

一重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 和信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以截至目前总股本 28,224 万股为基数,每10股派发现金红利 0.03 元(含税),共计派发现金红利 846,720 元(含税),剩余未分配利润留待以后年度分配。
二公司基本情况
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	恒通股份	603223	-
董事会秘书				
姓名	朱奇	证券事务代表		
办公地址	山东省烟台市龙口市经济开发区河袍村烟威路东恒通物流股份有限公司综合物流园			
电话	0535-3453777			
电子信箱	hlg@hikhengong.com			

2 报告期公司主要业务简介
(一)公司从事的主要业务及经营模式
1. LNG 等燃气业务
公司从事的 LNG 等燃气业务包括 LNG 的贸易与物流、LNG 加气站的建设和运营、LPG 的分销零售等。
(1)公司控股子公司华恒能源(中国石化参股 27%)从事 LNG 的贸易与物流业务。该业务的经营模式为:从上游的海外进口接收站或液化气厂采购 LNG,经物流运输向客户销售。
(2)公司全资子公司恒恒绿洲从事 LNG 加气站的建设和运营、LPG 分销零售业务。该业务的经营模式为:从上游的贸易商处采购 LNG,通过自建 LNG 加气站为车辆充装 LNG 并销售;从上游的贸易商处采购 LPG,以自提或送货等形式向周边客户销售。

2. 传统物流业务
公司从事的传统物流业务是通过自有车辆或外包车辆,为客户提供公路整车物流运输服务。公司承运的货种主要包括普货和液碱;公司自有车辆类型均更新为天然气重卡。

3. 车联网+车联网+物流业务
该业务系公司在从事传统物流业务的基础上,顺应货源运力匹配需求和安全管理需求,将车联网相关技术与物流业务结合而产生。

公司控股子公司一点科技主要从事信息平台的开发和运营。该业务的经营模式为:一方面为货主单位提供运力服务,一方面为运力单位提供货运订单。在此过程中,一点科技分别与货主单位和运力单位签订物流业务合同,约定定价、结算运费,承担相应物流责任。
公司子公司云通智安依托车联网、ADAS 等技术,专注于车辆安全驾驶与智慧交通的研究和推广。云通智安通过为“两客一危”车辆安装智能设备,为车主单位或政府搭建后台安全管理平台,为物流企业提供了安全管理的具体解决方案,最终降低运行车辆事故发生率,减少事故损失。云通智安的经营模式包括直接向物流企业销售、引入保险公司合作等多种方式。

4. 其他主营业务
公司其他主营业务系围绕传统物流业务配套展开经营,具体情况如下:

(1)仓储
公司全资子公司港恒仓储依托龙口港区为在港货物提供储存、装卸等服务。
(2)驾驶员培训
公司全资子公司恒通驾校面向社会学员,进行包括 A1、A2、B2、C1 等等级驾驶员执照的学习培训。

(3)吊装
公司全资子公司恒通吊装为客户提供风电设备、机械设备等装备的专业吊装服务。

(4)汽车租赁业务
公司全资子公司恒通租赁向客户提供各类型轿车、客车的经营性租赁专业服务。

(二)公司主要业务所在行业情况说明

1. 天然气能源行业
公司从事的 LNG 等燃气业务属于天然气能源行业。天然气能源行业基本情况如下:

(1) 供需情况
2019 年,我国页岩气产量 154 亿立方米,同比增长 41.5%;煤层气产量为 88.8 亿立方米,同比增长 22.3%,2020 年只需在此基础上增长 12.6%,即可完成 100 亿立方米的煤层气“十三五”规划目标。

(2) 天然气消费量与进口量增速回落
2017 年与 2018 年,我国天然气高速发展,年消费量分别为 2373 亿立方米和 2802 亿立方米,同比分别大幅增长 5.3%和 18.1%;2016 年—2018 年,我国天然气进口量分别为 746 亿立方米、946 亿立方米和 1247.4 亿立方米,分别大幅增长 21.5%、26.8%和 31.9%,对外依存度分别高达 36.2%、39.9%和 44.5%。如此发展下去,势必难以维系。于是,2018 年 9 月 5 日,国务院发布《国务院关于进一步促进天然气协调稳定发展的若干意见》(国发〔2018〕31 号)。其后,许多省份纷纷发布相应的具体实施意见。经过一年多来的贯彻,效果十分显著,2019 年的天然气消费量增速同比回落到了 9.4%。天然气进口量增速与对外依存度也分别下降到 6.9%和 43.4%。

(3) 天然气行业依存度进入下行通道
由于未来几年我国天然气产量的增速将高于消费量增速,决定了对外依存度必将逐年下降通道。如 2019 年天然气对外依存度已从上年的 44.5%下降到 43.4%。

(4) 天然气行业的季节性特点
我国冬季天然气需求由于北方采暖的原因会比夏季大幅增加,即天然气需求的峰谷差较大。在进入采暖季前后往往会呈现天然气供应的缺口,天然气价格相应出现明显的提升,保障供应、调节天然气的供应,对天然气上游供应企业不仅仅是经济上的意义,更多的是民生的需要。为了应对采暖季时的需求增长,天然气企业通过建设储气库、提前采购配货、价格调节等手段调节峰谷差。但是随着天然气能源消费规模的提升,需求峰谷差的问题以及相应的价格波动始终是行业重要特点。

(5) LNG 是天然气能源的重要补充
① LNG 是天然气的液体形态
LNG 是天然气在零下 273 摄氏度下的液体形态,LNG 经过汽化就成为普通的天然气,因此两者作为能源在主要性能方面差别不大。LNG 相对于常规天然气通过管道运输,其通过专用运输船舶或 LNG 槽车进行运输。因此,LNG 可以不受限于管道铺设的限制,更方便灵活的进行运输。

② 我国 LNG 进口占天然气整体进口比例逐年提升

2019 年年度报告摘要

公司代码:603223

公司简称:恒通股份

恒通物流股份有限公司

我国天然气进口包括了通过管道进口和 LNG 接收站进口两种方式。其中,管道进口主要包括中亚管线、中缅管线;LNG 接收站则分布在我国东部沿海的各个区域,主要气源则来自澳大利亚、卡塔尔等多个 LNG 出口国。
由于 LNG 的进口供应充足,LNG 接收站布局贴近我国东部主要天然气使用区域,LNG 进口占我国天然气进口的比例逐年上升。根据国家统计局、国家发改委和海关总署公布的资讯,2019 年我国天然气产量为 1761.7 亿立方米,同比增长 10%。天然气进口量为 9656 万吨(折合 1332.53 亿立方米),同比增长 6.9%。其中,LNG 进口量为 6061.41 万吨,同比增长 12.7%;管道天然气进口量为 3594.59 万吨,同比减少 1.8%;进口 LNG 与管道天然气分别占天然气总进口量的 62.77%与 37.23%。天然气表观消费量达 3067 亿立方米,同比增长 9.4%。

(6) LNG 市场在整个天然气市场中具有独立性
① 相对独立于天然气市场的 LNG 市场
LNG 市场是指以 LNG 作为交易产品的市场。这个市场由上游 LNG 接收站和 LNG 接收工厂、中游 LNG 贸易物流企业及下游 LNG 终端用户构成的市场。从上游来看,管道天然气市场的上游集中在三桶油;LNG 市场的上游包括国内的液化工厂(其气源主要来自三桶油)和以三桶油为主的海外 LNG 进口接收站。从市场终端客户来看,管道天然气的终端客户包括居民用户和非居民用户(工业、商业用户);LNG 的终端客户包括城市燃气公司、车用加气站、非居民用户。

因此,从交易的商品、市场上下游的参与者等方面来看,LNG 市场与管道天然气市场存在差异。

② LNG 市场区别于管道气市场的定价机制
管道气的市场价格经历过多次改革,目前是采用发改委制定各省的门站指导价,并对管道输送的运费实行约定。各个燃气公司采购管道天然气后,按照当地物价局的规范,向居民及非居民用户按照规定差别定价销售。

LNG 的销售价格基本遵从市场化定价,根据市场供需等因素确定价格。

③ LNG 与管道天然气之间的替代性与互补性
两者的替代性体现在:LNG 销售的重要终端客户是工业用户,这也是城市燃气公司主要客户。工业用户可以比较 LNG 和管道天然气的到厂价格高低和供应性后自主选择。两者的互补性体现在:城市燃气公司也是 LNG 的用户。

2. 物流运输行业
公司从事的传统物流业务属于公路物流行业,进而属于物流运输行业。物流运输行业在整个国民经济中处于基础性地位,公路物流具有灵活、便捷的特点,是物流运输行业的重要组成部分。

且快速、便捷等个性化物流服务快速发展,都对公路物流带来新的需求。
从供给方面看,除了传统物流企业存在行业内谋求发展,更多技术型的从事互联网信息技术服务的公司进入物流行业,旨在提升物流运输效率。

3. 车联网+车联网+物流业务
(1) 车联网+物流业务

由于物流行业在国民经济中的重要基础性地位,我国始终存在物流成本较高的问题。而问题根源在于国内物流行业整体上“零、散、小、弱”的市场格局,需要进行有针对性的供给侧结构性改革。

2017 年 11 月,国家交通运输部印发了《关于进一步做好无车承运人试点工作》的通知》(交运函〔2017〕1688 号)。一年多以来,无车承运人试点运行情况如下:
① 促进了资源整合和集约化发展。无车承运人利用移动互联网等先进信息技术,整合了大量的货源需求,并通过信息网络实现了“零散运力、货源、站场等资源的整合”,实现了对货源、运力、站场等资源的整合,“零、散、小、弱”向集约化、规模化、组织化方向发展。

② 提升了物流运输的组织效率。无车承运人企业通过线上资源合理配置,实现线下物流高效运行,促进行业“降本增效”。
③ 规范了物流运输的运营行为。试点企业通过严格承运人筛选标准、健全诚信考核档案、实施全过程风险管理、完善保险赔付机制等手段,逐步建立起覆盖全链条、各环节的信用管理体系,有效规范了广大中小货运企业的运营行为,同时提升了无车承运人自身的服务品质。

(2) 车联网+物流业务
车联网根据应用类型可以分为交通安全、交通效率和信息服务。其中,交通安全应用包括前向紧急呼叫、碰撞预警、对向超车、紧急制动预警等和驾驶安全相关应用;交通效率应用包括拥堵提示、限速提示、ETC 等提升交通效率的应用;信息服务应用包括远程诊断、维修提醒等。

在交通安全方面,依托 ADAS 技术的辅助驾驶系统利用安装在车上各式各样的传感器,在第一时间采集车内外环境数据,其进行的动态、静态目标辨识、侦测与追踪等技术处理,能够帮助驾驶员在最短时间察觉可能发生的危险,以引起注意和提高安全性。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2019 年	2018 年	本年比上年 增减(%)	2017 年
总资产	1,609,413,962.23	1,671,880,744.92	-3.74	1,263,826,491.80
营业收入	7,036,348,192.46	6,042,686,405.08	16.44	4,092,144,779.10
归属于上市公司股东的净利润	2,566,029.25	47,069,510.46	-94.55	61,954,210.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,135,022.32	13,935,995.58	-230.13	57,129,622.32
归属于上市公司股东的净资产	1,029,574,634.01	1,039,979,790.36	-1.00	686,859,254.71
经营活动产生的现金流量净额	46,911,509.91	-12,428,551.59	477.45	226,784,717.92
基本每股收益(元/股)	0.01	0.18	-94.44	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.18	-94.44	0.26
加权平均净资产收益率(%)	0.25	4.78	减少 4.53 个百分点	9.41

单位:元 币种:人民币

4. 公司主要会计数据和财务指标

4.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

	2019 年	2018 年	本年比上年 增减(%)	2017 年
总资产	1,609,413,962.23	1,671,880,744.92	-3.74	1,263,826,491.80
营业收入	7,036,348,192.46	6,042,686,405.08	16.44	4,092,144,779.10
归属于上市公司股东的净利润	2,566,029.25	47,069,510.46	-94.55	61,954,210.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,135,022.32	13,935,995.58	-230.13	57,129,622.32
归属于上市公司股东的净资产	1,029,574,634.01	1,039,979,790.36	-1.00	686,859,254.71
经营活动产生的现金流量净额	46,911,509.91	-12,428,551.59	477.45	226,784,717.92
基本每股收益(元/股)	0.01	0.18	-94.44	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.18	-94.44	0.26
加权平均净资产收益率(%)	0.25	4.78	减少 4.53 个百分点	9.41

单位:元 币种:人民币

4.2 公司主要会计数据和财务指标

4.3 近 3 年的主要会计数据和财务指标

4.4 公司主要会计数据和财务指标

4.5 公司主要会计数据和财务指标

4.6 公司主要会计数据和财务指标

4.7 公司主要会计数据和财务指标

4.8 公司主要会计数据和财务指标

4.9 公司主要会计数据和财务指标

4.10 公司主要会计数据和财务指标

4.11 公司主要会计数据和财务指标

4.12 公司主要会计数据和财务指标

4.13 公司主要会计数据和财务指标

4.14 公司主要会计数据和财务指标

4.15 公司主要会计数据和财务指标

4.16 公司主要会计数据和财务指标

4.17 公司主要会计数据和财务指标

4.18 公司主要会计数据和财务指标

4.19 公司主要会计数据和财务指标

4.20 公司主要会计数据和财务指标

4.21 公司主要会计数据和财务指标

4.22 公司主要会计数据和财务指标

4.23 公司主要会计数据和财务指标

4.24 公司主要会计数据和财务指标

4.25 公司主要会计数据和财务指标

4.26 公司主要会计数据和财务指标

4.27 公司主要会计数据和财务指标

4.28 公司主要会计数据和财务指标

4.29 公司主要会计数据和财务指标

4.30 公司主要会计数据和财务指标

4.31 公司主要会计数据和财务指标

4.32 公司主要会计数据和财务指标

4.33 公司主要会计数据和财务指标

4.34 公司主要会计数据和财务指标

4.35 公司主要会计数据和财务指标

4.36 公司主要会计数据和财务指标

4.37 公司主要会计数据和财务指标

4.38 公司主要会计数据和财务指标

4.39 公司主要会计数据和财务指标

4.40 公司主要会计数据和财务指标

4.41 公司主要会计数据和财务指标

4.42 公司主要会计数据和财务指标

4.43 公司主要会计数据和财务指标

4.44 公司主要会计数据和财务指标

4.45 公司主要会计数据和财务指标

4.46 公司主要会计数据和财务指标

4.47 公司主要会计数据和财务指标

4.48 公司主要会计数据和财务指标

4.49 公司主要会计数据和财务指标

4.50 公司主要会计数据和财务指标

4.51 公司主要会计数据和财务指标

4.52 公司主要会计数据和财务指标

4.53 公司主要会计数据和财务指标

4.54 公司主要会计数据和财务指标

4.55 公司主要会计数据和财务指标

4.56 公司主要会计数据和财务指标

4.57 公司主要会计数据和财务指标

4.58 公司主要会计数据和财务指标

4.59 公司主要会计数据和财务指标

4.60 公司主要会计数据和财务指标

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,762,118,893.83	1,741,300,345.77	1,641,510,580.78	1,891,418,372.08
归属于上市公司股东的净利润	5,222,786.82	6,325,598.28	-10,513,937.93	1,531,582.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,004,931.83	8,283,789.83	-11,380,735.15	-8,033,145.17
经营活动产生的现金流量净额	-7,063,104.14	-12,191,199.61	-6,958,754.77	73,124,568.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)

前 10 名股东持股情况

刘振东	24,342,697	81,742,684	28.96	0	质押	64,465,600	境内自然人
于江水	7,011,425	24,539,986	8.69	0	质押	24,539,984	境内自然人
山东一带一产业投资基金有限公司—山东一带一产业投资基金	6,210,721	21,754,825	7.71	0	无	0	其他
宋建波	6,251,164	21,737,523	7.70	0	无	0	其他
龙口南山投资有限公司	4,200,054	14,700,190	5.21	0	无	0	境内国有法人
李红	4,123,919	14,433,717	5.11	0	无	0	境内自然人
杨文仕	1,552,680	5,434,380	1.93	0	无	0	境内自然人
新疆盛源开源股权投资合伙企业(有限合伙)	1,552,680	5,434,380	1.93	0	无	0	境内非国有法人
刘国明	868,431	3,039,508	1.08	0	质押	2,430,000	境内自然人
李健	868,431	3,039,508	1.08	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	龙口南山投资有限公司实际控制人为宋建波。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

上述股东关联关系或一致行动的说明

龙口南山投资有限公司实际控制人为宋建波。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



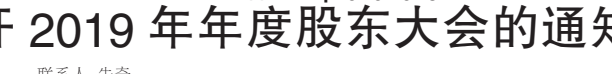
4.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



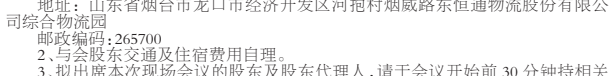
4.5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



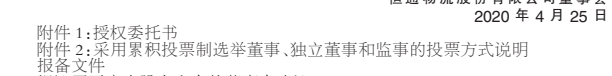
4.6 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



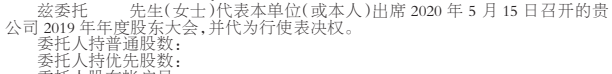
4.7 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.8 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



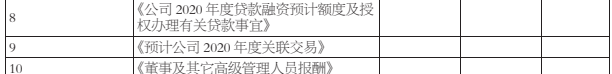
4.9 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



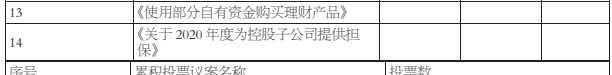
4.10 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



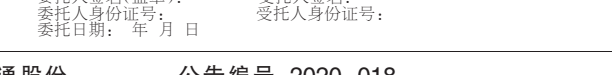
4.11 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.12 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.13 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

