

聚焦旅游业

# 把握时机振兴旅游业 湖南多地打造“不一样的暑假”

■本报记者 肖伟

随着国内疫情形势好转,暑期出游成为可能。湖南多地力争抓住机遇,因地制宜,采取不同举措振兴旅游业。《证券日报》记者了解到,长沙铜官、湘潭韶山、张家界等地采取入股帮扶、红色旅游、让利于民、云上开馆、自驾体验等方式,促进旅游产业复苏。

## 丝路古镇焕发新颜

铜官位于湖南长沙附近,是全国五大陶瓷古都之一,也是古代丝绸之路重要节点,更是湖南长沙的人文景观之一。8月1日,新华联投资建设的铜官草市开门营业,该项目建筑面积8000多平方米,共有106个铺面,已签约70余家商户入驻。

铜官草市项目负责人荣飞弟向《证券日报》记者介绍说:“我们打造铜官草市这一文旅项目,不仅要发掘湖南的人文旅游资源,还要通过入股帮扶、门店联营、共担风险的方式,帮扶商户做好文旅服务,推动铜官草市走得更远。我们采取‘一店一品’杜绝无序竞争,采用联营模式免除游客门票和门店租金。当前,疫情好转,暑假来临,正是我们抢抓市场的好时机。”

## 红色旅游举旗出发

在复兴古代人文景观的同时,湖南也在积极开发红色旅游资源。7月25日,2020湖南红色旅游文化节暨湘潭首届红色文化产业博览会在湖南韶山举行。从2004年至今,湖南已连续举办17届红色旅游文化节,着力打造全国红色旅游知名品牌。2019年,湖南韶山成为首批国家全域旅游示范区,全年接待国内外游客总人数7034万人次,旅游总收入达648亿元。

湖南省文化和旅游厅工作人员告诉《证券日报》记者:“2019年,湖南主要红色旅游区及景点接待国内外旅游者1.4亿多人次,实现红色旅游综合收



王琳/制图

入1300多亿元,红色旅游的综合效应日益凸显。红色旅游是湖南省旅游产业的重要业态,也是湖南爱国主义教育的重要阵地。近年来,我们先后推出‘红色潇湘路’‘重走长征路’等精品红色旅游线路,赢得市场广泛赞誉。未来,我们将进一步抓好红色旅游重点项目建设,突出抓好湘赣边红色旅游合作交流区域等红色旅游产品建设,打造红色旅游精品,推动红色旅游高质量发展。”

## 人间仙境亲民惠民

在大力发展人文旅游的同时,以“人间仙境”为代表的湖南张家界也重新迎来高光时刻。在跨省旅游开放之后,叠加亲子游、周末游、家庭游等需求释放,自然风光秀丽的张家界迎来一波又一波的游客。

张家界重秘金鑫向《证券日报》记者介绍说:“张家界是湖南省内最晚出现病例、最早病例清零的地区,得益于张家界对疫情防控精神的严格贯彻,

建立了完整有效的防御网,敬请游客放心欣赏张家界胜景。我们的景区和路线没有受到火灾、泥石流及大范围降水影响。景区内虽有一定降水,不影响地质结构,也不影响游览车通行和游客观光,而且最近在宝峰湖上出现了‘云中宝湖’‘云上行舟’等美景,值得游客前去观赏。”

金鑫还表示:“我们严格执行国家相关政策,医务工作者凭有效证件可享受优惠待遇。目前,张家界已经接待湖南省内多个医护人员组团来游,对张家界的旅游服务均表示满意。此外,我们还有各类优惠举措让利于民,可在官方网站上查阅实时更新信息。受国际疫情影响,日本、韩国客流暂时未恢复,但是湖南省内、周边省份的客流增长,已逐渐填补这一空缺。”

《证券日报》记者了解到,在疫情期间,张家界大力发展云上展馆,为国内外游客提供线上游览服务;在疫情好转后,张家界积极联合长城汽车等战略合作方,策划并举办越野挑战、休闲观光、山林探险、定制穿越等多种赛

事活动。

张家界市副市长张阳斌向《证券日报》记者表示:“依据中国旅游研究院发布数据,今年三季度中国居民出游意愿为80.22%,自驾游比例超过40%。这表明,观光型旅游正在向体验型旅游过渡,自驾游是这一转变的重要载体。为此,我们牵手长城汽车,在确保防疫有力、游客健康安全的前提下,探索‘汽车+旅游’新模式,为张家界旅游产业寻找新的可持续增长点。”

渤海证券餐饮旅游行业分析师杨旭表示:“暑假旅游旺季到来,跨省团队游恢复推动行业复苏,各地相继出台有力措施,从供需两端发力,加速国内循环和国际循环并举,推动旅游企业加快复工复产。随着跨省组团游业务的恢复,旅行社和在线旅游行业必将迎来新的发展机遇。”“浙商证券餐饮旅游行业分析师邱冠华赞同以上观点并表示:“目前国内疫情已基本控制,仅有少数点状暴发,对相关行业构成整体利好。按照利空出尽叠加业绩拐点出现的逻辑,后续更易于触发单边行情。”

# 个人游暂成主力 业界认为旅游业真正恢复仍需时日

■本报记者 朱宝琛

8月5日,浙江宁波的自由摄影师徐先生将踏上前往西藏的行程,与已经在那边等候的朋友汇合。

“憋了大半年,这次出行,在采风的同时也想借机散散心,看看不一样的风景。”徐先生在接受《证券日报》记者采访时表示。

像徐先生一样,选择在疫情之后出游散心的人不在少数。旅悦集团战略合作伙伴、浙江藏元汇控股有限公司董事长周如生向《证券日报》记者提供了一组数据:集团打造的位于杭州的花筑·西湖心宿酒店,7月份入住率为87%,入住的全都是散客;位于丽江的花筑·丽江古城藏元酒店,7月份入住率为85.49%,较6月份提高20个百分点,从客人情况来看,散客和团队基本上是各占一半,而往年基本上都是以团队为主。

疫情之下,旅游业受到重创,一些景点、酒店和民宿,几乎瞬间被“冰封”。从旅游类上市公司的情况中可以看出,从已经发布2020年半年报

业绩预告的旅游业上市公司情况来看,除了个别的公司预盈,绝大多数预亏。另外,已经公布半年报的九华旅游,2020年上半年实现营业收入7692.68万元,同比减少73.5%;归属于上市公司股东的净利润为-3145.4万元,同比减少139.03%。

因为行业的特殊性,在不少行业复工复产的情况下,旅游业只能望洋兴叹。不过,随着7月14日文化和旅游部印发《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》,让旅游业和众多行业从业者看到了希望。根据通知,各省(区、市)文化和旅游行政部门在做好疫情防控的前提下,经当地省(区、市)党委、政府同意后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务。

上述政策被业界视为旅游业逐步恢复的一个重要信号。如今,距离通知发布已有20多天,旅游业的情况如何?是否会迎来爆发?从几位导游向记者介绍的情况来看,跨省团队游的数量还是偏少,而行业真正恢复尚需

要一定的时间。

从事导游工作多年的龚先生,目前仍在等公司的通知。“虽然跨省团队游放开了,但是身边的领队和导游都没有带团。”他在接受《证券日报》记者采访时表示:“现在还是希望行业能逐步恢复。”

来自东部沿海某城市的导游小智(化名)对《证券日报》记者表示,今年还在坚持的从业者,多数还是依靠省内短线谋生。“一辆大巴车50个座位,按照防疫要求,只能乘坐35位客人,车位成本上升。再加上入伏和台风季,客人出行的意愿不大。”

他进一步介绍说,从自己所在城市去外省的线路并不多,零星有客人咨询。虽然大、中、小旅行社都有生意,但都处在一个没达到温饱的状态。

自由摄影师徐先生此次西藏行安排了一周的时间。他告诉《证券日报》记者,之所以选择去西藏,一是因为景点人数相对较少,二是机票价格和酒店价格较为实惠。

选择相对人少的地方,这正符合

目前国内游客对“安心游”的需求。而由于海外疫情持续肆虐蔓延,国内旅游成为游客消费释放的重点,其中以周边游、本地游、省内游、家庭游最为显著。

马蜂窝旅游大数据显示,今年暑期游客更希望寻找人少景美的小众目的地,乡村旅游成为热门选择,7月份以来平台上“乡村旅游”关键词的搜索热度环比上涨184%。

那么,旅游业接下去将会如何发展?何时能够真正复苏?中信建投证券社会服务行业首席分析师贺燕青对《证券日报》记者表示,国内旅游业整体处于复苏态势中,预计在二季度疫情被基本控制之后,约需要两个季度的恢复期,若无疫情反复,则大概率将在2020年“十一黄金周”恢复到疫情前的游客水平。

他进一步表示,随着近年来国家政策对国内传统景区支持力度的加大,包括发展全域旅游、旅游业的供给侧改革等持续推进,接下来一段时间内传统景区有望迎来新发展。

# 创业板注册制下首批打新“读秒” 投资者跃跃欲试

■本报记者 昌校宇

“希望运气‘爆表’能中一签。”创业板注册制下首批新股进入申购期,正摩拳擦掌的多位中小投资者向《证券日报》记者表示,已经开通创业板交易权限并中签新版《创业板投资风险揭示书》,万事俱备只欠“东风”。

颇受市场关注的注册制背景下的创业板打新已“读秒”。锋尚文化、美畅股份将于8月4日率先亮相;蓝盾光电紧随其后将于8月5日与投资者见面,卡倍亿、大宏立、安克创新将于8月7日申购。

中航证券首席经济学家董忠云在接受《证券日报》记者采访时预测:“统计今年以来创业板新上市的个股可以发现,上市日距申购日最短为7个交易日,据此推算,首批创业板注册制新股最快理论上有望于8月中旬上市交易。”

注册制下创业板股票打新在即,投资者的准备情况如何?8月3日,《证券日报》记者就此致电全国多家券商营业部了解到,投资者对于创业板注册制改革后的打新热情高涨。

8月3日11时,某券商北京德胜门外大街营业部略显冷清。当记者问及“近期,投资者对创业板注册制关注度如何”时工作人员回复,因为只要投资者符合相关条件,登录公司官方App并点击“业务”一栏,即可开通创业板交易权限,每天打电话咨询相关事宜的投资者较多,基本上能达到每日20位左右。

另一家券商包头营业部负责人在电话中告诉记者:“6月底至7月中旬,每天有40位左右的投资者申请重签新版《创业板投资风险揭示书》或开通创业板交易权限;7月底至目前,相关申请人数降至每天10位左右。此外,我们营业部4月28日已开通创业板交易权限的存量投资者,重签新版《创业板投资风险揭示书》的比例已达80%以上。”

邯郸市丛台区市民金先生的兴致很高,他告诉记者:“我已备好申购资金,就等着申购新股了。我身边的朋友也都想碰碰运气,争取‘尝鲜’。”

“由于创业板交易权限开通需要满足两个条件,即开通前20个交易日证券账户及资金账户内的日均资产不低于人民币10万元(不含通过融资融券融入的资金和证券);参与证券交易24个月以上,且满足相关风险等级要求等,所以我最近大半个月一直在‘养号’,刚刚才通过券商官方App开通。”家住苏州市吴中区的常女士于8月3日赶上“末班车”。

需要注意的是,待创业板注册制下首批新股上市时,一些交易规则也会随之发生变化,如前5个交易日不设涨跌幅限制,以及常态化交易后涨跌幅上调至20%等。

董忠云建议:“涨跌幅限制的放宽意味着在相同时间周期内有更大的潜在获利空间,但同时投资者也要承受更大的波动风险,因此投资者应依据自己的风险承受能力理性参与。”

# \*ST天娱重整申请获法院受理 化解债务危机破题

■本报记者 李勇

8月2日晚间,\*ST天娱公告称,于7月31日收到《民事裁定书》,辽宁省大连市中级人民法院裁定受理申请人周永红对公司的重整申请,这也标志着公司的债务化解取得进展。

\*ST天娱在公告中表示,如果公司顺利实施重整,将有利于优化公司资产负债结构,化解终止上市和破产清算风险,推动公司回归健康、可持续发展轨道。

因前期扩张过度,2018年以来\*ST天娱受游戏、影视行业政策调整和市场环境变化等因素影响,陷入重重债务危机,经营业绩连续两年亏损。如果2020年不能扭亏,公司将面临暂停上市。

7月15日,\*ST天娱发布公告,预计今年上半年亏损1.5亿元至1.9亿元,虽然亏损较去年同期有所减少,但仍不容乐观。由于债务负担过重,债务利息、逾期罚息、违约金等导致公司财务费用高企,难以盈利。

\*ST天娱一位高管在接受《证券日报》记者采访时表示:“为改善经营业绩和持续经营能力,公司推出了‘化解债务、盘活存量、发展增量’三大举措,今年能否顺利通过重整化解债务,对公司至关重要。”

《证券日报》记者从公司了解到,完成重整是\*ST天娱2020年的首要目标。6月3日,公司还曾披露股权激励草案,拟向包括公司高管和核心骨干人员在内的41名激励对象授予4340万份股票期权,设定的行权价格为3.18元/份,业绩考核目标为2020年实现盈利,2021年归母净利润不低于3亿元。

“上半年就亏了2亿元,公司目前的情况,想靠主营业务实现盈利基本是不可能的,而要达成设定的考核标准,今年就必须完成破产重整。”新

热点投资创始人李鹏岩在接受《证券日报》记者采访时表示:“无论是行权价格,还是行权条件,都看得出管理层对重整志在必得,对未来充满了信心。”

对于\*ST天娱重整申请被正式受理,辽宁同方律师事务所胡明明律师在接受《证券日报》记者采访时表示:“重整申请被正式受理后,根据相关法律法规,有关债务人财产的保全措施应当解除,执行程序应当中止,附利息的债务将停止计息,将为公司恢复经营提供喘息。如果重整能顺利完成,化解债务重担后可以轻装上阵,而重整带来收益,也有望让公司在2020年度扭亏为盈,进而消除退市风险。”

“我们每周都会通过电话会议跟进公司最新进展,近期二级市场持续上涨,把债权转成股权是最好不过的方案。”部分外部债权人对于公司的重整进程也一直很关注,一位持有天神娱乐公司债券的机构投资总监表示:“过去公司业务线太多太杂,今年以来公司整合优势资源把重心放在数据流量和游戏电竞主营业务上,业绩快速回升,疫情期间线上数字内容产业迎来新一轮增长周期,二级市场板块估值也在回暖,后面我们要以最快的速度配合公司完成各项程序,力争在年内完成转股。”

一位参与多起上市公司重整业务的资深律师表示:“上市公司重整获得受理的门槛很高,需要获得地方政府、证监会、最高人民法院等多个政府部门的支持和审核同意,而公司能否通过实施重整程序恢复持续经营能力是这些部门考虑的重点。在疫情的不利影响下,公司对重整事宜的推进效率还是很高的,地方政府和有关部门的有力支持也是重要因素,如果保持这样的速度,在今年完成重整问题不大。”

本版主编 姜楠 责编 杨萌 制作 王敬涛 E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

