交易所上市(证券代码:BZUN.O)。根据宝尊电商定期报告披露的信息, 宝尊电商2019年度实现营业收入727,819.20万元,归属于母公司所有者的净利润28,129.70万元。 五、发行人有关资产权属情况

1、固定资产概况 截至2019年12月31日,公司固定资产情况如下:

						Ė	单位:
项目	折旧年限	原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率	
办公设备	3-5年	167.20	145.01	-	22.19	13.27%	
电子设备	3年	1,019.01	729.12	-	289.89	28.45%	
运输工具	3-4年	400.22	284.41	-	115.81	28.94%	
合计		1,586.44	1, 158.55	-	427.89	26.97%	
alle Contrate Sales d	,						

截至本招股意向书摘要签署日,发行人及其控股子公司未拥有任何房产或土地使用权,发行人及其

序号	出租人	承租人	租赁房屋座落	用途	租金	租赁面积(m²)	租期
1	上海兆力投资管理有限公司	丽人网络	上海市徐汇区番禺路900号 二层及一层局部	办公	14.05 万元/月 (2019年4月1日 起租金可由合同 双方另行协商确 定)	1, 100	2018年9月1 日-2021年5 月15日
2	上海兆力投资管 理有限公司	丽人商务	上海市徐汇区番禺路900号一层	办公	9.45 万元/月 (2019年10月1 日起租金可由合 同双方另行协商 确定)	450	2019年2月28 日-2021年5 月14日
3	上海兆力投资管 理有限公司	丽人商务	上海市徐汇区番禺路888号 (现有门牌号876号)15幢	办公	41.16万元/月	2,004	2015年4月1 日-2021年3 月31日
4	马汉原	成都丽人 丽妆	成都市九兴大道凯乐国际4 号楼1-6-1号	办公	1.75万元/月	326.91	2018年5月8 日-2021年5 月7日
5	上海兆力投资管 理有限公司	丽人商务	上海市徐汇区番禺路888号 11幢A105室	办公	6.52万元/月	390	2019年3月1 日-2021年3 月31日
6	上海怡武实业发	上海贝道	上海市松江区东环路9号3栋	仓储	22.89万元/年	570	2019年1月17 日-2021年1

·可主要生产经营场所的出租方不是公司的关联方,不存在替公司分担成本、费用的情况

公司组货房屋主要用于办公及仓储,其中第4项租赁房屋存在尚未取得房屋产权证的情况。该项未取 房屋产权证书的租赁房产面积占公司主要租赁房产面积的占比为6.75%,面积占比较小。前述未取得房 量产权证书的房产的用途为日常经营办公,公司的生产经营不存在对该等租赁物业的依赖性,且可以较

展广松证中的房"的用述为口希定官办公、公司的生厂完富6个仔在对核导电质彻业的依赖性、自可以较为容易地在该零物如附近以相同价格客在粗划基本类似的物业。 上述主要租赁房产的租赁协议未办理租赁管记备案。根据(城市房地产管理法)的相关规定、房屋租赁的出租人与基础和公司签订租赁合同并向房产管理部门登记备案。根据(商品房屋租赁管理办法)的相关规定、未在租赁合同订立后三十日内办理租赁管记备案。根于保险市营理部门责令限期放正、逾期不改正的将被处以罚款、根据《最高人民法院关于审理城镇房屋租赁合同纠纷案件具体应用法律若干问题的 解释),当事人以房屋租赁合同未按照法律、行政法规规定办理登记备案手续为由,请求确认合同无效的, 人民法院不予支持。根据上述法规,租赁协议未办理租赁登记备案存在被处罚的风险,但租赁登记备案手 续不是房屋租赁合同的生效条件,未办理备案登记并不导致房屋租赁协议无效。

同时,公司的挖股股东发票标控制人黄铜已就前述租赁房屋存在的瑕疵作出如下承诺;"如因(1)抵押权人为实现抵押权导致房屋所有权发生变动;或(2)租赁房屋未取得房屋所有权证导致租赁无效;或(3)发行人及其控股子公司在中国境内租赁的房屋未办理租赁备案登记,而导致发行人无法继续使用该 等房屋;或(4)发行人及其控股子公司租赁用于生产经营的主要房屋被要求搬迁或被提前收回,进而导致 行人遭受任何损失,本人将连带承担相应的法律责任,包括但不限于对由此给发行人及其中小股东造 成的全部损失承担赔偿责任。

因此、上述房屋的所有权瑕疵不会对公司的生产经营产生重大不利影响。 (3)租赁房产租赁期限到期后是否存在无法续租的风险 ① 租赁房产租赁期限到期后是否存在无法续租的风险

公司对于上途主要租赁房产均已与出租方签署租赁协议、截至本招股意向书摘要签署日、相关租赁协议有效履行,公司与出租方就公司租赁该房产事宜不存在纠纷或争议。就坐落于上海市徐汇区番禺路888号15幢的租赁房产,丽人商务最早于2015年即开始承租,就坐落于上海市徐汇区番禺路900号的租赁 房产、公司最早于2016年即开始承租。公司与相关出租方之间合作时间较长。截至本招股意向书摘要签署日,公司不存在主要租赁房产到期无法续租的情况。 由于公司签订的租赁合同中约定的租赁期限一般较长,且该等租赁物业主要用于办公、仓储及销售

美松产品、公司对租赁特别工行特殊要求,因此即使租赁合同到期无法续租。公司也能快速在市场上找到可以替代的满足相关用途的类似物业、不会对公司生产经营造成重大不利影响。 ②公司对可能出现的搬迁情形的应对措施

公司对上述房屋可能出现的搬迁情形的应对措施如下: A.为避免公司可能出现的重要的租赁房产搬迁而对公司生产经营造成的损失,公司与出租方在合同 中就和赁期限、续租、违约责任等权利义务进行了明确约定,以降低搬迁情形出现的可能性。此外,公 T和加强的形式实际,从是5901年740年736717 1999年92年,24年16000年11月7日19日19日19日日 14日7年3日 14日7年11日 14日7年11日1日11日 14日7年11日 14日7年11日

B、公司重要的租赁房产周边区域有较多类似房源,现有租赁房产资源具有可替代性,即便租赁合同 到期无法续租。公司也能快速找到可以替代的物业,不存在因出租方进约而无法取得生产场地的情形。 C、公司已与启迪漕河径(上海)开发有限公司签署了《楼宇订购意向书》,约定公司或控股子公司有意 购买位于上海市松江区明南路85号第20幢及位于上海市松江区广富林东路199号第23幢(公司巳与启迪 漕河泾(上海)开发有限公司协商—致将购买位于上海市松江区广富林东路199号第23幢物业变更为上海 市松江区广富林东路199号第22幢物业)两处物业用于其募集资金投资项目中的综合服务中心建设项目。 该募集资金投资项目实施后,公司将持有自有研发及办公物业。截至本招股意向书摘要签署日,公司全资

D、公司控股股东及实际控制人黄韬已就前述租赁房屋存在的瑕疵作出承诺。

截至2019年12月31日,公司无形资产情况如下:

项目	取	导方式	推销的	手限	账面原值	累计	推销	账面价值	
电脑软件	外	均	2-5年	-	690.46	526	6.32 164.1		
合计					690.46	526	32	164.14	
、商标 (至2019年1	2月31		有境内		标共202项,具体	如下	:	_	
	序写	中 请 号/ 注用号	类号	权利人	內拉阿依		有效期限		
		17381312	9	幾行人	山門人丽	Ħ	2018年106月07 2028年106月10	5 E	
	3	20503048	35	2014	一个美术	女	2018年04月28 2028年04月22	<1 -	
	3	20502050	3	幾行人	一个美术	女	2018年01月28 2028年01月29	7 E	
	1	23911040	18	复行人	böbyy)	2018年07月2日 2028年07月26		
		1 1			100		1	- 1	

序号	中 寺 号/ 注用号	类号	权利人	內村 图像	有效期限
	17361312	9	发行人	加不不可	2018年96日07日全 2028年96日 日 06日
2	20503048	35	2014	一个美妆	2018年04月28日至 2028年04月2日
3	20502050	3	急行人	一个美妆	2018年01月28日至 2028年01月27日
1	23911040	18	复行人	ϸͽϸϥϥϷ	2018年07月21日至 2028年07月20日
7	25ND8123	15	泉社人	DISTRICTION	2018年 09月 07日平 2028年 09月 06日
6	25808125	35	\$ti∆	A PITE	2018年09月07日本 2028年09月06日
¥	25ND8127	15	RhA	ATHERED	2018年 09月 07日平 2028年 08月 06日
s	25156828	25	StiA	(ALTE	2018年10月14日本 2028年10月15日
9	21031205	35	象代本	100000	2018年09月21日至 2028年09月20日
10	13530922	3	龙拉人	TIT RA人所址	2015年98月28日至 2025年98月27日
::	15049846	3,9,35. 38,42	男行人	喵美妆	2015年09月21日至 2025年09月20日
12	15115243	4,25.38	製作人	緊張技 lili.com	2012年12月07日至 2023年12月06日

=					
13	6405564	÷	发行人		2010年 03月21日至 2020年 03月 20日
14	1.85.90938	35	RITA	īīī	2015年02月14日全 2023年02月13日
15	1:290882	9,12	思任人	奢美汇	20.5 年.2月21日至 2025年12月20日
16	.0077030	-2	発り人	TER	2013 = 08 H 07 H ↑ 2023 ± 108 ∏ 06 ∏
17	.3230909	-2	为行人	HI TIAFU	2015 年62 月 07 日 代 2025 年 02 月 06 日
18	16865740	16	支柱人	Mö	20161 05月28日至 2026年06月27日
19	18471078		发行人	MOMOUP	2016年105月28日至 2026年105月27日
20	16-65796	9	发行人	Memene	2016年-06月28日至 2026年-06月27日
٠,٠	18685734	16	发行人	Memena	2016年06月28日至 2026年06月27日
22	.617.744	3	2nA	Face cute	2016年91月28日本
23	.647.890	- 21	思力人	of ace cuts	2026年 04 月 27 日 2016年 04 月 28 日 紀
24		u u	85A		2026年 04月 27日 2016年 98月 日日子
	.7252.44			Lily&Beauty	2026 ≅ 08 ;4 13 H 2016 ≅ 08 H 14 H (d
2.7	.728346.	П	发作人	丽人丽址	2026年 08月 13日 2016年 08月 14日至
26	17447710	211	发行人	熊猫美妆	2026年 08月13日 2016年 08月14日至
77	17444565	26	发行人	世祖人丽	2026 年 08 月 13 日
28	12984291	-50	发行人	III	2016年08 H 14 H ≄ 2026 4 - 08 ∃ 13 ∏
29	07980429	٥.	20人	Lily&Beauty	2016年08月14日至 2026年08月13日
30	.7283096	36	贵军人	世丽人丽	20.6 ¹¹ 08 H 14 H 16 2026 ¹² 08 H 13 H
31	173 \$3073	38	为作人	iii	10161-08月14日至 2026年08月15日
33	1740/1559	44	支柱人	世丽人丽	2016年 08月1日至 2026年 08月1月1
3.3	17.991.024	-5	发行人	Lily&Beauty	7076年108月14日至 2026年 08 月13日
34	17801352	45	思行人	加人丽坦	2016年08月14日至 2026年188月13日
3.5	.728.269	5	滑り人	丽人丽址	$2016 \stackrel{\checkmark}{=} 10 \stackrel{\cancel{\mbox{H}}}{=} 28 \stackrel{\cancel{\mbox{H}}}{=} 7$ $2026 \stackrel{\cancel{\mbox{H}}}{=} 10 \stackrel{\cancel{\mbox{H}}}{=} 27 \stackrel{\cancel{\mbox{H}}}{=} 1$
36	.738.449	5	为行人	Lily&Beauty	20.6 = 69 H 07 H % 2026 = 69 H 06 ∏
17	17381162	5	常证人	III	9076年99月67日至 2026年99月06日
35	17381511	7	集份人	世丽人丽	2016年8月 2017年 2026年9月 20日
29	17361659	7	増加る	Lily&Beauty	2016年9月9月日至 2026年9月95日
40	17381801	9	想在人	Lily&Beauty	20.6年89月07日年 2026年07月06日
41	17381870	19	2014	1111	2016年05月(6-1年 50%年(6-月)(6-1
40	17381886	131	犯行人	Lily&Beauty	2016年95月14日全 2026年97月15日
4.	17381912	10	犯行人	丽人丽址	2016年09月07日至
44	17382074	- 11	表扩入	熊猫美牧	2026年10月05日 2016年10月25日至 2026年10月27日
45	17382181	17	数er A	Lily&Beauty	2016 T 95 J: 07 140
45	17362192	17	想irA	加人丽山	2026年09月05日 20.6年08月07日年
47	17382238	17	发行人		2026年9月95日 2016年9月97日至
48	17381292	8	製む人	=	2026年99月06日 2016年99月97日代
49		8 20		11111111111111111111111111111111111111	90%年99月96日 2006年99月97日全
	17382348		表行人 お行人	11117 (1111140	90% 年 09 月 06 日 2016年 19 月 07 日至
50	17382379	18	気行人	Lily&Beauty	2026 T 02 FL05 T
51	17382543	21	現け人	世界人間	90% (510月 (53円)至 2026 (1-10月 27円 90% (510月 (53円)至
10	17382561	18	発行人	世界人丽	2026年10月27日
23	17362620	16	発化人		2026年10月27日
34	17382725	20	袋在人	Lily&Beauty	2016 1 99月 97 日報 2026年 99月 96日 2016年 88日 8日
33	17382809	21	教证人	Lily&Beauty	20.6年99月97日代 90%年9月66日 20.6年19月8日
26	17383571	26	发行人	熊猫美妆	20.6年10月28日年 938年10月27日
57	17383636	22	現ぼ人	Lily&Beauty	2016年09月07日至 2026年09月05日
55	17383696	22	増ける	丽人丽址	906年1995月 (67日底) 2026年 0月 1日 日 2020
39	17383731	22	2007年	III	3016年08月67日版 2026年02月06日
60	17383787	27	28 m A	熊猫美妆	2016年10月28日至 2026年10月27日
61	17383879	26	爱存人	Lily&Beauty	2016年9月9月平 2026年9月9月日至 2026年9月9日
62	17384136	30	独计人	世丽人丽	2016年1月6月28日至
63	17301159	30	数在人	Lily&Beauty	2026年10月27日 2016年8月07日至
61	17381889	36	岩柱人	Lily&Beauty	2026年09月05日 20.6年89月07日午
68	17385023	, aj	20行人	Lily&Beauty	2016年05月05日 2016年05月05日全
66	17385316	39	製作人	丽人丽址	90%年99月96日 2006年99月97日全
67	17385374	11	気行人		9036年09月06日 2016年09月14日至
65	17391204			Lily&Beauty	2026年99月15日 906年10月25日軍
			幾在人		2026年10月27日 2016年8月37日4日
60	17391246	-1	袋在人	Lily&Beauty	2026年9月106日 2016年89月97日年
70	17361371	3	发行 A	Lily&Beauty	2026年09月06日 20.6年09月07日年
71	17391319	^S	念在人		2026年09月06日
72	17381630	ŝ	郑恒人	世紀	2016年99月07日至 2026年97月05日 2016年12月37日至
72	17382350	18	税证人	熊猫美妆	2026年11月2日至 2016年11月28日至
74	17381937	10	表征人	熊猫美妆	2025年1月月27日 2016年1月月28日国
75	17382568	20	表計人	III	2026年1. 月27日
75	15175429	3/12	袋打人	熊猫美妆	9076年98月14日至 2026年99月13日
77	17361566	7	数化人	m	20.6年11月28日年 2025年11月27
78	17381508	,	総括人	熊猫美妆	20.6年11月28日年 2026年11月27日
79	17391249	41	郑在人	m	2016年11月28日紀 2006年11月27日
80	17391405	45	发行人	熊猫美妆	2016年11月24日全 2026年11月27日
81	17391235	41	激性人	IIIi	2016年11月38日至 2026年11月27日
85	17389399	19	増ける	熊猫美妆	2017 Tot E 07 TW 2027 Tot Flos T
83	17391248	-1	发证人	世丽人丽	9076年11月15日間 2026年11日27日
84	17382915	21	数扩入	熊猫美妆	2016年11月28日至 2026年11月27
85	17382879	2:	发行人	HIT	2016年11月38日至
86	17381433	3	免行人	Lily&Beauty	2026年11月27日 2017年05月07日到
				€EXH ★↓↓	2027年 05月 06日 2017年03月 01日代
8.7	17382245	17	爱有人	熊畑美仪	2027年 02月 13日 2017年 06月 07日至
88	18875913	43	复行人		2027年06月06日
85	23514039	26	复作人	ϸͽϸϥϲϼ	2018年04月21日至 2028年04月, 20 日
90	23914037	26	爱怕人	babyup	2018年04月21日至 2028年04月20日
91	23913958	23	复行人	böbyup	2018年04月21日至
92	28913957	25	复行人	babyup	2028年04月20日 2018年01月21日年
					2028 19 04 J. 20 1 2018 19 04 J. 14 116
97	23552871	3	发行人	MöMöVP	2018年04月14日年 2028年04月15日 2018年02月14日至
91	22574942	32	装行人	ρ [©] ρΛη	3038年6-02 人 13 日
95	22516964	9	ΣitA	丽人丽妆	2018年01月07日至 2028年04月06日
96	21034204	41	22年人	n Gan	2017年12月28日至 2027年12月27日
97	21011069	50	复行人	喵车家	2017年10月14日至
99	20910773	2.5	受行人	韩影韩风	2027年10月15日 2017年09月3日至
99	20810773			韩影韩风	2027年 09月 20日 2017年 09月 21日至
		35	装置人		2027年09月20日 2017年09月21日至
100	20810771	3	81tA	韩影韩风	2037年09人20日
101	20910770	14	发行人	韩影韩风	2017年09月21日代 2027年09月20日
102	20810769	2:	复价人	韩影韩风	2017年09月21日至 2027年09月20日
103	20810768	24	21iA	韩影韩风	2017年09月, 21日午 2027年09月, 21日午
104	20732001	3	发行人	Pony 的选择	2017年11月21日至
103	20732000	21	変化人	Pony 的选择	2027年11月20日 2017年11月31日至
					2027年11月20日 2017年09月14日至
106	20731998	3	気行人	Pony's choice	2027年09月15日 2017年09月15日
107	20731997	2:	发行人	Pony's choice	2027年09月13日
108	20731996	52	复价人	Pony's choice	2017年09月14日至 2037年09月15日
109	20561139	35	袁行人	babyup	2017年08月, 28日皇 2027年08月 27日
119	205:0423	H	彩竹人	Paladin	2017年10月28日至
					2027年10月27日 2017年08月21日至
111	20510191	11	沒有人	帕拉丁	2027年 08月 20日
113	20502044	3	袋在人	ONE BEAUTY	2017年10月21日至 2027年10月20日
113	20502043	9	爱证人	ONE BEAUTY	2017年08月21日至 2027年08月20日
114	20502042	35	象在人	ONE BEAUTY	2017年10月21日至 2027年10月20日
115	20502040	35	发行人	大熊小猫	2017年10月21日至
116	20502039	41	彩作人	大熊小猫	2027 年 10 月 20 日 2017年 10 月 21 日至
					2027年10月20日 2017年08月21日産
117	20502038	35	发行人	三个熊猫	2027年08月20日
118	20502037	41	发证人	三个熊猫	2017年08月,21日至 2027年08月,20日
119	20502031	41	没有人	喵喵教育	2017年10月21日至
	20402814	75		非用	2027年10月20日 2017年08月14日全
120			发行人	11 / 14	2027年08月13日
121	20102746	y	象在人	非用	2027年 08月 13日
122	20243353	35	党征人	集才美一	2017年07月28日至 2027年07月27日
123	20243313	35	爱在人	Lily Beauty	2018年01月28日至
		21	袋在人	MöMöUP	2028年101月27日 2017年07月28日至
124	20243195				2027年07月27日 2017年07月28日至
125	20243146	21	袋在人	Mö	2027年07月27日
126	20213051	3	发证人	MOMOUP	2018年01月, 28日至 2028年01月27日
127	20243024	3	21iA	集才美一	2017年07月28日至
128	20242865		表行人	集美才一	2027年07月27日 2017年07月28日全
				2142	2027年07月27日 2017年02月2日1日至
129	18875543	9	发行人	S ###E Jamester	2027年02月20日
130	16172151	21	发行人	MCMCUP	2016年05月28日企 2026年05月37日
131	10350818	35	爱在人	丽人丽妆	Action Colonies in page 12.27
132	17381842	9	爱证人	III	2017年09月14日至 2027年09月14日至

	13.3	20242996	3	2hA	Lily Beauty	2018年02 2028年03	Д 07 Н ^- 3. Е об. Т
	144	25156827	-55	ALC: A	ATTE	2018年07	
	1-4	25156827	-11	光行人	(500)	2028年00	7 H 13 =
	145	25931146	41	RITA	爱读书的小孩	2018年08 2028年08	月 4 日至 8 月 13 日
	136	25931147	27	気行人	爱读书的小孩	more than died and	月14日至
	157	25931148	26	发行人	爱读书的小孩	market decimal	月14日至
	138	25931149	25	表行人	爱读书的小孩	2018/1508	月14日至
	139	23931150	21	光行人	爱读书的小孩	2028年第 2018年128 2028年10	J 4114
	110	23931151	23		Sec. 1-114 4 151	201811508	月14日至
				发行人	爱读书的小孩	2028年10	8 July 13
	141	25931152	21	发仕人	爱读书的小孩	2028 15 02	s Д. 13. П.
	142	25931153	20	发行人	爱读书的小孩	2028 15 02	s I 13
	14.3	23931151	16	犯证人	爱读书的小孩		
	114	23931153	- 11	党行人	爱读书的小孩	2018 (-08 2028 (-08	月13日本 8月13日
	14.5	23931156	9	2trA	爱读书的小孩	2018 1-08	10日本
	146	23931157	7	2017	爱读书的小孩	2028年08 2018年08 2028年8	A A B A S E IN E
	147	25808124	25		(C09.3)	2018年08	
	1+7	2.505124		发行人		2028 1-08	8 F 20 T
	148	25808128	25	201A	(Classes)	2018 年 08 2028 年 08	月21日本 F 20 T
					-H		
	119	25808126	25	我们人	••••	2018年日 2038年日	.10711~ L
	150	239 140 48	18	发行人	babyup	2018年17	<u> 기기 기술</u>
	151	21167125	9	SAM	喵车事	2028年01 2017年日	月07日至
	'		.			2027年日 2017年日	
	152	21187124	12	景林町	喵车事	2037年月 2017年月	F 96 E
	153	21187123	16	多速配	喵车事	2027年11	1月66日
	154	21187122	50	湯果匠	喵车事	2017年』 2027年日	
	155	2.187121	48	SAUSTE.	喵车事	2017年11 2027年1	1月07日至 11月06日
	156	2.187120	1.	砂塊面	喘车事	2017 15 11	1.107 1全
	157	21187119	43	忍供用	喵车事	2017年11	H 月 08 급 I 月 07 크롤
					- 1	2027年1	H 月 06 十 I 月 07 日至
	158	2.187118	6	H578518	喵车家	2027年1	日月06日
	159	2.187117	12	易塊面	喵车家	2027 (191	H JI 06 T
	160	21187116	16	SUST	喵车家	2027年1	月07日至 11月06日
	161	21187115	38	5).46 H	喵车家	2017 11:11	1月07日至 11月06日
	162	21187111	41	砂堆面	喵车家	2017年11	月07日至
	163	2187113	4%	SAUSTE .	一	2017年11	11月06년 1月07년의
						2027年1	11 月 06 十 5 月 21 日至
	164	20502053	ş	松堆田	喵喵车事	2028 110	6 Л 20 Г
	165	20502052	13	常株正	喵喵车事	2027年(
	166	20502051	3.5	55,8508	喵喵车事	2017年 08 2027年 0	8月28日平 18月27日
	167	20133235	ş	砂糖油	喵喵买车		GI 21 I fr
	168	20242775	3	ЭАДІЗ ТВ	喵喵买车	2017年 00	7月28日至 17月27日
	169	24093389	4.	55,050	— Д.П.Д.	2018 41-05	5月07日至 5月07日至
					Girta Part		の月 06 E 5.1 07 T血
	170	24093389	35	營庫項	(銀行本)	$2028 \approx 0$	6 JI 06 I
	17:	24093390	12	.HARISTE	HI TO	2028 年 0	:月07日至 15月06日
	172	27824.72	12	時事家	9 有车	2018 12 2028 14	3月14日至 12月13日
	173	29746666	2.5	爱相人	MSMSUP	2019 114	月 07 日衛
							4 Fl 06 E
	174	29746667	21	新行人	Memen	2029年	5-21-1至 1月20日
	175	30191083	35	我扩大	美辉流盼	2019 ∺ ± 2039 † 1	J. 02 - 1血 2 D. ce E
	176	30191084	6	系行人	美峰流粉		月 07 日至
	177	30191085	3.5	224i A	美目流盼	2019 112	月 07 日本 2 月 06 日
	178	30191086	9	发行人	美日流盼	2019 = 2	月 07 重
	179	27824167	10	時年來	9 有车		2 月 06 円 月 07 日泊
					9有车	2029 1 1 2019 1 1	3 月 06 日 月 07 日至
	180	22824 A8	49	马车冰	2 H = 1.	2029年	4 H 06 I
	181	28878192	12	马车寮	<u> </u>		2月14日至 2月19日
	182	31607436	9	复行人	Mismisup		4月28 [重
	183	340 V 579 I	9		<u></u>	2019 4 0	34 月 27 日 1月 14 日平
				HERM	9 有车		01月13日 1月28日至
	184	27824171	3.2	時事家		2029 1 (01 FL 27 E
	185	27824173	9	177.00	9有车		4月28日至 34月27日
	186	28878164	9	時年後	(O)		5月21日至 15月20日
					0.00		
	187	28878176	40	時年來	以 有		5月21日至 15月20日
						5010-1106	5.J21 I企
	198	28878169	10	马车家	(0)		ия Я 20 Г
	189	37001915	3	上海灰道	小宫瓶	20194[-1] 2029 [[-1	1月07日至 11月06日
	190	25594581	3	发行人	林霞	2019 ± 0	8月21日至
	19	35101609	16	224.人	MSMSHO		38 月 20 日 9 月 14 日平
					MOMOOP		99月13日 9月14日年
	192	35109698	24	要能人	ιιιοιιιουρ	2039 110	29 Л 13 Г
	163	\$311,01162	18	笼杆人	MoMoUP	2029年	0月07日至 10月06日
	184	35113263	20	新行人	MöMöUP		0月28日在 10月37日
	195	35115041	28	冤行人	MoMoUP	2019年08	8月28月 <u>年</u> 38月27月
	196	351: 9826	44	24.A	Memen	2019 (100	8月28日至 8月27日
	197	35122786	27	製作人	Momour	2019 (108	2月14日答
		301.34678			MöMöUP	2029年(2019年の	29月12日 2月14日至
	198		*	24 A		2029 ← (99月13日 9月07日生
	152	35124691	14	要能人	Momoup	2039 110	29 Л 06 Г
	200	35127807	26	发行人	Momoup	2029年1	8月281.重 8月27日
	201	35249500	9	发行人	丽人丽妆		9月31日香 19月20日
	202	34049082	9	S. Weigh		2019 (61)	8月38日:金 8月38日:金 88月27日
9£	₹12月3				☞■デ 页商标,具体情况如下		
		F wak	か(現場) か(現場)	Æ5		ង់ស្ល ១៩១២	are:
		1 SHA	5152290	3.21	IIIOIIIOOP 3879	22,7.2	5F
		2	3.23-28-5	3/2 14 10/15/17 24/25/10	[Batt] 567.4	64月34日 1月23日 のこま日 25月0日	The Section
		TO Com	Material	3.			7.5
		4 File Four Kung	30345830	5.5.0.18,20. 76,00.15, 68,42,15		67 E 38 F 67 E 37 T	ሳie
		5 Lily Even Zera	303624730	3,0.25	lily beauty 2016	06 ± 20 1 in 5 ≈ ∃	166
		. LifeTime	TOPICS	5, 4,4 m (1,4,70) 26, 24,43			9ras
		n imj		55 (0.43) 47 (5 3)	HH2CHH4G 30234	/7 25 T	
		, Lify Long	109-1971)	5,8,9,11,13- 20,21,26, 30,35,78-2	2015 Sp Janes m	.2 5 29 L 2 5 28 L	96c
				,	_		
		3 – Lily Kona	404.19 - 22	AI.		68 / 37 L 38 / 27 J	93[-
	_	9 - Lib Karen	5-101517	,		62 8 3 F 1965 A L 1985 A L	75
		10 Lify Korea	5-101515	21	LASSIUKKI	22,5 -2	VE
	_	Lib K.ac.	14,7257	3	LUKKI	63 / 34 L 25 A A A T	쿼드
	-	ii - Lib Kam	5417258	31	Tage arkit	3 at a 15 2 at a 15 at	;rc
· ·				164		•	
					共5项,具体如下:	权利曲	drift C
	利人	专利名称		专利类别	专利号	限	申请日
	注)	海绵盘)	汝刷清洁	外观设计	ZL201830151511.2	10年	2018年4月13日
成	人丽妆 花都丽人	指套卸投		実用新型	ZL201620071774.8	10年	2016年1月25日
妆	都丽人	元生虫(外观设计	ZL201730524002.5	10年	2017年10月30日
16	t .	/U-E3011	光美妆镜 《性铝箔面	实用新型	ZL201721510066.0	10年	2017年11月13日
	人丽妆	膜單		实用新型 该J丽专禾	ZL201820386551.X 以状态为"等年费滞纳金	10年 全". 公司	2018年3月21日 及 主
: *	おいず		or other 1 Tax	八八マボ		业,公司/	ヘッペッセト 11元1文。
不	再使用:	该专利,公			该专利的年费。		
不計 孔车 9年	再使用 次件著	该专利,公 作权 31日,公司	司决定不	、再续缴 i已登记的	该专利的年费。 的计算机软件著作权, _{权利人} 首次发表日期		登记日期

截至201

		成都丽人丽 枚		(美妆镜)	外观设计 ZL2		ZL2017	L201730524002.5		2017年10月30日
	4	成都丽人丽妆	充电宝	补光美妆镜 实用新		!	ZL2017	21510066.0	10年	2017年11月13日
	5	丽人丽妆	一种一? 膜單	次性铝箔面	实用新型	!	ZL2018	20386551.X	10年	2018年3月21日
际经营 3	マップ	再使用该 l软件著作	专利, 2 仅	\司决定7	「再续缴	该专	利的年			及其境内控股子公司 :
	序号	登记号		名称		权利	l,	首次发表日期		登记日期
	1	2013SR0526	506	美妆网店1 软件	全储管理	丽人	美妆	未发表		2013年5月31日
	2	2012SR1097	789	梵丽网店运营管理 软件		丽人网络		未发表		2012年11月15日
	3	2016SR0603	372	梵丽 IMS 原管理软件	军存系统	丽人网络		2015年9月24日		2016年3月23日
	4	2016SR060-	198	梵丽订单; 软件	T单系统管理 E		丽人网络 2015年12月17日			2016年3月23日
	5	2016SR0605	501 梵丽采购: 软件		系统管理 丽人网络		2015年12月22日		2016年3月23日	
	6	2016SR0605	575	梵丽售后; 软件	丽仓储波次系统		网络	2015年11月02日		2016年3月23日
	7	2016SR0667	737	梵丽仓储》 管理软件			統 丽人网络 2015年11月23日			2016年4月1日
	8	2016SR2749	920	梵丽店铺管理软件 梵丽商品管理软件		丽人网络 丽人网络		2015年12月30日 2015年12月30日		2016年9月26日
	9	2016SR2749	918							2016年9月26日
	10	2016SR2749	928	梵丽会员管	理软件	別人服	网络	2015年12月30日		2016年9月26日
	11	2016SR2725	808	梵丽交易管	理软件	別人服	网络	2015年12月30日		2016年9月23日
	12	2017SR0572	262	梵丽会员标 软件	示签管理	記	丽人网络 2016年12			2017年2月27日
	13	2017SR0572	250	梵丽电子》 软件	发票开票	丽人网络		2016年12月31日		2017年2月27日
	14	2017SR0572	234	梵丽ios 平 妆返利软件	台熊猫美 :	副人服	0 络	2016年12月31日		2017年2月27日
	15	2017SR057198		梵丽数据 [©] 件	中间件软	丽人网络		2016年12月31日		2017年2月27日
	16 2017SR057709 17 2017SR672785		梵丽Andro 猫美妆返利		耐人服	0 络	2016年12月31日		2017年2月27日	
			梵丽返利 收应付预 件	亥销及应 警管理软	同人服	网络	2017年9月20日		2017年12月7日	
	18	2017SR7088	331	梵丽退货i 软件	退款管理	队服	0 络	2017年9月20日		2017年12月20日
				林丽安眼	手 友 然 知					

(下转C38版)

18年2月12日