

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会决议。
非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 √ 不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用

股票简称	巨星科技	股票代码	002444
股票上市交易所	深圳证券交易所	深圳证券交易所	
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周思远	陆南松	
办公地址	杭州江干区九环路35号	杭州江干区九环路35号	
电话	0571-81610176	0571-81610176	
电子邮箱	zj@greatstarinfo.com	zj@greatstarinfo.com	

2、报告期主要业务或产品简介
1. 手工工具(Hand Tools)业务
报告期内,公司手工工具业务凭借研发、渠道、品牌和国际化四大优势,继续巩固行业龙头地位,同时为了应对外部环境的复杂变化,依靠自身在规模、技术和资金的优势,积极拓展海外制造基地,在稳定现有市场份额的基础上,获取了新的市场机会。报告期内,公司自主研发的新手工工具产品的销售比重超过30%,新增手工工具SKU一千余个;同时公司在新兴市场 and 潜力客户的开发上卓有成效,不但开发了包括美国 Range 等在内的全新大客户,还拓展了原有客户对其产品的需求;另外,公司还完成了北美最大的门窗可替换五金件供应商 Prime-Line 公司的收购,并借此建立美国西海岸的全仓储物流后服务基地,加强了自有品牌尤其是高端品牌的建设和对北美市场的服务能力;同时,公司越南制造基地陆续投产出货;最后公司持续加强电商销售渠道建设,逐步开展细分市场的电商平台渠道建设,在亚马逊、速卖通等第三方电商平台全面上线全球产品销售,电商销售相比2018年实现了超过45%的收入增长。2019年度,公司手工工具产品实现收入510,570.39万元,同比增长4.55%。

2. 激光测量仪器(Laser Measurement)业务
报告期内,激光测量仪器业务继续稳步发展。激光事业部在面对中美贸易纠纷升级和国内需求继续疲弱的外部环境下积极开发新产品,拓展新的市场,依靠稳定的品质和完善的服务成功进入日本和南美洲市场。同时激光业务依托公司规模化的优势,积极设立海外售后服务中心,结合全新的产品设计,将部分原先的高端专业化的产品转化为普通消费者可以使用的家庭级产品,取得了巨大成功。2019年度,激光测量仪器实现收入52,237.32万元,同比增长10.92%。

3. 工业存储橱柜(workshop and warehouse furnishings)业务
报告期内,工业存储橱柜业务维持稳定。2018年公司完成对欧洲 LISTA 的收购后,积极整合 LISTA 和原有的工业存储橱柜业务,并围绕 LISTA 品牌拓展欧洲以外地区的市场,取得了显著成效。

2019年度,工业存储橱柜实现收入96,531.95万元,同比增长72.52%。
3. 主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 □ 否
单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	6,625,464,121.34	5,934,673,688.59	11.64%	4,280,610,146.07
归属于上市公司股东的净利润	895,030,139.78	716,999,484.04	24.83%	548,640,766.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	820,214,354.48	765,521,260.98	7.14%	551,840,093.13
经营活动产生的现金流量净额	889,887,123.60	792,573,644.67	2.18%	450,866,060.35
基本每股收益(元/股)	0.84	0.67	25.37%	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.67	25.37%	0.51
加权平均净资产收益率	12.54%	11.21%	1.33%	9.45%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	11,132,498,783.42	9,281,397,295.30	19.94%	7,953,759,324.48
归属于上市公司股东的净资产	7,430,589,865.25	6,644,827,501.04	11.83%	5,973,321,639.00

(2)分季度主要会计数据

2019年 年度报告摘要

证券代码: 002444

证券简称: 巨星科技

公告编号: 2020-019

杭州巨星科技股份有限公司

单位: 元	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,461,055,591.23	1,577,689,872.87	1,890,127,908.62	1,696,590,748.62
归属于上市公司股东的净利润	152,643,511.83	291,492,961.68	283,677,133.60	167,216,532.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,354,841.09	256,128,535.68	294,809,964.22	129,211,013.49
经营活动产生的现金流量净额	-269,222,965.03	399,521,845.29	192,375,185.92	487,213,057.42

上述财务指标或其变化是否与公司已披露年度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4. 股东及持股情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股
股东人数

年度报告披露日
前一个月末普通
股股东总数

报告期末本
公司恢复的
表决权优先
股股东总数

年度报告披露日
前一个月末表
决权恢复的优
先股股东总数

前10名股东持股情况

股东名称

股东性质

持股比例

持股数量

持有有限条件的
股份数量

质押或冻结情况

股份状态

数量

巨星控股集团
有限公司

境内法人

44.99%

483,739,864

0

中央汇金
资产管理有限
责任公司

境内自然人

5.66%

60,884,300

45,663,225

0

基本养老保险
基金六零四组
合

其他

0.87%

9,304,800

0

基本养老保险
基金一二零一
组合

其他

0.85%

9,166,410

0

香港中央结
算有限公司

境外法人

0.84%

9,011,035

0

安徽国元信
托有限责任公
司

境内自然人

0.81%

8,719,666

0

中国农业银
行股份有限公
司

其他

0.60%

6,428,449

0

中国工业银
行股份有限公
司

其他

0.50%

5,422,988

0

上述股东关联关系或一
致行动的说明

巨星控股集团有限公
司、仇建平、王玲珍女士在关联关系,属于上市公司收购管理
办法中规定的关联方。

其他说明(如有股东
情况请详细披露)

无

5. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

2019年度,全球经济形势持续复杂,中美贸易纠纷持续变化,全球经济贸易增速显著放缓,给公司经营带来一定压力,对此,公司积极采取多种应对措施,充分发挥自身龙头地位优势,取得了良好的业绩增长。报告期内,公司实现营业收入602,546.41万元,同比增长11.64%,归属于上市公司股东的净利润89,503.01万元,同比上升24.83%,各业务板块完成情况如下:

1. 手工工具(Hand Tools)业务

报告期内,公司充分借助创新、品牌、渠道和国际化四大优势,打造和发展自有品牌,加快国际化战略的步伐,加强电商渠道建设,进一步巩固了世界工具行业的龙头地位。全年手工工具业务实现销售收入510,570.39万元,同比增长4.55%。

报告期内,公司自有品牌取得突破性发展,全年销售额首次突破3亿美元,占比超过35%,同时,公司在美国依靠收购的 ARROW 和 PRIME-LINE 两个公司在东海岸和西海岸的制造基地,初步步足了北美物流仓储售后服务体系的建设,为美国客户提供了完全本土化的销售服务。另外,公司加速东南亚制造基地的建设,越南制造基地投产运行,其他东南亚地区选址工作全面展开。最后,公司中国总部继续加大研发投入,并有序开展各项运营开发,进一步保证了产品的毛利空间和净利润的增长。

报告期内,公司使用电商这一全新的渠道,实现了销售收入超过5000万美元,公司发挥自身产品的品类齐全和品质优良优势,开展细分市场电商渠道建设,优化自有电商渠道,以更好服务客户,报告期内实现电商销售快速增长。

2. 激光测量仪器(Laser Measurement)业务

报告期内,公司激光测量业务继续保持稳定增长。激光事业部在率先遭遇中美贸易纠纷的不利环境下,继续实现了国际市场销售收入的增长,同时在国内市场大力推广,加快激光测量仪器的自主品牌“普测通”,并取得了渠道建设的突破性进展,但受中美贸易纠纷影响,现阶段研发投入人数等因素影响,毛测通水平还未能达到最优状态,未来还有持续优化的空间。同时,公司将继续加大海外激光测量仪器制造基地的建设,以保证美国市场顺利发展。

3. 工业存储橱柜

报告期内,工业存储橱柜业务保持稳定增长。2018年公司完成对欧洲 LISTA 的收购后,积极整合 LISTA 和原有的工业存储橱柜业务,并围绕 LISTA 品牌拓展欧洲以外地区的市场,取得了显著成效。

2019年度,工业存储橱柜实现收入96,531.95万元,同比增长72.52%。

3. 主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 □ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	6,625,464,121.34	5,934,673,688.59	11.64%	4,280,610,146.07
归属于上市公司股东的净利润	895,030,139.78	716,999,484.04	24.83%	548,640,766.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	820,214,354.48	765,521,260.98	7.14%	551,840,093.13
经营活动产生的现金流量净额	889,887,123.60	792,573,644.67	2.18%	450,866,060.35
基本每股收益(元/股)	0.84	0.67	25.37%	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.67	25.37%	0.51
加权平均净资产收益率	12.54%	11.21%	1.33%	9.45%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	11,132,498,783.42	9,281,397,295.30	19.94%	7,953,759,324.48
归属于上市公司股东的净资产	7,430,589,865.25	6,644,827,501.04	11.83%	5,973,321,639.00

(2)分季度主要会计数据

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度

营业收入 1,461,055,591.23 1,577,689,872.87 1,890,127,908.62 1,696,590,748.62

归属于上市公司股东的净利润 152,643,511.83 291,492,961.68 283,677,133.60 167,216,532.67

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 139,354,841.09 256,128,535.68 294,809,964.22 129,211,013.49

经营活动产生的现金流量净额 -269,222,965.03 399,521,845.29 192,375,185.92 487,213,057.42

上述财务指标或其变化是否与公司已披露年度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4. 股东及持股情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位: 股

报告期末普通股
股东人数

年度报告披露日
前一个月末普通
股股东总数

报告期末本
公司恢复的
表决权优先
股股东总数

年度报告披露日
前一个月末表
决权恢复的优
先股股东总数

前10名股东持股情况

股东名称

股东性质

持股比例

持股数量

持有有限条件的
股份数量

质押或冻结情况

股份状态

数量

巨星控股集团
有限公司

境内法人

44.99%

483,739,864

0

中央汇金
资产管理有限
责任公司

境内自然人

5.66%

60,884,300

45,663,225

0

基本养老保险
基金六零四组
合

其他

0.87%

9,304,800

0

基本养老保险
基金一二零一
组合

其他

0.85%

9,166,410

0

香港中央结
算有限公司

境外法人

0.84%

9,011,035

0

安徽国元信
托有限责任公
司

境内自然人

0.81%

8,719,666

0

中国农业银
行股份有限公
司

其他

0.60%

6,428,449

0

中国工业银
行股份有限公
司

其他

0.50%

5,422,988

0

上述股东关联关系或一
致行动的说明

巨星控股集团有限公
司、仇建平、王玲珍女士在关联关系,属于上市公司收购管理
办法中规定的关联方。

其他说明(如有股东
情况请详细披露)

无

5. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

2019年度,全球经济形势持续复杂,中美贸易纠纷持续变化,全球经济贸易增速显著放缓,给公司经营带来一定压力,对此,公司积极采取多种应对措施,充分发挥自身龙头地位优势,取得了良好的业绩增长。报告期内,公司实现营业收入602,546.41万元,同比增长11.64%,归属于上市公司股东的净利润89,503.01万元,同比上升24.83%,各业务板块完成情况如下:

1. 手工工具(Hand Tools)业务

报告期内,公司充分借助创新、品牌、渠道和国际化四大优势,打造和发展自有品牌,加快国际化战略的步伐,加强电商渠道建设,进一步巩固了世界工具行业的龙头地位。全年手工工具业务实现销售收入510,570.39万元,同比增长4.55%。

报告期内,公司自有品牌取得突破性发展,全年销售额首次突破3亿美元,占比超过35%,同时,公司在美国依靠收购的 ARROW 和 PRIME-LINE 两个公司在东海岸和西海岸的制造基地,初步步足了北美物流仓储售后服务体系的建设,为美国客户提供了完全本土化的销售服务。另外,公司加速东南亚制造基地的建设,越南制造基地投产运行,其他东南亚地区选址工作全面展开。最后,公司中国总部继续加大研发投入,并有序开展各项运营开发,进一步保证了产品的毛利空间和净利润的增长。

报告期内,公司使用电商这一全新的渠道,实现了销售收入超过5000万美元,公司发挥自身产品的品类齐全和品质优良优势,开展细分市场电商渠道建设,优化自有电商渠道,以更好服务客户,报告期内实现电商销售快速增长。

2. 激光测量仪器(Laser Measurement)业务

报告期内,公司激光测量业务继续保持稳定增长。激光事业部在率先遭遇中美贸易纠纷的不利环境下,继续实现了国际市场销售收入的增长,同时在国内市场大力推广,加快激光测量仪器的自主品牌“普测通”,并取得了渠道建设的突破性进展,但受中美贸易纠纷影响,现阶段研发投入人数等因素影响,毛测通水平还未能达到最优状态,未来还有持续优化的空间。同时,公司将继续加大海外激光测量仪器制造基地的建设,以保证美国市场顺利发展。

3. 工业存储橱柜

报告期内,工业存储橱柜业务保持稳定增长。2018年公司完成对欧洲 LISTA 的收购后,积极整合 LISTA 和原有的工业存储橱柜业务,并围绕 LISTA 品牌拓展欧洲以外地区的市场,取得了显著成效。

2019年度,工业存储橱柜实现收入96,531.95万元,同比增长72.52%。

3. 主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 □ 否