

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露网站仔细阅读年度报告全文。

Table with 4 columns: 未亲自出席董事姓名, 未亲自出席董事职务, 未亲自出席会议原因, 被委托人姓名. Includes names like 朱华荣, 董军, etc.

2. 报告期主要业务或产品简介
报告期内公司的主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产,并整合优势资源积极发展出行服务、新零售等领域,进行多维度的产业布局。

3. 主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 2017年, 2016年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

4. 变更及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

2019年 年度报告摘要

证券代码:000625,000625 证券简称:长安汽车,长安B 公告编号:2020-30 重庆长安汽车股份有限公司

Table with 2 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数. Values: 154,222, 0.

前10名股东持股情况
报告期末普通股股东总数: 154,222 报告期末表决权恢复的优先股股东总数: 0

Table with 10 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量, etc. Lists major shareholders like 中国兵器装备集团有限公司.

2. 报告期主要业务或产品简介
报告期内公司的主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产,并整合优势资源积极发展出行服务、新零售等领域,进行多维度的产业布局。

3. 主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

Table with 5 columns: 2019年, 2018年, 2017年, 2016年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

4. 变更及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表



5. 公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

6. 聘任会计师事务所
2019年度财务报告审计机构: 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)

7. 聘任内部控制评价机构
2019年度内部控制自我评价报告: 重庆长安汽车股份有限公司

8. 聘任会计师事务所
2019年度财务报告审计机构: 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)

9. 聘任内部控制评价机构
2019年度内部控制自我评价报告: 重庆长安汽车股份有限公司

10. 聘任会计师事务所
2019年度财务报告审计机构: 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)

11. 聘任内部控制评价机构
2019年度内部控制自我评价报告: 重庆长安汽车股份有限公司

12. 聘任会计师事务所
2019年度财务报告审计机构: 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)

13. 聘任内部控制评价机构
2019年度内部控制自我评价报告: 重庆长安汽车股份有限公司

14. 聘任会计师事务所
2019年度财务报告审计机构: 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)

15. 聘任内部控制评价机构
2019年度内部控制自我评价报告: 重庆长安汽车股份有限公司

16. 聘任会计师事务所
2019年度财务报告审计机构: 普华永道会计师事务所(特殊普通合伙)

17. 聘任内部控制评价机构
2019年度内部控制自我评价报告: 重庆长安汽车股份有限公司

源、江铃控股、长安PSA等8大改革项目。江铃控股改革成为行业首个央企、地方国企民企混改案例。

2. 经营业绩稳步提升,强化激励约束。持续深入开展人才匹配与项目跟投机制,人员结构持续优化,加大智能化、新能源、资本运营等领域人才引进和投入。

3. 全力打造经典产品,技术创新成果丰硕。围绕“绿色、安全、智能、品质、服务、品牌”十六字方针,强力推进经营提质增效工作,扭转经营下滑势头。

4. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

5. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

6. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

7. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

8. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

9. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

10. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

11. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

12. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

13. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

14. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

15. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

16. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

17. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

18. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

19. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

20. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

21. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

22. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

23. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

24. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

25. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

26. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

27. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

28. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

29. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

30. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

31. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

2019年10月 悦程CC 悦程CC非真空,大有不同,4800mm超长车轴,配合2770mm超长轴距,带来卓越越天的空间感。

2019年11月 CS55PLUS 悦程CC非真空,大有不同,4800mm超长车轴,配合2770mm超长轴距,带来卓越越天的空间感。

4. “北斗”计划有序推进,“香格里拉”计划加速推进。强化智能化标签,APAS.0搭载CS75PLUS国内首发,基于5G的L4级自动驾驶技术示范运营。

5. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

6. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

7. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

8. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

9. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

10. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

11. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

12. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

13. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

14. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

15. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

16. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

17. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

18. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

19. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

20. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

21. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

22. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

23. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

24. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

25. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

26. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

27. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

28. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

29. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

30. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

31. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

32. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示: 本次会议变更是根据中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)修订的最新会计准则进行相应变更,不会对当期和会计政策变更前之公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述
1. 会计政策变更的原因
2017年3月31日,财政部修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)。

2017年5月9日,财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(财会[2017]9号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第15号—建造合同》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第16号—政府补助》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第17号—借款费用》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第18号—所得税》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第19号—外币折算》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第20号—企业合并》(财会[2017]12号)。

对象,对该议案回避表决,其余12名董事参与了表决。

根据《股票期权激励计划(草案修订稿)》的规定,公司2019年度业绩考核达标,拟注销限制性股票871.837万份。

2. 经营业绩稳步提升,强化激励约束。持续深入开展人才匹配与项目跟投机制,人员结构持续优化,加大智能化、新能源、资本运营等领域人才引进和投入。

3. 全力打造经典产品,技术创新成果丰硕。围绕“绿色、安全、智能、品质、服务、品牌”十六字方针,强力推进经营提质增效工作,扭转经营下滑势头。

4. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

5. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

6. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

7. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

8. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

9. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

10. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

11. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

利润分配。公司的留存未分配利润主要用于公司日常生产运营及满足公司新能源及智能化战略的资金需求。

2. 经营业绩稳步提升,强化激励约束。持续深入开展人才匹配与项目跟投机制,人员结构持续优化,加大智能化、新能源、资本运营等领域人才引进和投入。

3. 全力打造经典产品,技术创新成果丰硕。围绕“绿色、安全、智能、品质、服务、品牌”十六字方针,强力推进经营提质增效工作,扭转经营下滑势头。

4. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

5. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

6. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

7. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

8. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

9. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

10. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

11. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

12. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

常关联交易预计公告》(公告编号:2020-32)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

议案八 聘任2020年度财务报告审计机构和2020年度内控报告审计师的议案

表决结果:同意14票,反对0票,弃权0票。

为持续提升财务管理水平和加强内部控制建设,公司拟续聘安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2020年度财务报告审计机构和内控报告审计机构。

议案九 聘任2020年度财务报告审计机构和2020年度内控报告审计师的议案

表决结果:同意14票,反对0票,弃权0票。

为持续提升财务管理水平和加强内部控制建设,公司拟续聘安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2020年度财务报告审计机构和内控报告审计机构。

议案十 聘任2020年度财务报告审计机构和2020年度内控报告审计师的议案

表决结果:同意14票,反对0票,弃权0票。

为持续提升财务管理水平和加强内部控制建设,公司拟续聘安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2020年度财务报告审计机构和内控报告审计机构。

议案十一 聘任2020年度财务报告审计机构和2020年度内控报告审计师的议案

表决结果:同意14票,反对0票,弃权0票。

为持续提升财务管理水平和加强内部控制建设,公司拟续聘安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2020年度财务报告审计机构和内控报告审计机构。

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示: 本次会议变更是根据中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)修订的最新会计准则进行相应变更,不会对当期和会计政策变更前之公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述
1. 会计政策变更的原因
2017年3月31日,财政部修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)。

利润分配。公司的留存未分配利润主要用于公司日常生产运营及满足公司新能源及智能化战略的资金需求。

2. 经营业绩稳步提升,强化激励约束。持续深入开展人才匹配与项目跟投机制,人员结构持续优化,加大智能化、新能源、资本运营等领域人才引进和投入。

3. 全力打造经典产品,技术创新成果丰硕。围绕“绿色、安全、智能、品质、服务、品牌”十六字方针,强力推进经营提质增效工作,扭转经营下滑势头。

4. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

5. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

6. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

7. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

8. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

9. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

10. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

11. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

12. 品牌营销持续向上,客户经营不断提升。持续提升品牌势能,CS75PLUS上市提振品牌势能,声量与关注度远高于同期竞品。

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示: 本次会议变更是根据中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)修订的最新会计准则进行相应变更,不会对当期和会计政策变更前之公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

一、本次会计政策变更概述
1. 会计政策变更的原因
2017年3月31日,财政部修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)。

2017年5月9日,财政部发布了《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》(财会[2017]9号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第12号—债务重组》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第15号—建造合同》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第16号—政府补助》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第17号—借款费用》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第18号—所得税》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第19号—外币折算》(财会[2017]12号)。

2017年5月16日,财政部发布了《企业会计准则第20号—企业合并》(财会[2017]12号)。