



证券代码:002120 证券简称:韵达股份 公告编号:2020-041
韵达控股股份有限公司

2020年第一季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事、监事及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。
公司负责人童捷云、主管会计工作负责人谢海及会计机构负责人(会计主管人员)刘辉明保证:保证季度报告中财务报告的真实性、准确性、完整性。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,624,623,279.64	6,684,599,615.38	-15.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	333,972,438.02	566,629,891.96	-41.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	259,825,657.13	499,850,975.08	-48.02%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-564,576,931.27	303,710,808.13	-285.89%
基本每股收益(元/股)	0.15	0.33	-54.55%
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.33	-54.55%
加权平均净资产收益率	2.45%	4.82%	-2.37%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	22,922,952,548.67	22,496,454,773.40	1.89%
归属于上市公司股东的净资产(元)	13,799,493,444.13	13,462,844,669.99	2.50%

非经常性损益项目和金额
☐ 适用 ☒ 不适用
单位:元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-2,929,889.08	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	47,226,187.63	系政府补助收入
计入当期损益的非金融企业取得的投资收益	1,070,928.68	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-52,628.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	53,214,232.88	系交易性金融资产投资收益及处置交易性金融资产公允价值变动
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,332,425.00	
减:所得税影响额	24,799,101.74	
少数股东权益影响额(税后)	250,523.96	
合计	74,146,789.89	---

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。
☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

一、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1.普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	25,479	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
上海罗耀星投资管理	境内非国有法人	52.19%	1,161,963,683
上海丰利投资管理	境内非国有法人	4.27%	95,028,392
黄新祥	境内自然人	4.22%	93,998,751
上海富祥利股权投资	境内非国有法人	3.53%	78,639,971
魏蔚云	境内自然人	3.40%	75,657,021
宁波裕隆成长投资	境内非国有法人	2.81%	62,642,736
杭州阿里巴巴创业	境内非国有法人	2.00%	44,525,600
上海复星富源股权	境内非国有法人	1.23%	27,395,565
国泰证券基金一等	其他	0.86%	19,191,729

前10名无限售条件普通股股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件普通股数量	股份种类	数量
上海罗耀星投资管理	1,161,963,683	人民币普通股	1,161,963,683
上海丰利投资管理	95,028,392	人民币普通股	95,028,392
黄新祥	93,998,751	人民币普通股	93,998,751
上海富祥利股权投资	78,639,971	人民币普通股	78,639,971
魏蔚云	75,657,021	人民币普通股	75,657,021
宁波裕隆成长投资	62,642,736	人民币普通股	62,642,736
杭州阿里巴巴创业	44,525,600	人民币普通股	44,525,600
上海复星富源股权	38,362,200	人民币普通股	38,362,200
国泰证券基金一等	27,395,565	人民币普通股	27,395,565
合计	19,191,729	人民币普通股	19,191,729

上述股东关联关系或一致行动的说明
前10名股东中与融资融券业务情况
说明(如有):

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易
☐ 是 ☒ 否
公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。
2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期内主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

项目	2020年1-3月	2019年1-3月	变动原因
营业收入	5,624,623,279.64	6,684,599,615.38	受宏观经济影响,公司营业收入同比下降15.86%。
归属于上市公司股东的净利润	333,972,438.02	566,629,891.96	受宏观经济影响,公司归属于上市公司股东的净利润同比下降41.06%。
经营活动产生的现金流量净额	-564,576,931.27	303,710,808.13	受宏观经济影响,公司经营活动产生的现金流量净额同比下降285.89%。

2019年,公司积极推动“向内向下向外”工程,实现了“突破性进展”——县级以上城市覆盖率已达到95.59%;“向下”增加开通了445个乡镇,累计已达23,910个,网络覆盖范围特别是乡镇农村地区的覆盖范围得到了极大拓展,进一步夯实了国内业务发展的根基;“向外”积极开拓了包括美国、法国、德国、意大利、澳大利亚、新加坡、韩国、日本、香港等30个国家和地区在内的国际快线网络。

2019年公司销售金额前十名加盟商

序号	名称	城市	销售金额(万元)	提供服务量(人)	员工数量
1	加盟商一	深圳	58,480.82	94,562.39	8807
2	加盟商二	郑州	11,716.66	17,728.98	1211
3	加盟商三	北京	10,365.34	16,161.03	1346
4	加盟商四	金华	11,879.10	18,262.43	2401
5	加盟商五	烟台	10,307.16	11,371.92	274
6	加盟商六	烟台	9,178.16	10,316.03	280
7	加盟商七	广州	8,808.43	9,706.42	200
8	加盟商八	广州	8,451.29	9,512.01	180
9	加盟商九	石家庄	7,368.58	13,622.64	1295
10	加盟商十	烟台	8,615.07	9,008.62	450

报告期,公司销售金额前十名加盟商中,加盟商一、加盟商二、加盟商三、加盟商四、加盟商五、加盟商六、加盟商七、加盟商八、加盟商九、加盟商十,上述变化主要系市场竞争及网络颗粒度细化原因。

■网络管理方面:公司积极采取多种措施加强对加盟商及网点的管理管控:①以服务能力、客户需求和市场竞争为起步,逐步做好快遞服务网络的颗粒度完善、精细化工作;②网络规模、完善网络之间、网点之间、两端之间的颗粒度完善;③以市场化调整政策、多方多举措、合理分配运力,保障全网协同力;④借助信息科技手段,把生产运营监控系统、质检体系逐步覆盖到末端;⑤以问题为导向,建立“早排查、早发现、早总结”工作机制,规避因个别网点经营不善,管理不当等导致网络颗粒度细化原因。

■运输管理方面:公司以陆路运输为主,并采取多种车辆运输模式相结合。截至报告期末,承包车日均发车2513余趟次,卡班车日均发车906余趟次,为满足道路运输产品的时效要求,以及把业务延伸到物流运输网络覆盖的部分偏远地区,公司以航空运输作为陆路运输的有效补充。报告期,公司以全国40家航空代理公司开展合作,合作航线532条,采用航空运输方式的发货量为平均每天11.6万架次,日均发货量约91.65吨。

2.综合赋能加盟商、协同发展、助力共赢
加盟商是快递服务网络的核心资源,其市场开发能力、经营管理水平、融资投资实力以及长期的履约状况等直接关系公司的业务量、市场份额和服务品质。为此,公司深入实施对加盟商的精细化管理。

■人才赋能:为持续提升公司全国网络服务品质,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■科技赋能:报告期,公司持续推进“科技+”业务。运营规划中以加盟商及大型网点自动化分拣设备、帮助30余家加盟商上线自动化分拣设备,大幅提升末端分拣和理货能力;推广“指挥手”扫描枪、“快手”设备等高科技工具,帮助网点提高产能和效率,提升操作效率;降低运营成本;向业务设备高手终端赋能,帮助业务规模、订单式服务、提升效率。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会”等各类线下培训,提升活动71场,累计培训加盟商负责人3,671人,培训加盟商运营负责人7,274人,实现“全国”一级加盟培训全覆盖,为提升加盟商运营质量赋能助力,不断提升公司服务水平具有持续促进作用。

■品牌赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“品牌+”业务,助力加盟商品牌定制化移动化APP、小程序、“韵达”品牌体系不断优化,协助网点信息化建设,助力快递员最后一公里,为网点弹性补充末端配送人员。

■运营赋能:根据《快递服务》国家标准,公司持续推进“运营+”业务,助力加盟商运营质量、效率和盈利能力,公司搭建总部与加盟伙伴的沟通平台。2019年,在全国范围内定期举办“加盟商战略研讨会