本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 非标准审计意见提示 □ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

定自外公が返れて日本で □ 是 ∨ 否 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 655,662,399 股为基 数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元(合税),送红股 0 股(含税),不以公积 金转增股本。若利润分配方案实施前,公司股本总额发生变化的,以分配方案未来 实施时股权登记日的股本总额为股本基数,按前述分配比例不变,相应确定分配总

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □ 适用 ✓ 不适用

、公司基本情况

1、公司简介	1			
股票简称	视源股份	股票代码		002841
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	程晓娜		刘洁	
办公地址	广州黄埔区云埔四路 6 号		广州黄埔区云埔四路6号	
电话	020-32210275		020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com		shiyuan@cvte.com	

2.报告期主要业务或产品简介 (一)公司主要业务及产品 公司是一家以显控技术为核心的智能交互解决方案服务商,始终致力于提升电 子产品更加丰富,高效的沟通及互动体验。公司自成立以来,依托在音视频技术、信 号处理,电源管理,人机交互,应用开发,系统集成等领域的技术积累,面向多应用 场景进行资源整合与产品开发,并通过技术创新不断延伸和丰富产品结构。目前公 司的主营业务为液晶显示主控板卡和交互智能平板等显控产品的设计、研发与销 售,产品已广泛应用于家电领域、教育领域、企业服务领域等。

1、部件业务 公司部件业务主要为向全球客户提供满足各区域电视制式的液晶电视主控板 卡,并立足于技术和品质,持续向客户提供相关核心部件以及定制化的解决方案。 液晶显示主控板卡是液晶显示产品的核心部件之一,承载显示驱动。信号处理,控 制电路,电源管理,系统菜单,核心应用等重要功能。液晶显示主控板卡的性能影响 液晶显示产品的图像质量。画面添粉程度,音视频效果,节电特性等指标。目前公司 的液晶显示产品校图像质量。画面添粉程度,音视频效果,节电特性等指标。目前公司 的液晶显示主控板卡已广泛应用于全球各种功能的液晶电视,覆盖从传统模拟电 视,数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视,下游客户包括TCC、海 位。海尔、康任、长证、创始、小类游戏自和思度两到区分会添浓具由和行业OFM 和 (大) 大学的人, (大) 大学的人,

在报籍业小士经被下观观、公司至J MSRT、MITA、NCCAICK、ANIDORK、NOTAS (A) 等主流芯片平台,推出了可支持全球主流电视信号标准的液晶电视主控板卡产品体系。公司还通过产品功能的整合(例如二合一板卡、三合一板卡、四合一板卡、五合一、六合一板卡、智能电视板卡等),帮助客户降低供应链成本,提高客户产线效率,提高产品竞争力,同时也提高了产品的附加值。





液晶显示主控板卡解决方案

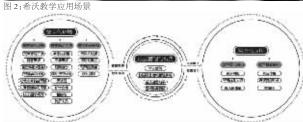
家电智能控制模组

图 1: 部件业务主要产品 随着当前新一代显示技术的进步和新型显示形态的电视问世,公司逐步随客户 随着当前新一代显示技术的进步和新型显示形态的电视问世,公司逐步随客户 W外,公司部件业务还为客户提供 TV 电 需要提供相应的电视主控板卡设计方案。此外,公司部件业务还为客户提供TV电源、白家电控制组件等核心部件及定制化的解决方案,致力于成为全球消费和商用 电子产品主控板卡的设计服务商。

2.教育业务——希沃(seewo) 希沃作为教育信息化应用工具提供商,始终坚持以"用户为核心",依托教育业 务各事业部以及教学研究基地——教育研究院、致力于为教育用户提供专业的教育 信息化应用工具,教育信息化前沿理论研究成果、教育信息技术常态化应用培训服

务等。 希沃提供的教育信息化应用工具主要分为三大类产品;数字化教学硬件、常态化应用软件、教师培训与小数据服务。这些产品或服务紧紧围绕"教师、教室、教学"的"三教"定位,从教学应用场景出发。区分学段和线上线下、多维度构建完整的教育信息化应用场景。以硬件设备为基础,完善教学软件体系、打通了教学环节的模块,对教学小数据进行无缝采集,最后通过呈现、分析小数据,辅助教学管理决策,助力教学优化,帮助教师发展。





(1)数字化教学硬件

交互智能平板是数字化数学硬件的核心产品,又称交互式液晶一体机,是以高清或超高清液晶屏显示,集成计算能力、多点触控、网络连接,音视频采集能力于一体的设计,可实现互动白板书写、课件演示、远程教学,并具有强兼容性,响应速度 快、低辐射,低功耗的特点。除此之外,数字化教学硬件产品还包括智慧黑板、交互



图 4:希沃数字化硬件产品

(2)常态化应用软件 依据应用软件在教学过程中发挥的作用及重要程度,常态化应用软件可分为教 学核心应用和教学辅助应用。教学核心应用软件主要为希沃白版方、班级易课堂等。教学辅助应用软件主要为希沃传屏、希沃品课、希沃剪辑师等 希沃白板 5、班级优化大师、

易 EN **指送吴**1 光沃白板



图 5:希沃常态化应用软件产品 (3)教师培训与小数据服务 由希沃学院提供信息化产品的在线培训,同时定期邀请教育专家和优秀讲师开展在线培训,将丰富的教学经验和实用的技巧通过互联网的方式传播,让全国的教

师都可以快速提升信息化教学能力。 为了学校实现校园教学场景的全面信息化管理,希沃开发了数据管理与服务应用软件,主要为希沃集控管理软件、希沃信鸽、区域数据看板等产品,旨在辅助教学管理决策,助力教学优化。







希沃集控管理 希沃信鸽 区域数据看板

图 6:希沃数据管理与服务产品 图 6: 布沃效语官理与服务广留 3.企业服务业务 ——MAXHUB 高效会议平台为核心产品,通过交互智能显示终 企业服务业务以 MAXHUB 高效会议平台为核心产品,通过交互智能显示终 端、无线传屏、会议门牌、云会议等多维度软硬件产品,能够满足用户全会议场景的 沟通需求,为用户带来显示、交互、协同的一体化体验、营造高效协同的办公方式。 MAXHUB 会议平板是一款集投影仪、电子白板、远程设备、平板电脑、会议音响于 一体的会议终端,产品具有高清显示、触摸书写、无线传屏等功能,具备远程会议配 置,兼容多种远程会议软硬件,可搭载丰富的办公应用,可应用于金融机构、科技行 业、地产企业、咨询服务行业、政务组织等各行业领域的会议场景中。



根据中国证监会 2012 年 10 月 26 日发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年 修订,按照主营业务分类,公司属于行业分类指引下的'C39 计算机、通信和其他电子设备制造业"。公司产品目前主要应用于液晶显示主控板卡行业、教育信息化行业、企业服务行业,产品下游客户所处行业分布较为广泛,不存在明显的周期性

2019年 年度报告摘要

公告编号:2020-021 广州视源电子科技股份有限公司

1、液晶显示主控板卡行业 公司的液晶显示主控板卡产品目前主要应用于全球各种功能的液晶电视。近年来,全球液晶电视需求整体趋于稳定,智能电视的市场份额逐年增长。随着液晶显示主控芯片技术的进步以及互联网技术的发展,具有全开放式平台,搭载智能操作系统,用户在欣赏普通电视内容的同时可自行安装和卸载各类域上,数据如用户 系统,用尸在欣赏普迪电视内容的同时可目行安赛和期载各季应用软件,持续对功能进行扩充和升级的智能电视开户场逐步普及、在流畅的网络环境下,智能电视用户不仅可以浏览超高清视频、体验影院般的视觉效果,还可以利用电视搭载的应用程序,实现游戏、学习、购物、缴费等多种功能。根据 IHS Markit 全球电视市场数据统计,2018—2022 年将逐年小幅回升,全球电视中出货量总体在2.10至2.30亿合区间小幅波动,市场需求整体保持稳定态势。全球智能电视出货量占比近年来不断提升,智能电视的普及带动液晶显示主控板卡向网络化、智能化方向发展,成为推动行业发展的重要因案。

升,智能电视的普及带动液晶显示主控板卡向网络化、智能化方向发展,成为推动行业发展的重要因素。
2019 年 3 月,工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划(2019~2022 年)》,这是我国继视频数字化、高清化之后新一轮重大技术革新。《行动计划》提出,将按照"4K 先行,兼顾 8K"的总体技术路线、大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022 年,我国超高清视频产业总体规模超过 4 万亿元、4K 产业生态体系基本完善。8K 关键技术产品研购产业化取得突破,形成一批具有国际竞争力的企业。《行动计划》坚持整机带动、应用牵引、标准先行,从突破核心关键器件,推动重点产品产业化、提升网络传输能力、丰富超高清电视节目供给、加快行业创新应用和加强支撑服务保障等6大方面提出了产业发展重点任务。国家政策的支持和行业标准的形成有利于驱动以视频为核心的行业智能化转型升级,进而将为液晶显示主控板卡行业带来新的发 视频为核心的行业智能化转型升级,进而将为液晶显示主控板卡行业带来新的发

展机会。 公司自创立以来,立足于技术和品质,提供的液晶显示主控板卡逐渐获得了国内外主要液晶电视整机厂商的认可,已连续多年位居全球液晶电视主控板卡行业领先地位。依据奥维云网数据统计,全球液晶电视 2017 年、2018。2019 年出货量分别 为 21,939.75 万台、22,495.25 万台、22,628.80 万台。公司液晶电视主控板卡在 2017 年、2018 年、2019 年的销量分别为 6,040.68 万片、7,877.55 万片、7332.97 万片,分别占各期全球液晶电视主控板卡出货量的比例为 27.53%、35.02%、32.41%。

2、教育信息化行业 长期来看。国家重要方针政策为教育信息化行业的长期发展指引了方向。2019 至 2 月,中共中央、国务院印发了《中国教育现代化 2035》,提出的十大战略任务之 就是要加快信息化时代教育变革。建设智能化校园,统筹建设一体化智能化教 长期来看,国家重安方针政策力教育信息化行业的长期按展指引了方同。2019年2月,中共中央,国务院印发了《中国教育现代化2055》提出的十大战略任务之一就是要加快信息化时代教育变革。建设智能化校园,统筹建设一体化智能化数学管理与服务平台;并提出确保财政一般预算教育经费。建定年只增不减、保证国家财政性教育经费支出占国内生产总信比例不低于4%。总体来看,教育信息化已经逐步成为变革教育体系、提升教育品质的内生变量。全面推动信息技术与教育教学深度融合,建立网络化、数字化、智能化、个性化、终身化教育体系、以教育信息化之野了创教育现代化、是新时代我国教育改革发展的战略选择。同日、国务院办公厅下发了《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》也提出以信息化手段服务教育全过程,加快推进智慧教育创新发展、构建"互联网 + 教育"支持服务平台。从教育信息化和少发展的防股性来看,教育信息化1.0 阶段已取得阶段性成果,近期仍有政策支持与经费保障。2020年是教育部《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》的收官之年,规划纲要明确指出、信息技术对教育改革规度展规划纲要(2010-2020年)》的收官之年,规划纲要明确指出、信息技术对教育改度展规划纲要(2010-2020年)》也提出,各级政府在教育经费中按不低行。加快终端设施普及,推进教字化校园建设、实现多种方式接入互联网等目标、优化,加快终端设施普及,推进教字化校园建设、实现多种方式接入互联网等目标、优化的人和发展的自己、企业、生产、的发展自然、发育信息化工作会议上提出的《教育信息化2.0 行动计划》,提出了更高的要求、到2022年基本实现"三全两高一大"的发展目标、证明教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校、信息化应用水平和师生信息素养普遍提高,建成"互联网,教育信息化应用不平和师生信息素养普遍提高,建筑、了取供教育信息化应用不具提供商,以均计划、提供了广阔的发展空间。希沃定位于教育信息化应用工具提供商,以为明为驱动,打造开放共赢平台,与合作伙伴共同营造健康的教育信息化发展生国分级为驱动,打造开放共赢平台,与合作伙伴共同营造健康的教育信息化发展生国交易的制度,是任何,以行业发展方向和产业发展数量,是明有扩展,是明有关键,是有一个企业、根据更完全的发展,是可能成为对于,企业等机构组设则加度,是有一个企业、发展、等如时、企业等系统、各种场位居中国大陆交互智能平板市场预先地位。3、企业服务行业。在股行企业、维权等机构组织面,在企业等机构组织更加速不足等高水的风机,企业等机构组,是有一个企业、根据更完全资产品功能、能够活度和加入工作、企业等机构组,是有一个通过发展,是一个一个企业,是有一个通过发展,是一个一个企业,是有一个通过发展,是一个一个企业,是有一个通过发展,是一个通过发展,是一个通过发展,是一个通过发展,是一个通过发展,是一个一个企业,是一个一个企业,是一个一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企

协同的一体化体验,满足企业等各类机构提升会议及运营效率的需求。目前会议服务市场正在快速起步阶段,从全球会议室数量来看,会议交互智能平板产品的市场具有广阔的发展空间。从产业链来看,公司作为会议交互智能平板整机品牌厂商,上游企业为原材料、部件供应商,下游渠道为系统集成商、区域经销商等,终端用户为各类型企业、金融机构,政府机构、国有企业、医疗行业、通信行业等。公司高效会议平台 MAXHUB 交互智能平板自 2017 年推出市场以来,实现了业务的较快增长,诸多国内外知名企业,如招商银行、东风日产、网易、南方基金、阿里巴巴、腾讯、合生元、东方航空、金业地产等公司正在使用 MAXHUB 产品。依据奥维云网报告统计,MAXHUB 交互智能平板产品 2017-2019 连续三年在中国大陆会议市场交互智能平板排名位居首位,2019 年 MAXHUB 交互智能平板销售额市占率为 32.87%。3、主要会计数据和财务指标(1)近三年主要会计数据和财务指标。(1)近三年主要会计数据和财务指标。公司是不要设置现象或重求以前任度令计数据

公司是否無追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 √ 否 单位:元					
	2019年	2018年			

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	17,052,701,667.82	16,983,689,829.68	0.41%	10,867,607,974.83
归属于上市公司股东的净 利润	1,610,908,565.49	1,004,274,077.27	60.41%	691,081,647.23
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	1,516,210,403.83	940,973,004.37	61.13%	691,241,380.29
经营活动产生的现金流量 净额	2,373,788,128.34	1,782,654,219.77	33.16%	917,092,046.52
基本每股收益(元/股)	2.49	1.55	60.65%	1.08
稀释每股收益(元/股)	2.49	1.55	60.65%	1.08
加权平均净资产收益率	38.38%	34.10%	4.28%	31.46%
	2019 年末	2018年末	本年末比上年末 増减	2017年末
资产总额	9,973,380,954.63	6,999,181,177.27	42.49%	4,951,754,707.49
归属于上市公司股东的净 资产	4,928,687,276.33	3,403,208,672.23	44.82%	2,507,906,784.72
(2)分季度主要会 单位·元	计数据			

(2)分季度主要会 单位:元	计数据			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,360,850,379.68	3,843,843,962.14	5,796,521,600.02	4,051,485,725.98
日属于上市公司股东的 争利润	188,437,748.72	375,853,034.79	849,239,103.67	197,378,678.31
日属于上市公司股东的 口除非经常性损益的净 间润	172,513,811.87	362,268,834.43	808,486,165.16	172,941,592.37
予营活动产生的现金流 ■净额	-103,108,323.69	742,621,391.80	2,174,823,978.35	-440,548,918.12
上述财务指标或其	其加总数是否与2	公司已披露季度	报告、半年度批	设告相关财务指

			复的	的优先朋	段服	大 东 数 量	及前 10	名	股东持股情	况表
报告期末普遍 股股东总数	12,920	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	Ė	10.476	决札	告期末表 又恢复的	0	前权	度报告披露日 一个月末表决 恢复的优先股 F.总数	
前 10 名股东持股情况										
股东名称	股东性质	持股比例	扌	寺股数量	t	持有有限	售条件的	的股	质押或冻结	吉情况

			前 10 名股东持	股情况		
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押或為	东结情况
					股份状态	数量
黄正聪	境外自然 人	11.84%	77,616,000	77,616,000		
王毅然	境内自然 人	11.57%	75,856,000	75,856,000		
孙永辉	境内自然 人	11.48%	75,275,200	75,275,200		
云南视迅企 业管理有限 公司	境内非国 有法人	6.71%	44,000,000	44,000,000		
于伟	境内自然 人	5.64%	36,960,000	36,960,000		
周开琪	境内自然 人	5.28%	34,636,800	34,636,800		
尤天远	境内自然 人	4.16%	27,280,000	27,280,000		
吴彩平	境内自然 人	3.44%	22,545,600	22,545,600		
云南视欣企 业管理有限 公司	境内非国 有法人	2.90%	19,025,600	19,025,600		
任锐	境内自然 人	2.58%	16,896,000	16,896,000		
上述股东关E 致行动的说E		黄正聪、王毅	然、孙永辉、于伟	京、周开琪、尤天远为一致	效行动人。	
参与融资融		不适用				

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表□ 适用 √ 不适用

員正謀	土粉絲	为未代	11 #	周州状	人人表
434	2.75	#1/02	SM/W	6.80	4165

广州视源电子科技股份有限公司

5、公司债券情况 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期 或到期未能全额兑付的公司债券

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
广州视源电子 科技股份有限 公司公开发行 可转换公司债 券	视源转债	128059	2025年03月11 日	94,169.54	本次发行的可转债票 面利率为第一年为 0.4%,第二年为 0.6%, 第三年为 1.0%,第四 年为 1.5%,第五年为 1.8%,第六年为 2.0%。
报告期内公司信息总付情况	贵券的付 /	下适用			

息兒付情况
(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况报告期內,评级机构出具的评级结果一致。2018年9月3日,联合信用评级有限公司出具了《广州视源电子科技股份有限公司2018年可转换公司债券信用评级报告》,本期债券信用等级为AA,公司主体长期信用等级为AA,评级展望为稳定。该评级报告已于2019年3月7日在巨潮资讯网披露。2019年5月27日,联合信用"级有限公司出具了《广州视源电子科技股份有限公司可转换公司债券2019年联踪评级报告》,本期债券信用等级为AA,公司主体长期信用等级为AA,评级展望为稳定。该评级报告已于2019年5月29日在巨潮资讯网披露。(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	49.67%	49.66%	0.01%
EBITDA 全部债务比	38.98%	36.20%	2.78%
可息保障倍数	36.73	78.04	-52.93%

三、经营情况讨论与分析 1、报告期经营情况简介 2019 年,面对复杂的国内外经济环境,公司凭借产品和技术创新优势、供应链 整合管理能力和规模优势、以及市场渠道的优化完善,继续保持了主营业务的市场 领先地位。报告期内,公司实现营业收入 1.705,270.17 万元,同比增长 0.41%,实现 归属于上市公司股东的净利润为 161,090.86 万元,同比增长 60.41%,实现归属于上 市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 151,621.04 万元,同比增长 61.13%。

1. 部件业务 根据奥维云网(2019 年 12 月全球电视品牌出货月度数据报告》统计,2019 年全 球液晶电视出货量约为 22,628.80 万合,同比上涨 0.59%。全球电视行业销量虽略有 回升,但受报告期内上游核心器件、重要原材料供需失衡的影响,市场竞争加剧,全 球电视产业面临整机,零部件,元器件均价下滑的局面。同时,由于中美贸易摩擦, 造成电子产业供应链转移、客户端加工厂转移等一系列影响,下游客户的海外业务 受到一定程度的冲击。 报告期内,公司深耕 TV 内销品牌客户群,互联网品牌客户群和 OEM 客户群, 报告期内,公司深耕 TV 内销品牌客户群,互联网品牌客户群和 OEM 客户群,

计及供应链服务,目前产品领域涵盖音视频产品、小家电和智能锁等。 2、教育业务 报告期内,希沃定位于教育信息化应用工具提供商,积极把握国内教育行业政 策动态,巩固中小学公立校市场,开拓进人幼教、培训,高职高教市场,由公办教育 市场向民办教育市场逐步延展。希沃依托在教育行业长期积累的渠道和客户资源,继续保持了交互智能平板产品的市场领先优势,并针对教育信息化的不同应用场 景,进行产品体系升级,基本实现了全学段教育信息化应用工具的初步覆盖。2019 年,希沃推出针对幼教及教育培训场景的交互智能平板,还推出了新一代智慧黑板,云屏,交互电子白板一体机等多种硬件产品,智慧服、智能录播系统、学生终端产品的销售均取得了同比快速增长。在软件方面,以教学应用为核心,逐步由智慧课堂向智慧校园进行产品延伸,持续优化希沃白板、易课堂、班级优化大师、集控管理平台等软件产品,立足干教师、教客、教学、不断强化在教育专业场域的综合音 管理平台等软件产品,立足于教师、教室、教学,不断强化在教育专业领域的综合竞争力。 根据奥维云网《2019 年 Q4 中国大陆教育 IWB 市场研究报告》,2019 年中国大

根据奥维云网《2019 年 Q4 中国大陆教育 IWB 市场研究报告》、2019 年中国大陆教育 IWB 产品市场销量同比下降 12.88%,市场整体销售额同比下降 21.46%。在国内市场出现阶段性下滑的形势下,希沃凭借在产品、销售和服务等方面的综合竞免免免,免五智能平板产品销售额市占率担升至 46.18%。继续位居中国大陆教育市场交互智能平板排名首位。2019 年,公司交互智能平板产品在教育市场实现营业收入 614,389.90 万元,同比增长 8.25%。
3、企业服务业务报告期内,MAXHUB 基于书写、展示、协同的核心会议功能,提出了云、网、端的布局思路、凭借领先的产品研发能力,产品不断迭代,发布了无线全向麦、笔迹、电子讲合等会议周边产品,进一步丰富了产品线、提升了产品竞争力,继续保持产品领先优势。报告期内,MAXHUB完成了全国两级渠道的布局,完善了电商渠道销售体系,形成了针对大客户的完整营销体系、售前售后服务体系得到进一步完善,为品牌建设及市场推广提供了有力支撑。根据不同行业客户的应用需求,MAXHUB通过软硬件的优化调整在多个行业建立了标杆用户案例。同时,MAXHUB并分全用户提供免费试用的体验,展开全国各区域大范围推广,增加百度等搜索引擎及主流媒体的投放覆盖,进一步打开户品及品牌的用户认知,据奥维云网《2019Q4 中国商用平板市场研究报告》统计,2019 年中国大陆商用平板市场与上年同比销售量增长 8.6%、市场销售额同比增长 5.8%。在日益资风的市场竞争中,MAXHUB 交互智能平板 2019 年销售额市占率为 32.87%,继续任中国大陆市场份额第一的领先优势。2019 年,公司交互智能平板产品在企业服务市场实现营业收入 79,821.39 万元,同比增长 23.27%。

实现营业收入 79,821.39 万元,同比增长 23.27%。

月,公司以股权转让和增资方式收购了西安青松光电技术有限公司 51%的股权,西安青松主要从事 LED 显示产品的研发及销售,本次收购有助于进一步完善公司在审用显示领域的产品布局。公司通过技术研发优势和供应链资源优势,积极为并购业务赋能,西安青松 2019 年实现营业收入 25,408.23 万元,同比增长 86.44%;实现归属于母公司(西安青松)净利润 2140.18 万元,同比增长 504.62%。2019 年 9 月,公与与埔粮资资 径股广州有区域市大发展基金管理有限公司广州市新兴产业发展基金管理有限公司广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市新兴产业发展基金管理有限公司,广州市大区域、1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年,1000年

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

5用 凵 不适用 :元	1				
营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比 上年同期增 减	营业利润比 上年同期增 减	毛利率比上 年同期增减
7,957,517,074.87	1,405,688,238.91	17.66%	-7.80%	31.92%	5.31%
6,942,112,920.01	2,529,582,999.96	36.44%	9.78%	31.15%	5.94%
2,153,071,672.94	724,153,462.73	33.63%	6.11%	74.73%	13.21%
	营业收入 7,957,517,074.87 6,942,112,920.01	: 元 营业收入	:元 营业收入 营业利润 毛利率 7.957,517,074.87 1,405,688,238.91 17.66% 6,942,112,920.01 2,529,582,999.96 36.44%	: 元	: 元 菅业收入 菅业利润 毛利率 菅业收入比 菅业和润比 上年同期増 歳 歳

- 否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

1)是 V 否 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明 □ 适用 V 不适用 6.面临暂停上市和终止上市情况 □ 适用 V 不适用 7.涉及财务报告的相关事项 (1)与上年审时发报告相比 今计政策 今计估计和核管方法发出变化的转况说 (1)与上年审时发报告相比 今计政策

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说

1、重要会计政策变更 (1) 财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日 发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会(2019)16号),对一般企业财务报表格式 进行了修订。 本公司执行上述规定的主要影响如下: 对合并资产负债表的影响列示如下:

小小加下:	
受影响的报表项目名称	影响金额
应收账款	104,392,167.47
应收票据	204,006,775.55
应收票据及应收账款	-308,398,943.02
应付账款	1,945,310,712.11
应付票据	10,078,659.79
应付票据及应付账款	-1,955,389,371.90
向列示如下:	
受影响的报表项目名称	影响金额
应收账款	444,163,562.40
应收票据	119,081,516.91
应收票据及应收账款	-563,245,079.31
应付账款	1,049,318,015.04
应付票据	0.00
应付票据及应付账款	-1,049,318,015.04
	受影响的报表项目名称 应收账款 应收票据 应收票据及应收账款 应付票据 应付票据 应付票据及应付账款 向列示如下: 受影响的报表项目名称 应收票据 应收票据 应收票据 应收票据 应收票据 应收票据 应收票据 应收票据

过。

过。
(2)执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》(2017年修订)
财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定、对于首次执行自治未终止确认的金融工具,之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的,应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的,无需调整。本公司将因追溯调整产生的复数影响等的复数形式和此给会协资。

整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会[2019]6号和财会[2019]16号的规定调整后的上年年末余额为基础,执 行上述新金融工具准则的主要影响如下: 对合并资产负债表的影响列示如下: 会计政策变更的内容和原因

受影响的报表顶日名称

云川以来又天的竹台作乐四	又是/門印10区区42项口右40	泉之門門立正古灰
非交易性的可供出售权益工具投资指定	可供出售金融资产	-9,000,000.00
为"以公允价值计量且其变动计人其他 综合收益的金融资产"	其他权益工具投资	9,000,000.00
银行理财产品投资重分类为"以公允价	其他流动资产	-180,000,000.00
值计量且其变动计入当期损益的金融资	其他应收款 - 应收利息	-2,827,305.56
ptr."	交易性金融资产	182,827,305.56
大额定期存单投资重分类为"以摊余成	其他非流动资产	-250,000,000.00
本计量的金融资产"	债权投资	250,000,000.00
将部分"应收款项"重分类至"以公允价	应收票据	-116,231,516.88
值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)"	应收款项融资	116,231,516.88
对母公司资产负债表的影响列	示如下:	
会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
银行理财产品投资重分类为"以摊余成	其他非流动资产	-50,000,000.00
本计量的金融资产"	债权投资	50,000,000.00
将部分"应收款项"重分类至"以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金	应收票据	-116,231,516.88
融资产(债务工具)"	应收款项融资	116,231,516.88
上述会计政策变更业经本公司	第三届董事会第十六次会议	(审批通过。

以按照财会(2019)6号和财会(2019)16号的规定调整后的上年年未余额为基础,各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结

티기					
原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.7 3	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.7 3
			应收票据 摊余成本	摊余成本	87,775,258.67
应收票据	应收票据 摊余成本 204	204,006,775.55	应收款项融资	以公允价值计 量且其变动计 入其他综合收 益	116,231,516.88
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本 21,862,51		其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
		21,862,515.34	交易性金融资 产	以公允价值计 量且其变动计 入当期损益	2,827,305.56
其他流动资产 - 理财产品	摊余成本	180,000,000.00	交易性金融资 产	以公允价值计 量且其变动计 入当期损益	180,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计 量且其变动计 人其他综合收 益(权益工具)	9,000,000.00	其他权益工具 投资	以公允价值计 量且其变动计 入其他综合收 益	9,000,000.00
其他非流动资 产 - 大额存单	摊余成本	250,000,000.00	债权投资	摊余成本	250,000,000.00
母公司					
原金融工具准则				新金融工具准则	

母公司					
原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	931,605,945.88	货币资金	摊余成本	931,605,945.88
	摊余成本	119,081,516.91	应收票据	摊余成本	2,850,000.03
应收票据			应收款项融资	以公允价值计 量且其变动计 入其他综合收 益	116,231,516.88
应收账款	摊余成本	444,163,562.40	应收账款	推余成本	444,163,562.40
其他应收款	摊余成本	64,194,490.85	其他应收款	摊余成本	64,194,490.85
其他非流动资 产 - 大额存单	摊余成本	50,000,000.00	债权投资	摊余成本	50,000,000.00
新金融工具准则		的调节表如下:		将原金融资产贴	面价值调整为

新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产 应收票据 合并账面价值 母公司账面价值 2018年12月31日 119,081,516.91 204 006 775 5 减:转入应收款项融资 -116,231,516.8 -116,231,516.8 加:重新计量 0.0 0.00 2019年1月1日 87.775.258.6 2,850,000.0 应收账款 合并账面价值 母公司账面价值 2018年12月31日 444,163,562.4 加:重新计量 2019年1月1日 444,163,562.40 母公司帐面价值 合并账面价值 其他应收款 2018年12月31日 64,194,490.85 21,862,515.3 减:转入交易性金融资产 -2,827,305.5加:重新计量 2019年1月1日 19,035,209. 64,194,490.8 债权投资 合并账面价值 母公司账面价值 2018年12月31日 加:其他非流动资产 - 大额存单 250,000,000.0 50,000,000.0

1.0			
2019年1月1日	250,000,000.00	50,000,000.0	
新金融工具准则下以公允	c价值计量且变动计入当期损	益的金融资产	
交易性金融资产	合并账面价值	母公司账面价值	
2018年12月31日	0.00	0.00	
加:其他流动资产转入	180,000,000.00	0.00	
加:其他应收款 - 应收利息转入	2,827,305.56	0.00	
加:重新计量	0.00	0.00	
2019年1月1日	182,827,305.56	0.00	
新金融工具准则下以公允	c价值计量且变动计入其他综	合收益的金融资产	
应收款项融资	合并账面价值	母公司账面价值	
2018年12月31日	0.00	0.00	
加:应收票据转入	116,231,516.88	116,231,516.88	
加:重新计量	0.00	0.00	
2019年1月1日	116,231,516.88	116,231,516.88	
其他权益工具投资	合并账面价值	母公司账面价值	
2018年12月31日	0.00	0.00	
加:可供出售金融资产转入	9,000,000.00	0.00	
加:重新计量	0.00	0.00	
2019年1月1日	9,000,000.00	0.00	

2019年1月1日 9,000,000.00 0.00 2018年1月1日 9,000,000.00 元,计据喊值准备 0.00 元 映面价值为 9,000,000.00 元,计据喊值准备 0.00 元 账面价值为 9,000,000.00 元。2019年1月1日.出于战略投资的考虑,本公司选择将该部分股权投资指定为以公允价值计量且其变动计人其他综合收益的金融资产,列示为其他权益工具投资,账面价值与公允价值无重大差异。(3) 财政部于 2019年 5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)(财会(2019)8号),修订后的准则自 2019年6月10日起施行,对 2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对 2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。 (4)财政部于 2019年5月16日发布了企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)(财会(2019)9号),修订后的准则自 2019年6月17日起施行,对 2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对 2019年1月1日之前发生的债务重组,应根据本准则进行调整。本公司执行上述准则在本报发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述作现在本报

主平在8067日之间及至1000万里至1000次年至1000克。对2019年1万1日之间 发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报 告期内无重大影响。

別内工里人家門()。
2. 重要会计估计变更
本报告期主要会计估计未发生变更。
(2. 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3.)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
▼ 适用 □ 不适用
(□)公司本报告期由充取得一家子公司具体禁况加下。

(一)公司本报告期内新取得一家子公司,具体情况如下: 批准程序 注册地 注册资本(万 统一社会信用代 子公司名称 公司类型 西安青松光电技术有 董事长决 限公司 定

(二)其他原因的	合并范围变	动				
1、报告期内注销	的子公司					
2019年7月16日	日,北京希孚	科技有	限公司办理工商	寄注销手续,不再	纳入财务报表	台
并范围。						

2019年9月29日,广州鑫翔电子科技有限公司办理工商注销手续,不再纳入财务报 表合并范围。 2、其他原因

2019年11月27日,公司将持有的广州掌灵信息科技有限公司100%股权以100万元的价格转让给下属子公司上海仙视电子科技有限公司。自2019年11月27日起,广州掌灵信息科技有限公司纳入上海仙视电子科技有限公司的财务报表合并范围。 广州视源电子科技股份有限公司

二零二零年四月二十五日