

(上接 C13 版)

经营性应收项目的增减,会导致净利润与经营性现金流量之间的差异。其中:

1. 2017 年度,公司经营性应收项目增加 24,774.90 万元,主要是经营性保证金增加 11,071.11 万元外,其他经营性应收款项增加 13,703.79 万元,主要是子公司福日实业、源磊科技、迈锐光电本期收入增加,其他经营性应收款项相应增加所致。

2. 2018 年度,公司经营性应收项目增加 206,678.95 万元,除主要经营性保证金增加 25,049.76 万元外,其他经营性应收款项增加 181,629.20 万元,主要是子公司中诺通讯本期营业收入增加 349,827.92 万元,应收账款相应增加 138,118.68 万元所致。

3. 2019 年度,公司经营性应收项目减少 25,643.35 万元,除主要经营性保证金增加 1,844.74 万元外,其他经营性应收款项减少 27,488.09 万元,主要系迅锐通信加大回款力度,应收账款减少 46,575.65 万元所致。

(五)经营性应付项目

经营性应付项目的增减,会导致净利润与经营性现金流量之间的差异。其中:

1. 2017 年度,公司经营性应付项目增加 29,804.74 万元,主要是子公司中诺通讯本期使用票据结算增加,应付票据增加 25,585.91 万元。

2. 2018 年度,公司经营性应付项目本期增加 205,800.34 万元,其中:应付票据增加 67,127.08 万元,其他经营性应付款项的增加 138,673.26 万元。

(1)应付票据的增加主要系子公司中诺通讯本期增加采用应付票据结算,相应增加应付票据 46,351.66 万元。

(2)其他经营性应付款项的增加主要是中诺通讯本期营业收入大幅增加,相应采购应付账款增长 103,362.87 万元所致。

3. 2019 年度,公司经营性应付项目减少 50,302.54 万元,其中:应付票据减少 21,020.80 万元,其他经营性应付款项的减少 59,281.74 万元。

(1)应付票据的减少主要系中诺通讯本期采用应付票据方式结算减少 38,496.39 万元所致。

(2)其他经营性应付款项的减少主要是子公司中诺通讯的应付账款减少 61,078.90 万元,为应对行业竞争加剧的风险,该公司加强内部组织结构的整合,提升生产效率,降低库存,使得本期应付账款相应减少,以及 2020 年春节提前,较 2018 年末提前向部分供应商付款结算。

综上所述,公司 2017 年至 2019 年归属母公司的净利润与经营性现金流量净额之间的差异系源于公司的生产经营活动产生,具有合理性。

【年审会计师核查意见】

1.针对上述事项,年审会计师主要执行了如下核查程序:

复核并重新计算经营性现金流量净额,分析将净利润调节为经营活动现金流量所及的主要项目,并对资产减值准备、投资损失、存货、经营性应收项目及经营性应付项目变动的主要原因及金额进行分析性复核。

2. 核查意见

经核查,年审会计师认为:上述公司说明的 2017 年至 2019 年归属母公司股东的净利润与经营性现金流量净额之间的差异较大的原因,与公司实际业务情况相符,具有合理性。

问题 4.年报显示,公司分季度营业收入分别为 27.34 亿元、30.19 亿元、27.61 亿元、28.63 亿元,归属母公司股东的净利润分别为 1,368.24 万元、3,571.01 万元、-1,597.05 万元、1,066.27 万元,而经营活动现金流净额分别为 -1,985.47 万元、12,832.90 万元、14,349.57 万元、-11,338.02 万元,经营活动现金流净额波动幅度较大,且经营活动现金流与净利润存在一定差异,请公司补充披露:(1)结合公司实际业务开展和进度、业务结算模式等情况,以及同行业可比公司情况,分析公司在分季度营业收入相对稳定的背景下,归母净利润、经营活动产生的现金流量净额等财务数据波动较大的原因;(2)各季度归母净利润与经营活动现金流净额出现大幅背离的原因及合理性。

问题回复:

(一)结合公司实际业务开展和进度、业务结算模式等情况,以及同行业可比公司情况,分析公司在分季度营业收入相对稳定的背景下,归母净利润、经营活动产生的现金流量净额等财务数据波动较大的原因

1.同行业对比

(1)公司 2019 年度分季度营业收入、归母净利润、经营活动产生的现金流量净额列示如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入(万元)	273,392.61	301,925.77	276,114.90	286,308.36
归属于母公司净利润(万元)	1,368.24	3,571.01	-1,597.05	1,066.27
经营活动产生的现金流量净额(万元)	-1,985.47	12,832.90	14,349.57	-11,338.02

(2)闻泰科技 2019 年度分季度营业收入、归母净利润、经营活动产生的现金流量净额列示如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入(万元)	488,638.12	654,775.59	1,043,960.40	1,811,403.64
归属于母公司净利润(万元)	4,294.96	15,324.86	33,430.07	49,712.40
经营活动产生的现金流量净额(万元)	31,238.73	85,388.87	-2,096.68	-325,550.77

备注:闻泰科技自 2019 年 11 月开始实施控股及上层基金合并范围,第四季度财务数据已剔除安世控股及上层基金涉及的半导体和高新型电子元器件研发和制造业务相关数据。

(3)传音控股 2019 年度分季度营业收入、归母净利润、经营活动产生的现金流量净额列示如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入(万元)	490,321.08	560,095.80	635,114.10	849,061.90
归属于母公司净利润(万元)	37,343.24	44,646.75	82,270.89	89,209.43
经营活动产生的现金流量净额(万元)	-112,126.68	96,331.53	149,050.37	170,796.68

从同行业可比公司来看,归母净利润、经营活动产生的现金流量净额等财务数据季度波动较大,与营业收入不完全匹配。本公司在分季度营业收入相对稳定的背景下,归母净利润、经营活动产生的现金流量净额等财务数据波动较大,这主要受公司实际业务开展和进度、业务结算模式等因素影响所致。

2.公司 2019 年各季节营业收入与归母净利润之间的变动分析

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	273,392.61	301,925.77	276,114.90	286,308.36
营业成本	258,700.02	278,556.51	258,325.88	254,433.79
各项税费	20,027.12	21,127.78	18,736.26	24,983.81
减值损失	-784.80	-420.33	77.95	-10,859.90
其他收益	858.82	1,072.63	889.25	1,231.71
投资收益及资产处置损益	7,253.29	994.70	-166.69	5.82
资产减值	23.03	-9.84	-60.67	81.26
净利润	1,639.76	3,749.76	-1,592.04	962.81
归属于母公司净利润	1,368.24	3,571.01	-1,597.05	1,066.27

如上表可知,各季节营业收入与归母净利润之间存在较大变动的主要原因是毛利波动,取得投资收益及资产处置收益以及减值准备的计提等的影响。其中:

(1)毛利的季度变动

公司的子公司中诺通讯占公司的整体比重较大,其产品毛利率的变化对公司分季度毛利影响较大,具体如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
公司	中诺通讯	中诺通讯	中诺通讯	中诺通讯
营业收入	273,392.61	219,373.85	301,925.77	207,850.06
营业成本	258,760.19	207,536.36	278,556.51	188,987.65
各项税费	20,027.12	21,127.78	18,736.26	24,983.81
减值损失	-784.80	-420.33	77.95	-10,859.90
其他收益	858.82	1,072.63	889.25	1,231.71
投资收益及资产处置损益	7,253.29	994.70	-166.69	5.82
资产减值	23.03	-9.84	-60.67	81.26
净利润	1,639.76	3,749.76	-1,592.04	962.81
归属于母公司净利润	1,368.24	3,571.01	-1,597.05	1,066.27

从上表可以看出,中诺通讯第一季度的毛利率偏低为 5.40%,第二季度与第三季度基本保持稳定,第四季度毛利率偏高,达到 14.98%,结合该公司实际业务开展和进度分析,中诺通讯第一季度主要通讯产品客户 1、3 等各客户的旧项目订单为主,这些业务的毛利率相对较低,特别是通讯产品客户 1 订单价格下降,导致第一季度中诺通讯的毛利率偏低;从第二季度开始,随着毛利率相对较低的业务产品客户逐步实现销售,中诺通讯的毛利率逐步恢复正常。特别是第四季度,中诺通讯新开发的客户 P*P*Company 在第四季度集中出货,单季度实现营业收入 1.6 亿元,其毛利率达到 21.88%,提升了中诺通讯第四季度的毛利率。此外,中诺通讯材料采购的平均价格受市场因素影响,呈现逐渐下降趋势,亦使得中诺通讯第四季度的毛利率较第一季度有较大的提升。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	全年合计
投资收益	7,314.32	5.36	1.12	24.87	7,345.67
资产处置收益	-61.03	989.34	-167.81	-19.05	741.45
合计	7,253.29	994.70	-166.69	5.82	8,087.12

公司 2019 年投资收益项目第一季度变化较大,主要由于确认对信息集团转让福顺公司股权转让收益 7,317 万元;资产处置损益中第二季度变化较大主要由于福日实业因土地被台江区人民政府征收而实现资产处置收益 993.85 万元。

(3)减值损失的季节变动

公司的减值损失包括信用减值损失及资产减值损失,主要集中在 2019 年第四季度,其中:由于锤子数码经营情况恶化,扣除回收应收账款后对其应收款项计提 3,654 万元准备;根据期末存货可变现净值计提存货跌价准备 5,001 万元;公司对源磊科技商誉的减值测试,计提商誉减值损失 1,222.78 万元。

3.公司 2019 年各季节营业收入与经营活动现金流量净额之间的变动分析

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	273,392.61	301,925.77	276,114.90	286,308.36
销售商品、提供劳务收到的现金	329,094.69	290,698.72	378,187.15	253,666.52
购买商品、接受劳务支付的现金	319,868.57	265,133.39	330,781.22	247,116.42
购回投资收到的现金流量净额	9,226.12	25,565.33	47,405.93	6,550.10
经营活动产生的现金流量净额	-1,985.47	12,832.90	14,349.57	-11,338.02

公司的子公司中诺通讯占公司的整体比重较大,其购销活动收到的现金流量的变化对公司各季节营业收入与经营活动现金流量净额之间的变动影响较大。具体如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	219,373.85	207,850.06	176,458.85	187,872.29
销售商品、提供劳务收到的现金	268,517.56	192,924.48	268,987.59	189,538.10
购买商品、接受劳务支付的现金	259,288.12	172,499.19	235,361.70	182,479.47
购回投资收到的现金流量净额	9,249.44	20,665.30	33,625.86	7,086.63

中诺通讯第一季度及第四季度购销活动收到的现金流量净额较少,第二季度及第三季度购销活动收到的现金流量净额较多,这主要受实际业务开展和进度、业务结算模式等因素的影响。一般来说,中诺通讯提供给客户的信用期为 60 天,提供给新客户信用期相对较短。

中诺通讯第一季度购销活动收到的现金流量净额较少,主要原因是 2019 年的春节在 2 月 5 日,公司会在 1 月份提前支付部分款项来提前锁定部分关键物料和支持供应商过春节。

中诺通讯第二季度及第三季度购销活动收到的现金流量净额较多,主要原因是:一是第一季度及第二季度出货量较大,随后应收账款账期临近,客户按照合同约定逐步于第二季度及第三季度还款,特别是应收账款账期至高峰。并且,随着信用期较短的新客户订单的生产,这部分新客户货款的回收增加了现金流量净额。

中诺通讯第四季度购销活动收到的现金流量净额较少,主要原因是:受国际经济形势的影响,公司第三季度的营业收入下降,导致第四季度应收账款的回款相对减少;其次,为应对行业竞争加剧风险,公司降低存货库存,同时考虑 2020 年 1 月份的春节,公司在 12 月底进行提前支付供应商款项锁定部分关键物料和进行春节

节日期间生产备料。

(二)各季度归母净利润与经营活动现金流净额出现大幅背离的原因及合理性

公司各季度归母净利润与经营活动现金流净额出现差异的主要原因是源于公司的生产经营活动产生,具体如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归母净利润	1,368.24	3,571.01	-1,597.05	1,066.27
经营活动产生的现金流量净额	1,639.76	3,749.76	-952.04	962.81
净利润调节为经营活动现金流量涉及的主要项目:				
其中:资产减值准备	784.80	420.33	-77.95	10,859.90
投资损失	-7,314.32	-5.36	-1.12	-24.87
递延所得税资产减少	63.16	-14.45	-261.86	-3,049.48
存货的减少	47,050.56	-4,821.50	-15,925.94	17,635.30
经营性应收项目的减少	-18,749.72	3,918.52	-2,976.05	43,450.60
经营性应付项目的增加	-30,354.78	9,950.97	28,475.91	-83,338.75
经营活动产生的现金流量净额	-1,985.46	12,832.89	14,349.57	-11,338.02

净利润与经营性现金流净额的变化趋势不一致主要原因系:

第一季度归属于母公司股东的净利润为 1,368.24 万元而经营活动现金流量净额为 -1,985.46 万元,主要是:①第一季度确认对信息集团转让福顺公司股权转让让收益 7,317 万元;②第一季度由于处于春节前后,经营性应收项目金额增加 18,749.72 万元;同时,为应对 2019 年春节,公司在 1 月份提前支付部分款项来提前锁定部分关键物料和支持供应商过春节,因经营性现金流流入小于经营性现金支出,导致第一季度经营性现金流净额为负。

第二季度与第三季度归属于母公司股东的净利润与经营活动现金流量净额变动趋势基本相同,均超经营性现金流净额为正值且超过归属于母公司股东的净利润,主要原因是:第一季度及第二季度出货量较大,随后应收账款账期临近,客户按照合同约定逐步于第二季度及第三季度还款。另外,占用供应商的资金较多,这两个季度经营性应付项目的增加分别增加 9,915.07 万元及 14,349.57 万元。

第四季度归属于母公司股东的净利润为 1,066.27 万元而经营活动现金流量净额为 -11,338.02 万元,主要是:①确认计提资产减值损失 10,859.90 万元,具体见问题 4 第(一)点第(2)小点;②公司第四季度加大应收账款的回款力度,经营性应收项目减少 43,450.60 万元;③公司于广东以诺确认可抵扣亏损递延所得税资产增加 2,787.62 万元;④为应对行业竞争加剧风险,公司第四季度降低存货库存 17,635.30 万元,第四季度获取农银金融资产投资有限公司以货币方式向中诺通讯提供人民币 7 亿元,公司在资金许可的条件下增加支付供应商的货款,经营性应付项目减少 83,338.75 万元。

综上所述,各季度归母净利润与经营活动现金流净额之间的波动系源于公司的生产经营活动产生,具有合理性。

【年审会计师核查意见】

1.针对上述事项,年审会计师主要执行了如下核查程序:

(1)了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计,并测试关键控制运行的有效性;通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈,对与收入确认有关的控制权转移时点进行了分析评估;通过分析性复核程序,了解收入是否出现异常波动情况并分析变动原因;抽样检查与收入确认相关的支持性文件,以评价收入确认的真实性;对主要的销售客户实施函证程序,对重要客户进行访谈,以评价收入确认的真实性和完整性。

(2)具体分析收入与归属于母公司的净利润之间的差异,并对各季度毛利变动、投资收益及资产处置收益以及减值准备的计提等项目进行分析性复核。

(3)对现金流量表实施分析性复核程序,复核并重新计算经营性现金流量净额,并对异常项目作进一步检查;具体分析收入与经营活动产生的现金流量净额之间的关系。

(4)按季度分析将净利润调节为经营活动现金流量所涉及的主要项目,并对资产减值准备、投资损失、递延所得税资产、存货、经营性应收项目及经营性应付项目发生的主要原因及金额进行复核。

2. 核查意见

经核查,年审会计师认为:上述公司补充披露的分季度营业收入相对稳定的背景下,归母净利润、经营活动产生的现金流量净额等财务数据波动较大的原因,与公司实际业务情况相符;各季度归母净利润与经营活动现金流净额出现大幅背离的原因,与公司实际业务情况相符,具有合理性。

问题 5.年报显示,报告期内公司在国际、华南地区、华东地区实现的营业收入占比近九成,其中,国际、华南地区实现的营业收入分别为 32.05 亿元、30.14 亿元,同比增速分别为 65.20%、-41.48%;毛利率分别为 9.80%、6.51%,同比分别增加 3.97 个百分点,减少 1.42 个百分点。公司国外营业收入大幅增长,但华南地区营业收入大幅下滑,且境外毛利率变化方向相反。请公司补充披露:(1)结合公司销售策略、客户订单等情况,说明国外对应的营业收入大幅增长的原因及可持续性,以及华南地区营业收入大幅下滑的原因和合理性;(2)结合同行业公司毛利率、产品价格、成本变化等情况,量化分析公司国际和华南地区毛利率变动方向相背离且差异较大的原因及合理性。

问题回复:

(一)结合公司销售策略、客户订单等情况,说明国外对应的营业收入大幅增长的原因及可持续性,以及华南地区营业收入大幅下滑的原因和合理性

报告期内,公司国际和华南地区实现的营业收入及毛利率变动情况如下:

2019年		2018年			营业收入增加金额	营业收入增幅		
分地区	营业收入	营业成本	毛 利率	营业收入	营业成本	毛 利率		
国外地区	520,518.18	469,521.51	9.80%	315,081.06	296,729.94	5.82%	205,437.12	65.20%
华南地区	301,441.23	281,821.78	6.51%	515,085.79	474,236.65	7.93%	-213,644.56	-41.48%

1.国外地区实现的营业收入及毛利率变动情况

公司国外地区实现的营业收入大幅增长主要来自于中诺通讯,报告期内,中诺通讯的销售策略从 2018 年较为依赖单一客户模式,逐步过渡到 2019 年客户多元化的业务开展模式,降低单一客户依赖度,提升企业风险防范能力。

自 2018 年 11 月收购德国子公司利麦科技开发有限公司(以下简称“优利麦克”),该公司主要客户群体集中在境外地区,2019 年度优利麦克实现营业收入 13.59 亿元,较 2018 年度(该年度仅 2018 年 12 月纳入合并报表范围)实现的营业收入 0.98 亿元增加 12.61 亿元。

另外,中诺通讯成功开拓通讯产品客户 2,2019 年度对该客户实现营业收入 15.66 亿元,相比 2018 年度实现的营业收入 3.19 亿元增加 12.47 亿元。

中诺通讯大力拓展国外市场,海外客户除通讯产品客户 2 以外,旗下两家主要子公司深圳市迅锐通信有限公司(以下简称“迅锐通信”)与优利麦克,其业务范围涵盖东南亚、南亚次大陆以及北美地区,合作的品牌商及电信运营商均方在行业内或地区内具有一定影响,已签订合作框架协议,未来将长期合作,具有可持续性。

2.华南地区实现的营业收入及毛利率变动情况

公司华南地区营业收入大幅下滑的主要原因是中诺通讯的主要客户通讯产品客户 1 业务下滑所致。2018 年度,中诺通讯对通讯产品客户 1 实现营业收入为 44.64 亿元,2019 年度,受到中美贸易政策影响,且持有的通讯产品客户 1 订单主要是其面向海外市场的,导致订单减少,中诺通讯对通讯产品客户 1 实现营业收入为 26.48 亿元,同比下降 41.44%。

(二)结合同行业公司毛利率变动情况、产品价格、成本变化等情况,量化分析公司国际和华南地区毛利率变动方向相背离且差异较大的原因及合理性

如问题 5(一)列示的“国外地区实现的营业收入及毛利率变动情况”可知,公司国外地区毛利率由 5.82%上升至 9.80%,主要系将中诺通讯子公司优利麦克纳入合并报表范围产生的影响。2019 年度,优利麦克实现营业收入为 13.59 亿元,毛利率为 14.25%,该公司境外营业收入较大幅度提升了公司国外收入占比,且其毛利率较高,对公司国外毛利率提升影响较大。

优利麦克是一家主要从事海外业务的国内移动通信设备手机厂商提供商,目前已与海外主要电信运营商建立了紧密的合作关系,主营业务是移动通信设备的 ODM 服务。优利麦克取得订单后,按照客户的需求进行工艺改造,委托厂商购买指定原材料进行生产,与同行业公司子公司传音控股的亚洲等其他区域业务的毛利率相比(如下表),其毛利率基本保持一致。

单位	地区	营业收入	营业成本	毛利率
优利麦克	北美	13,597.15	116,562.78	14.25%
传音控股	亚洲等其他地区	559,740.99	470,406.92	15.96%

如问题 5(一)列示的“华南地区实现的营业收入及毛利率变动情况”可知,公司 2019 年华南地区毛利率由 7.93%下降至 6.51%,主要受通讯产品客户 1 业务下滑影响。华南地区客户 1 一直为中诺通讯在华南地区的主要客户,其收入占华南地区收入比重达到 85%-90%,由于 2019 年度通讯产品客户 1 对中诺通讯订单价格平均价格较 2018 年下降 4.05%,导致 2019 年度通讯产品客户 1 业务毛利率由 7.01%下降至 6.31%,对华南地区毛利率影响显著。

【年审会计师核查意见】

1.针对上述事项,年审会计师主要执行了如下核查程序:

(1)了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计,并测试关键控制运行的有效性;

(2)通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈,对与收入确认有关的控制权转移时点进行了分析评估;

(3)抽样检查与收入确认相关的支持性文件,以评价收入确认的真实性;

(4)对主要的销售客户实施函证程序,对重要客户进行访谈,以评价收入确认的真实性和完整性;

(5)检查并重新计算收入的地域分布信息,通过分析性复核程序,了解收入在地区分布出现异常波动情况并分析变动原因。

2. 核查意见

经核查,年审会计师认为:上述公司补充披露的国外对应的营业收入大幅增长以及华南地区营业收入大幅下滑的原因,与公司实际业务情况相符,具有合理性;公司补充披露的国际和华南地区毛利率变动方向相背离且差异较大的原因,与公司实际业务情况相符,具有合理性。

问题 6. 年报显示,2017-2019 年研发投入分别为 2.34 亿元、3.58 亿元、4.52 亿元,同比增速分别为 38%、53%、26%,资本化率分别为 3.59%、2.34%、18.08%。公司近三年研发投入增速较高,且 2019 年资本化率大幅提升。请公司补充披露:(1)近三年研发项目及成果,对应投入金额、资金流向、确认资本化的时点、条件、条件及资本化金额,并结合研发项目收益情况,说明研发投入逐年大幅增长的原因和合理性,并说明是否存在研发资金最终流向关联方或与控股股东、董监高等有潜在的利益关系或利益安排的其他方的情形;(2)结合研发投入收益情况,说明研发投入逐年大幅增长的原因和合理性;(3)结合公司对研发阶段与开发阶段的划分依据及标准,与同行业进行对比,说明研发投入资本化率的核算过程及合理性,是否存在通过提高研发投入资本化率的方式进行不当盈余管理的情形。

问题回复:

(一)近三年研发项目及成果,对应投入金额、资金流向、确认资本化的时点、条件及资本化金额,并结合研发项目收益情况,说明研发投入逐年大幅增长的原因和合理性,并说明是否存在研发资金最终流向关联方或与控股股东、董监高等有潜在的利益关系或利益安排的其他方的情形。

1. 公司 2017-2019 年研发项目具体情况

(1) 2017 年度研发项目明细情况												
序号	研发项目	本期投入金额(万元)					资金是否流向关联方	确认资本化的时点	资本化条件	资本化金额(万元)	备注	
		直接投入	人工	折旧与摊销	测试费	其他费用						合计
1	MSM8953	9.16	683.17	12.66	-	123.80	828.80	否	2017 年 12 月	取得软件著作权	155.70	
2	ONTIM 智能贴标应用软件 V1.0	-	155.70	-	-	-	155.70	否	2017 年 12 月	取得软件著作权	155.70	
3	ONTIM 健康生活应用软件 V1.0	-	159.88	-	-	-	159.88	否	2017 年 12 月	取得软件著作权	159.88	
4	ONTIM 网络摄像头应用软件 V1.0	-	168.73	-	-	-	168.73	否	2017 年 12 月	取得软件著作权	168.73	
5	ONTIM 隐私信息应用软件 V1.0	-	176.11	-	-	-	176.11	否	2017 年 12 月	取得软件著作权	176.11	
6	ONTIM 遥控器应用软件 V1.0	-	178.33	-	-	-	178.33	否	2017 年 12 月	取得软件著作权	178.33	
7	手机无线支付的非接触式点对点高频无线通信技术研发	190.02	570.78	57.04	-	85.92	903.76	否				
8	双摄像头的前场对焦阵列平面模组的高清显示技术研发	136.43	303.63	113.13	-	135.90	889.09	否				
9	手机的关键帧推理引擎音频识别技术研发	40.67	352.39	6.86	-	125.31	625.23	否				
10	手机播控系统测试床和硬件技术研发	33.50	909.08	4.57	-	68.47	1,025.62	否				
11	使用屏幕亮度调节美颜技术的第四代移动通信终端 Yamong	116.87	491.26	21.77	-	108.43	738.33	否				
12	使用宽带码分多址技术的第三代移动通信终端产品 A1000	121.47	479.44	17.62	-	17.01	635.55	否				
13	使用时分双工技术的第四代移动通信终端产品 JM1MT-LX	123.69	455.88	22.81	-	15.84	618.21	否				
14	使用四核处理器端的第四代移动通信终端产品 Go	142.44	530.29	22.81	-	19.54	715.07	否				
15	使用八核处理器端的第四代移动通信终端产品 K322E	162.21	472.97	18.66	-	16.47	670.31	否				
16	其他 92 项研发项目	5,839.31	6,643.91	1,204.60	-	1,188.91	14,875.91	否				
	合计	7,025.12	12,930.34	1,502.5	-	1,905.23	25,364.66				838.75	