

一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2019年年度报告摘要

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

Table with 2 columns: 2019年, 2018年. Rows include 总资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

Table with 2 columns: 2019年, 2018年. Rows include 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, etc.

2 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

3 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

5 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

6 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

7 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

8 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

9 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

10 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

11 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

12 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

13 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

14 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

15 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

16 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

17 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

18 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

19 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

20 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

21 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

22 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

23 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

24 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

25 报告期公司主要业务及产品
(一)公司主要业务及产品
报告期内,公司秉承“从距离中寻找接近”的企业经营哲学,倡导自然、自由、新颖的新生代潮流生活理念,专注于鞋靴这一重要事业,始终保持对鞋服行业的热爱和专注,聚焦于设计、开发、生产和销售红蜻蜓品牌产品,箱包皮具以及电商、儿童用品业务。目前,公司已形成了红蜻蜓品牌的多品类产品结构。

Table with 2 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

型又进了一个台阶,以用户为中心通过用户数据驱动业务决策,从经验主义到数字化决策时代。

(四)渠道升级
2019年通过数字化转型,推出1000家自营及联营门店改造为智慧门店,完成商品的全数字化,门店消费者数据分析数字化,并上线智能导购,与此同时,2000多家加盟店全部上钉钉,完成组织的数字化,数字化门店可以记录消费者进店开始所有行为数据,性别、年龄、消费购物动线、产品拿起次数等,这些数据都会回传到数据中台为店铺的陈列和产品调整以及营销输出数据化决策。

(五)品牌形象升级
2018年聘请了杨颖(Angelababy)作为公司品牌代言人,全面提升品牌品牌的战略方向和全新形象。同时,结合全面的线上线下活动,事件营销,打造明星同款等举措,进行系统性的营销整合,加大代言人的粉丝效应,将粉丝流量转化为品牌热度,从产品到品牌,从品牌到生活方式,让红蜻蜓的品牌主张深入人心,占领消费心智,更贴近年轻消费者的需求。

(六)主要业务分析
1 前期报表与本期报表相关科目变动分析表
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 销售费用, etc.

分季度财务数据情况说明:
本报告期四季度净利润分布情况,基本符合预期,主要是第四季度营业收入不及预期,致使本季度归属于上市公司股东的净利润占比有所下降;同时大部分非经常性损益及政府补助集中在第三季度,所以归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-930.7万,略低于前三季度。

2 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

3 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

4 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

5 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

6 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

7 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

8 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

9 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

10 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

Table with 2 columns: 本期数, 上年同期数. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利润率, etc.

11 收入和成本分析
适用 不适用
报告期内,公司主营业务分行业、分产品、分地区情况如下:
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况
单位:元,币种:人民币

报告期内,销售费用较上年度增加782万元,同比增加1.7%,主要系报告期内,为提升品牌美誉度,加大对广告宣传的投入。

Table with 2 columns: 本期发生额, 上期发生额. Rows include 工资福利费, 广告及宣传费, 租赁费, etc.

(2)管理费用
报告期内管理费用较上年度增加2823万元,同比增幅9.97%,主要报告期内公司加速信息化建设,聘请风险管理咨询团队,投入数据中台建设,所以公司咨询费较上年同期大幅增加;同时公司取消限制性股票激励,而增加的股权激励费用。

Table with 2 columns: 本期发生额, 上期发生额. Rows include 工资福利费, 折旧费, 办公费, etc.

(3)财务费用
报告期内财务费用总额增幅较小,利息费用主要是取消限制性股票而支付给员工的利息支出。

Table with 2 columns: 本期发生额, 上期发生额. Rows include 利息费用, 汇兑损益, 其他, etc.

(4)研发费用
研发费用的下降,主要是公司报告期内调整了研发内部的组织架构,做了部份人员精简,而引致的研发费用下降7.88%。投资活动产生的现金流量净额增加,主要是报告期内理财产品的到期回金额增加所致,筹资活动产生的现金流量净额减少,主要是公司报告期内回购公司股票所致。

Table with 2 columns: 本期发生额, 上期发生额. Rows include 人员成本, 研发投入, 研发投入, etc.

4.研发投入情况表
(1)研发投入情况表
适用 不适用
单位:元

Table with 2 columns: 本期发生额, 上期发生额. Rows include 本期研发投入, 本期研发投入, etc.

说明:报告期内投资活动产生的现金流量净额增加,主要是公司报告期内理财产品的到期回金额增加所致,筹资活动产生的现金流量净额大幅减少,主要是公司报告期内回购公司股票所致。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明
适用 不适用
(三)资产、负债状况分析
适用 不适用
1.资产及负债状况
单位:元

Table with 2 columns: 本期期末数, 上期期末数. Rows include 应收票据及应收账款, 其他应收款, etc.

2.截至报告期末主要资产受限情况
适用 不适用
其他说明
适用 不适用
(四)行业经营性信息分析
适用 不适用
按照中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司属于皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业(C19)。

Table with 2 columns: 本期期末数, 上期期末数. Rows include 应付票据, 预收账款, etc.

3.面临终止上市的情况和原因
适用 不适用
4.公司对会计政策变更、会计估计变更原因及影响的分析说明
适用 不适用
5.公司对会计政策变更、会计估计变更原因及影响的分析说明
适用 不适用
6.与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。
适用 不适用
截至2019年12月31日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

Table with 2 columns: 本期期末数, 上期期末数. Rows include 上海红蜻蜓鞋业有限公司, 广东高斯服饰实业有限公司, etc.

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

(一)减持计划实施的不确定性风险,如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情形等。
本次减持计划系以上董事及高管根据自身资金需求自主决定,在减持期间内,各董事及高管将根据市场行情、上市公司股价等因素选择是否实施减持计划,存在一定不确定性。

(二)减持计划实施是否可能导致上市公司控制权发生变更的风险
适用 不适用
(三)其他风险提示
1.在上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律法规及规范性文件的规定,督促汪建斌先生严格遵守上述减持股份的有关法定,并及时履行信息披露义务。

2.本次减持计划不存在违反《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及承诺的情况。
特此公告。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
2020年4月28日

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司关于董事集中竞价减持股份计划的公告

本公司董事、全体董事及其关联人保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要提示:
董事减持的基本情况:
截至本公告披露日,浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(以下简称“公司”)董事汪建斌先生持有公司股份4,154,866股,占公司总股本的0.72%;
集中竞价减持计划的主要内容:
本次减持计划的主要内容,计划自本公告发布之日起15个交易日后的6个月内,通过集中竞价交易方式减持公司股份不超过1,000,000股,占公司总股本的0.17%;汪建斌先生所减持的股份不超过其所持公司股份的25%。

Table with 2 columns: 大股东及一致行动人, 董高过去年12个月内减持股份情况. Rows include 汪建斌, 薛蔚, etc.

除董事汪建斌、薛蔚外,其他大股东及一致行动人董高过去年12个月内未进行股份减持。
二、集中竞价减持计划的主要内容
(一)减持计划实施的不确定性风险,如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情形等。
本次减持计划系以上董事及高管根据自身资金需求自主决定,在减持期间内,各董事及高管将根据市场行情、上市公司股价等因素选择是否实施减持计划,存在一定不确定性。