

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2,684,408,689为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王杨	
办公地址	江苏省苏州市西环路888号	江苏省苏州市西环路888号	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	zqgb@goldmantec.com	zqgb@goldmantec.com	

2、报告期主要业务或产品简介
(一)公司主营业务情况
公司是一家以室内装饰为主体,幕墙墙、景观、软装、家具、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等,涵盖酒店装饰、文体会展建筑装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、住宅装饰等多种业务形态。公司拥有《建筑装饰装修工程专业承包一级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》资质证书,具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力,是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、竞标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

(二)行业发展概况
1、行业主要特点
公司所处的建筑装饰行业是我国经济发展的重要组成部分。根据建筑物使用性质的不同,建筑装饰业划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。在消费升级的趋势下,建筑装饰行业具有重复实施的特点,每个建筑物在主体结构竣工之后到使用寿命结束的整个生命周期内,需要多次进行装饰装修。因此,建筑装饰行业的发展具有一定的乘数效应和市场需求可持续性的特点。
2、行业发展现状
2019年,建筑装饰行业依然呈现稳定发展的格局。国家在宏观经济的调控中坚持稳字当头,更加注重逆周期调节,基建补短板、惠民生等政策措施不断出台,长期看我国在基础设施建设和公共服务领域项目投资仍具有广阔增长潜力。随着我国居民收入水平的提升、消费结构的升级以及政府政策的引导支持,公装市场在酒店、交通、文体、医疗等细分市场有着较快的增长,同时得益于“全装修”政策的推动和装饰性装修需求的增长等因素,住宅装饰市场的规模也持续扩大,当前公装、住宅装饰市场均保持良好的发展态势。

3、行业竞争格局和发展趋势
2019年,国内建筑装饰市场在规模稳定增长的过程中同时呈现出显著地分化:行业头部公司业务规模持续扩大,现金流保持健康;行业中游公司竞争压力显著增大,发展速度减缓;行业尾部公司业务萎缩、资金链紧张,部分退出市场。因此,当前装饰行业正处于由分散市场向集中市场的加速过渡阶段,在经历过长期充分的市场竞争后,行业集中度开始显著提高,未来龙头公司市场占有率将持续提升。近年来装饰行业呈现出多种新趋势、新变化,突出的表现在业务类型和技术创新方面。
在业务方面:
(1)装饰工程总承包(EPC)成为未来发展趋势
结合海内外建筑业发展脉络,长期看装饰工程总承包是行业发展的必然趋势。一直以来,我国装饰项目的实施方式都是以设计和施工总承包相互独立进行,从而衍生出如设计单位和施工单位项目进度不一、图纸匹配度不高等方面的诸多问题,但随着装饰工程总承包制度的深入推广,将带来极大改善。装饰工程总承包一方面可以降低管理难度、缩短工期,减少建筑成本,另一方面有助于提高施工效率与质量,为各方创造更多的经济价值。可以预期,后续在国家政策的不断引导及市场力量的推动下,装饰工程总承包将成为行业发展的主流趋势。

(2)住宅精装修市场空间巨大
近些年,新建住宅全装修受到国家政策的大力推动,在中国住房和城乡建设部发布的《建筑业发展“十三五”规划》中提出,到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%的要求和目标。传统毛坯房装修时在能源和材料方面浪费明显,装修过程污染较大,扰民严重。相比之下,精装修住宅可以极大改善这一现象,同时提升装修品质。因此,当前住宅全装修受到政府、消费者、地产商等多方需求共同拉动,渗透率有望加速上升,市场前景广阔。
(3)全国重点区域建设的机遇
近些年,国家在区域发展的棋盘上不断落子、加紧布局,持续优化区域政策和空间布局,发挥各地比较优势,构建全国高质量发展的动力源。国家相继推出了雄安新区、粤港澳大湾区、长三角一体化、京津冀协同发展的建设规划,打造世界级创新平台和增长极。未来,一批具有国际一流水准的标杆工程将成为建筑装饰行业的重要发展机遇。

在技术创新方面:
(1)BIM成为行业趋势
BIM具有可视化、协调性、模拟性、优化性、可出图性五大特点,这使得以BIM应用为载体的项目可以起到提高建造质量、缩短工期、降低建造成本的作用。随着建筑装修行业对设计、造价、施工、维护等流程工序及各类信息的可视化要求越来越高,BIM已经成为建筑业的一个技术象征,在众多大型、复杂的建筑项目中运用越发广泛,已成为中国建筑装饰行业未来转型的技术方向。

(2)装配式成为重要趋势
当前主要发达国家建筑现代化推进已经较为成熟,代表国家如美国、日本、新加坡等在装配式建筑领域渗透率已接近70%,虽然我国近些年渗透率有所上升,但仍存在差距,显示出我国装配式建筑渗透提升空间巨大。装配式建筑采用标准化设计、工厂化生产、装配式施工的新形式,具有施工品质好、装配精度高、绿色环保等优势,能够解决传统装饰施工面临的诸多难点并大幅降低人工依赖,未来具有广阔发展前景。
4、公司所处行业地位
公司成立于1993年,总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商,主要从事建筑装饰工程的设计、施工,具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力,是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者,是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司,股票简称“金螳螂”,股票代码“002081”,公司保持蝉联《中国建筑装饰行业百强》第1名,累计荣获108项“鲁班奖”,403项“全国建筑装饰奖”,曾被美国《福布斯》杂志授予“亚太最佳上市公司50强”,被评为“中国上市公司百强”、“金圆桌—董事会价值创造奖”,“最值得投资者信任的上市公司”,入围“ENR工程与设计企业60强”,荣获“中国绿色建筑装饰品牌最具影响力机构”、“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉。同时,因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装饰、信息化管理及智能化应用等方面取得的显著成果,被认定为“装配式建筑产业基地”之一。

子公司美瑞德已连续多年入选“中国建筑装饰行业百强”、“江苏省优秀装饰企业”,荣获鲁班奖5项、中国建筑装饰行业奖35项、全国设计2项、詹天佑奖2项,代表作品有东颐数字小镇、九塞沟悦格庄酒店、苏州现代传媒广场、东台黄海森林公园等。

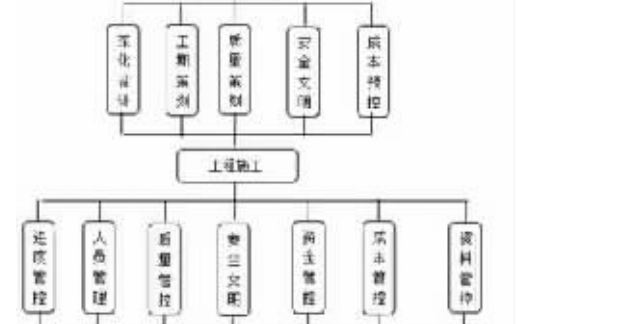
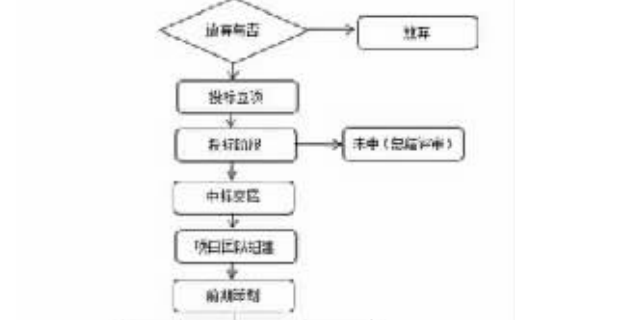
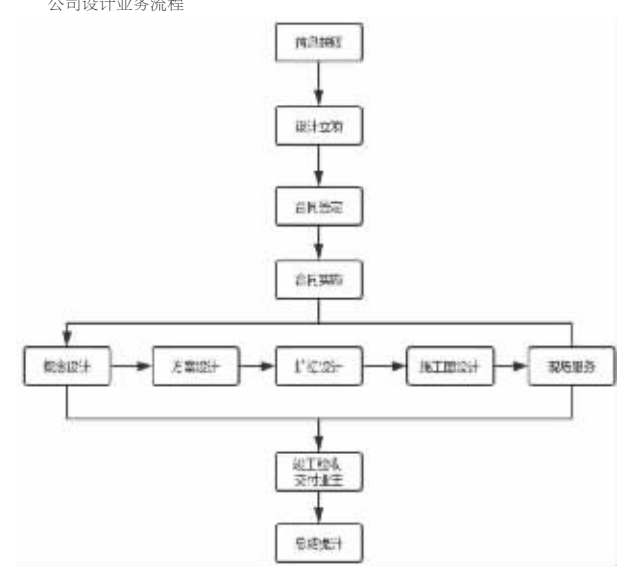
金螳螂幕墙荣获“中国建筑幕墙百强企业”、“江苏省建筑业成长性企业百强”,荣获鲁班奖1项,中国建筑装饰工程奖19项,完成上海深坑酒店、国家会展中心(进博会场馆)、东方之门、苏州中心等众多标志性幕墙项目。
金螳螂景观被评定为“全国优秀管理企业”、全国城市园林绿化企业50强、中国园林企业诚信企业3A、苏州市十佳园林绿化施工企业,获得鲁班奖1项,全国建筑装饰奖2项,全国优秀园林绿化工程奖4项,全国科技创新成果奖9项,代表作品有西安大唐不夜城项目、鹤壁淇河示范区南岸绿化工程、崂山麓地公园设计施工一体化工程。
金螳螂自成立以来,始终坚持以客户为中心,构建了以“创造美好生活空间”的品牌使命,实现“美好生活,从家开始”的品牌承诺,为用户提供快捷、环保、高效和健康的家居服务,荣获“中国家居产品品牌大奖—影响力品牌”、“天道装饰行业十大品牌”,2019年度中国家居设计品牌奖—最具影响力品牌等多项奖项。

HBA荣获“2019年度全球酒店设计巨擘排行榜第一名”、“金钥匙奖”等诸多荣誉,作品“上海虹桥希尔顿花园酒店”和“青岛万象城华润中心营销体验中心”一同入围“荣获由美国《室内设计》中文版颁发的“2018金外滩奖”。

(三)公司经营模式为自主承揽业务,自主组织设计或/和施工。报告期内,公司经营业绩发生重大变化。公司注重质量提升,江苏省优秀装饰企业,公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系“三标一体化”的认证,制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量

2019年
年度报告摘要
证券代码:002081 证券简称:金螳螂 公告编号:2020-009
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

纠纷解决方案,对施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督,打造出过硬的施工管理体系。
公司设计业务流程



(四)报告期内,公司未出现重大项目质量问题。
3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否
单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	30,834,654,530.30	25,088,596,105.75	22.90%	20,996,405,935.91
归属于上市公司股东的净利润	2,349,395,605.96	2,123,411,594.37	10.64%	1,918,495,635.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,360,608,057.36	2,063,151,229.61	14.42%	1,884,377,370.70
经营活动产生的现金流量净额	1,755,219,982.71	1,649,422,128.02	6.41%	1,777,251,788.67
基本每股收益(元/股)	0.88	0.80	10.00%	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.80	11.39%	0.73
加权平均净资产收益率	16.55%	17.16%	-0.61%	17.88%
	2019年末	2018年末	本年比上年末增减	2017年末
资产总额	39,473,391,654.97	33,303,504,011.86	18.53%	28,184,369,593.30
归属于上市公司股东的净资产	15,156,092,842.89	13,233,225,823.64	14.53%	11,487,456,384.79

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,057,030,114.83	7,738,398,144.29	8,945,012,586.82	8,094,013,684.36
归属于上市公司股东的净利润	601,050,720.29	506,590,538.89	642,632,918.18	599,121,428.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	584,759,185.09	496,457,119.20	628,333,287.25	651,058,465.82
经营活动产生的现金流量净额	-940,518,084.31	397,114,452.90	-265,477,779.70	2,564,101,393.80

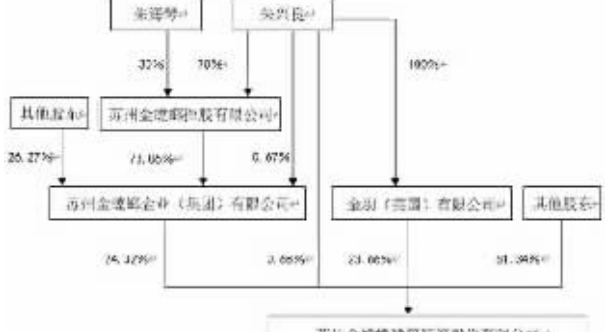
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

证券代码:002081 证券简称:金螳螂 公告编号:2020-008
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司第六届监事会第五次会议决议公告

六、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于为合并报表范围内子公司提供担保的议案》;
经审议,监事会认为:为合并报表范围内子公司提供不超过138亿元的担保额度。上述担保的申请期限为自股东大会审议通过之日起1年。具体每笔担保的担保期限和担保方式以公司与银行签订相关担保协议为准。对合并报表范围内子公司提供担保有利于解决子公司经营与发展的资金需求;公司子公司生产经营情况良好,具有较好的偿还能力;公司为其提供担保符合财务风险处于公司可控范围之内;公司董监高对该事项的审议合法、合规。董事会拟将该事项拟提交公司股东大会审议,符合公司章程有关规定。
七、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于对子公司承接业务提供担保的议案》;
经审议,监事会认为:公司本次为西安金创提供不超过人民币0.3亿元的担保是根据子公司经营目标及资金需求情况确定,符合公司发展战略。西安金创为公司控股子公司,经营情况正常。公司能控制其经营和财务,公司为其提供担保的风险处于公司可控范围之内。本次担保不会损害公司利益。
八、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于为新加坡金螳螂国际提供担保的议案》;
经审议,监事会认为:公司本次为新加坡金螳螂的贷款提供不超过人民币5亿元的担保是根据其资金需求情况确定,符合公司发展战略。新加坡金螳螂为公司的全资子公司,经营情况正常。公司能控制其经营和财务,公司为其提供担保的风险处于公司可控范围之内。本次担保不会损害公司利益。
九、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于开展票据池业务的议案》;
经审议,监事会认为:公司本次开展票据池业务,能够提高公司票据资产的使用效率和收益,不会影响公司主营业务的正常开展,不存在损害公司及中小股东利益的情形。同意公司及子公司与国内商业银行开展合计期限不超过40亿元的票据池业务。业务期限内,该额度可滚动使用。
十、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于开展应收账款保理业务的议案》;
经审议,监事会认为:根据实际经营需要,公司及子公司拟与国内商业银行、商业保理公司等具备相关业务资格的机构开展应收账款保理业务,保理资金总额总计不超过人民币30亿元。本次公司办理应收账款保理业务将有利于加速资金周

报告期末普通股股东总数	65,712	年度报告披露日前一个月月末普通股股东总数	60,109	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量
苏州金螳螂企业(集团)有限公司	境内非国有法人	24.39%	652,805,330	0			
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.73%	635,042,264	0	质押		106,000,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.82%	75,378,840	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.70%	72,280,185	0			
周文华	境内自然人	1.40%	37,442,608	28,081,956			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.22%	32,571,672	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	29,843,550	0			
大连通和投资有限公司-通和进取二期私募投资基金	其他	0.79%	21,128,924	0			
东兴良	境外自然人	0.68%	18,327,718	0			
大连通和投资有限公司-通和宏观对冲一期私募投资基金	其他	0.68%	18,200,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明							
苏州金螳螂企业(集团)有限公司和 GOLDEN FEATHER CORPORATION 均为公司实际控制人朱兴良控制。							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)							
公司股东“大连通和投资有限公司-通和宏观对冲一期私募投资基金”通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1520000股,普通证券账户持有300000股,合计持有1820000股。							

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否
三、经营情况讨论与分析
1、报告期经营情况简介
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务的披露要求》
报告期内,公司围绕资源整合、成本控制、平台能力、经营能力四个维度进行了深化改革,对多项业务流程进行升级优化,显著增强了公司的管理水平和经营效率,对进一步提升公司核心竞争力起到了至关重要的作用。
(1)践行高质量发展理念,助力公司迈向高精尖
作为建筑装饰行业首家上市公司,伴随行业快速成长,公司实现了由小到大、由粗放到精益式发展,奠定了牢固的行业领先地位。随着行业逐步进入稳定发展期,公司由快速发现进入到高质量发展阶段,打造“高精尖”企业成为现阶段的发展目标。所谓“高精尖”之“高”即指高质量的利润和高安全性的现金流,公司在持续加强审计效度的同时,高度重视项目的现金流,力求在源头把控风险,从根本上降低风险,保证了经营利润的高质量和高安全性;“精”即指公司不断提升精细化管理能力,公司在信息化建设和信息化平台实现快速发展,打通数据决策模块,将各项业务、各部门的经营数据实现共享,有效的扩大了管理半径,极大提升了精细化管理水平;“尖”即指公司拥有顶尖设计能力和施工能力,公司相继成立设计平台和施工平台,有效的推动了公司在设计优势、施工优势的进一步塑造,为公司持续保持行业最顶尖水平奠定了扎实的基础。在一系列的改革措施推动下,公司正以阔步昂扬的姿态走向高质量发展的新征程。

(2)首创大工管平台,构筑牢固护城河
2019年以来公司推动了多项实质性改革,其中最重要的一项是组建大工管平台。公司大工管平台的建立是实现资源整合、降本增效的重要举措,是助力公司高质量发展的关键保障。一方面通过深度的资源整合,对庞杂的原材料进行集中采购、集中采购和集中采购,去除中间环节成本,在实现规模经济的同时提升公司在供应链中的话语权,促进良性循环;另一方面通过精细化的工程管理,对公司项目在质量、工期、安全和收款等维度进行全方位的监督和管理,能够对潜在隐患及时预警,杜绝不良问题的发生,以最大限度提升客户满意度。大工管平台的建立,使公司打通了部门墙,优化了管理流程,形成了作战体系,为公司打造更多的精品工程注入了强大的动力。

(3)建立营销推广平台,促进公司稳健致远
面对行业新机遇与挑战,为紧抓市场机遇,延续公司稳健发展的良好态势,在更好发挥与更快发展两方面相得益彰、相辅相成,公司成立了营销推广平台。营销推广平台的建立是扩大市场份额、提升公司品牌实力的重要举措,是进一步深化公司大客户战略和市场份额的关键举措。营销推广平台贯穿项目的完整生命周期,从区域市场的调研到项目前期的策划,从营销数据的整合到业务承接给予的支撑,从营销管家服务到项目最终的顺利交付,营销推广平台全面保障各环节的平稳运行,成为营销条线加大市场开拓、提升客户满意度的坚强后盾,为公司在全国市场进一步深耕和树立金螳螂的行业地位起到了重要的支撑作用。

(4)打造专业设计平台,勾勒最美装饰作品
公司打造专业设计平台,旨在进一步强化公司在设计领域的综合竞争优势,更好的发挥设计公司在品牌塑造、业务承接、施工转化率提高等方面的龙头带动作用。在设计品牌打造方面,金螳螂设计坚持深度聚焦,持续在高端酒店、文化地标、大型场馆等专业化细分领域深耕细作,通过不断打造具有顶尖影响力的精品工程,提升公司设计品牌的口碑和影响力。在提高施工转化率方面,公司始终坚持以提高客户满意度为核心目标,凭借卓越的专业设计能力和优质的服务,不断提升与客户的粘性,以实现设计业务到施工业务的拓展,提升公司在优质项目市场中的占有率。此外,设计平台还有研发团队,在前沿设计技术和装饰新工艺方面进行自主研发,引领行业业务创新发展。当前,公司已将设计平台打造成为员工学习提升、资源高效整合、业务多领域合作的平台,使金螳螂设计成为引领公司发展的主要驱动力。

(5)狠抓审计收款,逆风之时见真章
审计收款是公司贯彻落实高质量发展过程中的核心聚焦,在2019年经济下行压力加大和市场调控的背景下,公司通过持续加大审计收款力度、建立收款管理长效机制等举措,有效的促进了现金流的一步优化。
当前公司组建了三支由营销、施工、审计、法务等多部门联合合作的专项团队,

彼此通力合作、相互支撑,通过全面梳理存量应收款项,以不同维度进行分类管理,提高了收款工作的效率与针对性。此外,公司还拥有一套完整的涵盖事前、事中、事后的收款管理模块,全方位多角度的推进审计收款工作。事前从订单筛选抓起;利用大数据进行风险的精准识别,建立防火墙机制,从源头阻断风险隐患的产生;事中大工管平台指挥系统的支持下,对各项项目状态进行实时监控和过程管理,对重大项目 and 风险预警项目进行更加周密的审计监督,对潜在风险及时关注并分析原因,制定措施,直至形成解决闭环;事后及时推进审计收款,通过细化目标、落实责任,最大程度提高收款工作的成效。未来,公司仍将持续不断的狠抓审计收款工作,多措并举、多管齐下,全面保障公司健康稳健发展。
(6)潜心钻研,厚积薄发,以技术赋能装饰革新
研发创新是公司实现高质量发展的根本保障,金螳螂始终高度重视装饰技术的革新与升级,近年来不断在各项新技术、新应用方面潜心钻研,为传统行业不断植入科技基因,引领产业升级发展。在BIM领域,公司自主研发装饰BIM应用软件,使BIM信息传递的优势在前端,上下各层级间发挥作用,减少管理负担,保持行业领先性,在北京大兴国际机场、中国尊大厦、上海中心、上海BFC外滩金融圈、深圳弘毅大厦等项目中,公司综合使用BIM技术和信息管理平台,有效提高项目施工精度,提升管理效率和质量,大大提升了客户的满意度。在VR技术领域,公司率先布局,在实现为客户创造沉浸的视觉感受的同时能够快速搭建,使效率获得极大提升。在施工交底环节,借助VR技术,实现设计到施工全程清晰化操作,通过快速虚拟打样,一次成型率显著上升。目前,金螳螂VR技术已在金砖五峰会场场馆、舟山观音圣坛、大型地产等项目深度应用,帮助这些项目在营销、设计、施工方面大幅提升效率,降低成本。

此外,作为行业重要发展趋势,装配式装饰是公司重要的研发和攻关项目,公司在技术的前瞻性及先导性方面已在行业前列,现已完成1.0和2.0版本的样板工程,并加速推进3.0版本的研究,使之在实用性、可落地性方面形成绝对领先优势,实现由点向面的快速市场突破。目前,公司已成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一,并主编《中国建筑装饰协会住宅装配式装修技术规程》、《江苏省装配式装修技术规程》,参编多项装配式相关标准规范。公司在研发创新领域将不断加大高层级建设,短期注重应用和落地,中期注重研发和创新,长期注重培育和储备,在BIM、VR、装配式、新材料等前沿技术领域不断研究和开拓,以技术赋能装饰革新。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否
3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 □ 不适用
单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	23,178,722,014.61	3,803,962,212.78	16.41%	27.18%	36.90%	1.17%
互联网	3,993,992,022.01	840,142,040.55	21.04%	16.39%	-17.67%	-8.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 √ 否
5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用
6、面临暂停上市和终止上市情况
□ 适用 √ 不适用
7、涉及财务报告的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用

2019年4月25日,公司召开第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。
根据财政部修订的新金融工具准则,主要变更内容如下:
1)以企业持有金融资产的业务模式和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据,将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类。
2)金融资产减值会计由“已发生损失法”改为“预期损失法”。在新金融工具准则下,公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、应收款项、租赁应收款、合同资产及资产担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。
3)调整非交易性权益工具投资的会计处理。允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理,但该指定不可撤销,且在处置时应将之前已计入其他综合收益的累计利得或损失转入留存收益,不得结转计入当期损益。
4)进一步明晰金融资产转移的判断原则及其会计处理。
5)套期会计制度将更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合,更好地反映企业的风险管理活动。

根据新金融工具准则的衔接规定,公司于2019年1月1日起,按照新金融工具准则的规定对金融资产进行分类和计量,涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的,无需进行追溯调整。因此,公司将自2019年第一季度报告起按新准则要求进行披露,不重述可比财务报表。本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整,对公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、所有者权益等均未产生影响。

2019年8月20日,公司召开第六届董事会第三次会议、第六届监事会第三次会议审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。
鉴于公司已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则,根据财会[2019]16号的相关规定,公司财务报表项目将根据财会[2019]16号附件1和附件2的要求进行相应调整,主要变动内容如下:
将资产负债表中“应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目;将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目;增加“交易性金融资产”、“应收款项融资项目”、“债权投资”、“其他债权投资项目”、“交易性金融负债”、减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资项目”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”等项目。
将利润表中“减值损失”调整为“资产减值损失(损失以“-”号填列)”;
增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)”、“净敞口套期收益(损失以“-”号填列)”、“信用减值损失(损失以“-”号填列)”项目等。

现金流量表调整了政府补助的填列口径,企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。
所有者权益变动表明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径等。本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响,不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。
2019年10月25日,公司召开第六届董事会第四次会议、第六届监事会第四次会议审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。
鉴于公司已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则,根据财会[2019]16号的相关规定,公司财务报表项目将根据财会[2019]16号附件的要求对合并财务报表项目进行相应调整,主要变动内容如下:
(1)合并资产负债表:将原合并资产负债表中“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”“应收账款”“应收款项融资”三个行项目;将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”“应付账款”两个行项目;增加“专项储备”行项目。
(2)合并利润表:在原合并利润表中“投资收益”行项目下增加“其中:以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目;将“资产减值损失”“信用减值损失”行项目的列报行次进行了调整。
(3)合并现金流量表:删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”“发行债券收到的现金”等行项目。
(4)合并所有者权益变动表:在原合并所有者权益变动表中增加了“专项储备”行项目。

本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响,不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
本期子公司景观公司新设济宁金螳螂、金螳螂国际子公司菲律宾金螳螂新设律宾金螳螂装饰、子公司嘉瑞公司新设长沙嘉瑞。故本期新增合并济宁金螳螂、菲律宾金螳螂装饰、长沙嘉瑞。
美瑞德公司本期注销瑞美瑞德、金螳螂国际子公司家装电商本期转让“金螳螂”系列子公司49家,故本期不再纳入合并范围。

十五、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》;
经审议,监事会认为:本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关文件进行的合理变更和调整,符合财政部的相关规定,符合公司实际情况。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规及《公司章程》的相关规定,不存在损害公司及股东利益的情形。监事会同意公司本次会计政策变更。
十六、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》;
经核查,监事会认为:公司2018年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个限售期已届满,业绩指标等解除限售条件已达成,满足公司2018年限制性股票激励计划中首次授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件,30名激励对象的解除限售资格合法、有效。监事会同意公司对解除限售条件的30名限制性股票激励对象第一个解除限售期解锁共计961.5万股限制性股票办理解除限售手续。

十七、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》;
经核查,监事会认为:公司2018年限制性股票激励计划2名原激励对象因个人原因离职,已不再具备激励资格,其所持全部已获授但尚未解除限售的限制性股票1,050,000股应予以回购注销,公司本次回购注销部分限制性股票事项符合《上市公司股权激励管理办法》及公司《2018年限制性股票激励计划》等相关规定,决策审批程序合法、合规。监事会同意本次限制性股票回购注销事项。
十八、会议以赞成票3票,反对票0票,弃权票0票审议通过了《关于吸收合并控股子公司苏州工业园区金德金建设工程有限公司的议案》;
经核查,监事会认为:公司通过吸收合并方式及苏州工业园区金德金建设工程有限公司(以下简称“金德金”)的全部资产、负债、业务、人员等,并向金德金少数股东CHAOYI GAO先生支付其所持有的金德金15%股权约101.21万元,该吸收合并事项是公司经营发展过程中整合优势资源、优化管理架构的需要。金德金作为公司控股子公司,其财务报表已纳入本公司合并报表范围内,本次吸收合并不会对公司财务状况产生不利影响。监事会同意本次吸收合并事项。
特此公告。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
董事长:王林林
二〇二〇年四月二十五日