

(上接 C35 版)

12.报告期内,你公司发生研发费用 0.48 亿元,同比增长 4,420.36%,均为新产品试制费。请你公司说明新产品的具体内容、花费大量试制费的原因及合理性。

回复:一、公司为丰富熟食产品、扩展内需及出口市场,于 2019 年开发熟食新产品番香鸭共发生研发费用:157 万元,包含研发人员的工资 34.37 万元、领用原料 103.30 万元及其他费用支出 19.43 万元。

二、报告期内公司为提高羽绒产品的市场竞争力,公司开发了新的羽绒制品:除抗菌的蓄热型羽绒被与防生除臭的自净型羽绒被,此产品更加的安全、环保;同时对羽绒加工过程中的工艺也进行了改进和提高,提升了加工效率及加工过程的自动化。

具体研发费用支出如下表:

项目名称	金额(万元)	目的
防结块式羽绒节能清洗工艺的研发	418.39	有效解决羽绒清洗过程中的打结问题,提高清洗效率
多风门封闭式冷加工工艺的研究	414.18	加速冷却,集中收集灰尘
变频筒筒吸料式羽绒除尘工艺的研究	400.50	防止羽绒灰尘的二次污染,实现节能降耗
集气挤压式羽绒烘干工艺的研究	394.58	提供羽绒的烘干效率
羽绒限压液注成型工艺的研究	402.06	排除羽绒注料筒的空气,减少推送阻力,形成快速压缩
双位联动拨料式羽绒出料工艺的研究	404.11	实现拨料运动装置和装毛装置的联动控制
传感感知附绒工艺的研究	555.00	实现羽绒装袋的自动定量及监视羽绒运输通道的阻塞现象
静电传导致数分毛工艺的研究	520.83	提供羽绒的分毛效率及提升自动化程度
除菌抗菌的蓄热型羽绒被的研发	552.12	将羽绒与发热纤维混合并进行抗菌处理,提高被芯的抗菌能力
防生除臭的自净型羽绒被的研发	588.55	使羽绒被具有防生除臭、杀菌除螨、自洁功能

13.报告期内,你公司实现利息收入 0.83 亿元,同比增长 138.22%。请你公司说明上述利息收入的来源、产生原因、涉及本金金额与利率情况,以及同比大幅增长的原因。

回复:利息收入来源①公司账户的活期存款取得的利息收入;②受限资金中保证金、定期存款取得的利息收入;③结构性存款取得的利息收入;

增长的原因:期初保证金、定期存单的余额较高,本年到期收回,其存款利率显著高于活期存款利率;2018 年后期,为了扩展融资渠道,公司与部分合作银行开展了结构性存款业务,2019 年到期,取得相关利息收入 2283 万元。

报告期金额较大的利息收入情况如下:(单位:万元):

款项性质	存放地点	本金	利率	利息
定期存款	中国银行四川支行	10,000.00	2.600%	260.00
定期存款	民生银行四川支行	9,000.00	4.640%	417.74
定期存款	恒丰银行郑州分行	30,000.00	3.700%	555.07
定期存款	中国银行四川支行	40,000.00	3.357%	1,080.70
结构性存款	厦门银行福州分行	56,000.00	3.54%	495.06
结构性存款	民生银行四川支行	37,000.00	4.85%	1,793.32
票据保证金	华夏银行郑州分行	8,000.00	1.300%	104.00
票据保证金	广发银行郑州分行	6,000.00	1.950%	117.00
票据保证金	兴业银行四川支行	10,000.00	1.130%	112.07
票据保证金	洛阳银行四川支行	20,000.00	0.760%	152.35
票据保证金	中信银行郑州分行	12,000.00	2.490%	298.71

14.报告期内,你公司收到其他与经营活动有关的现金发生额为 7.46 亿元,同比增加 335.69%;支付其他与经营活动有关的现金发生额为 5.94 亿元,同比增加 327.56%;收到其他与投资活动有关的现金发生额为 11.46 亿元,同比增加 2,293.56%;收到其他与筹资活动有关的现金发生额为 12.06 亿元,同比增加 662.66%;支付其他与筹资活动有关的现金发生额为 11.18 亿元,同比增加 114.41%;请你公司结合上述各科目所涉及具体项目的明细、金额变化,说明报告期内内生资金额大幅增长的原因及合理性。

回复:一、收到其他与经营活动有关的现金的具体明细如下:

项目	本年发生额	上年发生额
收到银行补助收入	21,394,894.64	21,276,738.58
收到利息收入	82,557,786.52	34,656,235.58
收到销售及其他业务收入	11,145,124.60	36,472,579.34
收到与单位及个人往来款	629,083,337.86	78,766,854.12
其他营业外收入	1,626,511.00	6,598.92
合计	745,807,654.62	171,179,006.94

增长的原因主要有本年度收到存款利息增加及子公司烟台融资租赁有限公司收回保理款项;由于 2018 年子公司所做融资租赁业务于 2019 年度到期,而当年公司融资环境不宽松,该项保理款到期收回公司未再安排续做。故上述大幅增长是合理的。

二、支付其他与经营活动有关的现金的具体明细如下:

项目	本年发生额	上年发生额
支付银行利息收入	82,557,786.52	34,656,235.58
支付销售及其他业务收入	11,145,124.60	36,472,579.34
支付与单位及个人往来款	629,083,337.86	78,766,854.12
其他营业外收入	1,626,511.00	6,598.92
合计	745,807,654.62	171,179,006.94

增长的原因主要有本年度收到存款利息增加及子公司烟台融资租赁有限公司收回保理款项;由于 2018 年子公司所做融资租赁业务于 2019 年度到期,而当年公司融资环境不宽松,该项保理款到期收回公司未再安排续做。故上述大幅增长是合理的。

三、支付其他与经营活动有关的现金的具体明细如下:

项目	本年发生额	上年发生额
支付银行利息收入	82,557,786.52	34,656,235.58
支付销售及其他业务收入	11,145,124.60	36,472,579.34
支付与单位及个人往来款	629,083,337.86	78,766,854.12
其他营业外收入	1,626,511.00	6,598.92
合计	745,807,654.62	171,179,006.94

证券代码:002458

证券简称:益生股份

公告编号:2020-061

山东益生种畜禽股份有限公司

关于深圳证券交易所年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东益生种畜禽股份有限公司(以下简称“公司”、“我公”)或“益生股份”于 2020 年 07 月 06 日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对山东益生种畜禽股份有限公司 2019 年年报问询函》(中小板年报问询函[2020]第 341 号),公司对相关问题进行了认真核查,现就有关事项回复如下:

问题一、报告期内,你公司实现营业收入 35.84 亿元,同比增长 143.26%;实现净利润 21.76 亿元,同比增长 499.73%。请结合报告期内行业环境、公司经营情况、主要产品销售价格、成本费用等的变动情况,说明报告期内营业收入和净利润大幅增长的原因。

回复:1.报告期内行业环境:

2019 年白羽肉鸡行业总体表现为供给紧张、需求旺盛,行业景气度高,雏鸡、毛鸡和鸡肉产品价格均处于高位。

首先,从供给端看,国内在连续多年的低库存下,需求使父母代白羽肉鸡的存栏趋势性下降,商品代白羽肉鸡饲养量及鸡肉供给量下降,父母代肉种鸡及商品代肉雏鸡价格高位运行。

其次,从需求端看,随着消费者消费习惯和消费需求的改变,无论是国内,还是国外,鸡肉消费都呈现强势增长,以鸡肉为代表的白肉消费正逐年递增,不断扩大的市场也让中国鸡肉产业有更广阔的市场前景和发展潜力。

另外,报告期内,发生的非洲猪瘟疫情,引起我国替代性消费需求增加,推动了鸡肉消费量的增加,受非洲猪瘟疫情影响,报告期内,鸡产品价格大幅上涨,带动毛鸡涨价,雏鸡及种鸡价格也随之上涨。

再次,环保政策发生较大变化,有利于规模化企业的发展,为行业的集约化发展奠定坚实基础,在供给端保证了行业有序健康发展。

2.报告期内公司:

2019 年公司深入研发攻关,严抓生产规范,大力实施种源净化战略,持续性的把垂直传播性疫病做到可控、可控,在已经实现无病种源净化控制上,落实饲料、饮水、环境、人员、生物安全等方面,进一步巩固了核心竞争力。

2019 年公司,在种源净化、生产规范、防疫、饲料、饮水、环境、人员、生物安全等方面,在产蛋率、肉质、抗病力等方面有明显的优势,更加巩固了公司在行业中的优势地位,公司严格执行自产祖代肉鸡和父母代肉种鸡不脱羽程序,确保种群的稳定,保障产品供应质量及质量得到双保障,公司将继续加强行业自律,推动白羽肉鸡产业健康、可持续发展。

报告期内,公司生产规模不断扩大,再加上并购烟台泰春种禽有限公司,产能在本期释放,主要产品销售量较上年同期增加,其中父母代肉种鸡销售量增加 27.36%,商品代肉雏鸡销售量增加 25.39%,受行业景气度上升的影响,公司主营产品父母代肉种鸡销售价格、商品代肉雏鸡销售价格均较上年同期增加,商品代肉雏鸡均价较上年度增加 115.05%,商品代肉雏鸡均价较上年度增加 101.94%。

3.主要产品销售价格、成本费用变动情况:

肉雏鸡	销量(万只)	36435.56	29057.27	7,378.29	25.39%
	均价(元)	7.27	3.60	3.67	101.94%

数据来源:公司财务数据

1)2019 年的父母代肉种鸡雏鸡销量是 941.17 万套,上年同期是 738.99 万套,同比增幅为 27.36%,由于销量的增加父母代肉种鸡雏鸡收入增加 5,400.23 万元;

数据来源:公司财务数据

1)2019 年的父母代肉种鸡销售量是 941.17 万只,上年同期是 738.99 万只,同比增幅为 27.36%。由于销量的增加父母代肉种鸡销售收入增加 3,400.23 万元;2019 年的商品代肉雏鸡销售量是 36,455.56 万只,上年同期是 29,057.27 万只,同比增幅为 25.39%。由于销量的增加商品代肉雏鸡销售收入增加 13,561.84 万元。

2)2019 年父母代肉种鸡销售均价 57.44 元,上年同期为 26.71 元,增加幅度为 115.05%;由于单价的增加父母代肉种鸡销售收入增加 28,922.15 万元;2019 年商品代肉雏鸡销售均价 7.27 元,上年同期是 3.6 元,增加幅度为 101.94%,由于单价的增加商品代肉雏鸡销售收入增加 13,561.84 万元。

(3)2019 年至 2018 年公司主要成本费用对比:

项目	2019 年	2018 年	变动额	变动幅度
家庭饲养成本(万元)	105,939.90	81,795.23	24,144.67	29.52%
销售费用(万元)	4,981.10	3,530.86	1,450.24	41.07%
管理费用(万元)	15,062.32	8,485.38	6,576.94	77.51%
财务费用(万元)	622.91	2,765.93	-2,143.02	-77.48%
合计(万元)	126,606.23	96,577.40	30,028.83	31.09%

数据来源:公司财务数据

1)营业成本的增加,主要是本报告期父母代肉种鸡销售量增幅 27.36%,由于销售量的增加父母代肉种鸡销售收入增加 3,400.23 万元;商品代肉雏鸡销售量增幅 25.39%,由于销量的增加商品代肉雏鸡的成本增加 17,707.90 万元。

2)销售费用增幅 41.07%的主要原因:本报告期销售量增加导致运费杂费增加所致,2019 年发生销售运费杂费 2,150.53 万元,上年同期发生 1,248.34 万元,增加幅度 72.27%。

3)管理费用增幅 77.51%的主要原因是:本报告期销售增加 4,339.20 万元,上年同期为 2,697.01 万元,增幅 76.73%。

综上所述,报告期内营业收入大幅增长的主要原因是报告期内鸡肉产品的销量和价格均有所增加,而营业收入的增加幅度远大于成本费用的增加幅度,从而形成报告期内净利润的大幅增长。

问题二、报告期内,公司主营产品父母代肉种鸡销售、商品代肉雏鸡销售价格大幅上涨,公司毛利率分别为 68.54%和 70.21%,商品代肉雏鸡销售价格较上年同期增加 115.05%,商品代肉雏鸡销售价格和毛利率,补充说明公司所处行业是否存在明显的周期性,并结合上述行业环境说明公司祖代肉种鸡和父母代肉鸡的引进情况对未来行业格局是否可能发生重大变化、公司盈利是否存在大幅下滑的风险,如是,请充分提示相关风险。

回复:1.关于公司所处行业是否存在明显周期性的说明

(1)2015 年至 2019 年父母代肉种鸡销售价格和毛利率:

父母代肉种鸡	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
平均毛利率	-113.97%	63.02%	-17.90%	41.54%	73.01%

数据来源:公司财务数据

(2)2015 年至 2019 年商品代肉雏鸡销售价格和毛利率:

商品代肉雏鸡	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
平均毛利率	-65.87%	33.07%	-44.58%	33.38%	66.70%

数据来源:公司财务数据

(3)2015 年至 2019 年同行业上市公司业绩数据:

单位:万元	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
归属上市公司股东的净利润	-31,552.73	15,378.98	-29,055.10	38,065.26	160,997.38
每股收益	-38.7788	67.8280	-31.5067	150.5482	409.2612
益生股份	-40,063.56	62,512.99	-31,036.82	36,283.75	217,603.91

数据来源:同行业上市公司年报数据

结合同行业公司 2015 年至 2019 年的业绩情况,除 2017 年圣农发展外,其它年份公司与同行业上市公司相比,均保持相同的业绩走势,虽然在行业地位以及所处产业链的环节等方面各不相同,但上下游产业链的趋势基本一致,公司所处行业存在一定的周期性波动。从 2015 年至 2019 年父母代肉种鸡销售价格和商品代肉雏鸡销售价格趋势图来看,公司主要产品价格波动频繁,原因如下:

(1)各种生物都有自己的生长周期,且生长周期不可逆,养殖过程不能中断。因此从祖代种鸡饲养之日起,就必须确定父母代种鸡的生产,从父母代肉种鸡养之日起,就必须确定商品代肉鸡的生产。

(2)种鸡和商品鸡以存栏、种鸡存栏周期为一周左右,存栏时间过长,会影响孵化的鸡苗质量。鸡苗孵出后需在 48 小时内运到客户处,否则性能将受到很大影响。无论种鸡和商品鸡,都必须尽快销售。

(3)父母代肉种鸡及商品代肉种鸡的销售受到供求关系、饲料成本、鸡肉价格、主鸡价格、禽流感等多种因素影响,因此销售价格波动频繁,特别是商品代肉雏鸡的价格波动较大,实行每天报价制。

(4)鸡肉消费量的增加,带动毛鸡涨价,雏鸡及种鸡价格也随之上涨,但鸡肉消费量受到非洲猪瘟、H7N9 等事件的影响,同时上述事件也会进一步影响鸡肉价格。

2.未来行业事件格局的说明

(1)2015 年至 2019 年公司曾祖代白羽肉鸡引进情况:

曾祖代白羽肉鸡引进数量(套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	10000	10000	10000	10000	10000

数据来源:公司财务数据

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

祖代白羽肉种鸡引进(更新)数量(万套)	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
数量	100	100	100	100	100

数据来源:中国畜牧业协会《中国畜牧业发展报告》(2019 年度)

自 2016 年 11 月,益生股份首次引进曾祖代白羽肉种鸡,在国内繁育祖代白羽肉种鸡。多年来,公司持续引进祖代白羽肉种鸡,生产性能稳定,生产效率高,要求,投入大,遵守行业规范,不存在因引进祖代白羽肉种鸡而发生重大资产重组变化的情况;同时,曾祖代白羽肉种鸡的引进,改变了国内白羽肉种鸡种源受制于国外种鸡公司的格局,降低了因封闭而造成种源中断或严重短缺的风险,减少了进口种鸡的成本,保障了国内种鸡的供应。又因为保护我国种鸡产业的健康有序发展,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进,为我国白羽肉种鸡的稳健发展奠定了种源保障基础,有利于产业的长远发展。综上,公司曾祖代白羽肉种鸡的引进不存在导致行业供需格局可能发生重大变化的情形。

(2)2015 年至 2019 年我国祖代白羽肉鸡的引进(更新)情况

随着公司饲养规模的扩大,增加了生产人员的数量,增加生产人员 687 人,增加幅度为 28.32%,由于生产人员的增加,增加人工成本 2,541.9 万元;由于 2019 年生产人员工资上调,增加幅度为 6.76%,增加人工成本 778.25 万元。