2019年
年度报告摘要

证券代码：002912　　证券简称：中新赛克　　公告编号：2020-018

深圳市中新赛克科技股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年度利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商、企事业单位等提供产品和服务。公司产品分为四大体系，包括宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品，分别覆盖了网络有效数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及展示等领域，为客户提供整体解决方案。

1、主要产品简介：

（1）宽带网产品

1）产品类型及应用

宽带网产品，用于互联网流量分析领域，对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选，与其他系统配合可实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测、统计、管控，实现在网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式、加速卡等形态，主要应用于政府部门和运营商。

2）自身定位及产业上下游

宽带网产品是含有嵌入式软件的智能独立设备，由相应的芯片和电路板构成，嵌入式软件运行于其上，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品产业链上游包括原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片 / 元器件、内存卡等，均为大批量生产，供应顺畅。加工服务主要包括 PCBA 焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟、制造能力强。下游主要为建设单位和集成商。

3）产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以委外生产为主、自行生产为辅，统一采购、层层检测的生产模式。公司产品的生产过程主要包括硬件制造、组装、高温老化、出厂测试、质检入库等步骤。当前硬件制造、大部分组装及部分高温老化业务通过委外生产完成，公司把自行生产重心主要放在出厂测试和质检入库等质量控制环节上。公司每月基于市场项目统计数据，进行分析和决策，制定当月以及后续三个月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市场项目，一般而言跟踪周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史上主要通过经销商开拓市场，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成直销为主、经销为辅的销售模式。

4）市场容量、占有率

根据观研天下的数据，预计 2019 年国内网络可视化市场规模可达到 239.4 亿元，到 2024 年可达到 561.8 亿元，2019 年到 2024 年复合增长率可达到 23.77%；前端和后端市场占比约为 2:8，宽带网产品市场规模约为 47.88 亿。2019 年公司宽带网产品销售收入约 5.70 亿元，市场占有率约为 11.9%，在同类宽带网产品厂商中排名靠前。

报告期内，宽带网产品在多维度流量分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品（DFX+ 态势感知）感知协议能力扩大到互联网、移动互联网和工控网络等多种网络环境，积累并形成了多个行业一定规模的协议基础信息库。公司继续升级和优化宽带网产品单板的端口密度和性能，丰富单板类型，积极参与研讨 5G 网络的宽带网产品标准规范。同时，加大基于国产芯片的研发步伐，积极打造国产自主可控的产品和技术平台，继续保持在技术和市场上的领先地位。

（2）移动网产品

1）产品类型及应用

移动网产品对电磁空间信号进行数据采集、分层解析、按需筛选，可实现预警、应急处置、统筹研判等功能，助力于公共安全。移动网产品进一步可分为集中式、固定式、移动式等形态，主要应用于政府部门。

2）自身定位及产业上下游

移动网产品是含有嵌入式软件的智能独立设备，由相应的芯片和电路板构成，嵌入式软件运行于其上。其中固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用，移动式产品可以独立使用。

移动网产品的上游包括生产原材料、加工服务的相关企业。原材料包括芯片 / 元器件、各类功能模块、内存卡、PCB 等，均为大批量生产，供应顺畅。加工服务主要包括 PCBA 焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟、制造能力强。下游主要为政府部门。

3）产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以委外生产为主、自行生产为辅，统一采购、层层检测的生产模式。公司产品的生产过程主要包括硬件制造、组装、高温老化、出厂测试、质检入库等步骤。当前硬件制造、大部分组装及部分高温老化业务通过委外生产完成，公司把自行生产重心主要放在出厂测试和质检入库等质量控制环节上。公司每月基于市场项目统计数据，进行分析和决策，制定当月以及后续三个月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。

销售模式：移动网产品在全国各市、区 / 县均有建设采购的需求，需求地域范围广泛，但项目金额相对较小，因此近几年来，公司也一直采用直销为主、经销为辅的销售模式。如下表所示，近三年移动网产品各销售模式营业收入占比情况基本平稳：

单位：万元

销售模式	2019 年		2018 年		2017 年	
	营业收入	占比	营业收入	占比	营业收入	占比
直销	10,926.05	72.64%	15,921.89	74.17%	14,138.59	76.32%
经销	4,115.74	27.36%	5,546.10	25.83%	4,386.71	23.68%

4）市场容量、占有率

移动网产品包含固定式和移动式两类，因不同类产品应用场景、部署方式、需求量不同，市场容量有所差异。根据公司所参与的市场项目需求情况，作如下估算：

固定式产品以区县为单位进行建设，按照区县地域规模大小，每个区县建设需求量从十几台至两百台不等，结合当地建设意愿、预算情况以及建设进程，全国整体建设规模大约在 30,000 套左右，建设周期 3 至 5 年。2016 年为 4G 固定式产品的建设元年，2017、2018、2019 年处于 4G 建设规模高峰期，每年的建设平均规模预计在总量的 30%左右，约为 8,000 至 10,000 套。

移动式产品同样以区县以及地市为单位进行建设，每个区县以及地市均会有 4G 制式的采购需求，平均每个区县需求 1 套，地市 2 至 3 套，因为预算等原因，假定全国的建设覆盖比例在 70%左右，因此全国整体市场规模预计 4,000 套左右。与固定式产品建设分布周期一致，4G 移动式产品同样集中在 2017、2018、2019 三年进行建设，故 2019 年的建设规模预计在 1,000 套左右。

公司移动网产品 2019 年共销售 1,081 套，据上述估测市场容量，公司占有率约为 11%左右，位居行业前列。

报告期内，公司紧跟运营商网络发展，在 5G 关键技术领域取得积极成果，发布推出了 5G NSA 移动网产品，同时对传统 2/3/4G 移动网产品进行了制式整合，研制推出软硬件高度集成的一体化、小型化移动网产品，有效降低了客户单点投资、提升使用效能。另外公司发布了面向多行业的基于宽频无线信号态势感知产品和保密场所手机终端识别产品，拓宽了移动网产品的目标市场，大大增强市场竞争力。

（3）网络内容安全产品

1）产品类型及应用

网络内容安全产品采用协议识别和内容深度智能分析等技术，提供全面精细的网页过滤、敏感信息监控、全程网络行为监管，实现动态、多层次的网络内容安全管理，达到净化网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的。根据功能和性能不同，网络内容安全产品可进一步细分为基础版、增强版和智能版三种类型，主要应用于政府部门。

2）自身定位及产业上下游

网络内容安全产品为软件产品。

网络内容安全产品产业链上游包括通用产品及开源技术提供者，通用产品包括服务器、存储设备、操作系统、数据库等，开源技术包括虚拟化、云计算、大数据等；产业链下游主要是海内外政府机构及系统集成商。

3）产销模式

网络内容安全产品为自主研发，根据客户系统级的需求进行整体产品研发和部分定制开发。结合产品特点和市场发展阶段，当前主要采用直销模式，以选定的各海内外重点区域为经营重点，在每个重点区域投入销售、方案经营、售后服务等资源，着力挖掘重点区域需求，提供更符合客户需求的解决方案。

4）市场容量、占有率

在海外市场，当前公司已获得十余个国家级系统建设项目订单。在国内市场，公司目前主要从事电信诈骗防范系统业务，该系统主要部署在省级市场。在全国省级行政区域中，公司目前已布局 12 个省份。

报告期内，公司加强了国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，提升了国际互联网的元数据提取能力，将机器学习和深度学习应用于协议深度行为识别，在实时流量管控和新型、难点流量特征识别方面取得关键性进展，针对海量数据的处理能力和分析能力进一步提升，升级优化了数据的应用和呈现方式，进一步提高方案竞争力，满足不同细分行业的需求。同时，公司升级优化了电信诈骗防范系统前端数据采集能力，针对电信网与互联网结合的诈骗发展趋势，研发了电信网 + 互联网诈骗防范分析系统，增强了产品竞争力。

（4）大数据运营产品

1）产品类型及具体应用

大数据运营产品实现基于大数据的存储、分析、挖掘、展现等功能，为客户提供基础平台建设、数据模型建立和业务应用。大数据运营产品主要包括大数据基础软件系统和行业大数据分析系统，主要应用于政府和企事业单位。

2）自身定位及产业上下游

公司大数据基础软件系统为软件产品，产品定位为向各级政府单位及各类企业提供大数据引擎，快速有效地实现数据接入、治理与组织，并提供文本挖掘、知识图谱、图分析和数据雷达等能力，作为基础的大数据平台系统助力政府单位和企业基于大数据应用系统的建设。

行业大数据分析系统为软件产品，产品定位为信息安全领域的细分行业市场的整体解决方案提供者，结合对信息安全、大数据运营等业务和技术发展趋势的理解和研究，满足客户一定的定制化需求，利用大数据分析技术给客户带来更大价值。

大数据运营产品产业链上游包括通用产品及开源技术提供者，通用产品包括服务器、存储设备、操作系统、数据库等，开源技术包括虚拟化、云计算、大数据底层系统和组件等；产业链下游主要为最终用户或集成商。

3）产销模式

大数据运营产品为公司自主研发，以市场需求导向为产品设计理念，高效结合市场需求和技术，将大数据分析技术积累转化为系统产品。

大数据运营产品的当前主要客户为省、地市、区县等各级政府部门和企事业单位。公司当前选取部分区域作为重点市场，采取直销的销售模式，并根据客户需要对产品提供安装、调试、培训和技术支持等服务。

4）市场容量、占有率

截止 2019 年 12 月底，公司大数据运营产品已在 8 个省市层面和 83 个区县完成了部署与应用。

报告期内，大数据运营产品持续优化，大数据基础软件产品通过升级和改进形成了数据中台、业务中台的产品体系架构，完善了数据采集、数据处理、数据服务总线的能力以及包括文本挖掘、知识图谱、图分析和数据雷达在内的能力引擎的功能，可以加速服务应用的快速部署，提升了产品的研发效率。在行业大数据分析产品上，通过使用文本挖掘、知识图谱、自然语言处理等能力引擎，结合人工智能技术，开发了多个行业专题应用，增强了大数据产品在行业应用的竞争力，并取得了规模化的市场应用。

（5）工业互联网安全产品

根据《加强工业互联网安全工作的指导意见》及《工业互联网企业网络安全分类分级指南（试行）》，公司进一步完善了工业互联网安全产品的功能。该产品用于工控网络安全监测领域，通过对工业现场数据实时采集、存储、分析与挖掘，实现区域内工业资产、工控系统的管理及安全监测。产品包括工业安全智能采集探针、工业安全管理中心和工业互联网安全监测平台，主要应用于政府监管部门及工业企业。

报告期内，工业互联网安全产品在核心技术方面不断取得新的突破，工业安全智能采集探针 DPI 能力大幅提升，可识别资产范围不断扩展，可解析工控协议数量不断增加，积累并形成了一定规模的工控资产指纹库及工控安全知识库；继续丰富设备形态，提升设备可靠性，使其能够适用于更加复杂的多种工业现场环境。

2、经营模式

公司主要采用产品自主研发和市场自主拓展的经营模式。在产品方面，围绕市场需求，紧跟前沿技术，加强产品研发，积极扩大产品种类，增强各个产品间的协同效应，加强与其他厂商的方案合作，形成综合解决方案，提高产品竞争力。在销售方面，巩固以直销为主、经销为辅的销售模式，加大销售团队建设力度，积极拓展区域和行业合作伙伴，迅速扩大区域和行业的覆盖。在生产方面，采取以销定产并保持适当安全库存的原则，以自行生产和委外生产相结合，采用统一采购、层层检测的模式，确保周转效率和产品质量。

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

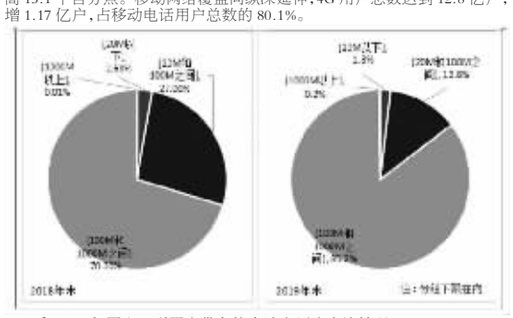
（二）报告期内公司所属行业的发展变化以及公司的行业地位

1、行业特点及变化

（1）宏观行业的发展情况

1）互联网持续发展和 4G 移动用户的持续增长

根据工信部发布的《2019 年通信业统计公报》显示，截至 12 月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 4.49 亿户，全年净增 4,190 万户。其中，1,000Mbps 及以上接入速率的用户数 87 万户，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 3.84 亿户，占固定宽带用户总数的 85.4%，占比较上年末提高 15.1 个百分点。移动网络覆盖向纵深延伸，4G 用户总数达到 12.8 亿户，全年净增 1.17 亿户，占移动电话用户总数的 80.1%。



2018 和 2019 年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况

在全球互联网用户增速放缓大背景下，由于中国宏观趋势长期趋于稳健，城镇化进程加速以及服务业持续驱动经济增长，互联网行业仍将快速发展。同时，在创新产品和商业模式方面，中国已经领跑全球。另外，非洲和中东地区的互联网覆盖，还有很大的提升空间，是互联网发展的“新大陆”。上述国家和地区的互联网普及率进一步提升和移动用户的持续增长，以及网络基础设施建设规模不断扩大，也给各行各业带来了新的信息安全问题。因而，带动了信息安全行业和信息安全行业上游网络可视化市场的持续发展。

2）通信行业的发展

中国 5G 发展进入商用元年。继韩国和美国相继率先推出 5G 服务后，2019 年 6 月 6 日，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，我国正式进入 5G 商用元年。5G 具有高速度、低时延、高可靠等特点，是新一代信息技术的发展方向和数字经济的重要基础。中国信息通信研究院《5G 产业经济贡献》认为，预计 2020 至 2025 年，我国 5G 商用直接带动的经济总产出达 10.6 万亿元，5G 将直接创造超过 300 万个就业岗位。目前中国移动、中国联通、中国电信已经在各大城市建设 5G 基站，开展 5G 外场测试，并拓展出各类 5G 创新应用，成果频传。从 2019 年布局来看，4K/8K 和 VR 等视频新业态成为 5G 最早成熟的业务，5G+ 医疗、5G+ 智慧城市也在积极探索中。三大运营商的全力冲刺，也打响了 5G 盛宴的前奏。

随着标准、网络、终端的不断成熟，商业牌照的发放，相应配套的 5G 网络可视化以及 5G 信息安全等新的产品及解决方案急需跟上，为信息安全行业和信息安全行业上游网络可视化市场带来了新的发展机遇。

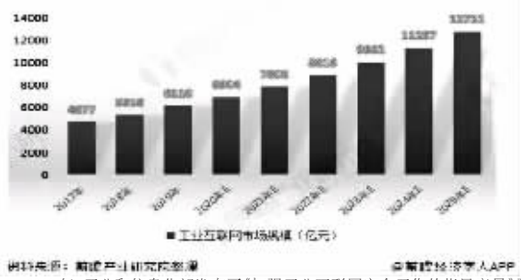
3）大数据行业的发展

我国大数据产业发展机遇与挑战并存。根据赛迪顾问研究，中国大数据产业受宏观政策环境、技术进步与升级、数字应用普及渗透等众多利好因素影响，2018 年整体规模达到 4,384.5 亿元，预计到 2021 年将达到 8,070.6 亿元。持续促进传统产业转型升级，激发经济增长活力，新型智慧城市和数字化建设将成为产业发展重点。

2019 年，大数据领域的技术及应用的发展总体上仍将处于一个稳步迭代的创新周期，结合 AI 技术，大数据应用将大量落地，并产生业务价值，逐步解决产业面临的诸多困难和挑战。

4）工业互联网产业的发展

随着智能制造和工业互联网推进政策的不断出台，政府及企业开始逐步重视对工业互联网安全的投入。2019 年 6 月 20 日，工业互联网专项工作组办公室印发《工业互联网专项工作组 2019 年工作计划》。2019 年 11 月，工业和信息化部发布了《关于印发“5G+ 工业互联网”512 工程推进方案的通知》，工业互联网产业已经进入了快车道。国家的顶层设计不断完善，出台了一系列相关的文件，对工业互联网起到了重要的支撑作用。根据工信部发布的数据显示，2018 年中国工业互联网市场规模达到 5,318 亿元左右。据测算 2019 年中国工业互联网市场规模突破 6,000 亿元，达到了 6,110 亿元，未来五年（2020-2025）年均复合增长率约为 13%。随着产业政策逐渐落点，在新基建的推动下，市场空间将有望加速，并预测在 2025 年中国工业互联网市场规模将突破 1.2 万亿元。



2019 年，工业和信息化部发布了《加强工业互联网安全工作的指导意见》及《工业互联网企业网络安全分类分级指南（试行）》，要求围绕设备、控制、网络、平台、数据安全等方面实现工业互联网安全的全面管理，加快构建工业互联网安全保障体系，对工业互联网企业网络安全实施分类分级管理，提升工业互联网安全保障能力和水平，促进工业互联网高质量发展。

综上所述，政府及企业开始逐步重视对工业互联网产业的投入，市场规模不断扩大。然而，当前工业互联网的安全形势非常严峻，我国工业互联网安全保障能力依然薄弱，急需推动相关技术手段建设和工业互联网安全产业发展。

（2）微观行业的发展情况

在上述宏观行业的良好发展趋势下，公司所处的国内和海外的细分行业市场的投资规模也在逐步增加。

1）国内市场

主要分为省级、地市级和区县级三个层面的市场。

省级系统建设特点是专业性强，周期性的进行系统增强和扩容建设，系统性增强主要是随着技术的发展，有新功能或者增强性功能出现，进行系统建设；扩容建设，主要是随着流量增加，系统相应进行扩容。不同省份的建设节奏会有差异，但全国总体的投资规模仍保持稳定增长。

地市级层面，各地在既有系统扩容和系统增强之外，随着技术的发展和应用系统的增加，在数据治理等方面的需求日益增加，同时逐步引入专业性强的应用系统。因此，投资规模亦有加大的趋势。

在区县层面，在全国范围，对移动网产品的总需求呈现稳中有降的态势，但对于部分区县，由于资金在近期逐步到位，存在较大规模采购。在系统建设方面，主要是利用自有数据，搭建小型系统，建设需求逐年增加。

2）海外市场

反恐形势的加剧导致对社会稳定的需求日渐突出，而随着经济的发展，客户预算也得到增加，再加上网络带宽、先进技术的不断出现，所以整体市场投资规模不断上升。

2、公司所处市场的竞争环境

宽带网产品：公司当前聚焦于特定细分行业市场，该市场对产品各项性能要求比较高，需要通过符合性入围测试及设备长期稳定运行测试等程序。目前参与厂家数量有限，竞争环境较为平稳。同时公司正积极开发新产品，拓展其他细分行业市场。公司前期宽带网产品积累了用户口碑和资源，通过报告期内的技术提升，参与编写、修改多项国家级信息安全技术规范，同时积极参与研讨 5G 网络的宽带网产品标准规范，持续保持行业的领先地位，引领着行业的发展和技术进步。可以预见公司产品在 5G 具备广阔的市场空间。

移动网产品：当前，移动式和固定式产品在该细分行业厂家达数十家，竞争较为激烈。参与厂家多数为规模较小、研发能力有限的中小企业，产品相对单一。公司在多制式整合、场景融合、多产品融合方面具备较强的产品竞争力，同时公司报告期内扩展了移动网产品的产品序列，大力投入研发资源和市场资源在宽频无线信号分析产品中，具有较强的竞争优势。

网络内容安全产品：在海外市场，主要竞争对手为海外厂商，整体全球国家级市场容量非常广阔，公司经过数年的市场开拓和技术积累，网络内容安全产品具备一定的竞争力。在公司目标销售区域，如非洲和东南亚地区，个别国家竞争较为激烈，但大部分国家竞争较为平稳。在国内电信诈骗防范系统市场上，目前竞争对手数量有限，竞争比较平稳。

大数据运营产品：当前，提供大数据基础软件平台产品和特定行业分析软件产品的厂家众多，竞争激烈。公司研发大数据运营产品较早，积极参与一些重要行业标准引导与制定工作。公司产品对一些特定行业的标准规范符合度高，快速部署能力强，同时深耕一些行业的关键数据分析应用，形成了一定的竞争优势。对于省级及关键地市市场，各厂家重点布局与建立样板点，竞争相对激烈；对于一般地市、区县市场，客户整体尚处于建设规划阶段，市场需求前景广阔，竞争相对平稳。

工业互联网安全产品：在相关政策与市场发展的双重驱动下，工业互联网安全行业正处于上升期，随着新的工业互联网安全企业的出现以及传统网络安全公司的转型，该行业竞争逐步升温。目前公司依托长期形成的工业安全智能探针 DPI 能力，采取广泛的合作策略，同时聚焦特定的细分行业市场，推出差异化的解决方案及产品，目前在市场已经形成一定口碑。

3、公司业绩驱动因素

（1）宏观和微观行业发展形势良好

信息安全行业、网络可视化市场和大数据市场发展形势良好，国家网络基础设施建设持续提升，4G 用户规模、网络流量持续增加，网络应用进一步丰富。2019 年 6 月工信部正式颁发 5G 商用牌照，中国正式进入 5G 商用元年，未来 5G 规模化部署将带来移动应用以及流量的爆发性增长，同时，工业互联网安全也得到进一步重视。数据作为资源和应用的重要性日益为社会各界所重视，对数据的采集和应用需求日益增强。网络内容安全和信息安全受到了国内外政府、社会、企业各层面的持续关注，信息安全市场预计将持续保持增长。

（2）国家政策支持

1）网络安全等级保护

2019 年 5 月 13 日《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》、《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》、《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》等国家标准正式发布，将在 2019 年 12 月 1 日正式实施。中国的网络安全等级保护技术 1.0 版本主要强调物理主机、应用、数据、传输，2.0 版本将在云计算、大数据、物联网、工业控制系统等新技术新应用方面有涉及：“等保 2.0”不仅增加了大量重要要求项，也将彻底改变我国信息安全市场的面貌。

2）工业互联网安全

2019 年 8 日，工信部发布了《加强工业互联网安全工作的指导意见》，提出到 2020 年底，工业互联网安全保障体系初步建立；到 2025 年，制度机制健全完善，技术手段能力显著提升，安全产业形成规模，基本建立起较为完备可靠的工业互联网安全保障体系。

3）公安大数据

2019 年 5 月，在北京召开的全国公安工作会议上指出，要把大数据作为推动公安工作创新发展的大引擎、培育战斗力、生成新的增长点，全面助推公安工作质量变革、效率变革、动力变革。在 2019 年初，公安部党委书记、部长赵克志同志也在全国公安厅局长会议上指出了要“大力实施公安大数据战略，着力打造数据警务、建设智慧公安”。几次重要会议，都明确指出了公安大数据建设的重要性和必要性，并且将大数据建设提升到公安改革的高度。

上述国家政策、法规和标准的接连出台与实施，为公司持续发展提供了有力的政策支撑。

（3）公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略，从数据采集领域向数据应用领域拓展，并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市场，深度挖掘客户需求，迭代升级优化 DFX+ 态势感知的解决方案，应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、互联网反诈骗等多种场景，从单一行业市场扩大至多行业市场，获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场通过企业间的强强联合，紧跟客户实际需求，加强国际互联网应用协议研究，提升国际互联网的元数据提取能力，优化客户原有解决方案，迅速拓展宽带网产品在海外的规模应用。在数据应用领域，大数据运营产品和网络内容安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖，进一步拓展了市场的宽度和纵深。

公司在产品研发上持续投入，产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强，巩固和提升了各产品的竞争力。针对宽带网产品，一方面在硬件架构上提升产品的容量和密度，加强自主可控的国产化平台的研发；另一方面，提升产品应用感知能力，应用协议的感知覆盖范围扩大至互联网、移动互联网、工控网络等多种网络。针对移动网产品，一方面优化整合更多制式、适配更多应用场景；另一方面推出基于宽频无线信号的态势感知产品，满足不同行业特定需求，进一步增强了产品的市场竞争力。针对大数据运营产品，完善数据中台和业务中台，在加强行业标准规范准入和符合度的基础上，进一步拓宽市场应用到数智政府、数智审计、数智企业等领域。针对网络内容安全产品，丰富业务应用，以快速迭代能力满足客户的关键应用。针对工业互联网安全产品，工业协议识别、工控漏洞识别、病毒检测种类显著提升，显现出强大的发展前景。

公司持续扩大销售队伍和服务网点，发展更多区域及行业合作伙伴，开拓了更多行业客户，增强了区域覆盖，报告期内产生明显成效。

公司加强了内部资源和外部解决方案整合，发挥产品间的协同效应。公司将多年积累的大数据相关核心技术应用于网络内容安全产品、网络可视化基础架构产品和工业互联网安全产品中，上述产品的竞争力得到了市场的检验并取得优异的成绩。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	904,511,476.30	691,207,981.17	30.86%	497,810,590.93
归属于上市公司股东的净利润	295,098,482.55	204,754,823.84	44.12%	132,331,226.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	290,285,872.37	197,453,504.71	47.01%	123,647,356.67
经营活动产生的现金流量净额	264,067,021.29	226,135,430.30	16.77%	210,355,728.81
基本每股收益（元 / 股）	2.77	1.92	44.27%	1.61
稀释每股收益（元 / 股）	2.77	1.92	44.27%	1.61
加权平均净资产收益率	21.06%	16.95%	4.11%	20.09%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,118,968,939.02	2,134,122,397.17	−0.71%	1,638,736,660.11
归属于上市公司股东的净资产	1,519,605,456.85	1,293,874,974.30	17.45%	1,139,145,150.46

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,417,355.27	236,720,950.84	276,334,802.58	294,038,367.61
归属于上市公司股东的净利润	−6,214,686.02	72,555,908.98	109,856,877.39	118,900,382.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−6,938,397.22	71,050,653.96	108,467,321.43	117,706,294.20
经营活动产生的现金流量净额	−15,882,332.52	10,901,160.99	111,969,410.18	157,078,782.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

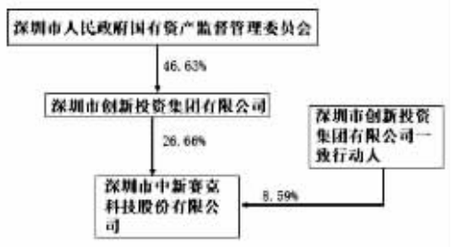
报告期末普通股股东总数	9,578	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,366	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.66%	28,454,400	28,454,400			
凌东胜	境内自然人	6.41%	6,840,000	6,840,000			
南京创昀投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.77%	6,156,000	6,156,000			
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	4.17%	4,446,000	4,446,000			
平潭综合实验区因纽特投资有限公司	境内非国有法人	3.99%	4,255,210	0			
南京众昀投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	2,520,000	2,520,000			
厦门市美亚柏科信息股份有限公司	境内非国有法人	2.07%	2,212,799	0			
南京红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	1,710,000	1,710,000			
昆山红土高新创业投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	1,710,000	1,710,000			
全国社保基金四零六组合	其他	1.52%	1,618,399	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司、南京红土创业投资有限公司和昆山红土高新创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、南京创昀投资合伙企业（有限合伙）、南京众昀投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司业务类型、利润结构较上年同期未发生重大变动。

公司实现营业收入 90,451.15 万元，较上年同期增长 30.86%，主要是公司积极推进中国电信侧配套工程项目的实施工作，部分省份取得验收并确认收入，宽带互联网数据汇聚分发管理产品销售收入得以实现较大幅度的增长。同时，公司继续发挥产品间协同效应，并面对不同行业客户推广新的综合解决方案的应用，带动了网络内容安全产品和大数据运营产品销售收入的增长。

公司发生营业成本 16,046.61 万元，较上年同期增长 8.82%，主要原因是营业收入规模扩大，营业成本同步增长。营业成本增幅低于营业收入增幅，主要原因是营业收入结构变化，高毛利产品销售额增加所致。

公司发生税金及附加 720.13 万元，较上年同期下降 60.35%，主要是上年中国电信侧配套工程项目全额开票，公司按照相关税收政策规定缴纳增值税及附加税所致。

公司发生销售费用 17,098.39 万元，较上年同期增长 5.16%，低于营业收入增幅，主要原因是本期加强预算执行和管控措施，销售费用增长得到了一定的控制。

公司发生管理费用 6,373.95 万元，较上年同期增长 14.44%，主要是管理及职能人员薪酬、办公楼装修改造费用、折旧费用较上年同期有所增加所致。

公司发生研发费用 21,675.72 元，较上年同期增长 29.72%，主要是公司为保持产品技术领先优势，持续加大研发投入和人才储备，研发人员增加，研发类薪酬支出增加所致。

公司发生财务费用 −3,271.91 万元，较上年同期下降 25.60%，主要是公司继续执行严格的资金计划，提高现金管理效益，利息收入较上年继续保持增长所致。

公司发生其他收益 3,605.05 万元，较上年同期下降 56.34%，主要是软件增值税退税收入较上年下降所致。

公司现金及现金等价物净增加额为 17,606.11 万元，其中，经营活动产生的现金流量净额为 26,406.70 万元，较上年同期增长 16.77%，主要是销售规模扩大，销售回款增加以及本期支付的各项税费较少所致；投资活动产生的现金流量净额 −1,938.02 万元，较上年同期增长 82.55%，主要是本期收回上期发生的大额银行理财产品所致；筹资活动产生的现金流量净额为 −6,936.80 万元，较上年同期下降 38.67%，主要是本期支付的现金股利较上年增长所致。

2019 年公司重点工作报告如下：

（一）产品及技术研发方面

在宽带网产品方面，持续优化和升级现有产品与服务，感知协议能力扩大到互联网、移动互联网、工控网络等多种网络环境，方案理念入围国家级信息安全技术规范，并取得规模的行业应用；持续提升下一代宽带网产品的性能；公司积极参与研讨 5G 网络的宽带网产品标准规范，推出 5G 虚拟探针解决方案；积极打造国产自主可控的产品和技术平台，继续保持市场领先地位。

在移动网产品方面，持续迭代升级演进，完成了对 5G NSA 网络应用的全面适配，并积极布局研发 5G SA 移动网产品；针对传统 2/3/4G 移动网产品进行整合优化，推出软硬件高度集成的一体化、小型化产品；面向多行业的宽频无线信号态势感知和分析产品实现商用。

在网络内容安全产品方面，加强了国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，提升了国际互联网的元数据提取能力，将机器学习和深度学习应用于协议深度行为识别，在实时流量管控和新型、难点流量特征识别方面取得关键性进展，针对海量数据的处理能力和分析能力进一步提升，升级优化了数据的应用和呈现方式；升级优化了电信诈骗防范系统前端数据采集能力，针对电信网与互联网结合的诈骗发展趋势，研发了电信网 + 互联网诈骗防范分析系统，增强了产品竞争力。

在大数据运营产品方面，大数据基础软件产品通过升级和改进形成了数据中台、业务中台的产品体系架构，完善了数据采集、数据处理、数据服务总线的能力以及包括文本挖掘、知识图谱、图分析和数据雷达在内的能力引擎的功能，可加速服务应用的快速部署，提升了产品的研发效率。在行业大数据分析产品上，通过使用文本挖掘、知识图谱、自然语言处理等能力引擎，结合人工智能技术，开发了多个行业专题应用，增强了大数据产品