2020年4月25日 星期六

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名		职务			内容和原因
声明 除下列董事外,非	丰他 重	董事亲自出席了?	 	 手报的董事	会会议
未亲自出席董事姓名	未到	亲自出席董事职务	未亲自出	席会议原因	被委托人姓名

回 适用 父 不适用 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 □ 不适用 否以公积金转增股本

□ 足 V 39 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以624,599,090 为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),送红股0股(含税),不以公积

金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □ 适用 ✓ 不适用

□ 适用 √ 不适用 二、公司基本情况

1、公司间介						
股票简称	道明光学	股票代码		002632		
股票上市交易所	深圳证券交易所					
联系人和联系方式	董事会秘书	Ĝ	证券事务代表			
姓名	尤敏卫		钱婷婷			
办公地址	浙江省永康市经济开始 581号	 	浙江省永康市经济开发区东吴路 581号			
电话	1话 0579-87321111			21111		
电子信箱	stock@chinadaoming.co	m	stock@chinadaoming.com			

2.报告期主要业务或产品简介公司自成立以来,一直以微纳米棱镜型和玻璃微珠型反光材料为主体,在国内与国外市场围绕人,车,路三大安全防护领域的应用开展一系列产品研发和生产、销售,致力于打造全球领先的反光材料及延伸产品的一站式解决方案供应商。近年来,公司在通过一系列强化内部管理的举措确保公司内生增长的持续性与成长性的同时,也积极发挥公司的资本市场平台优势,以公司具有长期技术沉淀和积累的高精密涂布复合技术和微纳米转印技术为主线进行外延式拓展,先后建设和并购合精密涂布复合技术和微纳米转印技术为主线进行外延式拓展,先后建设和并购合

高精密涂布复合技术和微纳米转印技术为主线进行外述式拓展,先后建设和开购了软包锂电池用铝塑复合膜、PC/PMMA光学级复合薄膜及板材、LCD 液晶显示背光模组材料及模切组件等新项目。目前,公司主营业务根据应用场景及领域的不同细分为微纳米棱镜型反光材料及制品,玻璃微珠型道路安全防护材料及制品,车辆安全防护材料及制品,个人全的护材料及制品,液晶显示用背光材料及模切组件、锂离子电池封装用材料、光电薄膜板材、高性能离型材料等几大板块。今后,公司将在柔性显示用关键材料、导热材料、透明导电薄膜等新型光电材料、新能源材料领域进行积极拓展,逐步将公司打造为创新能力强劲、产品丰富、品质卓越、品牌超群的全球化、综合性功能和随材料在产公业

(一)主要产品及用途 反光材料控其逆反射原理及生产工艺分为玻璃微珠型和微纳米棱镜型两种。 玻璃微珠型反光材料是基于高折射率玻璃微球的折射和反射原理,将作为反光核 心单元的玻璃微珠水平密集均布在高性能树脂内侧或表面制得。微纳米棱镜型反 光材料是以能对入射光进行内部全反射和折射的微角锥体为反射核心单元,通过 超精密切削技术及微纳米压印拷贝技术在高性能薄膜上压制出微角锥体阵列结构 而成。相对于传统的玻璃微珠型反光材料,微筑米棱镜型反光材料的加工和生产涉 及高、精、尖的加工设备、技术及工艺,具有技术壁垒高、产品综合性能更优异、生产 过程更环保、节能等显著特点、全球至今也只有极少数国家具有微纳米棱镜型反光 材料的设计及生产使力,公司里国内唯一单位全系则由上设计和最上产微细米线线到 材料的设计及生产能力,公司是国内唯一能全系列自主设计和量产微纳米棱镜型

材料的设计及生产能刀,公可是国内"唯一能主亦"则由工区户"种品")所有3个区域。 反光材料的企业。 目前公司玻璃微珠型和微纳米棱镜型反光防护材料及制品广泛应用于各种高等级公路以及城市道路交通指示标牌、安全警示器材、机动车号牌、机动车车身安全标识、海上救生设施、消防救生设施、门号牌以及有警示需求的各式职业服装。鉴于反光材料特殊的警示和装饰效果,反光材料在服饰、鞋帽及广告等领域的应用也日逐步拓展。部分产品应用示例如下:



!示用背光材料及模切组件主要应用于以 LCD 液晶显示屏为视窗的各种 "品领域如电视机、电脑显示器、平板及笔记本电脑、手机等,其产品应用



锂离子电池封装用材料是软包锂离子电池的四大核心原材料之一,公司率先打破国外的长期垄断,在技术上取得全面突破,实现稳定量产。该产品主要应用于消费电子产品、储能、新能源汽车及车载驱动用的高能量密度、高安全性软包锂离



高性能离型材料因其具有特殊的防粘性,是胶带和胶黏制品不可或缺的保护 材料,被广泛应用于胶带、标签、保护膜、广告耗材、电子模切、医疗卫生及复合材料等领域,其应用示例如下:



光电薄膜/板材指公司生产的 PC/PMMA 复合材料,其凭借自带通透的仿玻璃效果,可塑性高、硬度高、耐刮性好、重量轻等性能优势被广泛应用于建筑装饰、汽车内饰、车载视窗等领域,近年随着 5C 通信技术的推广,以 PC/PMMA 复合材料替代 金属材料加工成手机、笔记本电脑等移动电子设备的后盖正成为主流,其应用示例



报告期,公司的经营模式未发生重大变化。公司根据国内外市场,发展了不同 的销售方式。在国内市场,主要靠建立自有渠道结合发展核心经销商进行销售,销售范围覆盖全国;通过参加公开招标、为客户提供定制化产品的方式,为全国客户提供优质、及时,专业的服务,可及时有效地满足各地客户的需求。在国外市场,主 要通过在相应国家和重点区域选择 1-3 家有实力的经销商实现销售,同时在巴西 度、日本、韩国、巴基斯坦等地区建立销售子公司实现本地化服务,提升销售业随着公司与海外经销商团队合作关系的日益紧密,公司海外市场的拓展能力将

公司的锂电池软包装膜产品和华威新材料的光学膜产品主要通过发展大客 户,开发有效客户,建立公司与客户之间紧密联系,提高公司业务人员的服务意识,以下游客户需求为导向,协同技术部、采购部、生产部等多部门为大客户提供定制化方案。公司为保持在市场竞争中的优势地位,除不断开拓新的客户来源,丰富客

化方案。公司为保持在市场竞争中的优势地位、除不断开拓新的客户来源、丰富客户的分布领域外、积极与下游行业内的领先企业建立稳定的合作关系、获取核心客户资源、形成公司在市场营销方面的核心竞争力。公司目前拥有五大生产基地、分别位于浙江龙游、浙江永康、江苏常州和广东 惠州。位于龙游的龙游道明,占地 245 亩,主营玻璃微珠型反光膜、反光布的生产以及反光服装、反光制品的生产、加工、建设有省级反光材料工程技术中心、是目前国内万至亚洲最大的反光材料生产基地;同样位于龙游的道明新材料占地 135 亩,主要生产各种离型纸、离型膜;位于永康的道明光电占地 120 亩,是微纳米棱镜型反光材料。建电池软包装膜,CC/PMMA 复合板材等新型光电薄膜材料生产、研资的基地;位于常州的华威新材料专门生产增光膜、复合膜、装饰膜、量子膜等为 LCD 液晶显示器配套的背光膜材及组件;位于惠州的骏通新材料主要是从事背光模组材的裁切业务。五大生产基地联动,打造国内领先的微纳米棱镜型和玻璃微珠型反光材料供应商的同时,进一步加大新型功能性薄膜的开发力度,使公司逐渐转型为综合型功能性膜材料生产企业。(三)主要的业绩驱动因素

(三)主要的业绩驱动因素 报告期内,公司主要业绩驱动因素是公司微纳米棱镜型反光膜、车牌膜及车牌 丰成品等道路及车辆安全防护等核心高端产品不断扩大市场份额,销售收入和原 献的毛利额大幅增长;但由于全资子公司华威新材料受增光膜价格下降和量子点 膜销售影响业绩不达预期,计提大额的商誉减值 4,940.67 万元;同时,公司 2019 年 度竞拍取得多块土地,资本性支出较大,导致相关折旧摊销和贷款利息支出增加, 整体导致公司报告期内净利润较上年同期有小幅下滑。)主要的业绩驱动因素

整体导致公司报告期内净利润较上年同期有小幅下滑。 (四)行业情况及公司地位 在全球反光材料行业,大型的反光材料生产企业较少,主要集中在美国、中国、 日本等地,其中比较知名的企业有美国的 3M、支利·丹尼森;日本的 NCI,国内的道 明光学、常州华日升、浙江夜视丽等。美国反光材料生产企业由于进入该行业时间 较早,积累了丰富的技术经验,产品系列齐全。公司凭借上市后带来的强大的资金 实力和研发能力,并经过多年的见证、创新、引领行业的发展,现已成长为中国反光 社科与业的引领者。与国际同行社同竞争全段市场。

自成立以来公司一直致力于反光材料的技术研究、技术应用和市场开发,在技

2019年 年度报告摘要

> 证券代码:002632 公告编号:2020-017

术创新、产品创新、行业应用创新、生产管理等方面积累了丰富的经验,形成了极强 的竞争优势。目前,玻璃微珠型反光材料已经基本实现进口替代,但是高端的微点 的竞争优势。目前,玻璃微珠型反光材料已经基本实现进口替代,但是高端的微杂 米棱镜型反光材料的国产化进程还处于起步阶段,受技术、装备及行业原生条件等 的限制,国内仅有道明全面突破了微纳米棱镜型反光膜的技术壁垒和生产、销售瓶 颈,是国内首家完全掌握微纳米棱镜型反光膜技术并实现量产的企业

求进行定制化生产和裁切,使得华威新材料拥有国内其他同行所不具备的竞争优

3、主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否

中世:儿					
	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年	
营业收入	1,391,641,907.26	1,197,355,027.44	16.23%	806,798,289.37	
归属于上市公司股东的净 利润	198,243,938.36	205,424,176.02	-3.50%	123,752,926.37	
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	142,135,243.26	173,273,984.77	-17.97%	86,594,330.96	
经营活动产生的现金流量 净额	-281,693,300.76	137,023,982.59	-305.58%	123,658,977.13	
基本每股收益(元/股)	0.32	0.33	-3.03%	0.21	
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.33	-3.03%	0.21	
加权平均净资产收益率	10.01%	10.74%	-0.73%	7.98%	
	2019年末	2018 年末	本年末比上年末 増减	2017年末	
资产总额	2,867,327,689.43	2,290,633,990.28	25.18%	2,262,428,369.04	
归属于上市公司股东的净 资产	1,955,292,622.60	1,998,375,354.52	-2.16%	1,826,934,660.67	

单位, 元	

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度					
营业收入	298,173,315.59	321,410,433.57	348,840,010.56	423,218,147.54					
归属于上市公司股东的 净利润	50,275,153.40	45,384,264.20	91,711,790.13	10,872,730.63					
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	44,442,096.46	42,076,872.01	49,022,861.24	6,593,413.55					
经营活动产生的现金流 量净额	93,424,252.75	8,375,885.88	-4,343,181.50	-379,150,257.89					
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异									

4、股本及股东情况

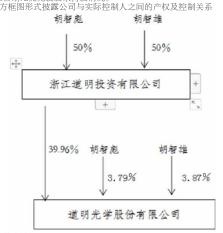
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通 股股东总数 27,012		年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总数	ŧ	26,172	决核	双恢复的			报告披露日 个月末表决 复的优先股 总数		0	
				前	10 名股	东持	股情况					
股东名称	股弃	R性质	持股比例		持股数量	ŧ	持有有限	售条件的 数量	勺股	质押或冻结	情	兄
							DJ	50.C.M.C.		股份状态		数量
浙江道明投 境内非国 资有限公司 有法人			39.96%	249,600,000		0		质押 1		8,610,00 0		
胡慧玲	境内人	自然	4.72%		29,508,	000			0			
胡智雄	境内人	自然	3.87%		24,191,	702		18,143.	,776			
胡智彪	境内人	自然	3.79%		23,671,702		17,753,776					
孙慧明	Λ			13,355,863		0						
黎虹 境内人		自然	1.98%	12,370,000		000	0					
池巧丽	万丽 境内自然 人 1.81%			11,278,	768	0						
江苏华威世 纪电子集团 有限公司	境内	非国法人	1.77%		11,048,	913		5,524	,457	质押	11.	,048,900
胡敏超	境内人	自然	1.57%		9,830,	000			0			
黄幼凤	境内人	自然	1.39%		8,700,	000			0			
			1、胡智彪、胡智	雖	为公司共	同	实际控制人	、,二人E	L经3	· 署一致行动	加加	议;二人

1、胡智彪、胡智雄为公司共同实的证。 共同控制所江道明投资有限公司 2、胡慧玲系实际控制人胡智彪、胡智雄之妹妹;

司股东站穩珍通过相商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户付公司股票 25,0220股,通过普通证券账户持有公司股票 5,800股,台讨 存给公司股票 29,508,000股,公司股东孙慧明通过方正证券股份有限公司参 信用交易担保证券账户 持有公司股票 7,833,863,00股,通过等通证券账 存公司股票 5,522,000.00股,合计持有公司股票 13,355,863股; (2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

口 显而 * 小尼而 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到 期或到期未能全额兑付的公司债券

· · 经营情况讨论与分析

1、品类细分:车辆安全防护材料及制品主要包含车牌膜、车牌半成品、烫印膜、 油墨系列、反射器、三角架、停车器、车辆警示标识等

2、主要核心产品的市场及业绩情况:目前车辆安全防护材料及制品主要核心 产品为车牌膜及半成品。随着环保要求的提高,更多省份车管所系统开始采取车牌 产品为年牌膜及半成品。随着坏保要求的提高,更多省份车管所系统开始采取车牌半成品招标、市场容量也在不断增长、公司也从车牌膜供应商向车牌半成品供应商转变。报告期内、公司市场服务和技术团队进行密切跟踪和协助各省份客户,提升市场占有率。2019年9月中标广东省特种证件制作中心 2019—9电动自行车牌证原材料及固封装置项目包组1反光膜、热转印膜约为2,000万元;广东省特种证件制作中心 2019—9电动自行车牌证原材料及固封装置项目(包组2重招)为1,390万;2019年10月中标广东省特种证件制作中心 2019—6机动车号牌半成品重招项目约为6,387.34万元;2019年11月潍坊市昌威交通工程有限公司电动自行车号牌专用反光膜1,245万元,加大了市场份额。根据中汽协公开数据、2019年中国乘用车销售量为2500万辆车,加上公开数据表明二手车年交易量约1500万辆,合计每年约4000万副车牌新增和更换需求,按照目前一副车牌售价,考虑到部分省份仍然采用 供应车牌膜的方式,整体市场约7亿。2019年车牌膜及半成品实现销售收入2.55

供应车牌膜的方式,整体市场约7亿。2019年车牌膜及半成品实现销售收入2.55亿,较2018年同期增长30.10%。将近30%的市场份额。
车牌的生产分为油墨技术和赞印技术。目前常见的传统的蓝底白字车牌一直采用的是油墨技术、采用白色的车牌反光膜,涂上蓝色油墨,冲压后用溶剂擦去字体上的蓝色油墨,露出白色的底膜,最终效果是字反光而蓝色的底色不反光,号牌生产过程中大量的溶剂辉发会造成废气污染。油墨技术生产的车牌不能直接领取、行政效率低,并且老式车牌防伪功能差,套牌车多。而新型的绿色新能源车牌采用的是国际标准的资印技术、资印工艺、即我们常说的新型热转印工艺,这也是目前全球应用最普遍的工艺。该工艺采用特制的热转印膜和转轮式热转印机,在一定条件下使热转印膜的涂层转移到机动车号牌字符和边框。与传统的辊印(油墨)技术比,热转印技术成本与其相当,但资印过程无 VOC 排放,减少了生产环节的排放。同时省去油墨干燥时间,达到快速出牌的目的,大大提升生产效率。该技术生产的车牌在摇号之后可以直接领取、行政效率高。此外,热转印工艺车牌在使用年间前候性、耐腐性性、耐溶剂性、耐热性和热转印温度、光泽度、抗划伤性和抗风沙性都较普通车牌有大幅度提升。随着人们对环保意识的提高和号牌制作的便捷性,只同变印工艺将和国外车牌一样成为号牌制作的发展趋势。作为行业领先企业、公司也将持续提供更多的先进技术支持,助力行业发展,实现良好的社会效益和经济效益。

抗风沙性帮较普通车牌大幅度提升。随着人们对坏保意识的提高和与帮制作的促胜性,日后烫印工艺将和国外车牌一样成为与牌制作的发展趋势。作为行业领先企业、公司也将持续提供更多的先进技术支持,助力行业发展,实现良好的社会效益和经济效益。
另一方面,针对海外巨大的车牌膜及半成品市场空间,公司专门成立的海外车牌膜项目组,对全球车牌膜脉络进行全面把握,及时掌控各个市场不同的产品性能需求。各个国家和地区招投标情况实时进行信息搜索,进一步拓展公司海外车牌膜项目组,对全球车牌膜脉络进行全面把握,及时掌控各个市场不同的产品性膜,形态。2019 年海外车牌膜ッ多较 2018 年增长 62%。
(二)道路安全防护材料及制品
1、品类细分:道路安全防护材料及制品根据技术路线不同分为玻璃微珠型道路安全防护材料包含:玻璃微珠型工程膜、广告膜系列、喷绘膜系列及制品系列(包含棱镜、车身贴、车尾板、棱镜型图等用上部等、喷纳米棱镜型反光材料及制品。其中玻璃微珠型道路安全防护材料包含、玻璃微珠型工程膜、广告膜系列、喷绘膜系列及制品系列(包含棱镜、车身贴、车尾板、棱镜型图片形势,积量和出来玻璃形型 20分离,车屋板、枝镜型及光度、10号将和上玻璃微珠及形出。20号中的反光效果,且有更远的可视距离和更好的识别效果,主要应用于高产产工艺难度较大,目前全球掌握该项产品生产技术的企业只有四家,公司是由内首精密,因为主要上的交通标志牌领域,由于模具制作困难,生家互工生产生产的专业生产企业。根据行业调查和测算,目前全球微棱镜膜市场规模在10亿美元左右,国内约占25-30亿人民币市场,但公司市占率仅仅约为10%,目前主要微棱镜型反光膜中节较高,是公司近年来主要的业绩增长点。2019 年公司交通安全事业部对区域市场为美国3M公司垄断、公司自2016 年项目建成技产以来,每年增速极高,毛利利率较后卷合,按大区分配进行管理,对管辖区域内设施厂、各市县交通资和区域市场场高,是公司近年来主要的业绩增长点。2019 年公司交通安全事业部对场传递上行个设有市场,稳固市场上有率;同时,2019年3月,公司市场,提合市场市场路和工商及交销商的客户,共同开发市场,稳固市场,是对时代意义,在面对路段上设在通路的入户,全部上的对处的发光,让有利用产公司在国内道路分平面的用户,全域域的微棱镜型反光膜内的显示,在一种设定,可以有一种设定,可以可以有一种设度,对,微量对时代意义,不为自由,现时,但是如何是一种的大量,如时的微量,是对时,也对可以是一种的大量,但是特殊是一种,

安全领域的微棱镜型反光膜市场的顺利拓展。报告期内,微棱镜型反光膜及制品实现销售收入 2.67 亿元,较去年同期增长 46.79%。前几年在基建投资放缓的大环境下,公司核镜型反光膜从投产至今能实现高速增长主要得益于存量市场对 3M 公司的进口替代。在公司产品品质性能与 3M 公司没有差异的情况下,未来公司凭借良好的服务和略低 15%—20%的价格优势,迅速扩大被 3M 公司室粉面,公司目前核镜型反光膜销售模式逐步由原来只提供"反光膜"转型"反光材料一站式解决方案供应商",针对客户需求进行快速响应,满足客户的定制化需求,较国外企业具有更强的服务及售后优势。2020 年受疫情影响,我国的经济增长明显承压,作为稳增长的重要抓手,国内基建步入"快车道",高速公路、国道以及越来越多的城市道路的标志牌将开始采用微棱镜型反光膜来制作,将刺激微棱镜型反光膜的增量市场需求。
(三)个人安全防护材料及制品。1、品类细分;反光散装系列、反光布系列、反光丝线系列,反光热帖系列、反光

1、品类细分:多功能复合型增亮膜、扩散膜、复合膜、光学膜、量子点膜卷材及

5 村。 2、主要产品的市场及业绩情况,华威新材料产品处于液晶面板产业链上游,生产的增亮膜卷材和裁切后的光学膜片材应用于背光模组的组装,进而与LCD面板及控制组件组装在一起,制成各种规格,尺寸的液晶电视,液晶显示层,便携式电版,手机,数码相机等终端消费类电子产品。%晶显示用背光材料长期以来被围水企业所垄断,美国3M以及日本,韩国和中国台湾企业占据了大部分市场份额。随着 近几年我国面板行业的快速扩张、至2017年大陆地区面板产能约已占到全球的三分之一。近两年下游终端产品LCD电视及显示面板行业竞争加剧,黑色家电行业消费被软、消费端LCD电视及显示面板行业竞争加剧,黑色家电行业消费被大,上海最大。 被被软、消费端LCD显示产品特别是TV产品价格大幅下降使得整体行业上游设度,但连续的利润压缩。同时行业受乐视的不良影响,利润空间下降,并将成本压力向上 游传导,导致华威新材料主营产品增光膜销售价格被压缩,以及华威报告期内调整 客户结构等原因导致其销售额小额下滑。2019年增光膜产品实现销售收入 2.01亿、较 2018年下降 17.55。 另外、华威 2019年新增量子点膜销售。目前普通 LED 电视色域只有 72%、

另外、华威 2019 年新增量子点膜销售。目前普通 LED 电视色域只有 72%。
OLED 电视能达到 100%,而量子点电视色域覆盖高达 110%;色彩沧净度比普通
LED 提升 50%;满膜寿命长、量子点能够保证色彩恒久不褪色,因此量子点电视仍是未来的趋势。但由于量子点膜成本较高、量子点和阻隔膜等原料主要来自于美国
和日本企业。公司量子点膜,2019 年投产投产,目前售价偏低,随着核心客户量子 点电视的销售推广而逐步实现城模化增长。股告期内、公司量子点膜已进入主流量 子点电视企业。目前主要客户为 TCL、华威也是 TCL 量子点膜的主要供应商之一。
2019 年、华威新材料量子点膜实现销售收入 1,039 万元,因其量子点浓缩液、阻隔 膜等进口原材料价格较高,产量小导致单位固定成本高,该产品销售出现亏损。未 来针对主要客户 TCL 随其量子点电视在市场推广而相应增长采购量、公司正与其 进行协商,力争对售价进行调整。同时,公司也在积极拓展市场,给其他是子点电视 企业送样检测,未来如能顺利合作,售价将有所提升情况。应对成本居高不的问题,处于产品稳定性原则,目前公司仍采用进口阻隔膜、量子点浓缩液,但是随着采 购量的增加和竞品的出现,材料成本有望下降,力争 2020 年实现一定的业绩。 (六)光电薄膜板材

(六)光电薄膜/板材

1、品类细分: PCPMMA 薄膜 2、主要产品的市场及业绩情况: 随着 5G 通信、无线充电、NFC 等技术全面普及 的背景下,市场对手机背板材料提出新要求、中低端手机中金属材料后盖由于对 5G 信号有一定屏蔽作用,将逐步退出市场. PC/PMMA 复合材料凭借自带通透的仿 5G 信号有一定屏蔽作用,将逐步退出市场,PC/PMMA 复合材料凭借自带通信的价 玻璃效果性能 可塑性高、硬度高、耐刮性好等性能优势,克服玻璃、陶瓷材料跌落 易破碎问题。同时,经过纹理制作、能得到很好的流光炫彩的玻璃效果,可以做 各种 关化外观效果,丝印 LOGO、图案等;同时,复合板材生产的手机后盖产品开发开模周期短、单线产能高、性价比高、成本约为玻璃后盖的 20-30%左右,有望成为未来大众主流手机背板材料。同时,除了手机盖板,未来也会有更多的移动通讯设备背板使用该背板材料。根据公开数据,2019 年全球智能手机出货量约15 亿部、中低端大众手机按照 10 亿部保守估计,初步估算未来由 PC/PMMA 材料制作的手机后盖市场容量巨大,3000 元以下机型在成本和性能的结合下,用 PC/PMMA 复合板材的占有率将大幅提升,PC/PMMA 复合板材作为手机后盖主要的材料,整体市场空间值得期待。目前,PC/PMMA 复合板材作为手机后上整理,中域,整体或空间值得期待。目前,PC/PMMA 复合板材作为手机后至。要的对外,整体市场空间值得期待。目前,PC/PMMA 模选口依赖度大,国外主要进口于日本企业,国内主要生产企业四川上华薄膜,从龙华去年新增生产线加大产能来看,目前 PC/PMMA 复合板材市场的需求将保持持续胜压盛。公司 2019 年 1 月新增建设存产 1000 万平方米光学级 PC/PMMA 共挤薄膜/薄片生产线建设项目,目前公司进口的生产设备已有位完成安装调试,并已生产小批量产品供下游客户试用。公司该生产线的主要目标客户为通达按股、智动力,锦瑞新特等国内知名的手机后盖生产企业。预计今年将实现销售收入贡献业绩增长点。 全现销售收入贡献业绩增长点。

关税销售权人顶船业坝省庆总。 (七)对外投资 1、2019年2月14日,全资子公司道明科创新材料公司以总价6,917.00万元竞 拍取得杭州市余杭区 阳林街道里项村 B-02 商务办公地块的土地使用权、宗地编号 分余政储出[2019]1号。将用于公司未来的发展建设用地、主要用于建设现代化、高 标准功能性薄膜研发中心、吸引高端人才,扩宽延伸产品线,增强公司的核心竞争 力。具体内容详见2019年2月15日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯 网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于全资子公司竞拍取得土地使用权的公告》(公

词号: 2019-004)。 (2) 2019 年 3 月 4 日, 公司以总价人民币 38,841.00 万元(不含过户相关税费) 竞拍取得永康市西城街道花街金长园村、尚仁村浙江正宇机电有限公司厂房土地及附属物。具体内容详见 2019 年 3 月 9 日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨海资讯因(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司竞拍获得土地使用权的公告》(公

(九)加强研发投入,持续技术创新

關資訊网(www.cninfo.com.en)上披露的《天宁公司克祖获得土地使用权的公告》《公告编号: 2019—010》(八)业绩承诺未完成回购注销相关股份公司于 2019 年 4 月 28 日召开的第四届董事会第十三次会议和 2019 年 5 月 21 日召开的 2018 年年度股东大会审议通过了《关于相关股东拟实施业绩承诺补偿的议案》及《关于回购注销相关股东业绩补偿股份的议案》、将分别以 1 元总价回购注销公司发行股份及支付现金购买资产部分补偿股票 1,821,654 股,同时,现金对价的补偿义多人需向公司支付现金补偿 17,639,216.29 元。报告期内,公司已按照规定办理了上述业绩承诺补偿股份的回购注销手续,并已于 2019 年 7 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述回购补偿股票 1,821,654 股的注销手续。具体内容详见 2019 年 7 月 16 日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.en)上披露的《关于回购注销相关股东业绩补偿股份完成的公告》(公告编号:2019—040)。公司在报告期内已收到全部现金对价补偿款 17,639,216,29 元;收到江苏华咸世纪电子集团有限公司(以下简称华咸集团)、宁波梅山保税港区宝生投资合伙企业(有限合伙和深圳市吉泰龙电子有限公司在业绩承诺年度内回购注销部分股份分配取得的现金股利 518,470.80 元,167,592.00 元和 42,598.80 元。上述收到款项合计 18,367,877.89 元。具体内容详见 2019 年 7 月 27 日公司在《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.en)上披露的《关于业绩承诺补偿义务人完成现金补偿的公告》(公告编号:2019—042)。(九)加强研发投入,持续技术创新

近年来,随着电子科技、新能源、人工智能等行业市场的发展和变化,公司研发中心以浙江省反光材料工程技术研究中心和浙江省功能薄膜材料研究院为依托, 搭建了多个内部自主研发平台、增强对新材料领域的基础研究,加大研发投入,进一步加强对行业内优势资源的聚集与整合,并重点加快在量子点膜,它CPMAA 膜、棱镜型高性能光学膜等功能性薄膜产品的产业化,充分发挥技术优势,为持续提升核心竞争力提供了强有力的保障。报告期内,公司坚持以优良产品品质,提高产品争力和行业话语权。报告期内, 全利方面,新增国内专利申请 29 件,其中发明专利 13 件,实用新型专利 16 件,新增授权专利 16 件,其中发明专利 2 件,实用新型专利 14 件,组织知识产权类专题培训 5 次,包括专利基础知识。企业商业秘密保护、发明专利挖掘、实用新型的形式审查等,制定年度竞争对手专利学习、消化准工作方面,积极参加,对接交标委、光标委、碱标委等行业对口标委会活动、促进交流学习以提升企业标准化能力和水平,主导和参与完成国标、企标等准值离子电池用铝塑复合膜》(项目编号 20184230-T-339)第一起草单位,于9月份完成征求意见后于12月份参加标签会专家评审会,该标准计划于2020年6月份前完成报批,对公司抢占铝塑复合膜市场份额影响重大,为今后标准化工作的开展打下坚实的基础。 近年来,随着电子科技、新能源、人工智能等行业市场的发展和变化,公司研发

的基础。
(十)加大品牌宣传力度, 巩固市场地位报告期内, 圆满主导完成了《国家公路网命名编号调整暨战略合作研讨会》的筹办事宜, 集中全公司优势资源参战的行业盛会, 在国内交通安全行业领域影响深远, 也进一步宣传了企业品牌, 得到业内更多的支持和认可; 同时, 持续开展"无反光, 不安全"系列地域性营销会议, 不断加强展会营销方式, 强化服务意识, 稳定各足域客户及核心经销商。 2019年,公司参与四川第二界交通工程设施高端论坛、北京全国交通建设产品行业年会"暨"创新技术产品发布会"湖南"新征程 再出发"交通企业科技创新技术研讨会, 北京道路交通标志交流会, 珠海数字交通和智慧高速公路新技术应用研讨会等相关主流研讨会, 让行业内的主流客户充分认可公司。 产品品质和品牌,促使道明品牌知名度和影响力得到质的提升,有利于公司各事业

产品品质和品牌、促使道明品牌知名度和影响力得到质的提升,有利于公司各事业部对市场的顺利拓展。
(十一)提升管理体系、完善人才队伍建设报告期内,公司坚持管理创新,完善内控制度,不断提升经营管理水平和风险防控能力。报告期内,公司化化生产管理流程,制定完善多项内控管理制度,完成永康总部及各于公司人事、行政、财务、采购、销售、研发、品管等相关流程线,基本实现无纸化办公。同时,优化智能仓储《WMS》、客户管理(CRM)、企业资源(ERP/NC)等系统推进公司自动化、信息化、智能化。另外、公司持续完善人力资源管理体系建设,优化组织管理体系、健全人才选拔、管理体制,鼓励员工通过学习提升自我,加强对中高层管理人员目标责任制和述职评议工作、优化非生产部门缴效考核、建立健全激励约束机制,使员工利益与公司长远发展更紧密的相结合,充分调动员工的积极性、实现企业可持续发展。2019年7月重启道明大讲台,让更多的道明人陆续走上讲合、分享经验、传递信息、倾诉心声、展示才华,有效的促进了公司精神文明和企业文化建设。

(十二)投资者关系管理 投资者关系管理目的是为了加强公司与投资者之间的信息沟通,加深投资者 对公司的了解和认同,提升公司的投资价值,实现公司价值最大化和股东利益最大 化。2019 年部门通过投资者互动平台回答投资者提问 135 个以及针对近期公司股 价走势结合运营情况在合理范围内耐心接听投资者接待电话数百个,解答投资者 问题,稳定投资者信心,保持与机构投资者的良好沟通;并不定期的接受知名机 投资者调研,2019 年共接待 41 个机构调研,耐心解答相关人员对公司经营情况、财 务状况、募投项目进展等事项的提问,并形成现场调研记录,及时上传深交所投资 考虑可述。4 今面展示公司情况

务状况、募投项目进展等事项的提问,并形成现场调研记录,及时上传深交所投资者互动平台,全面展示公司情况。
为进一步加强与投资者沟通交流,使广大投资者更深人全面了解,于2019年
11 月5日参加由中国证券监督管理委员会浙江监管局指导、浙江上市公司协会与深圳市全景网络有限公司共同举办的"沟通促发展 理性共成长"辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动。新增了投资了解公司的渠道和机会。
2.报告期内主营业务是否存在重大变化
旦 V 否
3.占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况
V 适用 □ 不适用 单位、元

雪业利润比 上年同期增 三利率比上 F同期增减 产品名称 营业收入 营业利润 毛利率 L年同期增 人安全防 材料及制 29.85 -6.05 车辆安全防 户材料及制 266,964,128. 140,708,539 52.71% 51.27% 62.869 3.75% 164,745,824. 66,348,016.2 40.279 10.68% 6.18% -1.71% ⇒材料及制 始外米棱镜 267,374,357. 158,254,172 46.79% 43.759 -1.25% 59.19% 型反光材料 及制品 321,304,760. 64,368,000.9 -24.93 -5.64% 里离子电池 计装用材料 51,089,320,5 6,355,779,61 12.44% 19.65% -17.23% -5.54% 七电薄膜/板 -3.69% 2,667,318.16 1,042,062.80 39.07% 61.54% 47,609 高性能离型 14,985,233.9 24.929 -5.269 18.41 12,079,526.9 1,452,469.98 其他 12.02% -31.46% -66.04%

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或 者构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用
6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项 (1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况

企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间 的财务报表。
(2)非货币性资产交换

2019年5月9日上级月 文孫 2019年5月9日,财政部发布《关于印发修订<企业会计准则第7号——非货币性资产交换>的通知》(财会(2019)8号),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

(3)债务重组 2019年5月16日,财政部发布《关于印发修订<企业会计准则第12号 务重组>的通知》(财会[2019]9号),根据上述文件要求,公司需对原采用的相关会 计政策进行相应调整。 (二)会计政策变更日期

自上述规定的起始日起执行变更后的会计政策。

目上还规定的起始日起视行变更加的云计败束。 (三)、变更前公司采用的会计政策 本次变更前、公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。 (四)、变更后公司采用的会计政策及影响

1、新财务报表格式 公司将按照财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企 业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)要求编制财务报表。 2、非货币性资产交换 公司将执行财政部 2019 年 5 月 9 日发布的关于印发修订《企业会计准则第 7 号一非货币性资产交换》(财会[2019]8 号)。 3、债务重组 公司将执行财政部 2019 年 5 月 16 日发布的关于印发修订《企业

会计准则第 12 号一债务重组》(财会[2019]9 号)。除上述会计政策变更外,其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则一基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。 、本次会计政策变更的主要内容 一、华代云灯以来又又印了五安了记 (一)新财务报表格式 根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会 [2019]6 号)相关要求,公司将对财务报表相关项目进行列报调整,并对可比 会计期间的比

写/加大安水,公司特別別分报农和大项目出口7月18世里,八公司18 名日7月17日 较数据相应进行调整,具体情况如下: 1、资产负债表中"应收票据及应收账款"项目分拆为"应收票据"及"应收账 '两个项目;"应付票据及应付账款"项目分拆为"应付票据"及"应付账款"两 个 1。 2、资产负债表新增"其他权益工具投资"项目,反映资产负债表日企业指 定为

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的 期末账 金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)要求计提的各项金融工具 信用减

4、将利润表"减:资产减值损失"调整为"加:资产减值损失(损失以'-'列 示) 5、现金流量表明确了政府补助的填列口径,企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,均在"收到的其他与经营活动有关的现金"项目填

(二)非货币性资产交换 1、非货币性资产示例中删除"存货",其适用于第 14 号收人准则;货币性 资产 定义中将收取固定或可确定金额的"资产"改为"权利"。 2. 增加规范非货币性资 产交换的确认时点,即换人资产应在符合资产定 义并满足资产确认条件时予以确 认,换出资产应在满足资产终止确认条件时终。止确认。

2、将非货币性资产交换的计量原则与新收入准则协调一致。

、本次会计政策变更内容及对公司的影响 1、新财务报表格式

公司根据(关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》相关要 求编制财务报表,仅对财务报表格式和部分项目填列口径产生影响,不影响公 司净

公司将按照财政部 2019年5月9日发布的关于印发修订《企业会计准则第7号一非货币性资产交换》(财会【2019】8号),对2019年1月1日至执行日之 间发生的非货币性资产交换,根据本准则进行调整,对2019年1月1日之前发生 的非

公司将按照财政部 2019 年 5 月 16 日发布的关于印发修订《企业会计准则第 12 号—债务重组》(财会[2019]9号),对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组,根据本准则进行调整,对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组不进行追 溯调整

位2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 □ 适用 √ 不适用 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明 ✓ 适用 □ 不适用 ·)公司出资设立浙江道明科创实业有限公司,于2019年3月办妥工商设立

(二)公司全资子公司缙云县道明安全防护用品有限公司于 2019 年 3 月取得缙云县市场监督管理局《惟于注销通知书》、公司于 2019 年 3 月起注销该公司,自注销之日起不再将其纳人合并财务报表范围。
(三)公司于 2019 年 1 月以 10 万巴币转让巴西车牌公司 100%股权,该子公司自转让日开始不再将其纳人合并财务报表范围。
(四)公司全资外公司惠州败通新材料有限公司出资设立惠州道明华威科技有限公司,于 2019 年 9 月 4 日办妥工商设立登记手续,并取得了惠州仲恺高新技术产业开发区市场监督管理局颁发的《营业执照》。该公司注册资本 2.000 万元。惠州权通省外省有限公司出资 2.000 万,占其注册资本的 100%,拥有对其的实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。
(五)公司 2019 年 7 月出资 45.000,000 日元新设日本道明光学取得 90%股份成为境外控股子公司。2019 年 7 月起纳人本公司合并报表范围。
(六)公司 2019 年 7 月起资 270,000 美元新设道斯巴基斯坦公司取得 83.50%股份成为境外控股子公司,2019 年 7 月起纳人本公司合并报表范围。