

2019年 年度报告摘要

公司代码:600593 公司简称:大连圣亚
大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2019年度合并报表实现归属于母公司的净利润为41,761,693.49元,母公司报表净利润为70,671,958.47元,累计可供分配利润为224,844,358.39元。
为满足公司业务资金需求,结合公司所处发展阶段,本次利润分配方案如下:
(一)计提法定盈余公积金10%,为7,067,195.85元;
(二)不计提任意盈余公积金;
(三)公司本年度不进行现金分红,未分配利润将留存公司用于再发展。
本预案尚需提交公司2019年年度股东大会审议通过实施。

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
圣亚	上海证券交易所	大连圣亚	600593	无
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	丁娜	邵美娜		
办公地址	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8	中国辽宁省大连市沙河口区中山路608-6-8		
电话	0411-84685225	0411-84685225		
电子邮箱	dnag@dsasunsa.com	hnm@sasunsa.com		

2 报告期公司主要业务简介
(一)公司所从事的主要业务及经营模式
公司属于旅游服务行业,主要产品或服务为建设、经营水族馆、海洋探险人鱼景观、游乐园、海洋生物标本陈列馆、船舶模型陈列馆、餐饮、酒吧等。
公司在大连市建成运营的项目有:圣亚海洋世界核心景区,包括圣亚海洋世界、圣亚极地世界、圣亚珊瑚世界、圣亚海洋传奇、圣亚恐龙传奇。2001年获国家首批AAAA级旅游景区(点)。
公司在异地建成运营的项目有:哈尔滨极地馆,2005年开业,位于哈尔滨太阳岛风景区,是哈尔滨国际冰雪节四大景区之一。2009年获国家AAAA级旅游景区(点)。
公司十一年专注文化(旅游)景区开发运营,始终坚持以海洋生物文化为主题,按照公司股东会和董事会通过的“七航计划”发展战略,从真露文化“海洋文化+复合业态”的协同模式,推进全文化产业链和第五代主题公园/开放式主题乐园、旅游产品生活化、轻资产运营作开发的一条产业链和三条产品线的体系构建,实现线上+线下、整体竞争力倍增的跨越式、跨行业的大型文旅产业项目。
(二)公司所从事的主要业务简介
2019年,旅游经济继续保持快速增长。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长,入境旅游市场基础更加稳固。旅游业对GDP的综合贡献和就业影响逐渐增大。
(1)国内旅游市场:国内旅游市场仍然是基础市场,文化休闲需求日益凸显,休闲度假稳定发展。观光游览依然是国内居民的主要出游动机之一,休闲度假人均消费增长较快,城镇化和农村城镇化程度提高带动国内旅游市场稳步增长,国内旅游市场增速逐渐高于东部,东西部三大区域之间的差距呈现出现明明显的收敛趋势。
(2)文旅融合:文旅融合逐步释放,文旅融合建设和旅游融合发展的积极性空前高涨,文化和旅游融合发展路径逐渐清晰,各地文化助力打造文旅产业提供新动能,居民消费助力旅游消费升级进一步释放。
(3)区域市场:区域市场继续保持高速增长,主要共享理念在各省市不断实践,江苏省发力供给侧与全域旅游创建推动主客共享;上海市文化助力打造主客共享商品世界旅游城市;广东省推动全域旅游共建共享;重庆市文化旅游公共产品供给实现主客共享等。
(4)年轻消费群体的消费偏好推动旅游市场深刻变革。90后已成为旅游的中坚力量,有品质、时尚的产品是年轻消费群体所追求。智慧旅游、夜间旅游、房车旅游、邮轮旅行、主题旅游、博物馆游、体育旅游等成为年轻消费群体需求发展。
(5)海洋主题公园市场竞争依然激烈,从行业内部收入结构来看,目前门票仍是最大收入来源,餐饮、周边及其他服务增长迅速,占比也在逐渐提升。居民收入增长及科技创新等带动海洋主题公园营造良好的成长环境,逐步向主题体验互动等新业态升级,不断开发高附加值的旅游产品,不断提升消费者日益提升的旅游消费质量。
(资料来源:公开资料整理)

2019年,公司营业收入稳步增长,国内旅游市场和入境旅游市场稳步增长,入境旅游市场基础持续加固。旅游对GDP的贡献率继续提升,旅游产业蓬勃发展。

(1)国内旅游市场和入境旅游市场是基础旅游,文化内容需求日益凸显,休闲度假稳定发展。观光游仍是国内居民的主要出游方式之一,休闲度假及文化消费快速增长;城镇化和农村居民的年度度假出游均呈现高速增长。中西部旅游产业产出增速高于东部地区。

(2)文旅融合经济深度融合,各地文化建设和旅游融合发展的积极性空前高涨,文化旅游景区的发展路径逐渐清晰。文旅融合将给优质旅游产品供给提供新动能。居民消费助推旅游消费潜力进一步释放。

(3)客货共享推动旅游发展新格局。主要客源地在各省、市/新兴旅游,江苏省发力供给,浙江省发力需求,湖南、广东等地助力供给,四川、重庆、湖北、湖南、广西等省/市发力供给,客货共享推动全域旅游共建共享;重庆市打造文化旅游公共服务体系主要支撑。

(4)夜间经济消费的消费升级助推旅游市场深刻变革。00后已经成长成为旅游市场的主力军,有品质且低价的产品深受年轻游客青睐。避暑游、冰雪游、度假游、房车游、邮轮游、山地游、博物馆游、周边游等成为时尚旅游需求快速增长。

随着消费升级,国内旅游市场正从大众旅游向品质旅游转变,国内游客来看,目前门票仍是主要的收入来源,餐饮、住宿等其它服务消费占比,也在不断提升。居民收入增长及消费升级等推动主题公园运营良好的消费增长,逐步向注重体验型等新业态升级,不断开发高质量的新型旅游产品满足游客日益提升的旅游消费需求。

3 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	44,272,777.13	86,493,486.31	144,883,402.52	43,076,924.29
归属于上市公司股东的净利润	-8,517,026.90	16,110,543.38	65,447,164.51	-31,278,987.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,723,726.96	16,745,717.33	58,793,345.62	-24,017,180.85
经营活动产生的现金流量净额	-3,167,166.11	49,067,270.69	64,013,629.21	-16,488,374.02

4 股本及股东情况
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)						3,459
年度报告披露前上一月末的普通股股东总数(户)						3,364
前10名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况 股份 状态	股东 性质
大连圣亚旅游控股 股份有限公司	0	30,945,600	24.03	0	质押	30,945,600国有法人
南京股权投资管理 有限公司	12,655,237	12,655,237	9.83	0	无	境内非 国有法 人
南京股权投资管理 有限公司-私募股 权基金-私募股 权投资基金	6,607,540	6,607,540	5.13	0	无	境内非 国有法 人
陈冠雄	-287,980	5,265,875	4.09	0	无	境内自然 人
N.Z. UNDERWATER WORLD ENGINEERING AND DEVELOPMENT CO LIMITED	-1,287,987	5,164,973	4.01	0	无	境外法人
辽宁辽河集团股份 有限公司	-5,856,140	4,950,000	3.84	0	质押	4,200,000境内非 国有法 人
大连神州演艺城	0	3,438,400	2.67	0	无	境内非 国有法 人
杨平宇	-1,885,557	3,291,021	2.56	0	无	境内自然 人
卢立文	-2,186,559	2,926,297	2.27	0	无	境内自然 人
刘桂林	2,181,609	2,697,509	2.09	0	无	境内自然 人
截止报告期末,上述股东除股权投资基金管理(上海)有限公司与南京股权投资管理(上海)有限公司-修睿福隆6号私募证券投资基金、南京股权投资管理(上海)有限公司-修睿福隆3号混合类私募证券投资基金外,均为一般自然人。合计持股19,320,377股,持股比例15%,公司无其他持股10%以上(含10%)的法人股东。						
上述股东关联关系或一致行动的说明						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
V适用 口不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
V适用 口不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况
口适用 V不适用

5 公司债券情况
口适用 V不适用

6 其他情况
口适用 V不适用

7 其他情况
口适用 V不适用

8 其他情况
口适用 V不适用

9 其他情况
口适用 V不适用

10 其他情况
口适用 V不适用

11 其他情况
口适用 V不适用

12 其他情况
口适用 V不适用

13 其他情况
口适用 V不适用

14 其他情况
口适用 V不适用

15 其他情况
口适用 V不适用

16 其他情况
口适用 V不适用

17 其他情况
口适用 V不适用

18 其他情况
口适用 V不适用

19 其他情况
口适用 V不适用

20 其他情况
口适用 V不适用

21 其他情况
口适用 V不适用

22 其他情况
口适用 V不适用

23 其他情况
口适用 V不适用

24 其他情况
口适用 V不适用

25 其他情况
口适用 V不适用

26 其他情况
口适用 V不适用

27 其他情况
口适用 V不适用

28 其他情况
口适用 V不适用

29 其他情况
口适用 V不适用

30 其他情况
口适用 V不适用

31 其他情况
口适用 V不适用

32 其他情况
口适用 V不适用

33 其他情况
口适用 V不适用

34 其他情况
口适用 V不适用

35 其他情况
口适用 V不适用

36 其他情况
口适用 V不适用

37 其他情况
口适用 V不适用

38 其他情况
口适用 V不适用

39 其他情况
口适用 V不适用

40 其他情况
口适用 V不适用

41 其他情况
口适用 V不适用

42 其他情况
口适用 V不适用

43 其他情况
口适用 V不适用

44 其他情况
口适用 V不适用

45 其他情况
口适用 V不适用

46 其他情况
口适用 V不适用

47 其他情况
口适用 V不适用

48 其他情况
口适用 V不适用

49 其他情况
口适用 V不适用

50 其他情况
口适用 V不适用

51 其他情况
口适用 V不适用

52 其他情况
口适用 V不适用

53 其他情况
口适用 V不适用

54 其他情况
口适用 V不适用

55 其他情况
口适用 V不适用

56 其他情况
口适用 V不适用

57 其他情况
口适用 V不适用

58 其他情况
口适用 V不适用

59 其他情况
口适用 V不适用

60 其他情况
口适用 V不适用

61 其他情况
口适用 V不适用

62 其他情况
口适用 V不适用

63 其他情况
口适用 V不适用

64 其他情况
口适用 V不适用

65 其他情况
口适用 V不适用

66 其他情况
口适用 V不适用

67 其他情况
口适用 V不适用

68 其他情况
口适用 V不适用

69 其他情况
口适用 V不适用

70 其他情况
口适用 V不适用

71 其他情况
口适用 V不适用

72 其他情况
口适用 V不适用

73 其他情况
口适用 V不适用

74 其他情况
口适用 V不适用

75 其他情况
口适用 V不适用

76 其他情况
口适用 V不适用

77 其他情况
口适用 V不适用

78 其他情况
口适用 V不适用

79 其他情况
口适用 V不适用

80 其他情况
口适用 V不适用

81 其他情况
口适用 V不适用

82 其他情况
口适用 V不适用

83 其他情况
口适用 V不适用

84 其他情况
口适用 V不适用

85 其他情况
口适用 V不适用

86 其他情况
口适用 V不适用

87 其他情况
口适用 V不适用

88 其他情况
口适用 V不适用

89 其他情况
口适用 V不适用

90 其他情况
口适用 V不适用

91 其他情况
口适用 V不适用

92 其他情况
口适用 V不适用

93 其他情况
口适用 V不适用

94 其他情况
口适用 V不适用

95 其他情况
口适用 V不适用

96 其他情况
口适用 V不适用

97 其他情况
口适用 V不适用

98 其他情况
口适用 V不适用

99 其他情况
口适用 V不适用

100 其他情况
口适用 V不适用

101 其他情况
口适用 V不适用

102 其他情况
口适用 V不适用

103 其他情况
口适用 V不适用

104 其他情况
口适用 V不适用

105 其他情况
口适用 V不适用

106 其他情况
口适用 V不适用

107 其他情况
口适用 V不适用

108 其他情况
口适用 V不适用

109 其他情况
口适用 V不适用

110 其他情况
口适用 V不适用

111 其他情况
口适用 V不适用

112 其他情况
口适用 V不适用

113 其他情况
口适用 V不适用

114 其他情况
口适用 V不适用

115 其他情况
口适用 V不适用

116 其他情况
口适用 V不适用

117 其他情况
口适用 V不适用

118 其他情况
口适用 V不适用

119 其他情况
口适用 V不适用

120 其他情况
口适用 V不适用

121 其他情况
口适用 V不适用

122 其他情况
口适用 V不适用

123 其他情况
口适用 V不适用

124 其他情况
口适用 V不适用

125 其他情况
口适用 V不适用

126 其他情况
口适用 V不适用

127 其他情况
口适用 V不适用

128 其他情况
口适用 V不适用

129 其他情况
口适用 V不适用

130 其他情况
口适用 V不适用

131 其他情况
口适用 V不适用

132 其他情况
口适用 V不适用

133 其他情况
口适用 V不适用

134 其他情况
口适用 V不适用

135 其他情况
口适用 V不适用

136 其他情况
口适用 V不适用

137 其他情况
口适用 V不适用

138 其他情况
口适用 V不适用

139 其他情况
口适用 V不适用

140 其他情况
口适用 V不适用

141 其他情况
口适用 V不适用

142 其他情况
口适用 V不适用

143 其他情况
口适用 V不适用

144 其他情况
口适用 V不适用

145 其他情况
口适用 V不适用

146 其他情况
口适用 V不适用

147 其他情况
口适用 V不适用

148 其他情况
口适用 V不适用

149 其他情况
口适用 V不适用

150 其他情况
口适用 V不适用

151 其他情况
口适用 V不适用

152 其他情况
口适用 V不适用

153 其他情况
口适用 V不适用

154 其他情况
口适用 V不适用

155 其他情况
口适用 V不适用

156 其他情况
口适用 V不适用

157 其他情况
口适用 V不适用

158 其他情况
口适用 V不适用

159 其他情况
口适用 V不适用

160 其他情况
口适用 V不适用

161 其他情况
口适用 V不适用

162 其他情况
口适用 V不适用

163 其他情况
口适用 V不适用

164 其他情况
口适用 V不适用

165 其他情况
口适用 V不适用

166 其他情况
口适用 V不适用

167 其他情况
口适用 V不适用

168 其他情况
口适用 V不适用

169 其他情况
口适用 V不适用

170 其他情况
口适用 V不适用

171 其他情况
口适用 V不适用

172 其他情况
口适用 V不适用

173 其他情况
口适用 V不适用

174 其他情况
口适用 V不适用

175 其他情况
口适用 V不适用

176 其他情况
口适用 V不适用

177 其他情况
口适用 V不适用

178 其他情况
口适用 V不适用

179 其他情况
口适用 V不适用

180 其他情况
口适用 V不适用

181 其他情况
口适用 V不适用

182 其他情况
口适用 V不适用

183 其他情况
口适用 V不适用

184 其他情况
口适用 V不适用

185 其他情况
口适用 V不适用

186 其他情况
口适用 V不适用

187 其他情况
口适用 V不适用

188 其他情况
口适用 V不适用

189 其他情况
口适用 V不适用

190 其他情况
口适用 V不适用

191 其他情况
口适用 V不适用

192 其他情况
口适用 V不适用