

万邦德医药控股集团股份有限公司关于2019年年报问询函回复的公告

证券代码:002082 证券简称:万邦德 公告编号:2020-064

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

万邦德医药控股集团股份有限公司(以下简称“公司”或“万邦德医药控股公司”)于2020年6月30日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对万邦德医药控股集团股份有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函[2020]第27号),公司董事会就问询函所列事项认真核查,并进行了书面说明回复。现将回复情况公告如下:

1、你公司分别于2017年、2018年以现金方式收购万邦德医疗科技有限公司(以下简称“万邦德医疗”)51%的股权和浙江康惠医疗科技有限公司(以下简称“康惠医疗”)78%的股权,并分别形成商誉1.87亿元和1.16亿元。万邦德医疗有限公司(以下简称“万邦德医疗”)承接万邦德医疗2017年至2019年实现的净利润分别不低于3,300.00万元、4,800.00万元、6,400.00万元。万邦德医疗2017年至2019年实际业绩完成率分别为102.54%、103.61%、102.50%;周建明承接康惠医疗2018年至2020年实现的净利润分别不低于1,350.00万元、1,755.00万元、2,193.75万元。康惠医疗2018年、2019年实际业绩完成率分别为111.40%、71.93%。

(1)请结合康惠医疗所处行业发展趋势、市场环境及竞争状况、成本费用变化情况等,说明康惠医疗本期业绩大幅增长的原因及合理性,承诺期内业绩是否真实、准确。

根据国家统计局公布的2019年度国民经济和社会发展统计公报显示,2018年度国内生产总值90,300亿元,比上年增长6.6%;2019年度国内生产总值90,865亿元,比上年增长6.1%。受2019年宏观经济增长放缓等因素影响,2019年医药器械市场规模增幅低于预期。医疗器械行业作为我国经济的支柱产业,近年来政策不断出台,随着国家政策的深入,医保控费力度加大,行业政策变化,市场竞争加剧,导致医疗器械行业面临产品价格下降的压力。如带量采购试点以及耗材“两票制”在部分省份的推行,部分省份企业投标降价压力、分级诊疗、医保控费、阳光采购等对行业发展产生了深远影响,对企业发展创新机遇的同时也带来挑战,核心都在于医保控费,医疗机构医疗器械费用增长幅度受到限制。此外,医疗器械行业增速趋缓,对公司经营有一定影响。

康惠医疗主要从事手术产品、代理及服务为一体植入物植入、骨科微创手术器械、专用手术器械及材料。报告期内,康惠医疗经营情况具体如下:

Table with 5 columns: 项目, 2019年度, 2018年度, 变动额, 变动率. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 期间费用, 非经常性损益.

从上表可见,康惠医疗2019年度营业收入与2018年度基本持平,但毛利率较2018年度下降4.1个百分点,扣非后净利润较2018年度减少2,414,986.67元,下降幅度16.06%。主要原因系2019年度康惠医疗出口订单减少,而国内客户的开发力度较大,国内客户数量并没有明显的增加,部分国内产品的销售价格增长未达到预期,终端医院直销的手术器材销量减少,导致康惠医疗总体销售收入价格未达到预期。

报告期内,康惠医疗主要费用情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2019年度, 2018年度, 变动额, 变动率. Rows include 销售费用, 管理费用, 研发费用, 财务费用, 营业外收入, 营业外支出.

从上表可见,康惠医疗在2019年度收入较2018年度略有下降的情况下,2019年四项费用合计金额较2018年度增加2,855,145.91元,四项费用占营业收入的比例较2018年度提高了19.54%。其中2019年度管理费用增加主要系人工成本增加,主要系管理、研发、销售、财务费用增加,其中管理费用增加主要系人工薪酬、办公水电费用增加,研发费用增加主要系开发新产品、研发投入增加,财务费用增加主要系2019年度银行借款本息较2018年度增加相应导致2019年度利息支出增加。

综上所述,康惠医疗2019年度业绩出现下滑,主要系市场环境因素导致行业增速趋缓,出口订单减少而国内客户开发周期较长,从而导致康惠医疗业务结构发生变化,经营业绩增长低于预期。2019年度的经营业绩是真实、准确的。

(2)请结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量,在承诺期内,说明导致其业绩下滑的因素是否持续,你公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施。

1、结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量和金额等,说明导致其业绩下滑的因素是否持续

(1)康惠医疗2020年第一季度主要财务数据(未经审计)与上年同期对比情况

Table with 5 columns: 项目, 2019年第一季度, 2020年第一季度, 变动额. Rows include 收入, 成本费用, 净利润.

从上表可见,康惠医疗2020年第一季度营业收入较2019年第一季度均有所下降,主要原因为受到2020年初新冠肺炎疫情的影响所致。

(2)康惠医疗2020年第一季度业绩下滑在手订单情况

1)骨科产品订单情况

Table with 4 columns: 主要客户, 销售产品, 合同订单金额. Rows include 福州欣诺医药科技有限公司, 太医医疗器械销售有限公司, 河北云拓医疗器械有限公司.

[注]:根据公司与太医医疗器械销售有限公司签订的经销协议书,2019年至2021年太医医疗器械销售有限公司累计将向公司采购3,000.00万元货物,其中2019年度已采购1,069.00万元。

2)医用口罩订单情况

为积极响应国家和地方政府的号召,履行上市公司社会责任,以实际行动支持新型冠状病毒感染的防控工作,康惠医疗在现有市场基础上,投资设立一次性医用防护服生产生产线项目。截止2020年6月,各款医用口罩的订单数量共计1,895.88万个,累计实现销售3,66.43万元。

(3)业绩下滑的因素是否持续

受新冠肺炎疫情的影响,公司原有的骨科器械销售受到比较大的影响。随着国内疫情的逐步得到控制,公司骨科器械销售得到一定程度的提升。

2)公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施

针对新冠肺炎疫情的影响,康惠医疗采取的措施主要如下:

(1)2019年业绩下滑的主要因素是康惠医疗减少了部分国外业务订单,国内市场开拓周期较长,2020年一方面积极开拓国内市场,弥补国外订单下滑的缺口,另一方面充分利用万邦德医药控股公司内部子公司的资源,继续开拓国内外的市场;

(2)康惠医疗聚焦大骨科微创,产品特色明显。目前康惠医疗业务以微创脊柱为主,布局组织修复和运动医学产品,未来增长的驱动主要来源于协同微创带来的增长,目前微创手术还处于早期推广阶段,公司将加大推广力度,在国内医疗器械销售,随着疫情逐步得到控制,复工复产有序推进,终端医院的手术器械销售逐步恢复;

(3)加强产品结构的优化,加大应收账款的账期,内部管理控制,优化费用支出的管控,实现降本增效,提高公司整体的毛利水平;

(4)2020年初新冠肺炎疫情爆发,一次性的医用口罩等防护用品的市场需求急剧增长,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

综合以上措施的实施,导致公司经营业绩下滑的因素将逐步得到消除,公司经营业绩逐步得到恢复。

(3)万邦德医疗承诺期内业绩精准达成,一次性的医用口罩等防护用品市场发展迅速,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

(4)年报显示,你公司1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%,请补充说明本期新增应收账款所对应应收账款客户名称、该子公司的收入确认情况。

内容,其重要销售客户情况,期后回款情况,上述主体是否与你公司、主要股东、董监高存在关联关系。

回复: 你公司期末1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%(增加1.81亿元)。本期主要新增应收账款情况如下:

Table with 7 columns: 子公司名称, 子公司客户, 本期销售收入, 销售内容, 2018年末1年内应收账款余额, 2019年末1年内应收账款余额, 期后回款(截至2020年6月6日), 是否与公司、主要股东、董监高存在关联关系.

从上表可见,康惠医疗2019年度营业收入与2018年度基本持平,但毛利率较2018年度下降4.1个百分点,扣非后净利润较2018年度减少2,414,986.67元,下降幅度16.06%。主要原因系2019年度康惠医疗出口订单减少,而国内客户的开发力度较大,国内客户数量并没有明显的增加,部分国内产品的销售价格增长未达到预期,终端医院直销的手术器材销量减少,导致康惠医疗总体销售收入价格未达到预期。

报告期内,康惠医疗主要费用情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2019年度, 2018年度, 变动额, 变动率. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 期间费用, 非经常性损益.

从上表可见,康惠医疗在2019年度收入较2018年度略有下降的情况下,2019年四项费用合计金额较2018年度增加2,855,145.91元,四项费用占营业收入的比例较2018年度提高了19.54%。其中2019年度管理费用增加主要系人工成本增加,主要系管理、研发、销售、财务费用增加,其中管理费用增加主要系人工薪酬、办公水电费用增加,研发费用增加主要系开发新产品、研发投入增加,财务费用增加主要系2019年度银行借款本息较2018年度增加相应导致2019年度利息支出增加。

综上所述,康惠医疗2019年度业绩出现下滑,主要系市场环境因素导致行业增速趋缓,出口订单减少而国内客户开发周期较长,从而导致康惠医疗业务结构发生变化,经营业绩增长低于预期。2019年度的经营业绩是真实、准确的。

(2)请结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量,在承诺期内,说明导致其业绩下滑的因素是否持续,你公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施。

1、结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量和金额等,说明导致其业绩下滑的因素是否持续

(1)康惠医疗2020年第一季度主要财务数据(未经审计)与上年同期对比情况

Table with 5 columns: 项目, 2019年第一季度, 2020年第一季度, 变动额. Rows include 收入, 成本费用, 净利润.

从上表可见,康惠医疗2020年第一季度营业收入较2019年第一季度均有所下降,主要原因为受到2020年初新冠肺炎疫情的影响所致。

(2)康惠医疗2020年第一季度业绩下滑在手订单情况

Table with 4 columns: 主要客户, 销售产品, 合同订单金额. Rows include 福州欣诺医药科技有限公司, 太医医疗器械销售有限公司, 河北云拓医疗器械有限公司.

[注]:根据公司与太医医疗器械销售有限公司签订的经销协议书,2019年至2021年太医医疗器械销售有限公司累计将向公司采购3,000.00万元货物,其中2019年度已采购1,069.00万元。

2)医用口罩订单情况

为积极响应国家和地方政府的号召,履行上市公司社会责任,以实际行动支持新型冠状病毒感染的防控工作,康惠医疗在现有市场基础上,投资设立一次性医用防护服生产生产线项目。截止2020年6月,各款医用口罩的订单数量共计1,895.88万个,累计实现销售3,66.43万元。

(3)业绩下滑的因素是否持续

受新冠肺炎疫情的影响,公司原有的骨科器械销售受到比较大的影响。随着国内疫情的逐步得到控制,公司骨科器械销售得到一定程度的提升。

2)公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施

针对新冠肺炎疫情的影响,康惠医疗采取的措施主要如下:

(1)2019年业绩下滑的主要因素是康惠医疗减少了部分国外业务订单,国内市场开拓周期较长,2020年一方面积极开拓国内市场,弥补国外订单下滑的缺口,另一方面充分利用万邦德医药控股公司内部子公司的资源,继续开拓国内外的市场;

(2)康惠医疗聚焦大骨科微创,产品特色明显。目前康惠医疗业务以微创脊柱为主,布局组织修复和运动医学产品,未来增长的驱动主要来源于协同微创带来的增长,目前微创手术还处于早期推广阶段,公司将加大推广力度,在国内医疗器械销售,随着疫情逐步得到控制,复工复产有序推进,终端医院的手术器械销售逐步恢复;

(3)加强产品结构的优化,加大应收账款的账期,内部管理控制,优化费用支出的管控,实现降本增效,提高公司整体的毛利水平;

(4)2020年初新冠肺炎疫情爆发,一次性的医用口罩等防护用品的市场需求急剧增长,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

综合以上措施的实施,导致公司经营业绩下滑的因素将逐步得到消除,公司经营业绩逐步得到恢复。

(3)万邦德医疗承诺期内业绩精准达成,一次性的医用口罩等防护用品市场发展迅速,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

(4)年报显示,你公司1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%,请补充说明本期新增应收账款所对应应收账款客户名称、该子公司的收入确认情况。

内容,其重要销售客户情况,期后回款情况,上述主体是否与你公司、主要股东、董监高存在关联关系。

回复: 你公司期末1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%(增加1.81亿元)。本期主要新增应收账款情况如下:

Table with 7 columns: 子公司名称, 子公司客户, 本期销售收入, 销售内容, 2018年末1年内应收账款余额, 2019年末1年内应收账款余额, 期后回款(截至2020年6月6日), 是否与公司、主要股东、董监高存在关联关系.

从上表可见,康惠医疗2019年度营业收入与2018年度基本持平,但毛利率较2018年度下降4.1个百分点,扣非后净利润较2018年度减少2,414,986.67元,下降幅度16.06%。主要原因系2019年度康惠医疗出口订单减少,而国内客户的开发力度较大,国内客户数量并没有明显的增加,部分国内产品的销售价格增长未达到预期,终端医院直销的手术器材销量减少,导致康惠医疗总体销售收入价格未达到预期。

报告期内,康惠医疗主要费用情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2019年度, 2018年度, 变动额, 变动率. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 期间费用, 非经常性损益.

从上表可见,康惠医疗在2019年度收入较2018年度略有下降的情况下,2019年四项费用合计金额较2018年度增加2,855,145.91元,四项费用占营业收入的比例较2018年度提高了19.54%。其中2019年度管理费用增加主要系人工成本增加,主要系管理、研发、销售、财务费用增加,其中管理费用增加主要系人工薪酬、办公水电费用增加,研发费用增加主要系开发新产品、研发投入增加,财务费用增加主要系2019年度银行借款本息较2018年度增加相应导致2019年度利息支出增加。

综上所述,康惠医疗2019年度业绩出现下滑,主要系市场环境因素导致行业增速趋缓,出口订单减少而国内客户开发周期较长,从而导致康惠医疗业务结构发生变化,经营业绩增长低于预期。2019年度的经营业绩是真实、准确的。

(2)请结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量,在承诺期内,说明导致其业绩下滑的因素是否持续,你公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施。

1、结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量和金额等,说明导致其业绩下滑的因素是否持续

(1)康惠医疗2020年第一季度主要财务数据(未经审计)与上年同期对比情况

Table with 5 columns: 项目, 2019年第一季度, 2020年第一季度, 变动额. Rows include 收入, 成本费用, 净利润.

从上表可见,康惠医疗2020年第一季度营业收入较2019年第一季度均有所下降,主要原因为受到2020年初新冠肺炎疫情的影响所致。

(2)康惠医疗2020年第一季度业绩下滑在手订单情况

Table with 4 columns: 主要客户, 销售产品, 合同订单金额. Rows include 福州欣诺医药科技有限公司, 太医医疗器械销售有限公司, 河北云拓医疗器械有限公司.

[注]:根据公司与太医医疗器械销售有限公司签订的经销协议书,2019年至2021年太医医疗器械销售有限公司累计将向公司采购3,000.00万元货物,其中2019年度已采购1,069.00万元。

2)医用口罩订单情况

为积极响应国家和地方政府的号召,履行上市公司社会责任,以实际行动支持新型冠状病毒感染的防控工作,康惠医疗在现有市场基础上,投资设立一次性医用防护服生产生产线项目。截止2020年6月,各款医用口罩的订单数量共计1,895.88万个,累计实现销售3,66.43万元。

(3)业绩下滑的因素是否持续

受新冠肺炎疫情的影响,公司原有的骨科器械销售受到比较大的影响。随着国内疫情的逐步得到控制,公司骨科器械销售得到一定程度的提升。

2)公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施

针对新冠肺炎疫情的影响,康惠医疗采取的措施主要如下:

(1)2019年业绩下滑的主要因素是康惠医疗减少了部分国外业务订单,国内市场开拓周期较长,2020年一方面积极开拓国内市场,弥补国外订单下滑的缺口,另一方面充分利用万邦德医药控股公司内部子公司的资源,继续开拓国内外的市场;

(2)康惠医疗聚焦大骨科微创,产品特色明显。目前康惠医疗业务以微创脊柱为主,布局组织修复和运动医学产品,未来增长的驱动主要来源于协同微创带来的增长,目前微创手术还处于早期推广阶段,公司将加大推广力度,在国内医疗器械销售,随着疫情逐步得到控制,复工复产有序推进,终端医院的手术器械销售逐步恢复;

(3)加强产品结构的优化,加大应收账款的账期,内部管理控制,优化费用支出的管控,实现降本增效,提高公司整体的毛利水平;

(4)2020年初新冠肺炎疫情爆发,一次性的医用口罩等防护用品的市场需求急剧增长,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

综合以上措施的实施,导致公司经营业绩下滑的因素将逐步得到消除,公司经营业绩逐步得到恢复。

(3)万邦德医疗承诺期内业绩精准达成,一次性的医用口罩等防护用品市场发展迅速,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

(4)年报显示,你公司1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%,请补充说明本期新增应收账款所对应应收账款客户名称、该子公司的收入确认情况。

内容,其重要销售客户情况,期后回款情况,上述主体是否与你公司、主要股东、董监高存在关联关系。

回复: 你公司期末1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%(增加1.81亿元)。本期主要新增应收账款情况如下:

Table with 7 columns: 子公司名称, 子公司客户, 本期销售收入, 销售内容, 2018年末1年内应收账款余额, 2019年末1年内应收账款余额, 期后回款(截至2020年6月6日), 是否与公司、主要股东、董监高存在关联关系.

从上表可见,康惠医疗2019年度营业收入与2018年度基本持平,但毛利率较2018年度下降4.1个百分点,扣非后净利润较2018年度减少2,414,986.67元,下降幅度16.06%。主要原因系2019年度康惠医疗出口订单减少,而国内客户的开发力度较大,国内客户数量并没有明显的增加,部分国内产品的销售价格增长未达到预期,终端医院直销的手术器材销量减少,导致康惠医疗总体销售收入价格未达到预期。

报告期内,康惠医疗主要费用情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2019年度, 2018年度, 变动额, 变动率. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 期间费用, 非经常性损益.

从上表可见,康惠医疗在2019年度收入较2018年度略有下降的情况下,2019年四项费用合计金额较2018年度增加2,855,145.91元,四项费用占营业收入的比例较2018年度提高了19.54%。其中2019年度管理费用增加主要系人工成本增加,主要系管理、研发、销售、财务费用增加,其中管理费用增加主要系人工薪酬、办公水电费用增加,研发费用增加主要系开发新产品、研发投入增加,财务费用增加主要系2019年度银行借款本息较2018年度增加相应导致2019年度利息支出增加。

综上所述,康惠医疗2019年度业绩出现下滑,主要系市场环境因素导致行业增速趋缓,出口订单减少而国内客户开发周期较长,从而导致康惠医疗业务结构发生变化,经营业绩增长低于预期。2019年度的经营业绩是真实、准确的。

(2)请结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量,在承诺期内,说明导致其业绩下滑的因素是否持续,你公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施。

1、结合康惠医疗2020年第一季度的经营情况,在手订单数量和金额等,说明导致其业绩下滑的因素是否持续

(1)康惠医疗2020年第一季度主要财务数据(未经审计)与上年同期对比情况

Table with 5 columns: 项目, 2019年第一季度, 2020年第一季度, 变动额. Rows include 收入, 成本费用, 净利润.

从上表可见,康惠医疗2020年第一季度营业收入较2019年第一季度均有所下降,主要原因为受到2020年初新冠肺炎疫情的影响所致。

(2)康惠医疗2020年第一季度业绩下滑在手订单情况

Table with 4 columns: 主要客户, 销售产品, 合同订单金额. Rows include 福州欣诺医药科技有限公司, 太医医疗器械销售有限公司, 河北云拓医疗器械有限公司.

[注]:根据公司与太医医疗器械销售有限公司签订的经销协议书,2019年至2021年太医医疗器械销售有限公司累计将向公司采购3,000.00万元货物,其中2019年度已采购1,069.00万元。

2)医用口罩订单情况

为积极响应国家和地方政府的号召,履行上市公司社会责任,以实际行动支持新型冠状病毒感染的防控工作,康惠医疗在现有市场基础上,投资设立一次性医用防护服生产生产线项目。截止2020年6月,各款医用口罩的订单数量共计1,895.88万个,累计实现销售3,66.43万元。

(3)业绩下滑的因素是否持续

受新冠肺炎疫情的影响,公司原有的骨科器械销售受到比较大的影响。随着国内疫情的逐步得到控制,公司骨科器械销售得到一定程度的提升。

2)公司已采取或拟采取的改善经营业绩的措施

针对新冠肺炎疫情的影响,康惠医疗采取的措施主要如下:

(1)2019年业绩下滑的主要因素是康惠医疗减少了部分国外业务订单,国内市场开拓周期较长,2020年一方面积极开拓国内市场,弥补国外订单下滑的缺口,另一方面充分利用万邦德医药控股公司内部子公司的资源,继续开拓国内外的市场;

(2)康惠医疗聚焦大骨科微创,产品特色明显。目前康惠医疗业务以微创脊柱为主,布局组织修复和运动医学产品,未来增长的驱动主要来源于协同微创带来的增长,目前微创手术还处于早期推广阶段,公司将加大推广力度,在国内医疗器械销售,随着疫情逐步得到控制,复工复产有序推进,终端医院的手术器械销售逐步恢复;

(3)加强产品结构的优化,加大应收账款的账期,内部管理控制,优化费用支出的管控,实现降本增效,提高公司整体的毛利水平;

(4)2020年初新冠肺炎疫情爆发,一次性的医用口罩等防护用品的市场需求急剧增长,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

综合以上措施的实施,导致公司经营业绩下滑的因素将逐步得到消除,公司经营业绩逐步得到恢复。

(3)万邦德医疗承诺期内业绩精准达成,一次性的医用口罩等防护用品市场发展迅速,全国各地市场供应短缺,康惠医疗充分发挥自身优势,积极利用自有资金,在现有厂房基础上,进行生产线建设,医用口罩业务成为新的利润增长点。目前防护用品尚未得到有效的控制,防护用品的需求不断增加,国内口罩的习已养成,国内的基本需求相对稳定,因此医用口罩业务能够为改善康惠医疗2020年经营业绩提供一定帮助。

(4)年报显示,你公司1年内应收账款余额为4.42亿元,同比增加69.46%,请补充说明本期新增应收账款所对应应收账款客户名称、该子公司的收入确认情况。