

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
非标准审计意见提示
□ 适用 ☒ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
☒ 适用 ☒ 不适用
是否以公积金转增股本
☒ 是 ☒ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 655,662,399 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。若利润分配方案实施前,公司股本总额发生变化的,以分配方案未实施时股权登记日的股本总额为股本基数,按前述分配比例不变,相应确定分配总额。

董事会议决通过的本报告期优先股利润分配预案
☒ 适用 ☒ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆晓刚	刘洁	
办公地址	广州黄埔区云埔四路 6 号	广州黄埔区云埔四路 6 号	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@vcte.com	shiyuan@vcte.com	

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务及产品
公司是一家以显示技术为核心的智能交互解决方案服务商,始终致力于提升电子产品更加丰富、高效的沟通及互动体验。公司自成立以来,依托在音视频技术、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等领域积累的技术积累,面向多应用场景进行资源整合与产品开发,并通过技术创新不断延伸和丰富产品结构。目前公司的主要经营业务为液晶显示主控板卡和交互智能平板等显控产品的设计、研发与销售,产品已广泛应用于家电领域、教育领域、企业服务等领域。

1、部件业务
公司部件业务主要为向全球客户提供满足各区域电视制式的液晶电视主控板卡,并立足于技术和品质,持续向客户提供相关核心部件以及定制化的解决方案。液晶显示主控板卡是液晶显示产品的核心部件之一,承载显示驱动、信号处理、控制电路、电源管理、系统菜单、核心应用等重要功能。液晶显示主控板卡的性能影响液晶显示产品的图像品质、画面流畅程度、音视频效果、节能特性等指标。目前公司的液晶显示主控板卡已广泛应用于全球各种功能的液晶电视,覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视。下游客户包括 TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维、小米等液晶电视品牌商以及众多液晶电视行业 OEM 和 ODM 厂商。

在液晶显示主控板卡领域,公司基于 Metar、MTK、Realtek、Amlogic、RDA、海思等主流芯片平台,推出了可支持全球主流电视信号标准的液晶电视主控板卡产品体系。公司还通过产品功能整合(例如:合一板卡、二合一板卡、四合一板卡、五合一板卡、六合一板卡、智能电视板卡等),帮助客户降低供应链成本,提高客户产线效率,提高产品竞争力,同时也提高了产品的附加值。



图 1: 部件业务主要产品

随着当前新一代显示技术的进步和新型显示形态的电视问世,公司逐步随客户需求提供相应的电视主控板卡设计服务。此外,公司部件业务还为客户提供 TV 电视、白电控制组件等核心部件及定制化的解决方案,致力成为全球消费和商用电子产品主控板卡的设计服务商。

2、教育业务——希沃(seewo)
希沃作为教育信息化应用工具提供商,始终坚持以“用户为核心”,依托教育各事业部门以及教学研究基地——教育研究院,致力于为用户提供专业的教育信息化应用工具、教育信息化前治理研究成果、教育信息技术常态化应用培训服务。

希沃提供的教育信息化应用工具主要分为三大类产品:数字化教学硬件、常态化应用软件、教师培训与小数据服务。这些产品或服务紧紧围绕“教师、教学、教学”的“三位”定位,从教学应用场景出发,区分学段和线上线下、多维度构建完整的教育信息化应用场景。以硬件设备为基础,完善教学软件体系,打通了教学环节的模块,对教学小数据进行分析,最后通过呈现、分析小数据,辅助教学管理决策,助力教学优化,帮助教师发展。



图 2: 希沃教育应用场景

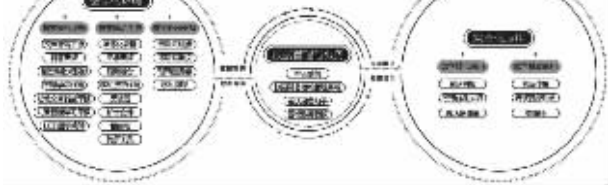


图 3: 希沃产品体系
(1) 数字化教学硬件
交互智能平板是数字化教学硬件的核心产品,又称交互式液晶一体机,是以高清或超高清液晶显示,集成计算能力、多点触控、网络连接、音视频采集能力于一体的设计,可实现互动白板书写、课件演示、远程教学,并具有强兼容性、响应速度快、低辐射、低功耗的特点。除此之外,数字化教学硬件产品还包括智慧黑板、交互智能录播、云班牌、智能学习终端等。



图 4: 希沃数字化硬件产品
(2) 常态化应用软件
依据应用软件在教学过程中发挥的作用及重要程度,常态化应用软件可分为教学软件应用和教学辅助应用。教学软件应用产品主要为希沃白板和 K 班级优化大师、易课堂等。教学辅助应用产品主要为希沃传屏、希沃课录、希沃录课师等。



图 5: 希沃数字化应用软件产品
(3) 教师培训与小数据服务
由希沃学院提供信息化产品的在线培训,同时定期邀请教育专家和优秀讲师开展在线培训,将丰富的教学经验和实用的技巧通过互联网的方式传播,让全国的教师可以快速提升信息化教学能力。

为了学校实现校园教学场景的全面信息化管理,希沃开发了数据管理与服务应用软件,主要为希沃集控管理软件、希沃信鸽、区域数据看板等产品,旨在辅助教学管理决策,助力教学优化。



图 6: 希沃数据管理与服务产品
3、企业服务业务——MAXHUB
企业服务业务以 MAXHUB 高效会议平台为核心产品,通过交互智能显示终端、无线传屏、会议门牌、云会议等多维度软硬件产品,能够满足用户开会场景的沟通需求,为用户带来显示、交互、协同的一体化体验,营造高效协同的办公方式。MAXHUB 以平板产品——集控投屏仪、电子白板、远程设备、平板电视、会议一体机、会议平板、产品具有高清显示、触摸书写、无线传屏等功能,具备远程会议配置、兼容多种远程会议软硬件,可搭载丰富的办公应用,可应用于金融机构、科技行业、地产企业、咨询服务行业、政务组织等各行业领域的会议场景中。



图 7: MAXHUB 交互智能平板产品
(二) 行业发展前景及行业地位
根据中国证监会 2012 年 10 月 26 日发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),按照主营业务产品分类,公司属于行业分类指引下的“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。公司产品目前主要应用于液晶显示主控板卡行业、教育信息化行业、企业服务行业。产品下游客户所处行业分布较为广泛,不存在明显的周期性特点。

2019年 年度报告摘要

证券代码:002841 证券简称:视源股份 公告编号:2020-021
广州视源电子科技有限公司

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
广州视源电子科技有限公司公开发行可转换公司债券	视源转债	128059	2025 年 03 月 11 日	94,169.54	本次发行的可转换债券面利率为第一年 0.4%,第二年为 0.6%,第三年为 1.0%,第四年为 1.5%,第五年为 1.8%,第六年为 2.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用				
(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况					
报告期内,评级机构出具的评级结果一致。2018 年 9 月 3 日,联合信用评级有限公司出具了《广州视源电子科技有限公司 2018 年可转换公司债券信用评级报告》,本期债券信用等级为 AA,公司主体长期信用等级为 AA,评级展望为稳定。该评级报告已于 2019 年 3 月 7 日在巨潮资讯网披露。2019 年 5 月 27 日,联合信用评级有限公司出具了《广州视源电子科技有限公司可转换公司债券 2019 年跟踪评级报告》,本期债券信用等级为 AA,公司主体长期信用等级为 AA,评级展望为稳定。该评级报告已于 2019 年 5 月 29 日在巨潮资讯网披露。					
(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标					
项目	2019 年	2018 年	同期变动率		
资产负债率	49.67%	49.66%	0.01%		
EBITDA 全部债务比	38.98%	36.20%	2.78%		
利息保障倍数	36.73	78.04	-52.93%		

三、经营情况讨论与分析
一、报告期内经营情况简介
2019 年,面对复杂的国内外经济环境,公司凭借产品和技术创新优势、供应链整合管理能力和规模优势,以及市场渠道的优化完善,继续保持了主营业务的市场领先地位。报告期内,公司实现营业收入 1,705,270.17 万元,同比增长 0.41%,实现归属于上市公司股东的净利润为 161,090.86 万元,同比增长 60.41%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 151,621.04 万元,同比增长 61.13%。

根据奥维云网《2019 年 12 月全球液晶电视出货量月度数据报告》统计,2019 年全球液晶电视出货量约为 22,628.80 万台,同比上涨 0.59%。全球液晶电视出货量略有回升,但受报告期内上游核心器件、重要原材料供需失衡的影响,市场竞争加剧,全球液晶电视产业链成本、零部件、元器件均价下降的局面。同时,由于中美贸易摩擦,造成电子产业链转移,客户端加工、转移等一系列影响,下游客户的海外业务受到一定程度的影响。

报告期内,公司深耕 TV 内销品牌客户群、互联网品牌客户群和 OEM 客户群,积极开拓海外客户,推广标准化产品,优化产品质量,缩短客户交付周期,进一步提升服务竞争力。同时,公司持续推行成本控制精细化管理,加大研发及试验设备投入,秉承技术降本的思路,从产品开发阶段就强调降本增效;通过强化外协供应商协同,加快提升供应链的导入和切换效率,增强成本优势。报告期内,液晶电视主业供应链成本、零部件、元器件均价下降的局面。同时,由于中美贸易摩擦,造成电子产业链转移,客户端加工、转移等一系列影响,下游客户的海外业务受到一定程度的影响。

3、企业服务业务
报告期内,希沃作为教育信息化应用工具提供商,积极把握国内教育行业政策导向,巩固中小学公立学校市场,开拓进入幼教、培训、高职院校市场,由公办教育市场向民办教育市场拓展。希沃依托在教育行业长期积累的渠道和客户资源,继续保持了交互智能平板产品的市场领先地位,并针对教育信息化的不同应用场景,进行产品体系升级,基本实现了全学段教育信息化应用的初步覆盖。2019 年,希沃推出针对幼教及教师培训领域的交互智能平板,还推出了新一代智慧黑板、云屏、交互电子白板一体机等多种硬件产品。智慧黑板、智能录播系统、学生终端产品的销售均取得了同比快速增长。在软件方面,以教学应用为核心,逐步由智慧黑板智慧课堂进行产品延伸,持续优化希沃白板、易课堂、班级优化大师、集控管理平台等软件产品,立足于教师、教学、教学,不断做强在教育专业领域的综合竞争力。

根据奥维云网《2019 年 Q4 中国大陆教育 IWB 市场分析报告》,2019 年中国大陆教育 IWB 产品市场销量同比下降 12.88%,市场整体销售额同比下降 21.46%。在国内市场出现阶段性下滑的形势下,希沃凭借在产品、销售和服务等方面的综合竞争力,交互智能平板产品销售额同比增长 4.18%,继续位居中国大陆教育市场交互智能平板排名首位。2019 年,公司交互智能平板产品在教育市场实现营业收入 614,389.90 万元,同比增长 8.25%。

3、企业服务业务
报告期内,MAXHUB 基于书写、展示、协同的核心会议功能,提出了云、网、端的布局思路,凭借领先的产品研发能力,产品不断迭代,发布了无线全向麦、笔迹、电子白板等会议产品,进一步丰富了产品线,提升了产品竞争力,继续保持产品领先地位。报告期内,MAXHUB 完成了全国版式营销的布局,完善了电商渠道销售体系,形成了针对大客户、完整营销体系,售前售后服务体系得到进一步完善,为品牌建设及市场推广提供了有力支撑。根据不同行业客户的应用需求,MAXHUB 通过软硬件的优化调整在多个行业建立了标杆用户案例。同时,MAXHUB 针对全主流媒体的投放策略,进一步打开广告及品牌的市场认知。

根据奥维云网《2019 年 Q4 中国商用平板市场研究报告》统计,2019 年中国大陆商用平板市场与上年同期销量增长 8.6%,市场销售额同比增长 5.8%。在日益激烈的市场竞争中,MAXHUB 交互智能平板 2019 年销售额占率为 32.87%,继续保持中国大陆市场份额第一的领先优势。2019 年,公司交互智能平板产品在企业服务市场实现营业收入 79,821.39 万元,同比增长 23.27%。

4、新业务拓展
报告期内,公司继续围绕主营业务进行相关新业务的培育和拓展。2019 年 1 月,公司以股权转让和增资方式收购了西安青松光电技术有限公司 51%的股权,西安青松主要从事 LED 显示产品的研发及销售,本次收购有助于进一步完善公司在商用显示领域的产品布局。公司通过技术研发优势和供应链资源优势,积极为并购业务赋能,西安青松 2019 年实现营业收入 25,408.23 万元,同比增长 66.44%;实现归属于母公司(西安青松)净利润 2140.18 万元,同比增长 504.62%。2019 年 9 月,公司与奥拓光电(控股)广州有限公司、广州奥拓光电发展投资管理有限公司、广州市新奥光电发展投资管理有限公司等 5 家机构共同设立了股权投资基金“广州奥拓视创股权投资合伙企业(有限合伙)”,旨在充分发挥政府引导基金的资金优势和项目投资优势,挖掘优质股权投资标的,为公司业务发展拓宽资源筹措路径。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化
☒ 是 ☒ 否
3、报告期内主营业务或主要产品或主营业务利润 10%以上的产品情况
☒ 适用 ☒ 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液晶显示主控板卡	7,957,517,074.87	1,405,688,238.91	17.60%	-7.80%	31.92%	5.31%
交互智能平板	6,942,112,920.01	2,529,582,999.96	36.44%	9.78%	31.15%	5.94%
其他	2,153,071,672.94	724,153,462.73	33.63%	6.11%	74.73%	13.21%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
☒ 是 ☒ 否
5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明
☒ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况
☒ 适用 ☒ 不适用
7、涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☒ 不适用
1、重要会计政策变更
(1) 财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号),对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收款项融资项目	应收账款	104,392,167.47
	应收款项融资	204,006,775.55
将应付票据及应付账款项目分拆为应付票据项目和应付账款项目	应付票据及应付账款	-308,398,943.02
	应付账款	1,945,310,712.11
将对账票据及应付账款项目分拆为应付票据项目和应付账款项目	应付票据	10,078,659.79
	应付账款及应付账款	-1,955,389,371.90

对母公司资产负债表的影响列示如下:
会计政策变更的内容和原因 受影响的报表项目名称 影响金额
将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收款项融资项目 应收账款 444,163,562.40
将应付票据及应付账款项目分拆为应付票据项目和应付账款项目 应付票据 10,078,659.79
将应付票据及应付账款项目分拆为应付票据项目和应付账款项目 应付账款及应付账款 -1,955,389,371.90

上述会计政策变更业经本公司第三届董事会第二十次、第二十二次会议审议通过。
(2)执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(2017 年修订)
财政部于 2017 年修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则要求,对于首次执行日尚未终止确认的金融工具,之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的,应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的,无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

子公司名称	批准注册	注册资本(万元)	统一社会信用代码	公司类型
西安青松光电技术有限公司	西安	1,408.16	91610131552308759U	有限责任公司

(一)其他原因的合并范围变动
(1)报告期内纳入的合并范围
2019 年 7 月 16 日,北京希智科技有限公司办理工商注销手续,不再纳入财务报表合并范围。
2019 年 9 月 29 日,广州鑫翔电子科技有限公司办理工商注销手续,不再纳入财务报表合并范围。
2、其他原因
报告期内,公司持有广州掌灵信息科技有限公司 100%的股权,以 100 万元的价格转让予下属子公司上海仙源电子科技有限公司。自 2019 年 11 月 27 日起,广州掌灵信息科技有限公司纳入上海仙源电子科技有限公司的财务报表合并范围。

广州视源电子科技有限公司 王毅然
二零二零年四月二十五日

以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础,执行上述新金融工具准则的主要影响如下:
对合并资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”	可供出售金融资产	-9,000,000.00
	其他权益工具投资	9,000,000.00
银行理财产品投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”	其他流动资产	-180,000,000.00
	其他应收款-应收利息	-2,827,305.56
	交易性金融资产	182,827,305.56
大额定期存单投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产”	其他非流动资产	-250,000,000.00
	债权投资	250,000,000.00
将部分“应收款项”重分类为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)”	应收票据	-116,231,516.88
	应收款项融资	116,231,516.88

对母公司资产负债表的影响列示如下:
会计政策变更的内容和原因 受影响的报表项目名称 影响金额
银行理财产品投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产” 其他非流动资产 -50,000,000.00
债权投资 50,000,000.00

将部分“应收款项”重分类为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)” 应收票据 -116,231,516.88
应收款项融资 116,231,516.88

上述会计政策变更业经本公司第三届董事会第十六次会议审议通过。
以按照财会〔2019〕6 号和财会〔2019〕16 号的规定调整后的上年年末余额为基础,各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认和计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下:
合并

列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	87,775,258.67	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55	应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56	交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56
其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00	其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00
可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00	可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00
其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00	其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00

列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	87,775,258.67	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55	应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56	交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56
其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00	其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00
可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00	可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00
其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00	其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00

列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	87,775,258.67	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55	应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56	交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56
其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00	其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00
可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00	可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00
其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00	其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00

列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	87,775,258.67	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55	应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56	交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56
其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00	其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00
可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00	可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00
其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00	其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00

列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	87,775,258.67	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55	应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56	交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56
其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00	其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00
可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00	可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00
其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00	其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00

列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	87,775,258.67	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55	应收款项融资	摊余成本	204,006,775.55
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56	交易性金融资产	摊余成本	182,827,305.56
其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00	其他流动资产	摊余成本	180,000,000.00
可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00	可供出售金融资产	摊余成本	9,000,000.00
其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00	其他非流动资产	摊余成本	250,000,000.00