

二、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 3 columns: Name, Position, Content and Reason. Lists board members and their roles.

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用

Table with 4 columns: Item Name, New Yang Feng, Share Code. Lists company information and financial data.

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务及经营概况
公司的主营业务为复合肥、新型肥料的研发、生产和销售,以及现代企业产业解决方案提供业务。

1. 复合肥业务
公司在湖北荆门、宜昌、钟祥、四川雷波、山东菏泽、河北徐水、广西宾阳、江西九江、吉林扶余、新疆昌吉以上十地建有大型生产基地,具有年产各类高浓度复合肥逾800万吨的生产能力和320万吨低品级磷矿选洗能力。

2. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

3. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

4. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

5. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

6. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

7. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

8. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

9. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

10. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

11. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

12. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

13. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

14. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

15. 新型肥料业务
公司自主研发生产了“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”四大品牌快推市场的产品。常规复合肥依托综合性品牌“洋丰”、“澳特”、“力赛诺”和“乐开怀”。

2019年年度报告摘要 证券代码:000902 证券简称:新洋丰 公告编号:2020-018 新洋丰农业科技股份有限公司

数据,2019年我国磷矿一铵产量同比下降3.75%。随着“三磷整治”的逐步深入,行业进入条件和环保标准将不断提升,预计磷矿一铵的产量还将继续下降,环保优势明显、资金实力雄厚、资源优势明显的企业将显著受益于磷肥行业的供给收缩。

3. 复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著
我国复合肥行业近年来呈现整合加剧,行业集中度低的特点,复合肥企业已进入成本、技术、品牌、服务和资源综合实力的关键阶段,资金实力优势、资源优势与市场占有率优势的创新型企业将在这新一轮整合阶段获得更多的优质经销商资源和市场份额,加速提升市场占有率。

我国复合肥行业转型升级被列为化肥行业“十三五”规划的重点,复合肥行业正朝着规模化、高效化、智能化方向发展,复合化率也将逐步提高。在成本方面,拥有配肥、配肥、或者钾肥等上游原材料生产能力的企业,将在原材料价格波动时更具抗风险能力;在产品竞争方面,着眼于营养提高、功能改善、减量增效、土壤改良、环境友好等需求的新型肥料,将具有广阔的市场前景;在品牌方面,随着消费者对“肥料”产品应用效果认识的加强,拥有良好群众口碑的品牌将更容易在竞争中胜出;在技术服务方面,拥有优质经销商资源的复合肥企业,将持续提升市场占有率;在技术服务方面的竞争将更加激烈,农资供应和农业服务将朝着专业化、一体化、服务化和现代化趋势发展;资源整合将会加速,主要通过企业间兼并重组和上下游一体化整合开展。

4. 农业产业现代化促进优质农资的需求
近年来,国家大力推进土地流转,2004年我国农村承包地流转面积约为0.58亿亩,到2018年,全国家庭承包耕地流转面积超过了5.3亿亩,占家庭承包耕地总面积的比例达到38%以上。随着我国耕地流转面积的不断增长,流转比例的不不断提升,我国农业的各类产业化经营主体快速发展。截至2019年底,全国家庭农场超过70万家,依法登记的农民专业合作社220.1万家,从事农业生产经营活动的社会化服务组织数量42万个,新型职业农民超过1500万人。新型农业经营主体不仅是现代农业发展主体,也是农业生产供给主体,同时也是社会化服务主体。2018年,全国家庭农场年销售农产品总值1946亿元,平均每个家庭农场30余万元,大大高于普通农户收入。根据农业农村部“十三五”全国新型职业农民培育发展规划,到2020年全国新型职业农民总量将超过2000万人。

与传统的分散经营不同,种植大户、家庭农场、合作社等新型农业经营主体以规模化、集约化生产方式,使其对复合肥的需求更集中、更稳定,且对复合肥的性价比要求更高,因此,其对复合肥的需求更集中、更稳定,且对复合肥的性价比要求更高,因此,其对复合肥的需求更集中、更稳定,且对复合肥的性价比要求更高。

5. 公司的行业地位
公司是复合肥行业龙头企业,产品销量连续多年排名全国第二。公司产品种类多、资源储备丰富、历史口碑扎实,渠道粘性突出,技术和售后服务持续创新,内部管理水平不断提升,为龙头地位巩固和持续发展提供了充分支撑和动力。

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

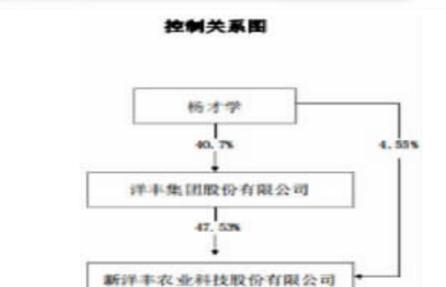
Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.

Table with 5 columns: Item, 2019, 2018, 2017, 2016. Financial summary table.



5. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

3. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

2. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

3. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

4. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

5. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

6. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

7. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

8. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

9. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

10. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

11. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

12. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

13. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

14. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

15. 经营情况讨论与分析
(一)报告期内经营情况简介
1. 行业经营情况
复合肥行业集中度持续提升,具备资源与渠道优势的企业优势显著。

整合洗牌期,很多大规模的渠道客户在重新审视代理商,寻找新的合作目标。公司抢抓机遇,开展了大规模的招商活动,全年累计招商1300家,新签合同金额20万吨,涌现出了一批有思路、有实力的新型渠道客户。

3. 积极践行“三磷”整治和磷石膏资源化利用“两大”战役,取得“阶段性”成果。
为落实长江保护修复攻坚战专项行动计划,生态环境部于2019年6月份正式启动了为期两年的长江沿线“三磷”整治工作。同时,为加快磷石膏的转化进程,湖北省政府2019年也制定出台了“以用定产”的具体规定和要求。公司积极应对国家“三磷”整治工作,生产系统严格按照要求进行自查整改,投入巨资进行环保改造和升级,通过一系列的措施和办法,公司的环保治理水平得到有效提升,在省市环保部门的多次检查中顺利过关,并获得较高评价。在加快磷石膏资源化利用工作中,公司专门成立了磷石膏建材公司,从研发、生产和销售全链条上,取得了一定的成果。

4. 加强队伍建设,企业战斗力和凝聚力稳步提升。
一是加大招聘力度。通过网络搜索、猎头推荐等方式有针对性地招聘高端人才,通过校园招聘录取36名高校毕业生走进“百人计划”人才库,通过驻村驻镇宣传、返乡专项宣传、派遣合作等方式招聘普通员工,取得了招聘总量增加、保留量增加、人才素质较往年提升的“两增一升”的好成绩。

二是完善人才储备机制。结合公司战略发展方向,调整人才战略思路,以内部培养为主,外部引进为辅,专业培养和综合培养同步进行,推行“优胜劣汰”考核制,专业技术人员和企业综合管理人员不断加速成长;按计划推进“百人计划”战略,通过导师带徒、岗位历练、培训教育、团体拓展训练等方式,不断提升“百人计划”人才综合素质和岗位技能;截至目前,“百人计划”人才库中已有18人提拔为中高层管理干部,1人晋升为工程师;建立关键岗位人才培养方案,采取单位推荐、他人推荐和个人自荐三种形式,增加内部晋升的人才选拔机制。

四是打造“双通道”“双梯队”。在巩固加强激励机制建设并规范管理的同时,公司将正能量的宣传作为党建工作和企业文化建设的重点抓手。选取7位公司级榜样人物,录制先进事迹短视频,隆重举办了2019年度“新洋丰·心榜样”事迹报告会和“爱中华 爱美丽”文艺汇演;在全国范围内组织开展“新洋丰故事”有奖征集活动,各单位围绕“身边小美好”、“身边小感动”,通过演讲、美篇、广播、微信、会议和展板等各种途径开展宣传活动,大力弘扬洋丰文化,广泛宣传正能量,增强了企业凝聚力和员工归属感。

2. 报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否
3. 公司主营业务或收入或主营业务利润10%以上的产品情况
√ 适用 □ 不适用
单位:元

Table with 6 columns: Product Name, Revenue, Operating Profit, Margin, Revenue Ratio, Profit Ratio, Margin Ratio. Lists product performance data.

4. 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 √ 否
5. 报告期内营业外收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或构成较前一期报告发生重大变化的说明
√ 适用 □ 不适用

6. 面临暂停上市和终止上市情况
√ 适用 □ 不适用
7. 涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用

1. 会计政策变更及依据
(1)财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》(上述四项准则以下统称“新金融工具准则”)。

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别:(1)以摊余成本计量的金融资产;(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产;(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下,金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了金融资产工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项,可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则自2019年1月1日起执行,原金融资产工具准则中的“已发生损失”模型,在新金融工具准则下,本公司具体会计政策见第十二条五、10-11。

(2)财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)以下统称“财务报表格式”,执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。
本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式,对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响
(1)执行新金融工具准则的影响
合并报表项目 2018年12月31日 影响金额 2019年1月1日

Table with 3 columns: Item, 2018年12月31日, 2019年1月1日. Financial data table.

本公司根据新金融工具准则的规定,对金融工具的分类在新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)进行调整,无需对金融资产账面价值进行调整。
(2)执行修订后财务报表格式的影响
根据财务报表格式的要求,除执行新金融工具准则产生的列报变化以外,本公司“应收账款及应收票据”拆分为“应收账款”和“应收票据”两个项目,将“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目,本公司相应调整了比较期间报表,该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

上述会计政策变更已经本公司董事会审议通过。
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用

与上年相比,本年合并报表将新设立的新洋丰农业科技(湖北)有限公司、湖北新洋丰新材料科技有限公司、雷波新洋丰新材料(湖北)有限公司纳入合并报表范围。
新洋丰农业科技股份有限公司
法定代表人:杨才学
2020年4月30日

证券代码:000902 证券简称:新洋丰 公告编号:2020-016 新洋丰农业科技股份有限公司第七届董事会第十八次会议决议公告

资产为971,808.13万元,较上年末增长7.99%;归属于上市公司股东的净资产651,038.79万元,较上年末增长4.68%。

1. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
2. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
3. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》

4. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
5. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
6. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》

7. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
8. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
9. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》

10. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
11. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
12. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》

13. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
14. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》
15. 审议通过了《关于公司2020年度董事及高级管理人员薪酬的议案》

公司2020年度董事及高级管理人员薪酬议案
为充分调动公司董事及高级管理人员的积极性和创造性,提高公司经营管理工作,现根据行业状况及公司生产经营实际情况,拟订公司2020年度董事及高级管理人员薪酬方案如下:

一、2020年度薪酬原则
1. 薪酬体现激励与约束相结合;
2. 薪酬体现公平、公正、公开;
3. 薪酬体现与业绩挂钩;
4. 薪酬体现与行业水平接轨;
5. 薪酬体现与公司可持续发展相结合。

二、薪酬结构
薪酬由基本工资、绩效奖金、津贴补贴、福利费、社会保险费、住房公积金、补充养老保险费、补充医疗保险费、补充住房公积金等组成。

三、薪酬发放
薪酬按月发放,绩效奖金按年度考核结果发放。
四、薪酬调整
薪酬根据公司经营状况和物价水平等因素进行定期调整。

五、其他规定
1. 以上董事及高级管理人员的年薪分为基本年薪和绩效年薪两部分,公司将根据行业状况及2020年度生产经营实际情况进行调整。
2. 以上均为税前收入,所涉及的个人所得税由员工统一代扣代缴。