

615份中报披露成长股营地 非银金融行业绩优品种集中

详见B1版

创业板注册制首批企业8月24日上市

本报记者 姜楠

8月14日晚间,深交所官宣,计划于8月24日组织创业板注册制首批企业上市。

大通证券股份有限公司投资银行事业部总经理李娜接受《证券日报》记者采访时表示,这一时间点基本符合市场预期,期待创业板在增加市场有效供给的同时,改善市场估值,优化市场结构,进一步提升优质龙头公司的受关注度,加快推动多层次资本市场制度建设,加大对实体经济的支持力度。

直到注册制下首批企业上市消息正式出台,可以说,创业板注册制改革在市场各方瞩目中稳步推进。

2020年4月27日,中央深改委审议通过《创业板改革并试点注册制总体实施方案》,四个月来,按照中国证监会统一部署,深交所坚持稳中求进,精心组织各项准备工作,不折不扣落实党中央国务院重大决策部署。

6月份,创业板改革并试点注册制相关业务规则正式发布,创业板发行上市审核信息公开网站正式上线,深交所理事会创业板股票发行规范委员会成立;6月22日,深交所正式受理创业板注册制下首批企业申请,发出33份受理通知。

进入7月份,上市委员会、行业咨询专家库和股票发行规范委员会相继设立,企业申报、受理、审核、注

册、发行等工作有序推进,相关技术系统改造稳步落地,市场组织和投教培训全面展开,廉政监督制度体系同步运行,各项准备工作就绪。

7月24日证监会同意四家创业板公司首发注册,分别是北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司、杨凌美畅新材料股份有限公司、安徽蓝盾光电子股份有限公司。

截至记者发稿,39家拟创业板IPO企业获得深交所上市委审议通过,其中,23家获得证监会同意注册,18家完成新股申购,另有部分尚未最终完成发行。至此,市场已经隐隐听到创业板注册制开市的锣声。

中国人民大学重阳金融研究院产业部副主任、研究员李永超对《证券日报》记者表示,创业板注册制改革使市场定位更清晰,大幅降低上市门槛,加大信息公开力度,期待创业板注册制改革激发出市场更大的财富效应,吸引更多投资者入市,壮大创业板,提升国际影响力,促进形成以价值投资为主的健康投资文化,推动形成具有中国特色的上市融资体制。

深交所表示,将在中国证监会领导下,坚持稳字当头,持续抓好改革落地实施各项工作,与市场各方同心协力,推动创业板改革稳步起步、开好局,增强对创新创业企业的服务能力,更好服务国家创新发展战略,更好促进经济高质量发展。



8月14日,第八届中国电子信息博览会在深圳会展中心开幕。本届展会全方位聚焦智慧家庭、5G和物联网、智能网联与新能源汽车、智能制造与机器人、大数据等备受关注的产业热点。图为5G应用备受参观者瞩目。中新社记者 陈文 摄

聚焦创业板23家IPO注册企业招股书“研发”一词出现7165次

本报记者 李正

截至8月14日,在创业板注册制背景下,已有364家企业提交了创业板IPO申请,其中有23家企业IPO注册生效。

国际新经济研究院创新增长研究中心主任郑磊博士在接受《证券日报》记者采访时表示,创业板注册制支持新业态、新技术与传统产业的深度融合,服务传统企业转型和新业态的创业企业快速发展。

创业板注册制不仅提高了企业的IPO融资积极性,更激发了全社会的创新创业热情。

在上述已经注册生效企业的招股说明书(注册稿)中,“研发”一词被反复提及,据《证券日报》记者整理,23份招股说明书共提及7165次,平均每份招股说明书提及311.5次。

前海龙门资管董事长李映宏在接受《证券日报》记者采访时表示,研发是智力密集型行业企业发展的基础与核心竞争力。

事实上,23家企业对于“研发”一词,不仅仅只是提及这么简单。

在其中,据《证券日报》记者梳理,2017年、2018年、2019年实现研发投入逐年递增的企业共计19家,占比约82.3%。比如杨凌美畅新材料股份有限公司,上述三年的研发费

用分别达到了2079.56万元、5099.89万元、9267.36万元。

在上述19家企业之外,余下的4家注册生效企业中,安徽华业香料股份有限公司和康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司两家,虽然未实现研发投入总量连续三年逐年增长,但其研发投入占营业收入比重却逐年提高。

郑磊表示,企业只有保持不断加强研发强度,才有望获得可以产业化的科技成果,当然这个过程中也存在失败的风险。

作为研发工作的主要推动力量,研发人员必不可少,招股说明书显示,截至2019年12月31日,上述23家企业合计拥有研发和技术人员4092人,拥有研发人员最多的企业为天阳宏业科技股份有限公司,共有研发人员525人。

据《证券日报》记者梳理,上述23家企业中,研发和技术人员占员工比重超过20%的企业有5家,10%-20%的企业有12家,10%以下的企业有6家。

李映宏表示,作为机构投资者,在分析一个企业时,会非常重视高学历或研发人员数量以及研发费用在

销售收入中的占比等数据,并以此来作为是否投资的核心指标。

“表面上来看,研发费用(其中研发人员的薪酬和奖励占比较大)支出较大,会影响当期利润,但是从长远来看,研发费用的支出最终会影响上市公司的未来发展。根据我们对创业板、中小板和主板相关企业的长期观察和分析来看,凡是注重研发,研发人员占比较高、研发投入占营业收入比例较高的上市公司,大多数都展现了长期可持续发展的能力,并给投资者带来了良好的回报。”李映宏说。

此外,招股说明书显示,上述23家企业,合计拥有发明专利和实用新型专利数量为1319项。拥有专利数量靠前的企业为安徽蓝盾光电子股份有限公司(150项)、成都大宏立机器股份有限公司(131项)、安克创新科技股份有限公司(131项)。

郑磊表示,专利是衡量企业技术研发成果的一个重要指标,同时也是企业的无形资产,是衡量技术型企业核心竞争力的重要参考,对于企业的估值十分有价值。

今日视点

创业板注册制首批定增落地 资本市场支持实体上新台阶

袁元

8月12日,创业板公司与投资者热切瞩目的创业板注册制下首批定增批文正式出炉,这一次的幸运儿分别是沃施股份与凯普生物。为什么说这两家创业板公司是幸运儿呢?因为这两家公司均是在7月21日提交定增注册,22天后拿到定增批文,这审核效率与速度绝对是诚意满满。

数据显示,通过定增,沃施股份拟融资8.28亿元,凯普生物拟募资10.5亿元。沃施股份与凯普生物拿到创业板注册制下首批定增批文,意味着创业板注册制下再融资的大门正式开启。通过查询相关数据可见,目前,等待创业板注册制非重组类定增预审核的创业板公司高达42家,相比去年同期激增500%。这向市场发出了一个非常清晰的信号,那就是创业板公司通过定增再融资的热情正在急剧升温。

在创业板注册制下,如此众多的创业板公司何以把融资目光瞄向了再融资市场,其原因是多方面的。我们看到,2009年10月23日,28家创业板公司首批成功登陆深交所,创业板大幕就此开启。11年来,先后有800多家公司在创业板成功挂牌上市,这些公司大多属于所属行业或细分领域的小巨人,“小而美”的特征十分明显。“小而美”的特征固然使得这些创业板公司得以在市场上受到投资者青睐,其股价也被市场投资者反复炒高。但毕竟,“小而美”中的小,让这些已经挂牌上市的创业板公司,在寻求新的发展机遇和新的投资时,难免力不从心。而在创业板试点注册制之前,创业板公司想通过类似于定增的方式寻求再融资,门槛还是蛮高的。

伴随着创业板注册制的顺利推进,特别是创业板注册制下,创业板公司定增再融资的审核更加市场化,审核时限和环节也被大大压缩,像审核时长就被压缩为2个月。而此次首次拿到定增批文的这两家创业板公司,其审核时长仅为22天,这自然而然刺激了创业板公司对于定增再融资的热情。

当然,伴随着创业板公司定增再融资的全流程审核速度的加快,资本市场支持实体经济发展的力度越来越大,也向外界清晰的表明,资本市场支持实体经济发展迈上一个新台阶。

伴随着创业板注册制的顺利推进,特别是创业板注册制

本报记者 吕东

8月14日晚间,随着江苏银行半年报的登场亮相,上市银行2020年半年报披露大幕终于拉开。

面对新冠肺炎疫情和复杂多变的国内外环境,作为36家A股上市银行的首份半年报,江苏银行今年上半年主要经营指标符合预期,保持了稳健发展的良好态势。

江苏银行半年报显示,今年上半年,江苏银行实现营业收入250.57亿元,同比增长14.33%。其中,实现利息净收入160.12亿元,同比增长42.80%;实现手续费及佣金净收入32.37亿元,同比增长12.72%。该行上半年实现归属于母公司股东的净利润81.46亿元,同比增长3.49%。

今年上半年,江苏银行支持复工复产有力有序。信贷资产增长近千亿元,普惠小微贷款投放接近去年全

年总量,民营企业贷款、涉农贷款增速超过贷款平均增速。截至上半年末,该行小微企业贷款客户数45885户,余额4524亿元,较去年末增长14.04%,其中单户授信总额1000万元及以下小微企业贷款余额764亿元,实现“两增两控”。

截至6月末,江苏银行集团资产总额达2.23万亿元,较去年末增长7.77%;各项存款13581亿元,增长14.56%;各项贷款11387亿元,增长9.44%。

资产质量方面,为控制新增不良贷款,化解存量不良贷款,江苏银行在严把授信准入关,严防新增不良贷款的同时,多策并举加大不良贷款处置力度。通过着力清降不良资产,该行资产质量持续改善。今年上半年,江苏银行不良贷款率1.37%,较去年末下降0.01个百分点;关注贷款比例1.83%,下降0.11个百分点;拨备覆盖率246.82%,提升14.03个百分点。

今年上半年,江苏银行成功发行200亿元永续债,资本实力进一步增强。截至2020年6月末,该行资本充足率、一级资本充足率分别为14.00%、11.30%,较去年末分别增加1.11个百分点和1.2个百分点。但其核心一级资本充足率有所下滑,由去年年末的8.59%降至8.46%。

截至6月末,江苏银行共有534家分支机构,其中包括:总行、17家一级分行、1家专营机构、515家支行(其中:社区支行11家、小微支行2家)。截至本周五收盘,江苏银行股价当天涨幅达3.21%。

在江苏银行率先披露半年报后,上市银行业绩披露也将迎来一周时间的空窗期。根据交易所半年报预约披露时间显示,直到8月22日才有上市银行半年报登场,而到8月末,所有A股上市银行半年报也将全部披露完毕。

今日导读

7月份商品零售同比增速年内首次“转正” A2版

万丰奥威搭车特斯拉 万丰集团12天套现3.4亿元 A3版

铁矿石期货增加交割品牌 可供交割资源扩容

本报记者 王宁

8月14日,大商所发布《关于增加铁矿石期货交割品牌等有关事项的通知》,根据《大连商品交易所铁矿石期货业务细则》,经研究决定,增加杨迪粉和卡拉拉粉为可交割品牌,杨迪粉和卡拉拉粉品牌升贴水分别为-25元/吨和85元/吨。以上自发布之日起,在I2009及以后合约实施。市场人士表示,此次增加交割品牌后,铁矿石期货交割品牌增至13个,预计每年可增加约5000万吨可供交割量。可供交割资源进一步扩容,可更好地维护期货交割及交割业务的平稳运行和期货市场功能发挥。

记者了解到,去年9月份,大商所推出铁矿石品牌交割制度,设置PB粉、BRBF等9个进口矿和河钢精粉、鞍钢精粉2个国产矿作为可交割品牌,并在质量升贴水的基础上引入品牌升贴水。品牌交割制度推出后明确了期货交割标的,保障了铁矿石期货价格对现货的代表性和稳定性。

去年9月以来,不同矿种的供需和价格发生了较大变化,产业企业对扩容交割品牌、调整品牌升贴水的呼声较高。根据《大连商品交易所铁矿石期货业务细则》规定,交易所可以根据市场情况调整可交割品牌、生产厂家以及品牌升贴水,并及时公布相关信息。由此,今年以来大商所就扩大交割品牌进行了深入调研论证,广泛征求行业组织、产业企业等多方意见建议,以确保交割品牌及其品牌升贴水贴近现货市场。

品牌选择上,此次增设的杨迪粉及卡拉拉精粉均为当前贸易流动性好、品质较好且相对稳定、市场接受度高的矿种。品牌升贴水上,根据不同矿种最新价差变化,大商所对杨迪粉及卡拉拉精粉分别设品牌升贴水-25元/吨和85元/吨,以反映当前品质外其他因素对品牌间价差的影响,贴近现货贸易习惯。经测算,新增品牌的仓单注册成本与目前便利交割品基本相当。相关钢铁企业认为,增设杨迪粉及卡拉拉精粉作为可交割品牌,是反映今年现货市场变化、满足企业合理诉求的有效举措。

业内熟悉现货市场的人士透露,2019年至今铁矿石主力合约交割量均在50万吨以下,交割量占实际库存量极低,目前港口铁矿石现货可供交割量较充足,北方部分本港口的可交割资源(除河钢及鞍钢精粉)库存超过2000万吨,完全能够满足期货交割需求。

另据中钢协官网信息,在8月7日中钢协和大商所组织部分钢铁企业召开的铁矿石期货交割便利化专题(视频)会上,大商所相关部门负责人介绍,在现有品牌交割制度的基础上,近期还将继续根据市场变化和企业诉求,优化、调整铁矿石合约规则,鼓励、支持现有国产矿品牌参与交割,加快研究推出品牌间动态升贴水、增加交割厂库数量等措施,推动国内龙头钢铁企业成为铁矿石贸易商厂库,深度参与铁矿石期货交易交割。

证券日报新媒体 包含二维码链接至APP、之声、证事听、金融1号院、公司零距离、股市最前线