

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份的,当年已实施的回购股份金额区间现金分红金额,纳入现金分红的相关比例计算。2019年公司通过集中竞价方式回购股份143,767,950股,支付总金额 829,830,548.72元。

除上述述情况外,公司经本年度董事会审议通过的利润分配预案为:  
 适用  不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

三、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
深交所上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子邮箱	FHM002027@focustmedia.cn	lm002027@focustmedia.cn	

2. 报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主要业务为生括圈媒体的开发和运营,主要产品为楼宇媒体(包含电梯电视媒体和电梯海报媒体)、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等,覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景,并相互整合成为生活圈媒体网络。

公司生活圈媒体网络覆盖了全国约 300 多个城市(含中国香港),并在韩国、泰国、印度尼西亚设立控股子公司,在新加坡设立联营公司拓展海外市场资源。截至 2018 年,公司电梯电视媒体中自营设备约 70.9 万台,包括境外公司的媒体设备 4.1 万台,覆盖全国(含中国香港)约 170 个城市以及韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国的约 25 个主要城市,加盟电梯电视媒体设备约 2.4 万台,覆盖全国约 60 个城市和地区;电梯海报媒体约 178.0 万台,覆盖全国超过 190 个城市,外购合作电梯海报媒体约 11.4 万台版位,覆盖全国超过 200 个城市;公司影院媒体的签约影院约 1700 家,合作院线 37 家,银幕超过 11,000 块,覆盖全国约 300

## 2019年 年度报告摘要

证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2020-006  
分众传媒信息技术股份有限公司

各级别的观影人群。



报告期内,公司在增加优质资源点位的同时,对存量的电梯电视和电梯海报媒体资源进行了点位梳理和优化,截至目前 2019 年末,公司自营电梯电视媒体覆盖及自营电梯海报媒体覆盖的国内城市具体情况如下:

媒体类型	境内覆盖城市	境内自营部分媒体资源数量(万台)	本年末比上年末增幅(万台)	变动比例
一线城市	19.3	19.6	-0.3	-1.5%
二线城市	38.3	40.2	-1.9	-4.7%
三线及以下城市	9.2	10.3	-1.1	-10.7%
一线城市	43.6	49.7	-6.1	-12.3%
二线城市	95.8	102.3	-6.5	-6.4%
三线及以下城市	38.6	41.8	-3.2	-7.7%

在计算 2017 年的基本每股收益、稀释每股收益以及每股市盈率时均已考虑公司 2018 年 6 月 29 日实施利润分配方案,以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股的影响。

在计算 2018 年度基本每股收益、稀释每股收益时,已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,600 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均数。

在计算 2019 年度基本每股收益、稀释每股收益时,已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,600 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均数。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入(元)	12,135,948,14,451,285, 050.91	132,73	-16.60%	12,013,553,535, 85.42
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,875,276,5,822,974, 92.44	66.98	-67.80%	6,004,706,78, 6.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,282,022,5,025,532, 37.62	24	-74.49%	4,851,996,08, 3.18
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,429,669.8,3,782,842.1, 70.39	45.12	-9.33%	4,156,254,60, 5.06

基本每股收益(元/股)

稀释每股收益(元/股)

加权平均净资产收益率

本年年末比上年末增减

2017 年末

6.07% -33.16% 67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%

67.65%</p