



新闻演播室
稳任外贸外资基本盘

主持人孙华：疫情发生以来，多部门多措并举稳外贸。今日本报结合昨日的国新办发布会，对如何稳任外贸外资基本盘，推动商务高质量发展采访专家学者给予解读。

外贸企业借力“云展会”做大内贸市场 4月份出口企业内销额增长17%

■本报记者 杜雨萌

“随着此次疫情全球蔓延，来自国际市场的需求大幅下降，这也使得今年我国对外贸易面临前所未有的挑战。”商务部党组书记、部长钟山在5月18日国新办举行的新闻发布会上表示，在此背景下，商务部将全力做好包括帮助企业渡过难关、优化国际市场布局、培育贸易新业态新模式等稳外贸工作。

譬如，针对当前外需疲软致使许多企业因没有订单而被迫停产现象，钟山称，外贸企业原来多数属于单一做出口，但现在出口受阻后，政府也在支持他们出口转内销。数据显示，仅4月份，出口企业内销额就已增长17%，这说明优质的外贸产品同样受到国内消费者欢迎。

事实上，随着近年来互联网、大数据、云平台等新兴互联网技术的崛起，以及今年以来宅经济的蹿红，已有不少

外贸企业瞄准“线上”商机，发力内销市场。

以国内最大内贸批发平台阿里1688为例，阿里巴巴中国内贸事业部运营总经理洛轩介绍称，为进一步帮助外贸企业迅速转内销，阿里巴巴利用平台优势采取了包括帮助线上获得线上营销资源，集中清理库存，开发新品，打造自有品牌等多项措施。仅就东莞市而言，上个月阿里1688平台帮助其外贸工厂内销实实在在地卖出了9亿元。

不仅如此，以阿里1688做主场举办的第十二届中国加工贸易产品博览会上展(下称“线上加博会”)也于5月13日正式启动。

商务部新闻发言人高峰称，参加展会是外贸企业争取新订单的重要方式。商务部鼓励举办线上展会，鼓励政府主办的线下展会率先在线上开展，探索线上线下同步互动、有机融合的办展新模式。通过举办“云展览”，有利于助

力企业抓订单、保客户、拓市场。

盘古智库高级研究员吴琦在接受《证券日报》记者采访时表示，打造线上“云展会”等新平台，推进展会业态创新是当前抗疫复工形势下的现实需求，也是推动产业数字化转型、促进新旧动能转换的必然要求。对于外贸企业来说，虽然此次疫情所带来的负面影响较大，但从另一角度来看，销售从线下逐步转至线上，借此契机进一步开拓国内市场，整体上看，都是一次转型升级的新机遇，特别是在当前国外订单锐减的背景下，外贸企业借力“云展会”有望助力外贸企业进一步降低运营成本，提高经营效率、拓展新的市场和空间，而这也是产业数字化的宗旨所在。

值得关注的是，在今年4月13日商务部办公厅印发的《关于创新发展服务模式，培育展览业发展新动能有关工作的通知》中，就已明确提出要积极推动线上展会新平台，推进展会业态创新，积极引

导、动员和扶持企业举办线上展会。

万博新经济研究院副院长刘哲在接受《证券日报》记者采访时表示，整体上看，这次疫情对外贸企业的冲击具有突发性和不确定性的特点。突发性使得外贸企业缺乏反应、协调和应对的时间，导致短期库存难以消化、流动性中断、固定成本陡增等困难；不确定性是指何时恢复的主动权不在中国的外贸企业，需要持续观察海外疫情的变化情况，这使得企业的预期不稳定，很容易做出错误或短视的决策。在此背景下，一些外贸企业借力“云展会”进一步开拓国内市场，并通过线上替代线下的方式，能够在一定程度上提升特殊时期的外贸企业的市场拓展效率。

但刘哲也提醒，外贸企业在借助“云展会”进行自救时，亦需综合考虑疫情导致的短期需求和经济恢复之后的常态需求，综合评估市场规模和持续的客户需要，避免盲目跟风。

我国与“一带一路”沿线国家贸易逆势上扬

■本报记者 包兴安

商务部发布的最新数据显示，前4个月，我国进出口总额下降了4.9%，但是与“一带一路”沿线国家贸易逆势上扬，占比大幅度提升；前4个月，全国实际使用外资同比下降6.1%，但在主要经济体和区域中，“一带一路”沿线国家实际投入外资金额同比增长7.9%。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示，我国对“一带一路”沿线国家的外贸占比稳步提升，对外投资额也逐年攀升，这反映出中国看好共建“一带一路”带来的机遇，成为稳定我国外贸发展的重要因素。

5月18日，商务部副部长王炳南在国新办新闻发布会上表示，“一带一路”倡议提出6年多来，中国与相关国家坚持共商共建共享的原则，持续深化务实合作，推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进，取得了显著成效。据统计，2013年至2019年，中国与沿线国家货物贸易累计总额超过了7.8万亿美元，对沿线国家直接投资超过了1100亿美元，新签合同工程合同额接近8000亿美元，一大批重大项目和产业园区相

继落地见效，有力促进了互利共赢、共同发展。共建“一带一路”的影响力、感召力在不断提升。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣对《证券日报》记者表示，近年来，在我国不断扩大改革开放的背景下，推动共建“一带一路”，稳妥有序推进相关重大项目，帮助企业降低风险，带动社会资本，对稳外贸和稳外资起到了重要的作用。

王炳南说，新冠肺炎疫情发生以来，对世界经济的影响是很大的，国际贸易和投资更加低迷，“一带一路”的经贸合作也受到了一些影响。比如，部分境外的一些项目在人员流动、物资保障等方面遇到了一些困难，疫情防控的压力也很大。面对这种复杂的情况，中国与共建国家守望相助、同舟共济，努力降低疫情的影响。总的来看，“一带一路”经贸合作总体保持平稳，今年前4个月，与沿线国家货物贸易额，以人民币计价同比增长了0.9%，对沿线国家非金融类的直接投资，以美元计价同比增长了13.4%。

刘向东认为，当前，通过设施联通和政策沟通等举措有效促进了“一带一路”经贸合作，但合作的稳定有待加强，今后要继续进一步推进“一带一



路”经贸合作规则制定，形成更便利的自由贸易网络，以此推动与“一带一路”经贸合作的便利化和自由化，实现更繁荣的贸易网络。

郭一鸣认为，在“一带一路”经贸合作上，应该继续加大和实施高标准对外开放政策，继续加强“一带一路”经贸合作，用互联网、大数据等新兴科技手段，不断促进“一带一路”经贸合作更好的发展。

王炳南表示，下一步，商务部将统筹推进疫情防控和“一带一路”经贸合

作，推动共建“一带一路”高质量发展，为构建人类命运共同体做出新的贡献。将进一步与共建国家加强沟通协作，形成合力，共同维护国际产业链和供应链的安全稳定。同时，按照共建“一带一路”高质量发展的要求，努力打造一批综合效益好、各方都欢迎的大项目，实施一批有助于当地经济发展和民生改善的援助项目，深度推进境外经贸合作区的建设，与更多国家开展第三方市场合作，不断提升对外投资合作的水平。

全国贸促系统多措并举稳外贸稳外资 累计出具不可抗力事实性证明7185件

■本报记者 刘萌

“截至5月15日，全国贸促系统累计出具不可抗力事实性证明7185件，涉及合同金额约7400多亿元。”5月18日，《证券日报》记者从中国国际贸易促进委员会(简称“中国贸促会”)独家了解到，

新冠肺炎疫情发生以来，全国贸促系统充分发挥职能和资源优势，通过政策宣传、风险预警等方式助力企业保住订单，应对疫情影响。

中国贸促会商事认证中心商事证明处处长张翰蓉表示，出具不可抗力事实性证明的主要作用是帮助企业保住订单，在条件允许后尽快完成合同履行，同时也保留一个不可抗力的证据，

以备将来出现争议时使用。

“随着我国疫情基本得到控制，各地企业大多已复工复产，企业因疫情防控措施无法履行合同的因素逐渐消除，企业申请不可抗力事实性证明的需求也大幅减少。”张翰蓉说。

值得一提的是，今年新实施的外商投资法明确规定“外商投资企业依法平等适用国家支持企业发展的各项政策”。中国贸促会在为内资企业出具不可抗力事实性证明的同时，还积极为在华外资企业提供疫情相关事实性证明的咨询和服务。

中国贸促会商事认证中心事业发展处副处长左六六表示，近日，在华美资和韩资两家企业向贸促会提出不可

抗力事实性证明申请，涉及合同金额分别为700多万元和1500多万元人民币。

此外，《证券日报》记者梳理公开信息了解到，中国贸促会还通过多类在线平台为外贸企业提供专业化服务。比如，4月28日，中国贸促会境外疫情措施提示地图正式上线，企业可以查询各国对货物贸易采取的措施情况，有效规避风险，增加贸易收益。更早之前，企业跨境贸易投资法律综合支援平台、境外产业园区信息服务平台等也已经上线。

同时，为维护全球产业链、中国贸促会针对海外中国企业需求精准施策，通过驻外机构，将贸促服务送到海外中国企业身边，帮助企业打通供应链“堵点”，补上“断点”，降低企业损失。

在支持外资企业复工复产的过程中，各地贸促系统也根据实际情况，稳外贸稳外资出实招。比如，河北省贸促会积极推广“中国出口商品品牌评价和信用推荐业务，为通过评审的企业出具‘中国出口商品品牌证明书’，助力外贸企业拓展海外市场；青岛市贸促会近日签发该会首单电子化中国—东盟自贸协定(新加坡)项下优惠原产地证书，为企业节约了大量的时间和人力成本，进一步提升了跨境贸易便利化水平；沈阳市贸促会建立了涉外法律服务平台，组建了涉外专业律师团队，并依托中国贸促会涉外商事法律综合服务资源，为外贸出口企业提供相关涉外商事法律服务，帮助企业解决因疫情产生的国际经贸纠纷。

18家自贸区成稳外贸“先锋队” 助力区内企业出口订单持续恢复

■本报见习记者 昌校宇

“稳外贸要做好三项重点工作，第一，要进一步扩大开放；第二，建好开放平台；第三，优化营商环境。”5月18日，商务部党组书记、部长钟山在国新办新闻发布会上表示，自由贸易试验区(以下简称“自贸区”)、自由贸易港是新时期改革开放的新高地，我们要把这些开放平台建好，发挥好示范引领作用。2013年以来，建立了自贸区18家，这18家自贸区利用外资占全国的15%，形成了一批可复制、可推广的试验成果。下一步，要扩大自贸区的范围，赋予自贸区更大的改革自主权，推动出台新的开放举措。同时，要进一步加快海南自由贸易港的建设。

《证券日报》记者梳理后发现，2013年，首个自贸区在上海挂牌成立；2015年，广东、天津、福建自贸区相继成立；2017年，辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四

川、陕西自贸区陆续揭牌；2018年，海南全岛建设自贸区；2019年，江苏、广西、河北、云南、黑龙江“入圈”新一批自贸区。从一枝独秀，到“四朵金花”，再到“1+3+7+1+6”的新格局，经过5次扩容，18家自贸区对外资的吸引力不断增强。

那么，自新冠肺炎疫情发生以来，自贸区出台了哪些稳外贸的政策？落地情况如何？自贸区内的企业复工复产情况怎样呢？

中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区于2017年4月1日正式挂牌运行。泸州市商务会展局自贸资料科科长刘智宇告诉《证券日报》记者，泸州市商务会展局全面贯彻落实相关政策，并制定出台了《关于支持外贸企业应对疫情影响外贸发展十一项措施的通知》，帮助相关企业加速复工复产，稳定境外订单。

“截至3月16日，泸州市内197家外贸企业复工率达到100%。其中，外贸企业

3月份订单量基本与2019年同期持平，出口订单履约时效虽因疫情有所影响，但在各项支持政策刺激下，企业复工复产后就积极抢抓生产，目前已执行的订单履约率约为80%。”刘智宇举例道。

百世供应链的部分保税仓分别入驻了中国(浙江)自由贸易试验区、中国(天津)自由贸易试验区和(福建)自由贸易试验区福州片区。百世供应链跨境业务总监吴林浩向《证券日报》记者透露，今年以来，百世供应链的宁波、天津和福州保税仓都享受到自贸区不同程度的政策支持。一方面，自贸区提前兑现(发)入区企业前一年(2019年)的贸易额补贴；另一方面，疫情期间对入驻企业给予特殊补贴，如交通费、住宿费。

吴林浩进一步介绍，“保税仓内，保税进口方面的订单量较2019年同期上涨约30%；在推出包机业务后，出口订单实现高速增长，具体数据还在统计中。”

“中国利用外资的优势是很明显的。”钟山在会上强调，中国有丰富的、高质量的劳动力资源，中国有完善的产业配套能力，中国有14亿人口的市场。聪明的企业家不会放弃庞大的中国市场。

关于“自贸区对稳外贸、稳外资有何积极作用”这一问题，宝新金融首席经济学家、博士郑磊在接受《证券日报》记者采访时表示，自贸区的优势是在对外开放方面可以先行先试，相比其他地区具有制度先发优势，且不同地区可以有不同的重点突破方向，这在18家自贸区设立之初就已经明确。在更大开放力度的背景下，自贸区会成为吸引外资的洼地，对吸引外资和留住外资都有明显作用。

“自贸区应利用优势，在风险可控的情况下敢闯敢试，尽快将成功经验复制到其他自贸区。”郑磊预计，未来全国将采取成功的自贸区试验经验和成果，建议从最高层面统筹推进自贸区建设。

聚焦西部大开发

西部地区IPO募资额逐年增长 上市公司已达500家

■本报见习记者 吴晓璐

5月17日，中共中央国务院印发《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》(简称《意见》)指出，提高西部地区直接融资比例，支持符合条件的企业在境内外发行上市融资、再融资，通过发行公司信用类债券、资产证券化产品融资。

《证券日报》记者据东方财富Choice数据库统计，截至5月18日，西部地区(包括西藏、新疆、内蒙古等十二个省、市和自治区)上市公司达500家，合计募集资金2827.9亿元。从行业上看，西部地区医药生物行业上市公司数量最多，共57家，占比11.4%。其次是化工和公用事业，分别有49家和41家。从IPO募资金额来看，也是医药生物行业募资金额最高，合计首发募资309亿元。

近年来，西部地区IPO募资金额逐年增长，东方财富Choice数据库统计显示，2017年至2019年，IPO募资金额分别为150.55亿元、160.83亿元和336.97亿元。今年以来，已有6家西部地区企业登陆A股，合计募资金额36.38亿元。

“西部地区资金资源相对较为匮乏，需要政策扶持，尤其是直接融资方面。直接融资主要包括两个渠道，股权融资和债权融资。资本市场已经形成了多层次的融资体系，从四板到新三板再到沪深交易所，可以和西部地区企业的需求，进行较好契合。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受《证券日报》记者采访时表示，资本是社会资源配置的核心，通过资

本市场引导融资资源流向西部地区，也将带动人才等资源的流入。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对《证券日报》记者表示，通过支持西部地区直接融资，进一步满足实体经济的多样化融资需求。不仅可以积极支持已上市公司的规范发展，树立市场对西部地区上市公司的信心。同时也可以充分发挥资本市场对地方经济的引导示范带动作用。此外，支持西部地区直接融资，可以吸收社会游资投资于西部地区企业生产经营之中，从而弥补了间接融资的不足，有利于资金快速合理配置和使用效益的提高，进而降低筹资的成本和提高投资收益。

盘和林表示，在助力西部脱贫攻坚任务中，资本市场可以发挥以下三大作用：一是助推产业扶贫，资本市场可精准对接西部地区产业扶贫项目的需求，积极引导贫困地区利用资本市场促进经济社会发展，有效推动产业升级和经济转型。二是发挥资源筹集的作用，西部地区拥有的社会资本和社会资源非常有限，资本市场可以为西部地区发展提供信息指导、资金、技术支持和相关服务，在这方面资本市场具有其他任何市场不可比拟的作用。三是有效对接政策、减少错位。在扶贫过程中，存在着扶贫政策和贫困地区、贫困人口需求之间的错位，资本市场可以通过直接发现问题，及时向政府建言献策，弥补政策空白，成为政策的倡导者和推动者，这也是资本市场在西部地区脱贫攻坚中必须要扮演的角色。

西部大开发重磅文件出台 陕西资本市场发展加码

■本报记者 殷高峰

5月17日，中共中央、国务院发布了《中共中央、国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》(以下简称“《意见》”)，对加快形成西部大开发新格局，推动西部地区高质量发展提出了三十六条具体措施。

在这些措施中，除了有关交通、能源等诸多新基建和传统基建的举措外，还有诸多针对西部资本市场的举措。这其中包括陕西在内的西部地区的上市企业和拟上市企业来说，在未来一段时期内都将是利好，尤其是基建板块将会率先受益。”开源证券资深投资顾问刘浪在接受《证券日报》记者采访时表示。

《意见》提出，到2035年，西部地区基本实现社会主义现代化，基本公共服务、基础设施通达程度、人民生活水平与东部地区大体相当，这意味着，未来15年内，西部地区的发展将会进一步提速，开发的力度将会进一步加大。“陕西社科院学术委员会副主任、区域发展咨询中心主任张宝通在接受《证券日报》记者采访时表示。

“像环保、大数据、人工智能以及旅游、大健康等相关产业也将受益。”单元庄表示，得益于西安的科技创新优势，西安在大数据、人工智能、芯片等新兴产业上有较多布局，有些方面甚至高于东部水平。

而在环保领域，西安也有中再资源、中环装备等上市企业。在“互联网+医疗”领域，国际医学也早已开始布局。作为文化旅游大省，陕西有陕西旅游、西安旅游、西安饮食、曲江文旅等诸多文旅类相关企业。

“陕西农副产品资源丰富，但目前没有一家农业类上市公司，陕西要抢抓政策机遇，推动农牧业的深加工，提升价值，才能赢得资本市场的青睐。”李富军表示。

“如何抢抓政策机遇将企业做强，将产业做大，因地制宜打造区域重要支柱产业，形成规模，是陕西接下来面临的问题。”单元庄称。

“之前西部大开发的相关政策中，也有关于资本市场的相关表述，这次再次重申，并进一步加大力度，体现了高层的重视。”刘浪表示，同东部地区相比，西部在资本市场的发展差距还是比较明显的，此次《意见》的出台，地方政府和相关企业要抢抓政策机遇，加速发展。

《意见》提出，提高西部地区直接融资比例，支持符合条件的企业在境内外发行上市融资、再融资，通过发行公司信用类债券、资产证券化产品融资。西部贫困地区企业首次公开发行上市、新三板挂牌、发行债券、并购重组等适用绿色通道政策。

“资本市场的发展状况也是衡量一个地区经济发展水平的重要指标，而且资本市场对区域发展的影响越来越大，当前，陕西省以及西安市和其他地市目前都在积极推动资本市场的发展，都出台了激励企业上市的相关政策，《意见》的出台，将会进一步加快陕西资本市场的发展。”陕西智库科学决策研究所所长李富军在《证券日报》记者采访时表示。

《意见》的具体措施中，基础设施建设描述最多，比如成都重庆西安枢纽城市建设、运输通道建设、川藏铁路等工程建设、“一带一路”沿线建设、西电东送建设等。

“加大开发力度，加大投资力度，加快发展速度，尤其是基础设施的建设和经济的发展是目前西部地区的首要问题。”张宝通表示。

“同基建相关的产业和企业将会率先受益。”刘浪认为，从当前看，疫情后的经济恢复，投资的刺激是不可避免的，从长期看，包括陕西在内的西部地区的开发大投资将会使相关板块受益。

“同时，西部地区作为‘一带一路’的腹地，涉及内陆港建设、物流、交通、输配电、仓储等方面，在基建上的需求也是非常大的。”西安朝华管理科学研究所所长单元庄在接受《证券日报》记者采访时表示。

“装备制造作为陕西的支柱产业之一，陕西的装备制造门类齐全，结构层次高，陕西可着力打造面向‘一带一路’的‘总装备部’，以中国西电、法士特、陕汽这些龙头企业为引领，推动相关产业的发展。”西安石油大学经济管理学院教授、中国西部装备制造研究所所长曾昭宁对《证