

2019年 年度报告摘要

公司代码: 600136 公司简称: 当代明诚
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

一、重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2019年,公司通过集中竞价方式回购股份累计回购金额为1,798.76万元(不含交易费用),根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关规定,公司股份回购金额视现金分红,在2019年度归属于上市公司股东的净利润的17.12%,公司拟定2019年度不派现金红利,不送红股,不进行资本公积转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。该利润分配预案尚需提交公司2019年年度股东大会审议。
二、公司基本情况
1 公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	当代明诚	600136	通博股份
联系人及联系方式				
姓名	熊继	方路瑞		
办公地址	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F		
电话	027-87115482	027-87115482		
电子信箱	gszw@dmcc.com	fwq_dmcc@sina.com		

2 报告期公司主要业务情况
(一)主要业务
公司是一家以满足人民群众精神文化追求,以影视传媒业务及体育业务为两大业务板块,以打造“全球文化产业链运营平台”为长期发展战略的成长型文化企业。2019年度,公司在“集团化、平台化、国际化”的发展思路下,完成了非公开发行A股股票项目,实现了新一轮行业优秀人才与公司未来发展的深度融合,并继续注重提高已有影视剧项目的去库存率,同时着手对公司体育业务组织架构及人员进行调整,为即将到来AFC项目周期做好准备。
(二)经营模式
1、公司经营方式
公司始终坚持以稳健经营、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合及专业整合等方面的优势,努力实现文化产业链运营目标和业务版图的不断扩大。通过权限管理的细化、经营目标绩效考核、全面审计制度的执行、项目投资决策及项目后管理等多种内部控制管理手段,使得公司及子公司规范治理水平不断提升,公司总部的管控能力也得到持续加强。
子公司在总部制定的战略框架范围内,制定经营目标计划,充分发挥自主性及灵活性,积极跟踪市场动向,把握市场脉动,努力实现市场价值创造功能;在项目规划、人才建设、业务拓展等方面,各子公司通过共享资源、加强协同,最终实现了公司整体运营效率和效益的提高。
2、影视业务板块
①电视剧业务是指公司以剧组为生产单位,通过独家投资摄制或联合投资摄制(执行制片方、非执行制片方)方式进行电视剧的拍摄工作,而后取得广电总局颁发的《电视剧发行许可证》并完成后,公司在与电视台、新媒体公司等客户签署销售合同并将电视剧带交付其发行,按照电视剧销售协议约定享有对公司应得款项相应收入。
②电影业务与电视剧业务大致相同,在拍摄完成后应经电影行政主管部门审查通过并取得《电影公映许可证》且完成上映。电影上映后,公司向各投资方及其他相关方取得的票房统计及分账金额确认相应的收入。
③影视剧衍生业务是指公司将植入广告、影视剧版权、著作权等权利进行转让。待相关权利义务完全转移及相关法律程序完成后,方可确认相应收入。
④艺人经纪业务是指公司根据与旗下艺人签订的经纪合约,为艺人提供合约中或协议中约定的演艺、代言等活动,待相关活动结束后,根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入。
⑤节目制作业务与影视剧业务类似,主要是指公司通过自制或接受需求方的委托制作节目并自行销售。待销售完成后,向播出平台或委托方收取制作费。
⑥广告业务是指公司为客户提供广告制作、内容创作、媒体投放等工作。在完成相关工作后,依据双方合同约定的金额确认收入。
⑦影院投资及管理指投资建设或收购电影院,并取得电影行政主管部门发放的《放映许可证》,从院线取得片源进行排片,通过向消费者销售电影票、电影周边产品、提供餐饮服务等方式取得收入。

3、体育业务板块
①体育营销
体育营销业务是指以合作或获取的体育资源(包括体育赛事、体育协会、俱乐部、体育明星等)为基础,结合品牌公司的市场推广需要,通过整合国内外知名体育资源为客户量身定制体育营销整体解决方案,向客户提供体育营销咨询、帮助客户获得赞助权益及广告席位,同时为客户提供合同制定、执行监督、媒介宣传、效果评估等一系列后续服务。通过为品牌客户提供体育营销咨询、销售赞助权益、提供赞助执行、投放体育营销现场广告及提供后续服务获取体育营销收入,主要表现为向品牌客户提供体育营销赞助权益、广告传播权益及提供后续服务。
②体育版权分销
体育版权分销业务是指向国内外顶级赛事版权资源方或其授权运营方进行版权采购,获取相关体育版权独家或非独家代理授权权益,并将其转授给国内外领先的体育媒体客户,同时为客户提供内容维护、版权维护等后续服务。通过向国内外体育媒体客户转授所获取的赛事版权权益及提供后续服务获取收入。
③体育产品订阅
体育产品订阅是指观众为观看特定付费内容,向有线付费电视以及视频网站等平台支付相关产品订阅的费用,公司通过平台从中获得订阅收入。
④体育赛事及活动
体育赛事是指由公司独家策划,与地方体育局合作举办的大型群众赛事。在活动过程中,通过自建网站、合作媒体、微博、微信等多元化方式进行宣传,并由公司具体负责赛事的组织、实施及管理。通过吸引大众现场参与,获得知名品牌形象赞助获取收入。
⑤体育经纪业务
体育经纪业务是指以优质的体育资源和广泛的品牌合作为依托,在获得职业运动员和青少年运动员以及俱乐部的授权基础上,为其提供专业服务和相应的佣金,具体包括代理职业运动员劳工合同谈判、运动员转会咨询与谈判、知名运动员商业代言、商业推广、法律维权及转会经纪、球员转会谈判、运动员健康管理、以及运动员肖像权规划、运动员价值挖掘、球探服务、商业赛事组织等方面。
⑥体育场馆运营业务
目前,体育场馆运营业务主要是以场馆运营为核心,采用承租和租赁模式管理的方式,通过为各类客户提供运动场地、运动设施及相关服务,在收到场租及相关配套服务费后确认收入。同时积极开展场馆相关培训服务,通过在场内举办的赛事引流,提升场馆与赛事的影响力与增值空间。
⑦体育培训业务
体育培训业务是指依托体育场馆,聘请组织专业教练进行课程设计与教学,通过向学员销售课程取得收入。目前体育课程主要面向青少年,包括足球、篮球、羽毛球、击剑等。

(三)行业情况
1 影视传媒行业
电视剧行业:今年恰逢建国70周年,随着国家广播电视总局“优秀电视剧百日展播”等一系列活动的开展,行业内公司将精力和重心由增加作品数量向提升作品品质转变,涌现出了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的影视剧作品。据广电总局公布的数据,2019年,我国生产完成并获准发行的电视剧254部,10,646集,较2018年电视剧总产量减少69部,集数减少3080集。2019年,电视剧制作备案公示数量及集数均较2018年同期有所下降。具体看,电视剧制作备案公示数量,905部,同比下降22.18%;电视剧制作备案公示集数,34,401集,同比下降24.78%。2019年全年国内生产完成并获准《国产电视剧发行许可证》的剧目254部,共10,646集,较2018年的323部,13,726集分别下降了27%和29%。取得发行的电视剧剧集,获准发行的剧集呈现持续收缩的态势,整个影视传媒行业发展的优化过程仍在继续。
随着报告期内行业监管政策的密集出台,针对电视剧制作单位制作资质的监管要求也在不断提升。根据2019年7月24日广电总局办公厅下发的《2019-2021年全国电视剧制作机构(持证)年检工作方案》,2019-2021年度年检机构均维持在2018年度的113家下降至73家,同比下降54.79%,原有机构有56家“离场”,新增16家机构。由此可见,未来电视剧行业洗牌的局面还将继续,拥有电视剧制作资质的主体只有少数围绕剧集制作行业,优质内容输出的主题,继续坚持以质取胜的精准化发展方向,才能在激烈的行业竞争中,取得更好发展。
公开数据显示,中国内地2017-2019年票房分别为559.1亿元、609.76亿元、642.66亿元,同比增幅分别为12.47%、17.16%、17.27%,票房与观影人次均再创新高。其中,根据国家电影局2019年12月31日晚发布的数据,2019年度中国电影总票房共计642.66亿元,同比增长5.4%,城市影院观影人次为17.27亿,同比增长0.64%。截至报告期末,国内影院数量为12,408家,其中2019年新增1,507家,同比增长13.82%;全国银幕总数达到69,787块,其中2019年新增银幕9,708块,同比增长16.16%。银幕数量的快速增长推动了中国电影行业的不断发展,2019年国产电影票房为411.75亿元,同比增长8.63%,在总票房中的占比提高了1.19%,达到66.7%。进口片总票房为230.91亿元,几乎与同期持平,市场占有率为35.93%。
总体来看,2019年中国电影市场仍保持了良好的发展态势,其中国产影片的竞争力明显增强。据艺思数据显示,截至2019年12月31日,中国内地电影票房过亿影片90部,其中国产影片47部,占比52.2%;过十亿的15部,国产占10部,占比更是达到了66.7%。其中以《白蛇:缘起》、《哪吒之魔童降世》为代表的国产动漫出现崛起势头,而2019年恰逢建国70周年,以《我和我的祖国》、《中国机长》为代表的主题主旋律电影也呈现出爆发态势。

2 体育行业
在体育产业方面,随着国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等利好体育产业政策相继出台,相关体育产业已逐步向各自细分、专业领域拓展,而随着各细分领域的快速发展,必将推动体育产业的整体快速发展。根据国家统计局数据显示,2018年,全国体育产业总规模(总产值)为26,579.1亿元,增加值为10,078.0亿元,体育产业增加值占国内生产总值的1.1%,体育产业内部结构均衡,体育服务业保持良好发展势头,增加值为6,530亿元,在体育产业中所占比重达到64.8%,比上年有所提高;其中体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理规模最大,增加值为2,327亿元,占全部体育产业增加值比重为23.1%。体育用品及相关产品制造增加值为3,399亿元,占全部体育产业增加值比重为33.7%。体育场地设施建设增加值为150亿元,占全部体育产业增加值比重为1.5%。预计未来二年内行业整体规模将持续保持高速增长水平,根据前瞻产业研究院报告,体育产业增加值有望在2020年突破1万亿元,国内体育产业进入稳步增长期。
在体育消费方面,根据国家体育总局发布《体育产业发展“十三五”规划》中指出,到2020年中国体育产业总规模将超过3万亿,体育增加值在国内生产总值中的比重达1.0%,体育服务业增加值占比超过30%,体育消费额占人均居民可支配收入比例超过2.5%。体育产业规模和质量不断提升,体育消费市场稳步增长,人均体育消费支出占消费总支出的比重将显著上升,体育消费产品和服务供给将更加丰富,体育消费环境也将更加优化。从体育消费的发展趋势来看,其需求也将由传统的体育用品初次消费转向娱乐性消费、观赏性消费,并且随着5G时代的来临,体育内容的传播速度将更加快速,传播内容更加丰富,其呈现形式也更加多元化,从而进一步推动体育消费的升级。
3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	10,401,542,181.92	10,634,194,754.63	-2.19	5,126,211,228.40
营业收入	1,782,335,445.21	2,668,385,663.78	-33.21	911,935,969.19
归属于上市公司股东的净利润	105,082,703.49	177,986,140.35	-40.96	128,131,272.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-508,873,874.78	147,600,099.33	-444.77	108,559,465.49
归属于上市公司股东的净利润	4,302,234,256.44	3,349,268,437.40	28.45	2,523,610,554.27
经营活动产生的现金流量净额	357,400,617.92	216,682,062.13	64.94	-827,288,896.46
基本每股收益(元/股)	0.22	0.37	-0.37	-0.40
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.37	-0.37	-0.40
加权平均净资产收益率(%)	3.02	6.66	-6.66	3.64

3.2 报告期末分季度的主要会计数据				
单位:元	币种:人民币			
	第一季度 (1—3 月份)	第二季度 (4—6 月份)	第三季度 (7—9 月份)	第四季度 (10—12 月份)
营业收入	518,932,759.28	478,269,940.69	356,543,887.96	428,588,887.28
归属于上市公司股东的净利润	56,124,119.16	571,756,917.50	24,408,907.70	-547,201,845.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,849,777.69	-30,511,437.49	4,321,670.52	-630,523,885.50
经营活动产生的现金流量净额	385,540,183.79	124,267,708.20	462,324,327.92	-614,731,601.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4 股本及股东情况
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(P)	24,809
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(P)	29,998

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增	期末持 股 量	比 例 (%)	持有有限 售 条件的股 份数 量	质押或冻结情况 质押的 状态 数量 性质	股 东	
武汉新量新宜化工有 限公司	0	80,262,230	13.73	0	质押	63,192,142	境内非国有 法人
武汉当代科技产业集 团股份有限公司	38,974,575	79,845,843	13.66	38,974,575	质押	23,269,554	境内非国有 法人
蒋立章	-1,330,000	46,903,568	8.02	0	质押	46,897,644	境内自然人
游建鸣	-4,499,369	40,239,471	6.88	0	质押	40,231,166	境内自然人
李建华	26,795,020	26,795,020	4.58	26,795,020	无	0	境内自然人
武汉市夏天科技发展有 限公司	0	24,359,014	4.17	0	质押	23,070,000	境内非国有 法人
喻建鸣	21,923,198	21,923,198	3.75	21,923,198	无	0	境内自然人
全国社保基金一零二组 合	1,989,912	17,989,744	3.08	0	无	0	其他
彭章雄	0	17,852,854	3.05	0	质押	17,774,621	境内自然人
天风睿源(武汉)股权投 资中心(有限合伙)	0	15,101,278	2.58	0	无	0	境内非国有 法人

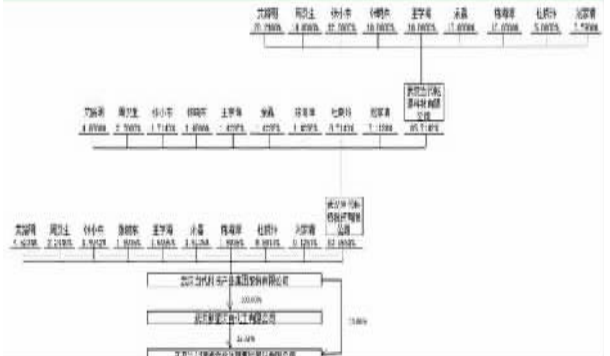
上述股东中，在本公司知情范围内除知悉武汉当代科技产业集团股份
有限公司与武汉新量新宜化工有 限公司及天风睿源(武汉)股权投资
中心(有限合伙)、武汉天风睿源投资中心(有限合伙)为一致行动人、蒋立章与彭章雄为一致行动人外，除上述股东之外的其余股
东互无关联关系，也无(上市公司收购管理办法)规定的“一致行动人”

上述股东关联关系或一致行动的说明

上述股东关联关系或一致行动的说明
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用
5 公司债券情况
5.1 公司债券基本资料
单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易所
武汉当代明诚文化股份有限公司2018年非公开发行公司债券(第一期)	18明诚01	150145	2018年2月6日	2021年2月6日	10,000	8.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所
武汉当代明诚文化股份有限公司2018年非公开发行公司债券(第二期)	18明诚02	150188	2018年3月15日	2021年3月15日	15,000	7.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所
武汉当代明诚文化股份有限公司2018年非公开发行公司债券(第三期)	18明诚03	150660	2018年8月15日	2021年8月15日	38,000	8.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所
武汉当代明诚文化股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第一期)	20明诚01	166310	2020年3月12日	2023年3月12日	15,000	7.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所
武汉当代明诚文化股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第二期)	20明诚02	166642	2020年4月17日	2023年4月17日	30,000	7.2	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所
武汉当代明诚文化股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第三期)	20明诚03	166675	2020年4月22日	2023年4月22日	15,000	6.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况
√适用 □不适用
“18明诚01”于2018年2月6日起息,截至本报告出具日,公司已于2019年2月11日(由于2019年2月6日为休息日,因此付息日顺延至下一个工作日)完成首次付息。公司于2020年2月6日完成第二次付息。
“18明诚02”于2018年3月15日起息,截至本报告出具日,公司已于2019年3月15日完成首次付息。公司于2020年3月15日完成第二次付息。
“18明诚03”于2018年8月15日起息,截至本报告出具日,公司已于2019年8月15日完成首次付息。
5.3 公司债券评级情况
√适用 □不适用
2019年6月10日,鹏元资信评估有限公司出具了《武汉当代明诚文化股份有限公司2019年非公开发行公司债券(第一期、第二期、第三期)2019年跟踪信用评级报告》(中鹏信评[2019]跟踪第[215]号01),2020年4月10日,鹏元资信评估有限公司出具了《武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第三期)信用评级报告》(中鹏信评[2020]第[223]号03),评级结果如下:

评级项目	评级结果	上次评级	本次评级
“18明诚01”债券信用评级	AA+	AA+	AA+
“18明诚02”债券信用评级	AA+	AA+	AA+
“18明诚03”债券信用评级	AA+	AA+	AA+
“20明诚01”债券信用评级	-	-	AA+
发行人主体长期信用等级	AA-	AA-	AA-
评级展望	稳定	稳定	稳定

预计将于2020年6月末于上海证券交易所网站(http://www.se.com.cn/)披露“18明诚01”、“18明诚02”及“18明诚03”的2020年跟踪评级报告,提醒投资者关注。
其他说明:
债券信用评级等级为AA+,表示债券偿还债务能力的很强,受不利经济环境的影响不大,违约风险很低;主体信用评级为AA-,表示债务安全性很高,违约风险很低;评级展望为稳定,表示情况稳定,未来信用等级大致不变。
5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标
√适用 □不适用

主要指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	55.90	60.17	-7.10
EBITDA全部债务比	0.22	0.23	-3.97
利息保障倍数	0.92	1.59	-42.44

三、经营情况讨论与分析
1 报告期内主要经营情况
报告期内,公司完成了非公开发行A股股票项目,缓解公司财务压力的同时,完成了人才与公司发展的深度绑定。截至2019年12月31日,公司总资产达1,040,154.22万元,同比减少2.19%;归属母公司所有者权益430,223.43万元,同比减少28.45%。2019年度,公司累计实现营业收入178,233.54万元,同比减少33.21%;实现归属母公司净利润10,508.27万元,同比减少40.96%。
2 导致暂停上市的原因
□适用 √不适用
3 面临终止上市的情况和原因
□适用 √不适用
4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
√适用 □不适用
具体内容详见本报告“第十一节、五、41.重要会计政策和会计估计的变更”。
5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明
□适用 √不适用
与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。
√适用 □不适用
截至2019年12月31日,本集团纳入合并范围的子公司共65户,详见本附注八“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加1户,减少3户,详见本附注七“合并范围的变更”。

信息披露 DISCLOSURE

公司代码: 600136 公司简称: 当代明诚
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司
2020年第一季度报告正文

一、重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
1.3 公司负责人易仁涛、主管会计工作负责人孙坤及会计机构负责人(会计主管人员)胡伟保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
1.4 本公司第一季度报告未经审计。
二、公司主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据
单位:元币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,567,340,748.53	10,401,542,181.92	1.59
归属于上市公司股东的净资产	4,064,449,805.31	4,302,234,256.44	-5.53
年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	625,942,349.56	385,540,183.79	62.35
年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)	
营业收入	271,374,832.96	518,932,759.28	-47.71
归属于上市公司股东的净利润	-79,642,711.35	56,124,119.16	-241.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-82,348,391.06	56,849,777.69	-244.85
加权平均净资产收益率(%)	-1.87	1.66	减少3.53个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.14	0.12	-216.67
稀释每股收益(元/股)	-0.14	0.12	-216.67

非经常性损益项目和金额	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批,或无正式批准文件,或违反税收法规、减免、减、补、退税		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,605,977.99	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除公司正常经营业务相关的外部融资费用外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托理财取得的损益		
公允价值变动损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,035.19	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额(税后)	-39,172.05	
所得税影响额	-868,164.42	
合计	2,705,679.71	

1.5 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限条件)持股情况表
单位:股

单位:股						29,998
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	质押状态	股东性质
武汉新汉宜化工有限公司	80,262,230	13.73	0	质押	63,192,142	境内非国有法人
武汉当代科技产业集团股份有限公司	79,845,843	13.66	38,974,575	质押	23,280,554	境内非国有法人
葛立章	46,903,568	8.02	0	质押	46,897,644	境内自然人
游建鸣	40,239,471	6.88	0	质押	40,231,166	境内自然人
李建华	26,795,020	4.58	26,795,020	无	0	境内自然人
武汉市夏天科技发展有限公司	24,359,014	4.17	0	质押	23,070,000	境内非国有法人
喻建鸣	21,923,198	3.75	21,923,198	无	0	境内自然人
全国社保基金二零二组合	19,850,042	3.40	0	无	0	其他
彭章雄	17,852,854	3.05	0	质押	17,774,621	境内自然人
天风睿源(武汉)股权投资中心(有限合伙)	15,101,278	2.58	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股		股份种类及数量			
	的数量	种类	数量			
武汉新汉宜化工有限公司	80,262,230	人民币普通股	80,262,230			
葛立章	46,903,568	人民币普通股	46,903,568			
武汉当代科技产业集团股份有限公司	40,871,268	人民币普通股	40,871,268			
游建鸣	40,239,471	人民币普通股	40,239,471			
武汉市夏天科技发展有限公司	24,359,014	人民币普通股	24,359,014			
全国社保基金二零二组合	19,850,042	人民币普通股	19,850,042			
彭章雄	17,852,854	人民币普通股	17,852,854			
天风睿源(武汉)股权投资中心(有限合伙)	15,101,278	人民币普通股	15,101,278			
全国社保基金二零二组合	8,265,521	人民币普通股	8,265,521			
武汉天风睿源投资中心(有限合伙)	7,612,034	人民币普通股	7,612,034			
上述股东中,在本公司知情范围内除知悉武汉当代科技产业集团股份有限公司与武汉新汉宜化工有限公司及天风睿源(武汉)股权投资中心(有限合伙)为一致行动人,除上述股东之外其他股东之间不存在关联关系,也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

证券代码: 600136 证券简称: 当代明诚 公告编号: 临 2020-026号 武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十六号——影视》,等相关规定,武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司(以下简称“公司”)现将2020年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下:
一、电影制作与发行业务
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
22.46 亿元 18.2 亿元 4.26 亿元 6,065.71 万次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
二、电视剧制作业务
1.1 全国电视剧制作项目 全国电视剧拍摄制作集数
38部 1,546集
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
三、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
四、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
五、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
六、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
七、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
八、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
九、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
十、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
十一、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
十二、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
十三、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。
十四、影院行业数据
1.1 全国总票房 国产片票房 进口片票房 全国电影人次
64.66 亿元 411.75 亿元 230.91 亿元 17.27 亿次
报告期内,公司暂无新开拍的电影项目。