



主持人孙华：从日前国家统计局发布的上半年数据可以看出，疫情期间催生了很多新产业新业态新模式，为经济稳步回升提供了有力支撑。今日本报围绕高技术产业、新基建、网络消费等新兴领域如何更好的为经济助力采访专家学者给予解读。

为经济回升提供支撑 国家统计局“点将”新产业新业态新模式

■本报记者 昌校宇

今年以来，新产业、新业态、新模式成为重要会议上的“常驻嘉宾”。除了频频提及外，还迸发出“新力量”。

7月16日，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华在国务院新闻办公室举办的新闻发布会上表示，疫情期间催生了很多新产业、新业态、新模式，将为经济回升继续提供有力支撑。

“今年上半年疫情期间，远程办公、在线教育、智能施工、无人配送这些新模式有效地化解了现实生活中的一些堵点、难点，云计算、大数据、人工智能为代表的新技术快速发展，数字经济、智能制造等新产业形成了更多增长极，这些增长极将为经济下一阶段增长提供更多支撑。”刘爱华进一步介绍。

那么，上述新产业、新业态、新模式在后疫情时代还能否发挥作用？又将如

何更好地融入人民生活？

苏宁金融研究院高级研究员陶金在接受《证券日报》记者采访时分析道，即使没有疫情的影响，以5G、大数据和人工智能等技术为驱动力的新产业、新业态、新模式也会在经济发展中起到越来越重要的作用，疫情明显加快了这一进程。

“在疫情防控和隔离期间，以远程、在线为主要形式的多个领域新模式成了服务业领域中不可替代的主导力量，不但让消费者集中体验了这些产业，也乘机很好地对消费者的偏好和习惯进行了集中普及和教育。”陶金表示，以上产业已实现爆发式增长。

不过，提升消费者体验才是持续发展的核心。陶金建议，发展新产业、新业态、新模式，需要在技术及其应用等领域继续深耕，一方面夯实技术基础，一方面按照用户真实需求和偏好改善应用场景，主动提高消费者体验，而不是被动等

待消费者去适应新的服务场景。

“看经济形势，既要用显微镜观察当前之形，更要用望远镜看清发展之势。”德邦基金副总经理、德邦优化灵活配置混合基金经理汪晖在接受《证券日报》记者采访时认为，消费者的消费行为、消费习惯已发生改变，预计即便在后疫情时代，消费者对于新产业、新业态、新模式的需求也将维持高位。

值得关注的是，4月20日，商务部消费促进司负责人表示，疫情发生以来，新型消费和升级消费不断拓展，无接触配送、无人零售、直播销售等消费新模式快速发展。《证券日报》记者注意到，今年以来，无人配送布局被多家企业加速“提上日程”。美团无人配送车从2月份开始在北京顺义区配送美团买菜订单，公开道路规模化运营至今已完5000多单；阿里ET物流实验室研发的无人配送车，已在上海、天津等地的校园和居民社区投入使

用；京东X事业部研发的无人配送车，已在长沙、贵阳等20多个城市落地……

谈及未来无人配送的发展前景，陶金认为，在智能、5G实时通信等技术持续发展的背景下，无人配送的发展空间将会被逐渐打开。

“不过，就目前情况来看，无人配送还存在较多难题。由于物流场景非常复杂，尤其是涉及‘最后一公里’、商品入户的相关问题时，无人配送机器还不能完全自主处理。另外，现在大多数无人配送机器的最终交付工作都需要人工辅助，可一旦人工进行辅助就意味着无人配送的价值就被大大压缩。”陶金进一步解释。

“新的需求、新的方式的出现意味着该事物有潜在的价值，且有继续被挖掘和实现增长的可能性，而可能性对于部分投资者来说相当重要。结合当下中国和全球的经济需求，预计消费、科技等行业将会产生新的需求和新的供给。”汪晖认为。

消费市场新业态扮演“定盘星” 线上消费如火如荼

■本报记者 刘 萌

7月16日，国家统计局发布的上半年消费情况数据显示，市场销售逐步改善，网上零售增长较快。

具体来看，上半年实物商品网上零售额43481亿元，增长14.3%，占社会消费品零售总额的比重为25.2%，比上年同期提高5.6个百分点。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，上半年，线上消费火爆是整个消费市场的最大亮点。具体而言，一季度受疫情影响，线下消费市场受到冲击，但线上消费却全方位兴起，生鲜电商、在线拼团、在线教育、线上医疗问诊、云办公等新业态纷纷逆势上扬，扮演起消费市场“定盘星”的角色；二季度，各行业复工复产稳步推进，线下消费市场回暖，不过线上消费的热度并没有因此而减少，直接例证便是直播带货的火爆，其强互动、高效便捷等特点让民众格外青睐。

“广大消费者养成的线上购物习惯在后疫情时期延续了下来，并继续为消费市场注入动力，反映到数据上，便是上半年实物商品网上零售额的高速增长及其占社会消费品零售总额比重的提升。”付一夫表示。

谈到现阶段网络消费需求的新特点和趋势，上海迈科荣信息咨询有限公司董事长徐阳对《证券日报》记者表示，一是个性消费回归，消费需求差异性大；二是消费的主动性增强；三是对购买方便性的需求与购物乐趣的追求并存；四是网络消费需求的超前性和可诱导性；五是价格仍然是影响消费心理的重要因素；六是网络消费中女性占主导地位。

付一夫认为，受疫情影响，网络消费的形式和业态也发生了不少变化。以直播带货为例，借助直播平台，将消费需求端与产品服务端高效匹配，并通过信息集聚效应来减少供需之间的信息不对称问题，降低了经营者销售和消费者购买之间的成本，不仅提升了消费者体验，还促进了生产、流通、经营等各个环节运行的提质增效降本，进而激发出民众消费意愿和消费潜力。此外，到家服务、生鲜电商等网络消费模式也都在疫情期间得到了强化和巩固，预计未来网络消费将继续呈现出良好的发展态势。

谈到如何更好助力消费增长？付一夫表示，首先，应特别重视后疫情时代新消费的重要地位，如直播带货等，着力布局并出台相关的支持方案，以此来推动新消费的健康发展；其次，应注重培育新



的消费增长点，积极发展文旅、会展等产业，继续支持包括吃、行、游、购、娱等在内的夜间经济发展，进而带动各地消费的提振；再次，有条件的地方应布局免税消费的发展，联合相关企业加快建设市内免税店，以此来促进消费的回流；最后，应进一步支持中小微企业的生存和经营，稳住民众就业，有了稳定的工作，才能拥有稳定的收入来源，才能解决消

费上的后顾之忧。

徐阳认为，我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。坚持创新供给，推动新型消费，充分运用互联网、大数据、云计算等推动业态创新、管理创新和服务创新，开发适合不同收入群体多样化、个性化的潜在服务需求，让消费充分发挥经济发展“压舱石”的重要作用。

上半年高技术产业经济指标表现抢眼 为工业经济恢复提供强大推动力

■本报记者 杜雨萌

受疫情防控形势不断向好影响，复工复产、复商复市有序推进，宏观政策效应持续显现，经济增长实现了由负转正。透视上半年的经济数据可以看到，一个较大的亮点体现在高技术产业。

据国家统计局公布的最新数据显示，上半年，高技术制造业增加值同比增长4.5%，占规模以上工业增加值的比重为14.7%，比上年同期提高0.9个百分点；与此同时，高技术制造业投资亦持续加大。虽然上半年制造业投资下降11.7%，但高技术产业投资却同比增长6.3%。其中，高技术制造业投资和高技术服务业投资分别增长5.8%和17.2%。从具体的细分领域上看，医药行业投资增长10%以上，电子商务服务业投资增长30%以上。

昆仑资产管理中心首席宏观研究员张伟在接受《证券日报》记者采访时表示，在上半年疫情和周期性经济下行的双重

压力下，高技术工业增加值占比仍能有所提升，显示出了高技术产业的强大后劲。这种“后劲”来自多个方面，既有抗击疫情的特殊需要，又有经济业态的转型需求。如上半年疫苗和相关药品的研发力度明显提升，相对地带动了医药投资占比的明显走高；再比如出于安全因素，居民消费大多由线下转至线上，这也为电子商务服务业的发展创造了客观条件。

值得关注的是，从工业经济的角度来看，上半年尤其是二季度以来的高技术制造业生产和投资，无疑为工业经济的快速恢复提供了较为强大的推动力。

数据显示，上半年规模以上工业增加值降幅逐步收窄，前6个月工业生产总值下降1.3%，降幅较一季度收窄7.1个百分点。其中，二季度工业生产总值同比增长4.4%，一季度为下降8.4%。

从二季度的具体情况来看，作为其中的“领跑”者，高技术制造业增加值同比增长9.8%，为增速最高的行业板块，而

一季度为下降3.8%；仅从6月份来看，高技术制造业增加值同比增长10.0%，较上月继续加快1.1个百分点。

英大证券研究所所长郑后成在接受《证券日报》记者采访时表示，从整个高技术产业有关的数据来看，给我们的启示主要有三点：表明高技术制造业产需两旺；其次，表明高技术产业在需求方面得到了政策较大的支持；最后，表明此次疫情加速高技术产业发展。

在郑后成看来，以信息技术、生物工程和新材料为代表的高技术产业，对其他产业的渗透力十分强，其高速发展可以大幅度提高我国的劳动生产率，也有利于提高全要素生产率；其次，高技术制造业占工业增加值比重提升，叠加上半年高技术制造业投资同比增长5.8%，高技术服务业投资同比增长7.2%，均远高于制造业投资增速以及固定资产投资完成额，这表明先进制造业与现代服务业仍是我国未来产业转型升级的方向。

张伟也表示，发展高技术产业是我国中长期战略转型的必由之路，尤其是在人口红利减退、传统产能已经不足以适应经济发展的当下，发展高技术产业可以为经济发展注入新的活力。

《证券日报》记者注意到，作为我国实体经济的血脉，近年来资本市场在助力我国高技术产业方面，同样扮演着不可或缺的角色，尤其是随着去年科创板正式开市以及今年创业板试点注册制改革，这为众多高技术企业进一步打开了融资渠道。

乾明资产研究员陈雯瑾在接受《证券日报》记者采访时表示，为进一步助力高技术产业发展，资本市场可以说大有作为。一方面资本市场可以促进科技与金融的融合，成为科技型公司的强劲支撑，引导人才、资本及产业资源的长期流入；另一方面，资本又是带有选择性的，其能加速高新技术产业新陈代谢，从基础上调整产业结构、克服行业矛盾，深度促进科技创新。

多地出台新一轮政策加码新基建建设

■本报记者 包兴安

随着上半年5G等新基建建设取得新进展，下半年在政策加码中，新基建建设仍将继续加速落地。

7月16日，国家统计局发布数据显示，新基建等相关产品增长比较快，上半年城市轨道交通车辆增长13%，充电桩产量增长11.9%。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示，上半年新基建等相关产品增长比较快，一方面，说明我国新基建正在有效推进，5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度在加快，新基建作为稳增长和稳增长的重要突破口，取得了一定的成效。另一方面，也意味着经济发展新动能得到巩固，新兴领域动能有望进一步增强。

7月17日，国家能源局发布数据显示，据统计，截至2020年6月底，全国各类充电桩保有量达132.2万个，其中公共充电桩55.8万个，数量位居全球首位。

国家能源局有关负责人表示，国家能源局正在会同相关部门，加强《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》的督促实施，积极支持充电商业模式创新，推动充电服务平台整合发展；鼓励开展V2G等新技术应用，依托“互联网+”智慧能源提升充电智能化水平；加快解决居民小区有序充电、老旧小区充电设施建设难、充电设施安全隐患等热点问题，切实提升充电保障能力。

除了充电桩，5G也是新基建的排头兵。近日，多地相继公布数据显示5G建设取得了新进展。例如，山西省通信管理局发布数据显示，截至6月底，山西省

累计建成5G基站11512个，提前实现了全省设区市中心城区5G网络连续覆盖的年度目标任务。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，今年国家采取更加积极的财政政策引导政府和地方资金投入“两新一重”等基建领域，这些积极举措为推动包括新基建在内的基础设施建设提供了有力的资金支撑。

进入7月份以来，各地又纷纷出台一系列围绕新基建的行动计划。例如，7月16日，广州市工业和信息化局印发《2020年广州市进一步加快5G发展重点行动计划》提出，到2020年底，新建5G基站1.27万座，实现全市行政区域范围5G信号连续覆盖。5G用户数达500万户，打造5G应用300个，5G应用体验中心5个。

近日，成都市人民政府办公厅印发的《成都市新型基础设施建设行动方案（2020—2022年）》提出，将加快建设5G引领的双千兆宽带城市，建成5G基站6.5万座，率先在全国实现规模商用。建成新能源充电桩4.5万个，更好满足市民绿色出行需要。此外，文件还对人工智能、工业互联网等多个新基建领域都做了布局。

《成都市新型基础设施建设行动方案（2020—2022年）》提出，将加快建设5G引领的双千兆宽带城市，建成5G基站6.5万座，率先在全国实现规模商用。建成新能源充电桩4.5万个，更好满足市民绿色出行需要。此外，文件还对人工智能、工业互联网等多个新基建领域都做了布局。

盘和林表示，下半年仍然要强化新基建落地，其中重点包括要加强数据中心建设。刘向东表示，下半年将围绕5G、工业互联网、轨道交通、新能源充电桩等领域加紧布局建设，以便尽快形成网络优势，发挥效力，为升级的消费需求提供供给支撑。

“不过，要注意提高新基建的利用率，以市场需求为导向，有针对性的建设新基建。这需要制定政策之初就要做顶层设计，增强政策的普适性，发挥好新基建结构、促创新和补短板的作用。”盘和林说。

聚焦最新数据

上半年外汇市场供求基本平衡 下半年人民币汇率将得到支撑

■本报记者 刘 琪

“2020年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情对全球经济造成严重冲击，国际金融市场波动剧烈。二季度以来，国民经济逐步恢复，各类经济指标出现边际改善，人民币汇率弹性增强并保持基本稳定。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英在7月17日国新办举行的上半年外汇收支数据新闻发布会上表示，上半年我国跨境资金流动总体稳定，外汇市场供求基本平衡，应对外部冲击的能力明显增强。

据外汇局公布的数据显示，从银行结售汇数据看，2020年上半年，按美元计价，银行结汇9535亿美元，售汇8749亿美元，结售汇顺差786亿美元。从银行代客涉外收付款数据看，按美元计价，银行代客涉外收入19066亿美元，对外付款19045亿美元，涉外收付款顺差20亿美元。

王春英指出，今年上半年，我国外汇收支状况主要呈现几个特点：第一，银行结售汇呈现顺差，外汇市场供求保持基本平衡；第二，跨境资金流动总体稳定，其中二季度资金净流入有所增加。第三，售汇率有所下降，企业境内和跨境外汇融资意愿总体稳中有升。第四，结汇率稳步增长，市场主体结汇意愿有所下降。第五，外汇储备规模稳中有升，外汇储备余额变动主要受汇率折算和资产价格变化等因素影响。

“数据显示中国外汇收支形势总体稳定，外汇市场表现出比较高的韧性和抗风险能力。主要的衡量指标，无论从数量指标还是价格指标来看，都是有充分体现的。”王春英表示，一方面，从数量指标看，外汇市场供求保持了基本平衡；另一方面，从价格指标来看，上半年

人民币汇率呈现双向波动、总体稳定。总体上，中国的人民币汇率比较稳健，上半年境内市场人民币兑美元汇率交易价小幅贬值1.5%，但中国外汇交易中心编制的人民币汇率指数小幅升值0.7%，同期新兴市场的货币指数贬值11.8%。

对于上半年外汇市场的变化，王春英认为体现出了中国统筹疫情防控和复工复产取得积极成效，同时也体现了国内外汇市场的开放度和成熟度不断上升。同时，王春英认为，疫情防控、复工复产、对外开放政策以及外汇市场成熟度还会继续发挥作用。因此下半年跨境资金流动应该能够保持比较稳定的发展态势。新冠肺炎疫情在全球来看还存在不确定性，外汇局将坚持“宏观审慎+微观监管”两位一体的管理框架，同时做好各方面的应急防控准备。

“上半年，我国外汇市场和人民币汇率整体稳定，韧性逐渐增强。”中国银行研究院研究员王

复工复产助企纾困成效显现 6月份财政收入首次实现年内月度正增长

■本报记者 包兴安

7月17日，财政部发布数据显示，6月份，财政收入同比增长3.2%，增幅由负转正，为年内首次月度正增长。同时，截至7月14日，安排了9000亿元以上新增专项债券资金支持“两新一重”等重点领域，截至7月16日，抗疫特别国债已累计发行7200亿元。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，6月份财政收入同比增幅实现由负转正，表明我国经济发展态势良好，在财政、金融、产业等诸多强有力的政策共同推动下，经济正在有序回升，企业产能快速恢复，全行业经营状况和效益逐步改善，为我国下半年保持经济稳定增长奠定了良好基础。

7月17日，财政部国库支付中心主任刘金云在财政部举行的新闻发布会上表示，上半年全国一般公共预算收入同比下降10.8%。

北京国家会计学院教授崔志娟对《证券日报》记者表示，6月份，财政收入实现年内首次月度正增长，体现出防疫情、稳经济的相关财政政策发挥了“乘法”和“加法”效果。新增财政资金直达市县基层、减税降费等措施激活了市场活力，促进了居民消费，发挥了“乘法”效果。而今年安排的抗疫特别国债和新增专项债，加大了地方政府财政支出力度，发挥了“加法”效果，财政政策在推进复工复产和助企纾困方面显示出实际成效。

张依群表示，财政是经济的晴雨表，也是经济发展的助推器。从上半年财政收入的总体状况和6月份的增速看，为抵御疫情冲击、防范国内外经济不确定风险，一方面我国采取的一系列减税降费和增支提效等更加积极财政政策，对做好“六稳”工作，落实“六保”任务发挥了重要托底支撑作用；另一方面扩大投资、拉动消费、稳定出口等政策协同作用，协调发力，打开了我国产业结构优

化的空间，为经济增长质量提升创造了条件。

“预计今年全年新增减税降费规模将超过2.5万亿元。”财政部税政司副司长陈东浩表示，从目前各方面反映的情况看，减税降费措施落实有力，政策受益面广，实施效果良好，对有效对冲疫情影响、纾解企业困难、支持复工复产和经济平稳运行发挥了重要作用。下一步将继续帮助企业用足用好政策，更好地促进企业复工复产和经济平稳运行。

与此同时，财政部介绍了发行专项债、抗疫特别国债，以及新增财政资金直达市县基层的进展情况。

财政部预算司一级巡视员王克冰表示，截至7月14日，全国各地发行新增专项债券2.24万亿元，占提前下达额度的98%。各地积极安排专项债券资金支持“两新一重”、公共卫生体系建设、城镇老旧小区改造等重点领域，共计约安排9000亿元以上。

崔志娟认为，抗疫特别国债、新增专项债等资金主要用于重大基础设施建设、民生等领域，特别是新增专项债券资金用于“两新一重”，优化了投资结构，增加了经济企稳回升的潜力。

刘金云表示，截至7月16日，抗疫特别国债已发行12期，累计发行7200亿元，完成1万亿元发行任务的72%。下一步，财政部将继续统筹协调抗疫特别国债、一般国债、地方政府债券发行节奏，维护抗疫特别国债良好发行环境，全力保障剩余2800亿元抗疫特别国债在7月底发行完成。

今年《政府工作报告》提出，建立特殊转移支付机制，新增财政资金直达市县基层，直接惠及企利民。王克冰表示，6月底前已将具备条件的直达资金全部下达到地方，增强了基层财政保障能力。

“下半年，经济形势依然存在诸多不确定性因素，积极财政政策还需要持续发力，实现财政金融等宏观政策协同，助推我国经济行稳致远。”张依群说。