

2019年  
年度报告摘要

公司代码:603681

上海永冠众诚新材料科技(集团)股份有限公司

一重要提示  
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4.中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2020年4月27日召开第二届董事会第三十一次会议审议通过《关于公司2019年度利润分配的议案》。公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金红利1.5元(含税),在实施权益分派股权登记日前公司总股本若发生变动,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,该预案经公司第二届董事会第三十一次会议审议通过后,尚需提交公司股东大会审议批准后实施。

二、公司基本情况

1.公司简介

| 公司股票简况  |                     |      |        |
|---------|---------------------|------|--------|
| 股票种类    | 股票上市交易所             | 股票简称 | 股票代码   |
| A股      | 上海证券交易所             | 永冠新材 | 603681 |
| 董监高人员情况 |                     |      |        |
| 姓名      | 杨德波                 | 董事长  |        |
| 办公地址    | 上海市青浦区朱家角工业园区康工路15号 | 总经理  |        |
| 电话      | 021-59830677        | 董事   |        |
| 电子信箱    | horn@ygtape.com     | 董事   |        |

2.报告期公司主要业务简介

(1)主要业务  
公司主营业务为各类民用胶粘材料、工业用胶粘材料、化工材料的研发、生产、销售。主要产品包括布基胶、美纹纸胶带、PVC胶带、OPP胶带、清洁胶带、牛皮纸胶带、铝箔胶带等。广泛应用于民用、工业用、包装等领域,适用于日用DIY、建筑装饰、包装、文具、汽车制造及美容、电子电器、航空、船舶、高铁等场景。



经过多年的技术沉淀和客户积累,公司产品包含布基、纸基、膜基三大品类,销售范围覆盖国内、欧洲、美国、日本、中东、东南亚、印度等多个国家地区,产业链延伸拓展至印刷、特种纸制袋、特种膜制造、PVC膜压延、高精度涂布、防渗土硅、裁切包装、印刷等。现已发展成为国内领先的综合性胶粘材料生产企业,并获得包括3M、日东电工等国际知名客户的信赖。

(2)经营模式  
(1)采购模式  
(1)普通业务

公司产品的原材料为塑料粒子、树脂、纸浆、SIS 橡胶、其他橡胶、纱等,公司材料采购流程由采购部、计划部和仓储物流部负责,计划部根据生产计划安排仓储物流部请购,再由采购部负责采购;仓储物流部会对原材料安全库存进行跟踪,当原材料库存量下降到预定的最低库存量时,仓储物流部通知采购部进行采购,全部过程通过 ERP 系统操作。采购部从公司的合格供应商名录中选取采购对象,通过比价采购,每种原材料的采购遵循货比三家、质优者胜、价廉者胜、就近者取的原则。

公司采用合格供应商管理制度,由采购部、质检部和仓库部对供应商进行评估,主要评估项目包括品质、交货期、价格、服务等,符合条件的供应商成为公司合格供应商。公司定期对合格供应商进行跟踪评估,确保原材料品质。

(2)进料加工业务

对于进料加工业务,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据海外客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(2)进料加工业务

对于进料加工业务,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据海外客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(3)进料加工业务

对于进料加工业务,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据海外客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(4)出口贸易

对于出口贸易,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据海外客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(5)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(6)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(7)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(8)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(9)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(10)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(11)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(12)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(13)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(14)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(15)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(16)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(17)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(18)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(19)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(20)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(21)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(22)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(23)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(24)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(25)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(26)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(27)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(28)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(29)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(30)国内销售

对于国内销售,公司实行“以销定产”的生产模式,加贸部根据国内客户订单以及未来需求预测制定生产计划,由计划部负责协调生产。计划部根据生产计划对产品进行分类,并通过 ERP 系统将生产指令分发至各生产车间。生产部根据生产计划安排生产计划,并实时将生产进度上传至 ERP 系统方便各部门进行跟踪。如果需要的产品为非标准化的定制产品,计划部还将要求技术部参与生产过程,对生产工艺进行调整。

(31)国内销售